

頂級商場客流勁升 線上「潮」購兵家必爭 內地消費復甦 國際奢侈品牌回巢

Savills（第一太平戴維斯）最新發布的《中國奢侈品零售報告》（下稱，報告）顯示，截至6月北京、上海等城市的頂級商場客流已基本恢復至歷史均值，而隨着內地消費復甦，今年國際頂級奢侈品在內地的線下門店數較去年增長4%。許多奢侈品牌更積極布局線上，不少年輕潮人也表示，觀看奢侈品的直播和短視頻讓自己有購買衝動。貝恩公司報告指出，「中國正成為引領疫後經濟復甦的先鋒，及全球奢侈品行業反彈增長的關鍵引擎」，奢侈品牌回巢勢如破竹。

大公報記者 倪巍晨上海報道

報告指出，截至6月，北京、上海、廣州、深圳、成都、武漢等城市的頂級商場客流指數已基本恢復至歷史均值水平；此外，今年頂級奢侈品和化妝品品牌在內地的線下門店數，分別較去年增長4%和8%。Savills上海商舖部高級董事鍾芳芳坦言，中國奢侈品消費市場正持續復甦，各大品牌為吸引消費者，正積極升級店舖形象，對中國消費者而言，頂級奢侈品的象徵地位、稀缺性和品牌溢價對他們有很強的吸引力。

大集團拚業績還看神州

較之內地市場，海外奢侈品消費卻持續低迷。貝恩公司與意大利奢侈品行業協會發布的《2020年全球奢侈品行業研究報告（春季版）》稱，今年首季全球個人奢侈品市場銷售額下降25%，二季度銷售額或加速萎縮，預計全年市場規模可能縮減20%至35%。

面對疫情帶來的業績壓力，奢侈品牌開始將中國視為業績增厚的重要來源地。Cartier品牌母公司瑞士「歷峰集團」日前發布的第一財季報稱，受疫情影響，截至今年6月末集團第一財季銷售額僅19.9億歐元，同比大跌47%，同期中國市場銷售額同比卻逆勢勁增49%。Savills中國商舖部主管朱兆榮觀察

到，隨着內地零售市場的復甦，一些頂級奢侈品對內地市場開始傾注更多資源，藉此以彌全球業績，「奢侈品市場也成為『後疫情時期』內地零售市場復甦的一大動力」。

一改「高冷」 線上粉絲增長1.4倍

「90後」上海潮人吳先生告訴記者，越來越多奢侈品牌一改過去「高冷」的姿態，通過直播、短視頻、與KOL合作等方式積極擁抱內地線上銷售市場，藉此培養潛在擁躉。他坦言，疫情前會通過門店獲取信息，購買單品，現在「很多品牌開設了抖音、小紅書賬號，一些內容很有趣，比如Gucci的『意料之外的風格領袖』，看後有購買的衝動」。

記者留意到，Chanel、Dior、Burberry等品牌一季度在抖音上開展「雲端時裝騷」及訪談活動，有關話題線上播放量超400萬次。Savills的報告也顯示，隨着中國疫情防控向好形勢的持續鞏固，抖音、小紅書上的品牌官方賬號增量在4、5月份同比增長約1.4倍。

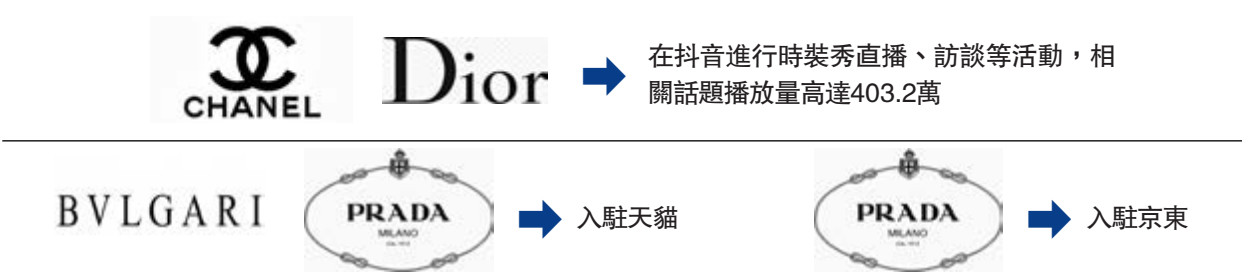
朱兆榮認為，線上渠道可幫助奢侈品牌獲取下沉市場（三線以下城鄉地區市場）消費者，並在培養品牌認知度的同時，激發年輕世代的消費觸點。



◀5月2日，遊客在海南海口日月廣場免稅店選購奢侈品

中新社

知名大牌進駐電商



海南免稅銷售激增 高處未算高

【大公報訊】據參考消息報道：近日，美媒稱，在海南島離島旅客新的每年每人10萬元人民幣的免稅購物額度開始生效後的第一周，海南島的離島免稅銷售額猛增，令當地零售商感到意外。據美國《福布斯》雙周刊網站7月13日報道，海南自由貿易港的微博賬號顯示，從7月1日到7日離島旅客累計購物4.5億元人民幣。卡地亞和梵克雅寶等品牌的所有者歷峰集團也確信，中國對於推動新冠疫情過後的銷售至關重要。這家瑞士公司5月份在一份聲明中指出：「自從我們在中國的462家精品店在新冠疫情過後重新開業以來，我們看到了強勁的需求。」該公司還承認，「其他經濟體可能

