

港鐵蝕3.3億 上市後首見紅

總乘客量跌38% 推出優惠須考慮可持續經營

受新冠肺炎拖累，上半年港鐵（00066）總乘客量同比大跌38%，加上投資物業重估虧損近60億元，令中期業績盈轉虧，虧損3.34億元，為2000年上市以來，首次中期「見紅」，經常性業務利潤跌84%至4.33億元，每股虧損0.05元，中期息每股0.25元，可以股代息。至於會否繼續推出票務優惠，行政總裁金澤培表示，港鐵要考慮可持續經營，平衡票價優惠及公司的發展需要。

不敵疫情

大公報記者 李 信

金澤培坦言，新一輪疫情對業務造成很大影響，難以預測下半年情況，冀疫情緩和後，可逐漸恢復業務表現，但強調財政仍然穩健。港鐵去年同期錄得盈利55億元。

疫情對財務影響約50億

金澤培表示，在疫情陰霾下，港鐵在香港鐵路服務、車站商務以及物業租賃等業務於上半年都受到不同程度的影響，今年上半年的總乘客量按年下跌約38%，連同物業重估的虧損，虧損逾3億元。他提到，新型冠狀病毒疫情對集團上半年的財務影響預計約為50億元，新型冠狀病毒疫情爆發對集團的影響預期將會持續一段時間，但其影響的準確時間及規模難以預測，並需視乎情況發展而定。同時，港鐵強調，仍期望維持漸進式派息政策，但最終視乎實際財政狀況及經濟發展。

暫無須為沙中綫撥備

被問及會否再加推車票優惠，他指出，每年恆常票務優惠約有20億元，連同凍結票價及8折優惠，今年合共提供約30多億元優惠。他又指，作為一間公司，要同時考慮可持續經營，平衡票務優惠及發展需要。至於就沙中綫額外項

目管理費的爭議，他說，目前與政府正商討解決方案，相信不一定要經法律途徑解決，又認為目前未見沙中綫有需要撥備的情況。

客運業務方面，期內，香港客運業務總收入較去年同期下跌41.7%至62.34億元，未計利息及財務開支和計及每年非定額付款後的經營虧損為25.79億元，而總乘客量為6.373億人次，較去年同期下跌37.7%。與去年同期比較，跌幅主要來自新型冠狀病毒疫情爆發所造成的不利影響，導致乘客量減少及平均車費下降。

租金減免令商務收入跌49%

另外，香港車站商務總收入跌49.1%至18.09億元，主要由於因關閉邊境而為免稅店提供的租金減免，及受新型冠狀病毒疫情影響所提供的商店租金減免。期內，車站零售設施收入下跌52.8%至11.83億元，主要是涉及口岸車站關閉而提供的租金減免等因素。港鐵的車站商店數目為1523間，而零售設施的總面積為6.7萬平方米。由於屯馬綫一期通車，車站商店數目較2019年年底增加。2020年上半年，車站商店新訂租金下調幅度為5.4%，平均出租率為98.5%。



港鐵中期業績

項目	金額（港元）	同比變化（%）
經常性業務收入	215.92億	-23.6%
經常性業務利潤	4.33億	-83.8%
物業發展利潤	52億	+571.0%
股東應佔虧損	3.34億	盈轉虧
每股虧損	0.05	盈轉虧
中期息	0.25	無變化

港鐵客運業務數據

項目	金額（港元）	同比變化（%）
總乘客量	6.373億人次	-37.7%
香港客運業務總收入	62.34億	-41.7%
香港客運業務利潤	虧損25.79億	盈轉虧
香港車站商務總收入	18.09億	-49.1%
香港車站商務利潤	13.34億	-50.2%

大公報製表

三項目明年首季前招標 供應4350伙

【大公報訊】物業發展一直是港鐵重要的盈利來源，上半年物業發展利潤約51.71億元，按年大升5.71倍，主要來自「日出康城」的物業發展項目，但投資物業重估則自去年同期錄得收益20.66億元，轉虧為今年的59.67億元。同時，計劃由目前至明年約3月，推出三個物業發展項目招標，預計合共提供約4350個住宅單位，並視乎市場情況，預計於未來幾個月內將「日出康城」第十期及大圍站物業發展項目推出預售。

