

# 索尼聚焦在線娛樂 特斯拉放眼新能源 「對中國市場投資信心更堅定」

在2020年中國國際服務貿易交易會（以下簡稱「服貿會」）上，多家外企展商紛紛向大公報訴說他們的期待：索尼冀把最前沿的在線娛樂解決方案帶入神州，特斯拉將繼續深入中國新能源產業發展與升級……多家外商紛紛表示，通過服貿會看到了中國堅持經濟全球化、加強國際經貿合作的決心，也進一步見證了中國疫情防控的積極成果，對中國市場投資信心也更堅定。他們期待借助此平台實現中外企業的經濟「疫後復甦」。

大公報記者 馬曉芳、朱燁北京報道

作為新冠肺炎疫情之後，中國舉辦的首場重大國際經貿活動，外資企業對本次服貿會充滿了期待。索尼在華發言人Julian對大公報表示，中國是索尼在全球最為重要的戰略市場之一，也是最快走出疫情影響的國家。「中國政府正在不斷出台有利於外商投資的政策和設施，索尼十分看好中國市場的前景和潛力。」

## 與內地廠商合作智能製造

Julian向大公報透露，除在智能手機等移動設備領域的應用，索尼還將繼續發力自動駕駛、智能製造等領域，與更多中國廠商建立合作關係。索尼旗下的影視、音樂、動畫、遊戲等娛樂業務已紛紛進入中國市場，此次索尼在服貿會展出的，正是基於其豐富IP內容與前沿VR技術打造的在線娛樂解決方案。索尼此前斥資4億美元投資了中國領先的娛樂平台嗶哩嗶哩，還和國內領先的內容分銷平台建立良好的合作關係。這些都彰顯了索尼融入中國創意娛樂生態的決心。

已連續參加四次服貿會的特斯拉對此次服貿會也充滿期盼。特斯拉對外事務副總裁陶琳表示，經歷疫情之後中國經濟快速復甦，這讓我們對中國的疫情防控措施和市場良性發展充滿樂觀預期，也讓我們更加堅定對中國市場的投資信心和業務發展布局。陶琳表示，特斯拉將以服貿會為契機，繼續深入參與到中國新能源產業的發展與升級中，以技術和創新推動「雙循環」經濟發展新格局下的綠色經濟增長。

## 冰雪運動巨頭掘金冬奧

首次參加服貿會的奧地利企業多貝瑪亞中國區總經理李麗秋表示，在推動全球貿易多邊合作方面，多貝瑪亞作為一家外企，實實在在收到了一些優惠政策。作為北京2022冬奧會高山運動滑雪中心全部9條索道設備的供應商，李麗秋希望，能借助服貿會這個國際化的推廣平台，突破全球經濟因疫情受阻的大環境，逆勢而上，把多貝瑪亞帶到中國的各大名山大川，各大冬季雪場。

普華永道中國市場主管合夥人梁偉堅表示，新冠肺炎疫情給社會和經濟帶來了重大的影響，希望看到更多企業利用服貿會這個平台，分享其在「防疫應變」方面的成果，幫助更多企業積極應對疫情帶來的重大商業挑戰。「服貿會將有助於全球服貿企業加強國際交流、獲取新訂單、拓展新市場，對降低疫情影響、推動經濟復甦將起到積極作用。」

記者 馬曉芳、朱燁



數看2020中國服貿發展

### 服務出口月度轉正

● 7月服務出口的增速由負轉正，同比增長3.3%，為今年疫情發生以來第二次月度增速轉正，上一次月度增速轉正是在4月，增長3.5%

### 服貿逆差大幅減少

● 前7個月服務出口降幅小於進口降幅21.4個百分點，帶動整體的逆差下降49.4%

### 進出口結構優化

● 前7月，知識密集型服務進出口1.15萬億元人民幣，逆勢增長8.9%，佔服務進出口總額的比重達到44%，提升了9.7個百分點

資料來源：中國商務部

## 外資展商充滿期待

SONY

消費電子 索尼 日本

● 中國政府正在不斷出台有利於外商投資的政策和設施，索尼十分看好中國市場的前景和潛力。除在智能手機等移動設備領域的應用，索尼還將繼續發力自動駕駛、智能製造等領域，旗下的影視、音樂、動畫、遊戲等娛樂業務已紛紛進入中國市場

TESLA

能源創新 特斯拉 美國

● 經歷疫情之後中國經濟快速復甦，這讓我們對中國的疫情防控措施和市場良性發展充滿了樂觀預期，特斯拉將以服貿會為契機，繼續深入參與到中國新能源產業的發展與升級中，以技術和創新推動「雙循環」經濟發展新格局下的綠色經濟增長

pwc

金融服務 普華永道 英國

● 希望看到更多企業利用服貿會這個平台，分享其在「防疫應變」方面的成果，幫助更多企業積極應對疫情帶來的重大商業挑戰。服貿會將有助於全球服貿企業加強國際交流、獲取新訂單、拓展新市場，對降低疫情影響、推動經濟復甦將起到積極作用

