



隨着內地疫情穩定，經歷了漫長「寒冬」的旅遊市場逐步恢復。連月來，各大航司「不限航班，不限次數，不限時間」的「隨心飛」產品一經推出，更是猶如注入了一劑強心針。近日，大公報記者也從訂購一張「0」元機票開始，背上行囊，跟「隨心飛」來了場說走就走的親子遊，首飛體驗就選了「天府之國」成都，在錦繡美景、熱辣美食和特有的慢節奏中，感受着抗疫常態化下逐漸回歸正軌的愜意生活。

大公報記者 郭若溪

熱門航司套餐對比



▲在成都寬窄巷子，幾位漢服愛好者在香包、茶器等展台前駐足 新華社

東航周末「隨心飛」

價格：3322人民幣
亮點：航線多、不限次數隨意飛
槽點：限周六日、不能實現當日往返、退改規則苛刻
有效期：至2020年12月31日



▲成都寬窄巷子街景 大公報記者郭若溪攝

南航「全國快樂飛」

價格：3699人民幣
亮點：航線多、獨飛線路多、兌換選擇多、出行時間不限，支持兒童票
槽點：每日兌換航班有限，同一航段僅可兌換2次，僅限3個未使用航段，3次NO-SHOW套票作廢
有效期：至2021年1月6日



▲川劇表演《蜀風雅韻》 大公報記者郭若溪攝

深航「深情飛」

價格：3333人民幣
亮點：超長有效期，支持兒童票，每航段每班座位不少於20個，可有4個未使用航段，非中國居民身份證可人工購買
槽點：同一航段僅可兌換1次，國慶及春運高峰除外
有效期：至2021年4月10日

大公報整理

隨心飛 開心遊 親親熊貓寶寶



▲成都大熊貓基地的熊貓寶寶 大公報記者郭若溪攝



▲成都大熊貓繁育研究基地正門 大公報記者郭若溪攝



掃描二維碼，了解成都親子遊

▲成都大熊貓繁育研究基地深受遊客歡迎 資料圖片

在成都雙流機場，一塊特殊的告示板吸引了記者的注意，上面貼滿了內地主要城市的防疫健康碼，不少旅客都駐足在前，進行掃碼提前登記信息。儘管現在通過微信小程序已經可以很方便的直接操作，但告示板的設置仍起到提示作用，讓大家別忘了現在還是「疫情防控常態化階段」。

來到成都，怎能錯過和大熊貓見面的機會？早上7點不到，成都大熊貓繁育研究基地入口處就已大排長龍，工作人員提醒遊客提前準備綠色健康碼和門票二維碼。7：30正式開園，趕看熊貓寶寶覓食的人潮進園參觀。

熊貓基地保持着原生態的自然環境，綠樹環繞，竹林片片，鳥語陣陣。熊貓喜涼不喜熱，趕早入園坐上電瓶車一站直達住着熊貓寶寶的太陽產房，才能趕在太陽出來前，先一步看到他們戶外覓食場景。正在散步或是表演「爬樹」的熊貓寶寶們，距離遊客們只有幾米。

「寶寶快下來，到這邊來。」不少遊客都是第一次如此近距離看到這麼多熊貓一起互動，高舉着手機、相機爭相拍照、拍片。過不多久，只見飼養員抱着一大捆新鮮竹筍走進園中，熊貓們紛紛起身，撒嬌着跑向飼養員，幼兒園裏頓時變得活躍起來。「他們太可愛了，能這麼近距離的看見未成年的熊貓，絕對不虛此行。」

黃龍溪古鎮 小橋流水人家

作為成都轄區古鎮中名氣最大的一座，每年暑期黃龍溪古鎮的人氣都是最旺的。這裏曾是一座水陸碼頭，三國時期蜀相諸葛亮南征時曾在此屯兵，也是古南方絲綢之路上的重要驛站。古鎮臨水而建，鎮內青磚紅瓦，屋舍古樸，古樹參天，繪出一幅完美的小橋流水人家畫面，還曾吸引眾多古裝影視劇組前來取景拍攝。

臨近傍晚，正是古鎮人流量最多的時候，老龍門口入口處排滿了等待入園的遊客。「現在景區嚴格執行預約亮碼進入，必須提前在景區公眾號預約才行。」工作人員告訴記者，每日遊客接待量限額已從之前的30%調整到最大承載量的50%，為鼓勵错峰遊水，還開啟全時段分流量放水模式，放水時間更是延長到晚上九點。在中午和傍晚停水時段，景區集中對景觀水域進行全面消殺、雜物清理和安全排查。

