



Financial PR®
蓝色光标成员公司



16TH
2013-2020

第十六屆再創高峰 亞洲投資峰會 2020

「瘋狂路演」的想法，金融公關其實早在7年前已在醞釀，當時香港公司的規模還未如今天，為了跑在行業之前，自然不能因循守舊，更要超出甲方客戶的期望。說真的，有時我們也知道，有些建議不但超出甲方期望，甚至達到了overdoing的程度，例如提議一家市值不足廿億港幣的上市公司連續七天跑遍北上廣深港，沒想到當時那個甲方若不是預算問題，還真的願意天天「跑路（演）」。

後來是連續七年、每年兩次無間斷地在深圳舉辦港股投資大會，早於港交所提出「深港通」的投資主題，而金融公關致力優化價值的聲譽也不脛而走。今年一月份也不例外，火花激盪的官方交流接續情誼深厚的狂歡痛飲，然後是倏然平寂。而在無聲靜處之際，「瘋狂路演」的想法又再生成，但這次並不瘋狂，而是策略挑選、精心安排，結合媒體來個市場新知舊雨的相遇重逢。

始終堅信，面見為實，無論科技如何進步，相見始歡。2020年金融公關的「蓄勢待發」，和我們恒常的再創高峰投資大會一樣，在有限條件中創造空間，在有限空間裏創造機會。

祝願今天同行同路的我們，在未來繼續並肩並進。

金融公關香港董事總經理
韓風



「再創高峰」亞洲投資峰會「蓄勢待發」 助上市公司重啟新征程



金川國際(2362.HK)與投資人參與路演情況



中手游(302.HK)與中國通海投資人於路演後合影



金融公關獅華團隊努力下，第十五屆「再創高峰」亞洲投資峰會圓滿完成

2020年已過半，中美貿易戰、新型冠狀病毒及政治環境改變進一步抑制經濟活動，環球市場前景至今未明。立足於當前形勢，金融公關（FPR）剛於2020年7月8日及9日在香港及深圳舉辦第十六屆「再創高峰」亞洲投資峰會，建立高品質對話平台，助力上市公司在逆境中撥雲散霧，在變局中「蓄勢待發」，重啟新征程。

聚合具潛力上市公司共同尋找新增長點

面對日趨不確定的經濟大環境，加強與市場的溝通以達致準確把握市場機遇，顯得至關重要。作為亞太區領先的財經公關專家，金融公關一直堅持以專業、前瞻和創新的理念，為資本市場上的參與者搭建溝通橋樑。今屆即使面對環球的疫情問題，峰會亦沒有因此而中斷。金融公關以投資路演的創新形式為上市公司提供一對一投資者會議及線上路演，分別於香港及深圳兩地舉行，加

強上市公司與兩地市場間的互聯互通，協助投資者和企業把握關鍵拐點，逆勢中化危為機。

本次峰會聚合極具發展潛力的上市公司參與，包括中國房地產企業中梁控股（2772.HK）及遠東發展（35.HK）、知名網絡遊戲開發及營運商網龍網絡（777.HK）、手遊發行及開發商中手游（302.HK）、香港具領導地位的綜合醫療集團醫思醫療（2138.HK）、中國領先教育服務睿見教育（6068.HK）、知名跨國礦業開發及運營商金川國際（2362.HK），及中國大型知名民辦教育服務供應商21世紀教育（1598.HK）。

於資本市場實現價值回歸

優質的上市公司參與，吸引不少投資者報名參加。金融公關除了服務上市公司，亦站於投資者立場，共同發掘具投資價值之上市公司。與會當中，投資者積極發問，上市公司管理層正面回應同

時彰顯投資價值，雙方共同探討市況及了解上市公司最新發展。峰會助力上市公司在陰雲滿布的資本市場上穩操勝券，在變局中蓄勢崛起，實現價值回歸。

由金融公關主辦之上市公司全方位價值展示的溝通平台「再創高峰」亞洲投資峰會，迄今已連續舉辦十六屆，累積超過370家海內外上市企業舉辦約960場一對一或小組會議，吸引近3,800位機構投資者及賣方分析師參會。往屆峰會一直於深圳舉行，帶領上市公司於深圳會見當地投資者，作為資本市場深港聯動之重要活動。

金融公關集團致力於將海外成熟資本市場累積的專業「市值管理-Performance IR」和品牌傳播方法論及案例，結合大陸資本市場的特點和發展趨勢，打造一個接地氣、創新、服務規範、高附加值和高效益的財經公關行業龍頭品牌。