【大公報訊】物業發展一直是港鐵重要的盈利來源，上半年物業發展利潤約51.71億元，按年大升5.71倍，主要來自「日出康城」的物業發展項目，但投資物業重估則自去年同期錄得收益20.66億元，轉虧為今年的59.67億元。同時，計劃由目前至明年約3月，推出三個物業發展項目招標，預計合共提供約4350個住宅單位，並視乎市場情況，預計於未來幾個月內將「日出康城」第十期及大圍站物業發展項目推出預售。

半年售樓利潤52億升5.7倍

港鐵物業總監鄧智輝表示，日出康城第十三期、黃竹坑站第五及第六期項目將於未來數月內招標，日出康

城第十三期會是首個招標項目，將提供超過2500單位，並料下半年暫未有任何新項目會取得入伙紙。

期內，香港物業發展錄得約52億元利潤，大升5.7倍，主要來自「日出康城」第六期所錄得的分佔盈餘，以及出售存貨單位。展望在未來數年，港鐵將會有全新商場開業，使截至今年6月30日的商場組合的應佔總樓面面積增長約46%，使總樓面面積增加15.2萬平方米。新商場「The LOHAS康城」的建造工程於今年6月30日已經完成90%，集團位於大圍和黃竹坑的商場亦預計可於2023年開業。

住宅物業發展截至2020年6月30日，正處於發展階段的15個新建住宅物業項目落成後將於未來七年提供約2

萬個新住宅單位。集團已就小蠔灣車廠地塊發展1.4萬個公私營住宅單位、社區設施及一個面積達3萬平方米的商場，展開詳細技術性研究，並繼續與政府展開討論。

另外，期內物業租賃業務收入減少0.9%至24.69億元，主要由於新型冠狀病毒疫情爆發為租戶提供租金減免，所提供的租金減免將於個別租戶的餘下租約期內在損益表中攤銷，只有小部分已在截至今年6月30日止六個月的損益表中反映。

同時，香港物業管理業務收入減少21%至1.13億元，港鐵在香港管理的住宅單位總數逾10.4萬個，而管理的辦公室以及商用面積逾77.2萬平方米。

遊戲機需求增 任天堂多賺5.4倍

【大公報訊】任天堂（Nintendo）公布截至6月底止財年首季業績，盈利按年急升5.4倍，錄得1065億日圓（約78億港元），遠超出分析師預計的491億日圓，銷售額升近1.1倍至3581億日圓（約263億港元），亦超出分析師預計的2506億日圓。

任天堂表示，盈利錄得強勁增長得益於熱門遊戲《集合啦！動物森友會》，該遊戲在首季內共售出1063萬份，累計銷量已達到2240萬份。公司亦透露，過去三個月中，購買Switch的新用戶中超過半數最先玩的便是該遊戲。

該季內，共售出568萬台Switch遊戲機，按年增加1.7倍。遊戲軟件共銷售出5040萬份，是去年同期2260萬

份的近2倍。彭博分析師Matthew Kanterman表示，在假日購物季以外的時期銷售出5000萬份軟件是此前聞所未聞的，並且當中數字下載量要大得多，料都得益於社交距離限制措施。

公司指，由於新冠疫情持續令人們對遊戲機的需求不斷增加，並且遊戲機部件短缺的問題逐漸得到緩解，因此將二度上調本財年（截至2021年3月底）的Switch生產目標至2500萬台。公司在今年4月時曾將生產目標上調至2200台，此次二度上調顯示疫情背景下遊戲行業的持續繁榮。

中芯次季純利升6.4倍創新高

【大公報訊】今年以來「晶片國產化」一直是市場的焦點，從中芯國際（00981）昨日公布的業績顯示已見成效。中芯國際截至今年6月30日止第二季度純利1.38億元（美元，下同），創單季新高，按年升6.44倍；每股基本盈利0.03元。期內銷售額9.39億元，按年升18.7%；毛利2.49億元，按年升64.5%；毛利率26.5%，按年升7.4個百分點。季內付運晶圓（約當8吋）按年及按季分別增長11.8%及2.1%，產能利用率98.6%，較去年同期及首季的91.1%及98.5%有提升。

