

鑽研現代生物工程 建高質食品製造廠房

宗慶后：大健康產業 民企創富機遇

大健康產業是具有巨大市場潛力的新興產業，包括醫療產品、保健用品、營養食品、醫療器械、保健器具、休閒健身、健康管理、健康諮詢等，民企娃哈哈集團董事長兼總經理、現年75歲的宗慶后在娃哈哈首個社交電商平台「康有利」發布會後接受大公報記者獨家專訪。他表示，除了「康有利」外，娃哈哈還在打造其他三電商平台，配合「大健康」戰略布局。公司通過現代生物工程創新轉型，拓展高質食品智能化生產，朝年輕化方向挖掘新型消費潛力，把握創富機遇。



大公報記者 茅建興

訪談一開始，宗慶后就分析了疫情對經濟走勢的影響。他指出，「目前疫情在全球蔓延，很多國家都封閉了，給我們對外貿易帶來很大損失，疫情後對外貿易也受到較大影響，因為每個國家都很困難，都想保護自己的產業，所以出口比以前更難。」

「但中國會在今後經濟發展中一枝獨秀！」宗慶后表示，中國有14億人的大市場，「現在中國有4億中產階級。」宗慶后認為，要拉動內需，推動經濟發展，當下應該開啟10億人的消費市場。

建電商平台 助出口企轉內銷

如何拉動內需，宗慶后指出，首先要從提高收入入手。他建議，要提高老百姓收入，解決住房、醫療、教育問題，要讓老百姓敢消費。「適當給年輕人提高收入，消費很快就能拉起來。」

其次要從企業入手。疫情全球蔓延導致中小企業出口業務受影響，想要開拓內銷市場，卻發現競爭更加激烈。宗慶后認為，即將啟動的娃哈哈電商平台，便可以利用其線下渠道優勢，幫助出口轉內銷的企業開發國

內市場。「只要內需拉起來，他們的產品就有銷路」，他呼籲政府進一步深化審批制度改革和為企業減負。他認為，這樣企業才有能力搞研發創新和轉型升級，也才有能力為員工提高收入，只有員工收入普遍提高了，才能真正擴大內需拉動市場，創造更多就業機會，實現良性循環，進一步提振經濟。

中國大健康產業市場潛力巨大，規模不斷增長。預計2020年底，中國大健康產業市場規模將達8.7萬億元（人民幣，下同）。為了配合「大健康」戰略布局，除了「康有利」電商平台外，宗慶后還在打造其他三電商平台，一是食品飲料日用品綜合電商平台，利用娃哈哈強有力的線下渠道，為其他企業售賣食品飲料等商品，特別是對出口面臨困難的廠家，幫助他們的產品出口轉內銷，共克時艱、共同發展。二是跨境電商平台，將引進國外知名大健康品牌，以滿足國內多元化的消費需求。三是「哈寶遊樂園」，專注年輕人交流、分享、營銷實踐及購物。

此外，集團還專門成立現代生物工程研究所，把中醫醫療傳統理論和生物工程、現代提取等技術相結合。宗慶后表示，目前已成功研發具有完全知識產權的益生菌十幾種，建立了擁有3800株菌株的菌種資源庫。同時還建成多個智能化工廠，包括智能化菌種生產車間、智能化片劑生產車間等現代生產車間。

「通過建立這四個電商平台，我們希望娃哈哈能夠朝着智能化、年輕化的方向更進一步，同時，本着『產業報國、澤被社會』的企業使命，積極踐行社會責任。」宗慶后說。



▲宗慶后打造多個電商平台實施「大健康」商業布局

大公報記者茅建興攝

通過建立這四個電商平台，我們希望娃哈哈能夠朝着智能化、年輕化的方向更進一步，本着『產業報國、澤被社會』的企業使命，積極踐行社會責任。

——宗慶后

數讀娃哈哈經營特色

單位：人民幣

投資建廠

- 截至2019年底，娃哈哈集團先後在重慶涪陵、四川廣元、湖北紅安、吉林靖宇、江西吉安等中西部、貧困地區17個省市，投資85億元建立71家分公司

帶動就業

- 帶動直接就業1.3萬人，其中全國精準扶貧地區就業人口近7000人；帶動間接就業150萬人

互惠互利

- 累計實現銷售收入1963.88億元、利稅343.96億元，上交稅金122.71億元



重慶涪陵

- 娃哈哈全面接手重慶涪陵三峽庫區的涪陵糖果廠、罐頭廠和酒廠三家工廠，成立涪陵娃哈哈飲料有限公司，三個月即扭虧為盈



四川廣元

- 投資引入了國際一流的設備和生產技術。1998年投產，當年實現銷售收入2056萬元，利潤64.6萬元



西藏拉薩

- 娃哈哈在拉薩投資建廠，是落戶拉薩經濟開發區最早的3家企業之一，為當地帶來就業、稅收，還帶動包裝、印刷等配套產業發展

宗慶后簡歷

- 宗慶后是杭州娃哈哈集團公司創始人，現任娃哈哈集團董事長兼總經理，也是中國著名的商業領袖。

- 宗慶后於1987白手起家，成功創立了自己的品牌——「娃哈哈」，並迅猛發展成為中國最大的飲料企業和最具競爭力的民營企業之一。其創建的「娃哈哈」品牌享譽國內外，被業界稱為營銷網絡「編織大師」。