疫情加速在線教學 網龍雙輪推進搶佔先機



位於福州長樂的網龍研發中心企業號飛船大樓

網龍創始人兼董事長劉德建引領公司以科技賦能教育，促進教育公平，推動全球教育數字化

新型冠狀病毒衝擊全球經濟，但與此同時也帶來新機遇，各行各業紛紛轉向網絡線上工作消費模式。而身兼網絡遊戲、在線教育兩大熱門概念的網龍（777.HK）更早搶佔先機，近年業務覆蓋顯著加速，更被多家專業機構評為「買入」評級。網龍的雙業務發展極具潛力，集團更以「打造全球最大的在線學習社區」為願景，將「未來教室」普及至世界各地的學校。

打造全球教育科技生態系統

網龍的教育業務是跨政府（B2G）、學校（B2B）、個人（B2C）覆蓋課內和課外整個價值鏈的教育科技生態系統。疫情下，在線教育呈現無限潛力。在「停課不停學」的帶動下，網龍旗下在線教育平台，包括Edmodo和網教通，獲得數千萬月活躍線上用戶。網龍的技術更得到國家的認可與支持，Edmodo成為聯合國教科文組織推薦的遠端教學應用程式和平台之一，同時獲埃及教育部選為指定的線上學習平台並向全國超過2000萬用戶推行。中國內地方面，網龍攜手中國聯通，國家數字化學習工程技術研究中心和教育大數據應用技術國家工程實驗室共同組建智慧教育合資企業，向全國G端、B端及C端使用者提供教育信息化產品，推動教育信息化2.0及實現教育現代化。隨著全球大眾持續擁抱在線教育，網龍的產品在埃及、俄羅斯、泰國等多個國家成功落地，為當地教學模式帶來正面改變，實現網龍「國家級戰略」。

技術+IP繼續驅動遊戲業務

除了教育業務長足發展外，網龍遊戲業務表現也極為亮麗。集團近年遊戲業務增長強勁而且大幅跑贏同業，主要歸功於其獨特的研發實力及IP價值提升，持續優化玩家體驗，進一步擴大在手遊和端遊市場的影響力。5G時代將為網龍帶來新機遇，憑藉自身強勁的研發實力及技術驅動，不斷呈現高質量的遊戲產品，為用戶帶來更佳體驗，進一步擴大集團未來的增長空間。

2020年為網龍「20+1」的生日，也是另一個十年之始，預料網龍將繼續把握時代趨勢及網絡科技的普及與發展，融匯至遊戲與教育業務，為業務發展取得新突破。

金融公關集團簡介

金融公關集團（Financial PR Group）是一家2001年在新加坡創立的專業財經公關公司。集團自2007年以來，成為新加坡最大的財經公關公司，市場佔有率為24%，也是唯一一家連續5年獲得新加坡金字品牌獎-成名獎的公關公司。目前集團在新加坡、香港、台北、北京、上海和深圳設有子公司，擁有近三百家上市公司客戶群。

集團從2011年8月進入大陸資本市場創立了上海獅華，後改製成為獅華股份，成為藍色光標集團（300058.SZ）的核心參股公司，獅華股份於2016年7月5日成功掛牌新三板（股票代碼：837778）成為財經公關領域的第一家掛牌公司。

獅華股份將繼續本著「以人為本，客戶至上」的原則，拓展財經公關專業服務範圍，培養及招募專業人才，使得獅華在亞太區域財經公關領域無論從成長性、服務價值、客戶口碑和團隊水平素質等方面，成為受人尊重的龍頭品牌！

我們企業的文化是：專業立身、結果導向、不斷創新和團隊精神。

核心業務

IPO服務

擔任IPO項目的財經公關，負責整體策劃與統籌，為擬上市公司提供媒體及輿情管理、路演統籌、推介材料及傳訊資料製作、掛牌活動等全方位服務，協助擬上市公司順利登陸資本市場

市值管理

自主研發市值管理的「價值發掘，價值塑造，價值傳播，價值實現模型」

再融資及併購重組

通過上市公司資本市場體檢報告和輿情分析，結合當地交易所的法律法規，策劃富有技巧和針對性的精準溝通策略與實施方案，管理媒體輿情，促成交易順利通過監管部門和特別股東大會通過對交易及併購重組標的的價值挖掘，向媒體、公眾和投資者展示交易的意義和未來價值，配合上市公司的配套融資

投資者關係管理

為上市公司提供媒體關係管理，輿情等市場信息收集與分析、業績發布活動、媒體傳播、年報及企業ESG報告撰寫、股東名冊分析等專業服務，確保上市公司與投資者，媒體及KOL進行有效溝通，以樹立上市公司在資本市場上的美譽度及誠信度，獲得監管部門，媒體及投資者的支持，為進一步資本運作奠定基礎

媒體管理

主流財經媒體及自媒體監測及管理，媒體撰稿，發稿及專訪等傳播，媒體危機防範與處理，樹立上市公司良好的公眾形象，提升並維護市值

危機公關

幫助擬上市公司和上市公司建立並完善危機防控體系，憑藉對媒體的深刻理解及豐富的媒體資源，以專業、規範、及時的服務，全力協助維護公司的信譽、市值及商業運作