

健康碼有助重構疫情下生活新常態

在中央大力支持下，特區政府的檢測能力大幅提升，累積檢測量已達一百萬宗，特首林鄭鼓勵市民踴躍參加未來的全民自願檢測，愈多人參與愈好。其實，特區政府完全可以在全民檢測的基礎上再走一步，推出「健康碼」，重構疫情下生活新常態。

全民檢測旨在找出社區的隱形患者，切斷傳播鏈，這是控制疫情的重要一步。但另一方面，市民不得不面對一個冷峻的現實，就算成功控制這一波疫情，並不代表香港已經安全。地球村時代，只要一個地方有疫情，其他地方都無法置身事外。即使採取最嚴格的「全面封關」，完全禁止人員來往，依然沒有辦法阻止病毒的傳播。最近深圳在來自巴西的食品包裝上檢出病毒，足以證明病毒防不勝防。換言之，香港未來爆發疫情第四波、第五波的可能性無法排除。

疫情反覆，政府只能不斷收緊限聚令，市民生活及工作大受影響，學生無法正常上課，經濟活動備受打擊

，這種情況將是人們生活的「新常態」。「新常態」之下，如何將抗疫對經濟及社會活動的負面影響減至最低，是一項嚴峻的挑戰。

內地一早推出的「健康碼」制度，就是問題解決方案。這套制度是針對疫區及非疫區的居民，給予不同風險評級，通過手機實施，在出入方面配合以不同的待遇，譬如安全者給予綠色評級，通行無礙；低風險者給予黃色評級，出行受到一定限制；高風險者給予紅色評級，必須居家隔離。如此一來，社會上有部分人抗疫，有部分人可以投入正常生活。內地正是通過這一套行之有效的制度，實現了控制疫情局部爆發的同時恢復經濟活動，已成為全球效法的榜樣。香港為什麼不採取「拿來主義」呢？

大數據的運用，令「健康碼」制度成為可行方案；但也因為對大數據的運用，引發對私隱安全的疑慮，這是香港遲遲無法推行「健康碼」的主要障礙。有人建議另外設計一套「健康碼」系統，可惜費時失事。其實，健康碼制度不等於侵犯私隱，退一步講，保護私隱再重要，也不可能比維護生命健康更重要。

事急從權，而不能拘泥不化，否則什麼事都幹不成。如果說，黃色醫護拿「行醫牌照」為幌子抗拒內地醫生馳援，是將小圈子利益置於公眾安全之上，冷血自私；那麼以「私隱保護」為藉口，蓄意排斥「健康碼」制度，同樣是破壞抗疫，草菅人命。

當年美國發生「911事件」，美國在爭議下通過《愛國者法案》，允許政府大規模監察個人資料，足證私隱保護並非「大晒」。反恐可以凌駕於私隱，為什麼抗疫就不行呢？美國能做的事，為什麼香港就不能做呢？更何況，這個與八達通差不多的「健康碼」又有多少個人私隱呢？

應對疫情下生活「新常態」，唯有推行「健康碼」制度，才能做到抗疫及恢復經濟兩不誤。只要是正確的事，特區政府就應該堅決去做。

肥佬黎掩耳盜鈴

涉違國安法被捕後保釋的肥佬黎昨日死撐「從來沒有支持過香港獨立，也沒有給過相關活動一分錢」。他這番話是企圖為自己洗白，可惜嘴巴說不要，身體卻誠實地出賣了他。

就在肥佬黎聲稱不支持「港獨」的同時，《蘋果日報》卻在幹着曲線支持「港獨」的壞事。該報昨日的頭版全版廣告，來自港大學生會，就是一篇沒有「港獨」兩字卻充滿「港獨」意識的文宣。眾所周知，港大近年淪為「港獨」的大本營，港大學生會骨幹成員基本上都是鐵桿「港獨」分子，新一屆港大學生會「榮希」內閣更過分，參選期間及當選後，都公開打出追求「港獨」的旗號，學生會會長葉芷琳早前接受學生會刊物《學苑》訪問時，赤裸裸地宣稱「香港獨立是香港人最理想的出路」。