業績向好，中芯國際也隨即成為股民追捧的目標，其股價在過去兩日由最低24.1元急升至33元。中金新近發表報告表示，國務院發布的《新時期促進集成電路產業和軟件產業高質量發展的若干政策》，首次推出十年免徵所得稅，支持28nm及以下先進企業發展，同時又首次明確把集成電路列入「一級學科」，這有助提升業界技術水平，預計新政策將長期利好中國集成電路行業發展，加速「晶片國產化」進程。

此外，瑞穗研究報告指，撇除華為後，中芯今明兩年客戶滲透率雖仍不算太高，但本身產品有足夠及廣泛的客戶群，已可支持未來三年的發展，故將其2021年每股盈利預測上調7%。事實上，5G智能手機將帶動中芯產品有強勁需求，加上該公司已計劃加大產能，未來增長潛力會逐漸浮現。該行同時看好其8吋及12吋晶圓業務增長，並將評級由「跑輸大市」升至「買入」，目標價上調至38元。

至於中芯的OTT業務，包括視象娛樂「Viu」和及音樂平台「Moov」，集團表明，將繼續積極評估各種策略選項，以支持OTT業務的持續增長，包括尋求潛在獨立上市、引入策略夥伴為相關作出額外投資。

電盈售Now TV予香港電訊 OTT業務研上市

【大公報訊】記者李潔儀報道：電訊盈科（00008）突然宣布，以作價2.5億美元（約19.5億港元），把收費電視Now TV業務轉讓予香港電訊（06823），並表明檢討旗下OTT的策略，包括分拆上市的可能，或引入投資者。

電盈財務總裁許漢卿認為，Now TV業務與香港電訊的寬頻及流動業務有較大連繫性，相信兩者可產生協同效應，預期交易在今年底完成。

耀才證券研究部總監植耀輝認為，電盈把收費電視業務賣給香港電訊，是合乎常理的做法。他解釋，由於香港電訊有經營寬頻業務，這可與Now TV產生協同效應。

截至今年6月底止上半年，Now TV總收益為12.7億元，按年下跌6%，EBITDA貢獻1.98億元，同比下跌3%。受惠Now E服務的使用人數增長，已安裝Now TV的客戶人數維持穩定，約為135.6萬名。

中期蝕5.8億 照派息送股

至於電盈的OTT業務，包括視象娛樂「Viu」和及音樂平台「Moov」，集團表明，將繼續積極評估各種策略選項，以支持OTT業務的持續增長，包括尋求潛在獨立上市、引入策略夥伴為相關作出額外投資。

許漢卿強調，不會考慮轉讓電盈其他的媒體業務，主要由於OTT業務在海外市場錄得明顯增長，因此會暫時留在電盈內。今年上半年，OTT收益為5.02億元，按年增長14%。

另外，電盈公布，上半年業績轉盈為虧，蝕5.84億元，不過，董事會決定宣派中期息每股9.18仙，另派特別中期股息，以實物分派盈大地產（00432）股份，及將可換股票據轉換為盈大地產股份。

合資格股東每持有1000股股份，可獲分派85股盈大地產股份，倘9月1日前獲得債券持有人同意，分派的數量將調整至每持有1000股可獲派108股盈大地產股份。

董事會認為，分派讓股東可直接參與盈大地產的未來增長及前景，加上盈大地產的流動資金及公眾股權增加，應有助釋放其價值。

慈善捐款 帛金全款用於

謝

孝男 孝女 妻 暨眾親屬

耀威 耀章 耀芬 耀和 黎永錦 郭潔華 蔡清愛 謝金業 泣叩

先夫 羅林芳先生之喪於昨

（六）日在香港殯儀館出殯 承

誼親臨執紼 惠賜厚賻 高誼隆情 歿存均感 哀此鳴

宗鄉友世戚姻紳官