古鎮內沿街溪流淺、道窄，以孩子玩水、家長陪同為主；龍尾戲水區則是大人們盡情耍水的地方，只要走進「射程區」，稍有不慎就會變成「靶子」，從頭到腳濕個透心涼。更有甚者會變成眾人瘋狂潑水的對象，站在中心的被潑者，只能腦袋上扣着水盆小心的做自我防護。水浪一波接一波，總有人剛「進攻」完別人，下一秒就慘變防守者。

玩累了，正好可以在臨水休閒街上痛快享用隱藏在小鎮內的四川美食，一根麵、黃米糕、紅糖鍋盔、武大郎炊餅等，看似平凡的小吃卻往往有着讓人大呼再來一份的魅力，一定不可錯過。

古鎮的老街區在鎮東，是一片歷史保護街區，也是精華所在。狹窄的巷子幽深綿長，一眼望不到頭，具有相當的歷史滄桑感，各種當地的土特產也集中在這裏出售。

Day 3

●黃龍溪古鎮參觀水路碼頭

成都四日 體驗「天府之國」

Day 4

●四川科技館體驗自然宇宙

Day 1

●抵達成都雙流機場

Day 2

●前往成都大熊貓繁育研究基地觀看大熊貓

記者郭若溪整理

航空公司推套餐搶客

在「隨心飛」的飛友微信群裏，各地的群友分享着自己的行程計劃，拉薩、西寧、重慶、西安、長沙等地都是熱門選擇。有群友直言，要學明星周末有空就帶着家人去別的城市餵鴿子，散步，而「周末隨心飛」正好讓大家有了更多的理由去實現自己的旅行夢想。

自6月東航推出「隨心飛」套餐後，國內已有十餘家航空公司發布了「隨心飛」產品，定價區間在2699元-3699元左右，市場反響熱烈，海南航空推出的「嗨購自貿港」產品，由於有10公斤免費託運額度和免稅店代金券，一開售就被搶光了。

8月14日，嫻嫻來遲的深航也將一次過推出「雙拼」套餐，分別針對想要遊遍萬水千山的旅遊人士的「悠遊卡」和定點往返需求的探親、商務人士「團圓卡」，其中「悠遊卡」的超長有效期一直到2021年4月10日。該套餐更是首次支持多證件購買，非中國居民身份證旅客可以通過人工審核購買。

據記者了解，「隨心飛」套餐產品的出現具有一定的特殊性。疫情期間，市場需求不振，大規模退票等狀況打亂了航空公司的收益管理系統，這促使「周末隨心飛」現象級產品出現。

如今，各家航空公司既通過此舉盤活了運力資源，也獲得了收益，還能在旅遊業普遍遇冷的情况下，激發更多出行需求，拉動消費，推動經濟發展穩中回暖。未來，更將進一步增加用戶黏度，提高航空公司的競爭力。



▲黃龍溪古鎮是成都主要景區，臨水而建，古樹參天 大公報記者郭若溪攝

科技館 親子好去處

疫情之下，到博物館、圖書館、科學館等「公共文化空間旅遊」成了出行新模式。在四川科技館，雖然因疫情原因部分熱門項目停止開放，但人氣依舊很旺，必須提前預約搶票才能進入，正值暑期更是一票難求。

四川省科技館共分4層，1-3層是常設展區，分別展示航空航天、機械、機器人、生命科學等方面的科技知識。步入一樓大廳，逼真的宇宙空間站模型首先映入眼簾，可以體驗航天員的生活，看到無重力環境下的「太空馬桶」，再穿戴手套隔着玻璃做實驗。在這裏能滿足你對天文自然和宇宙太空的一切想像。二樓的機器人大世界裏，有「一心三用」的下棋機器人，還能與清拳機械手、「百發百中」機器人等比試技藝。三樓的生態家園、生命科學、防火避險廳、交通科技、好奇生活廳等可以滿足孩子們「十萬個為什麼」的好奇心。

互動性強是四川科技館最大的特點，幾乎是做到了每一個知識點，都有模型可供互動和體驗。一個模擬火箭發射裝置，可以通過手搖把手，給火箭提供動力，模擬火箭發射。「機械廳」裏的無動力機械設施，通過轉動、拉、腳踏等23個方式「合力運球」，每個小朋友都能通過其中了解相關的機械動力原理。



▲四川省科技館無動力機械設施 大公報記者郭若溪攝