最耐人尋味的是，在這篇廣告右下角，印有一行小字，註明「本報不支持港獨」。這說明《蘋果日報》明明知道廣告是在宣傳「港獨」，但仍

然將之刊登出來，同時為自己戴上「頭盔」，以為這樣做就可以避過相關責任了。

《蘋果日報》的手法其實是自欺欺人，與傳說故事中的「此地無銀三百兩，隔壁王二不曾偷」如出一轍。肥佬黎口口聲聲「不支持港獨」，旗下出版物卻實實在在為「港獨」張目，提供輿論陣地，讓人見識何謂「口是心非」。

至於肥佬黎說沒有給過「港獨」活動一分錢，同樣是謊言。支持「港獨」有多種方式，刊登廣告是一種，為「港獨」分子塗脂抹粉、美化宣傳是另一種。臭名昭著的「港獨」分子如黃之鋒、周庭之流，不都是壹傳媒重點塑造的「英雄」嗎？

反對「港獨」事關大是大非，沒有模糊的空間。肥佬黎之所謂「不支持港獨」，其實是「不反對」及暗中曲線支持。肥佬黎以為「打擦邊球」，香港國安法就無奈何何，何異於掩耳盜鈴。

龍眠山

暴疫夾擊連跌四季 港次季GDP挫9% 前景未明 全年經濟恐負增長8%

在去年黑暴肆虐、美國利用貿易戰等手段打壓中國及今年疫情的多重夾擊下，香港經濟持續低迷。本地生產總值今年第二季按年跌9%，與第一季相若，繼去年第三季以來連跌四季。多項經濟數字跌幅雖破紀錄，但在本地疫情一度緩和、內地經濟活動恢復的支撐下有所回穩。政府進一步下調全年經濟增長預測，實質本地生產總值恐按年下跌8%。專家認為，經濟走勢能否迎來明朗前景，除了有待有效疫苗遏制疫情，亦要視乎國際政治氣氛與變化。

大公報記者 莊恭誠

政府昨日發表二〇二〇年半年經濟報告和二〇二〇年第二季的本地生產總值修訂數字，進一步下調香港全年經濟增長預測。實質本地生產總值的按年跌幅估計由-4%至-7%擴大到-6%至-8%，香港經濟收縮頹勢不減。政府經濟顧問歐錫熊表示，實際經濟表現能否達到預測區間的上半部分，要視乎現時這一波疫情短期能否受控。

在新冠肺炎疫情持續嚴重衝擊全球及本地經濟之下，本地生產總值繼第一季按年下跌破紀錄的9.1%後，第二季亦顯著按年下跌9%，反映香港經濟仍十分疲弱。

旅遊業等挫46.1%創最大跌幅

不過，政府指出，由於本地疫情在第二季後期減退，加上內地經濟反彈有助舒緩貨物出口的下行壓力，香港經濟在第二季後期出現回穩跡象。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值繼上一季錄得5.5%的破紀錄跌幅後，在第二季微跌0.1%。

儘管全球經濟衰退，整體貨物出口的按年跌幅，在第二季卻由第一季的9.7%明顯收窄至2.4%，主要反映內地的生產活動及其他經濟活動迅速恢復。服務輸出由第一季的37.4%進一步按年急跌至46.1%，是有紀



香港本地生產總值相關數據

項目名稱	去年第一季	去年第二季	去年第三季	去年第四季	今年第一季	今年第二季
本地生產總值	0.7%	0.4%	-2.8%	-3.0%	-9.1%	-9.0%
整體貨物出口	-3.7%	-5.3%	-6.9%	-2.5%	-9.7%	-2.4%
服務輸出	-0.4%	-1.3%	-14.2%	-24.2%	-37.4%	-46.1%
私人消費開支	0.6%	1.3%	-3.3%	-2.9%	-10.6%	-14.2%
整體投資開支	-5.3%	-11.6%	-15.1%	-16.8%	-15.8%	-21.4%

錄以來最大跌幅，原因是訪港旅遊業在廣泛的旅遊限制措施下冰封，以及跨境運輸和商業服務大減。

內部需求同遭重創，私人消費開支繼第一季按年下跌10.6%，第二季按年下跌14.2%，創歷來最大跌幅，反映疫情威脅和社交距離要求在整季嚴重干擾本地消費活動，以及外訪旅遊業因嚴格的旅遊限制而陷入停頓。政府消費開支繼上季按年增長8.8%，第二季再錄得9.8%的可觀增長。