Doppelmayr

體育設備 多貝瑪亞 奧地利

● 作為北京2022年冬奧會高山運動滑雪中心全部9條索道設備的供應商，多貝瑪亞希望借助服貿會這個國際化的推廣平台，突破全球經濟因疫情受阻的大環境，逆勢而上，把多貝瑪亞帶到中國的各大名山大川，各大冬季雪場

## 銜接國際標準 擴大自貿網絡

專家  
解讀

中國致力於推進服務業對外開放，國務院發展研究中心市場經濟研究所所長王微接受大公報訪問表示，服務業開放領域和範圍有待進一步拓寬，並應對標國際先進規則，加快構建高標準和廣覆蓋的自貿區網絡。王微舉例說，中國已連續多年保持全球第一大出境旅遊客源國和消費國地位，但為產業轉型提供更多國內急需的中間服務進口以及與消費升級聯繫緊密的其他最終服務進口卻相對較少。與OECD（經濟合作暨發展組織）平均水平相比，「2019年中國除工程諮詢、建築設計行業開放度略好外，其他服務行業都存在不同程度的差距，特別是郵政快遞業、電信、廣播、影視業以及會計行業等差距明顯。」

王微認為，中國服務業對外開放，應對標兩個層次的國際先進規則，即對標OECD的平均水平和對標標桿國家的最佳實踐。「對標OECD平均水平，在放寬外資准入限制方面，數字網絡服務業優先要改革的是外資股比、數據流動及跨境資本活動限制等；而基建服務業優先要改革的是數據流動、跨境資本活動、企業法律形態限制以及高專業技術能力要求等。」王微還提到，當前推進服務業開放，有必要加快構建高標準和廣覆蓋的自貿區網絡，並加快推進區域全面經濟夥伴關係（RCEP）、中日韓自貿區等多雙邊投資和貿易自由化協定談判進程，拓展與周邊特別是「一帶一路」沿線國家的自貿區建設，通過「以開放換開放」推動服務業企業「走出去」。

記者 海巖

## 高科技辦展 催谷全球旅業復甦

【大公報訊】據中新社報道：一場新冠肺炎疫情，使全球旅遊業幾乎陷入停滯，上億人就業崗位受到影響。疫情防控常态化背景下，推進旅遊業復甦成為各國共同關切。2020年中國國際服務貿易交易會聚焦旅遊重啟，為疫情下的全球旅遊業復甦探尋答案。

「旅遊服務是服務貿易中不可或缺的板塊。」中國貿促會研究院副院長趙萍受訪時說，在WTO的服務貿易分類中，旅遊服務被列為十二大行業之一，2019年中國旅遊服務貿易佔整個服務貿易比重超過38%，這也是服貿會必然設置旅遊服務專題的原因。

趙萍表示，此次服貿會將給全球旅遊業帶來四項利好。一是樹立全球旅遊業信心、增進旅遊商機，促進旅遊業重啟和回暖。二是為各國旅遊行業的企業和相關部門創造交流機會，共同商討疫情下旅遊業度過寒冬的方法。三是促進世界各國旅遊行業達成共識，推動旅遊業在疫情之下進一步擴大開放。四是促進旅遊業創新發展，疫情對旅遊業的創新提出了新的要求，本次旅遊專題聚焦技術創新相關板塊，將對旅遊服務貿易的創新發展產生積極效果。

據了解，旅遊服務專題展廳面積達一萬平方

米，將有來自德國、俄羅斯、波蘭、瑞士等40多個國家和地區的700餘家旅遊行業代表性機構、企業及國際買家參展，線上同步辦展，充分展示國內外文化旅遊資源。同時還專設「旅遊+科技」板塊，通過5G、8K、大數據、人工智能、沉浸互動體驗等多種形式，為觀眾帶來異彩紛呈的觀展體驗，感受科技賦能下的全新旅遊業。



▲4日，參觀者在2020服貿會綜合展區體驗VR互動遊戲 網絡圖片

## 展期內銷售進口展品享稅收優惠

【大公報訊】據新華社報道：財政部、海關總署、國家稅務總局4日發布通知稱，經國務院批准，對在2020年中國國際服務貿易交易會展期內銷售限額內的進口展品（不包括國家禁止進口商品、瀕危動植物及其產品、煙、酒和汽車）免徵進口關稅、進口環節增值稅和消費稅。

據通知，凱斯鮑爾壓雪車等7項展品享受上述稅收優惠政策的銷售限額另行明確。其他參展企業享受稅收優惠政策的銷售限額不超過2萬美元。通知稱，對展期內銷售的超出享受稅收優惠政策的銷售限額的展品，以及展期內未銷售且在展期結束後又不退運出境的展品，按照國家有關規定照章徵稅。

同一天，北京海關發布了這項優惠政策的具體操作指引。北京海關副關長高瑞峰介紹，北京海關已經組建一支涉及減免稅、歸類、審價、原產地等全方位的業務專家小組，隨時為服貿會留

購商品的通關提供技術保障。「北京海關發布的指引非常及時、全面，什麼東西可以免稅、去哪辦理、需要準備什麼材料等都清楚明白，全部是參展商們關心的『乾貨』。」中設國際商務運輸代理有限公司總經理胡德東說。



▲北京奧林匹克公園中軸景觀大道的2020服貿會專題展區 新華社