很難效仿中國」。報道稱，由於中國政府的免稅補貼等政策提高了在中國境內購物的吸引力，其他市場很可能會發現更難恢復疫情爆發前那樣的奢侈品增長。



▲7月1日，海口日月廣場免稅店的工作人員為顧客打包酒類商品 新華社

抖音及小紅書新增官方品牌

資料來源：第一太平戴維斯



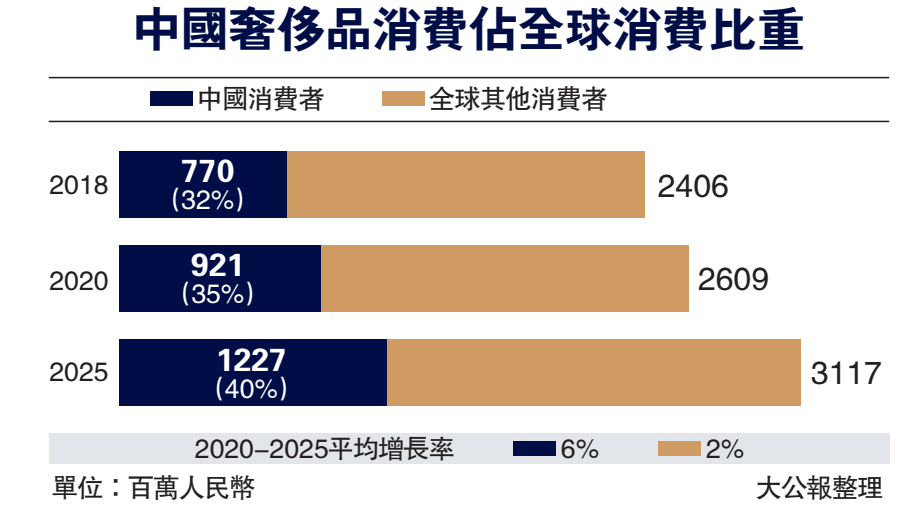
▲2019年第17屆廣州國際汽車展覽會上的保時捷展區 資料圖片

華有望成德最大出口國

【大公報訊】綜合央視新聞、中新社報道：根據德國統計局的初步數據，受疫情影響，德國今年1至5月對最重要的貿易夥伴國的出口情況相去甚遠。今年5月，德國對中國的出口僅下降了12.3%，至72億歐元。與此同時，對美國的出口下降了36.5%，至65億歐元。根據德國十大出口目的國今年1月至5月出口額排名，中國即將超越法國，拉近了與美國的距離。

德國經濟研究所宏觀經濟分析與商業周期研究小組負責人加琳娜

·科列夫表示，即使德國對中國的出口在今年下半年沒有增加，但隨着對美國的出口像2009年金融危機一樣出現下降，中國在年底應該會成為德國最重要的出口目的地。17日，保時捷中國披露，2020年上半年，中國以39603台新車交付量持續成為保時捷全球最大單一市場，同時中國也是全球最先走出疫情陰影的國家。3月至5月，保時捷在華新車交付量保持了穩健的增長態勢。儘管受進口車輛供給的影響，但6月訂單量創下了歷史新高。



寻郭强先生

见字后请即致电内地电话：
13268160986或香港电话：
(852) 28357552 与香港
国际社会服务社社工盘小姐
联络，以商讨一名在香港
出生的小孩的抚养及福利
事宜。

湛江跨海大橋封頂 加速粵西融灣區

【大公報訊】記者帥誠湛江報道：18日下午16時58分，經過近4小時的連續混凝土澆築，由中鐵大橋局承建的湛江調順跨海大橋西主塔成功封頂。繼東主塔封頂後，至此，該橋兩個主塔全部順利封頂。大橋預計年底拉通，將加速湛江融入灣區快捷交通網絡，助推粵西經濟發展。

據了解，調順跨海大橋是湛江市首個PPP項目，大橋位於廣東省湛江市

北部，跨越湛江灣連接湛江市調順島及海東新區，全長約9.36公里。大橋主橋為雙塔雙索面斜拉橋，全長591米，主跨296米，為雙塔雙索面斜拉橋。整幅橋面寬37.5米，設計雙向6車道。

中鐵大橋局調順跨海大橋項目總工高博表示，由於大橋為跨海大橋，為確保工程質量，主塔採用與港珠澳大橋一樣的環氧鋼筋、C55海工高性能混凝土，外表面均塗裝防腐材料。

三峽水庫迎來今年最大洪水

【大公報訊】綜合中新社、央視網、新華社報道：據三峽集團消息，18日8時，三峽入庫流量上漲至61000立方米每秒，出庫流量33000立方米每秒，攔洪率超過45%。這是今年入汛以來抵達三峽水庫的最大洪水。

18日9時江蘇省水利廳及江蘇省預警信息發布中心升級長江南京段洪水紅色預警。7月18日7時50分，長江南京站水位已漲至10.26米，後期長江高水位、大

流量將維持較長時間，防汛形勢嚴峻。提醒沿江各級政府和各有關部門進一步加強防汛抗洪工作，公眾做好避災避險。

18日8時22分，在搶險人員連續奮戰5個晝夜後，江西省鄱陽縣中洲圩188米寬的決口成功合龍。合龍後，搶險人員還將對圩堤實施反濾黏土及加高培厚工作，恢復堤身，確保堤防結構及防滲穩定。