勞工市場情況急劇惡化亦打擊消費情緒。經季節性調整的失業率急升至6.2%，創逾15年來最高水平。就業不足率亦顯著上升至3.7%，是近17年來高位。總就業人數較一年前顯著減少。

隨着本地疫情於五、六月減退，勞工市

場臨近季末時有趨於穩定的跡象，「保就業」計劃亦發揮緩衝作用。

在不利的營商環境和疲弱的私人建造活動下，整體投資開支由第一季的15.8%繼續按年急挫21.4%，連跌七季。其中機器、設備及知識產權產品購置的開支跌幅由第一季的17.9%加劇至44.1%，反映經濟前景高度不明朗。

政府經濟顧問歐錫熊指出，疫情於五、六月曾趨緩和，社交距離限制一度放寬，刺激經濟活動，令經濟數字在第二季後期回穩。不過他強調，疫情發展依然反覆、且在世界各地仍未受控，在有效疫苗廣泛應用前，預計疫情會繼續干擾全球經濟。他亦提到，中美關係緊張及世界地緣政局變化，亦增加經濟前景的不確定性，值得留意。

過30天。

阿Cat是瑜伽教練，自政府上月實施「封閉令」禁止健身中心等場所營業後，便告停業，至今足足一個月零收入，為了慳錢，她每天只能吃麵包度日，不敢消費。「唔知疫情幾時完，健身中心幾時開返，無錢唯有乜都唔做！」

該會早前進行問卷調查，結果發現在疫情及「封閉令」雙重打擊下，75.9%教練上月及八月份收入較去年同期減少幅度達75%，當中45.5%教練收入是「零」。

外交部駁斥特朗普涉港謬論 港國金中心地位非別國恩賜

【大公報訊】就美國總統特朗普接受採訪時稱，如果任由中國政府管理香港，香港將會失去商業吸引力，不再是國際金融中心等錯誤言論，中國外交部發言人趙立堅14日在例行記者會上表示，香港國際金融中心的地位絕不是哪個國家的「恩賜」，更不是誰能夠予取予奪的。趙立堅強調，中方已多次就美方的涉港謬論闡明了立場。香港國際金融中心的地位是香港幾代人艱苦奮鬥的結果，是中國不斷深化改革開放、為香港提供最堅實有力支持的結果，更是我們一直堅決貫徹執行、維護發展「一國兩制」這一既定國策的必然，絕不是哪個國家的「恩賜」，更不是誰能夠予取予奪的。



▲七月訪港旅客有所回升，但按年仍下跌99.6%。圖為大量旅遊巴因無遊客而停止營運

七月訪港旅客跌99.6% 平均每日僅約660人次

【大公報訊】香港旅遊發展局（旅發局）昨日公布初步統計數字，今年7月訪港旅客約20600人次，按年下跌99.6%，平均每日只有約660人次。

從去年修例風波到今年新冠肺炎疫情，訪港旅客數字急挫。但相比於六月約14600人次，七月訪港旅客有所回升；這也是從今年四月訪港旅客錄得約4125人次低谷後，連續第三個月回升。

旅遊業與客源保持溝通

香港旅遊業僱員總會理事長梁芳遠說，訪港旅客雖然有所回升，不過由於強制檢疫措施仍然生效，旅行社未能接到生意：「目前訪港的旅客，百分之百並非來旅遊，全部都是商務客或來港探親人士，旅行業仍在停工。」

雖然環球疫情仍然反覆，

但旅發局主席彭耀佳表示，旅發局一直積極與客源市場的業界保持緊密溝通，自今年三月以來，旅發局已舉行近90場業界網上會議，有約一萬位內地及海外的業界人士參與。

彭耀佳說，旅發局亦有邀請包括本地旅行社、航空公司、酒店及景點等代表參與分享，希望讓不同客源市場的業界對香港疫情發展、防疫工作、旅發局推動旅遊復甦策略及為旅遊、會展業提供的支援，有更具體的了解。

旅發局表示，由今年八月起，旅發局會繼續舉行至少另外45場網上業界會議，預計將有4500名業界人士參與。此外，旅發局亦正與香港特區政府及業界合作，積極籌備「Open House Hong Kong」促銷宣傳計劃，希望透過不同的精彩體驗、優惠，歡迎旅客回來。