- 宗慶后同時也熱心公益，是中國扶貧事業的先行者。娃哈哈在教育、社會福利和自然災害救助方面累計捐贈逾5億元人民幣，並榮獲中華慈善獎等榮譽。

- 宗慶后歷任第十、十一、十二屆全國人大代表，浙江省工商聯副主席，中國飲料工業協會副理事長，浙江大學MBA特聘導師等社會職務。

▲宗慶后接受大公報專訪
大公報記者王莉攝

研分拆業務上市 聚焦實體經濟

「疫情嚴重起來，根本開不了工，交通也封閉了，產品也運不出去，2月就虧損1個億。這是娃哈哈成立以來首次虧損。」宗慶后回憶道，「但我們沒有減薪，也沒有裁員，3萬多全國各地的員工也沒有一人感染。」

疫境中，作為浙江省內首批復工復產企業之一，娃哈哈3月就恢復了八成產能。宗慶后表示，4月以來集團正逐步將2月份的損失拉回來。疫情後飲料行業會逐步回穩，但現關鍵在於飲料行業要創新，「如今年輕人都喜歡新奇的東西，也更看中包裝

、設計。」宗慶后說。

搞實體經濟一直是宗慶后堅持的原則，此前他稱不做金融和房地產行業，二是不負債經營，娃哈哈不缺錢，不需要資本市場融資的安排也一直為外界關注。新冠疫情讓很多企業面臨現金流緊張的問題，但娃哈哈卻擁有充足的現金積累，「我們還有100多億現金在銀行裏，資本市場的改革是為了更好為實體經濟的發展，但我們沒有銀行貸款，也不需要貸款，我們將來會考慮某一塊業務上市，但我考慮的上市主要是為股東、股民創造利益。」宗慶后說。

工業用地建廉租房 助員工安居

從1994年中央地方實行分稅制以來，地方的土地財政一直存在，「現在大城市一方面房產閒置，另一方面很多年輕人買不起房。政府可以來做廉租房，如果房地產商做廉租房，就不會很便宜，年輕人就難以結婚，結婚後，一半工資也要用來租房子。」宗慶后說。

因此宗慶后提倡，讓房地產軟着陸，給年輕人租房且價格不能太高，租房的錢就當買房的錢，當租房的錢積累到買房的價格，房子就歸年輕人所有。「中國人有傳統，要有自己一套房，其實租房比買房划算多了，如果貸款買房子，還要付利息，租個房還要不了那麼高。這樣可以滿足年輕人的剛性需求，房地產商也保本了，銀行的壞賬也少了。國家關鍵要解決老百姓的安居樂業。」

談及此，宗慶后表示，娃哈哈集團很早就解決了員工住房問題，現在還在幫助員工解決住房問題，「現在國務院有文件，工業閒置用地可以建廉租房，我們還為員工申請解決孩子就讀幼兒園問題，今年開始動工，讓年輕人安心在這裏工作。」宗慶后說。

▲娃哈哈員工福利分房小區之一
網絡圖片

貧困地區辦廠 繳稅超百億

創建於1987年的杭州娃哈哈集團，在創始人宗慶后的帶領下，從3個人、14萬元借款白手起家，現已成為中國最大、全球領先的飲料生產企業。在中國29個省市自治區建有80個生產基地、180餘家子公司，擁有員工3萬名、總資產400億元（人民幣，下同）。

30多年來，娃哈哈的扶貧之路始終與公司自身的發展之路相伴相隨，「產業扶貧有造血功能，僅僅捐錢是達不到精準扶貧的效果。娃哈哈以產業扶貧為中心，扶貧實踐從產業扶貧、對口支援、教育扶貧、農業扶貧、捐資助貧等多方面縱深開展。」宗慶后說。

投資17省市創逾萬職位

娃哈哈在全國很多邊區建了廠，三分之一是在「老少邊窮」地區，特別是少數民族地區、革命老區和邊疆地區。娃哈哈扎根貧困地區發展，國務院給過兩次獎勵，名聲在外，很多「老少邊窮」便找上宗慶后。「我們給當地百姓創造就業、給政府創造稅收，才能得到他們的支持。飲料目前已有80幾個廠，達到高峰。今後在大健康產品方面還會設一些廠在這些地方，扶持當地經濟。」

1994年開始，娃哈哈在西部貧

▲宗慶后父女同台，為「2019風雲浙商」頒獎
大公報攝

困地區投資辦廠，走上了產業投入、實業扶貧的路子，截至2019年底，娃哈哈集團先後在重慶涪陵、四川廣元、湖北紅安、吉林靖宇、吉林延邊、江西吉安等中西部、貧困地區的17個省市，投資85億元建立了71家分公司，佔總量近四成，並全部實現當年投產，當年取得效益，成為當地的龍頭骨幹企業和利稅大戶，直接吸納當地人口就業近13000人，累計上交稅金122.71億元，不僅有力拉動當地經濟和社會發展，還帶動其他企業到貧困地區投資辦廠，成為扶貧開發成功的實踐者和引領者，真正實現「優勢互補、互惠互利、長期合作、共同發展」。