虛銀相繼開業 低成本優勢搶生意

競爭加劇 滙豐撤26項收費攬客

▶滙豐將由11月1日起，取消26項基本銀行服務收費，圖為滙豐欣格雷（右）及許長虹（左） 滙豐圖片

豁免服務費用概覽（2020年11月1日起生效）

一般及存款／提款服務

- 人民幣現鈔存款／提款（任何限額）
- 外幣現鈔存款／提款（任何限額）
- 常行指示 ▶人手安排付款或特別要求付款予滙豐戶口
- 常行指示 ▶因戶口款項不足而退回

支付服務

- 匯入匯款 ▶電匯（將款項存入滙豐戶口）
- 匯入匯款 ▶兌現在其他本地銀行收款的匯票
  ▶將款項存入相同貨幣的滙豐外幣戶口
- 匯入匯款 ▶購買在海外銀行收款的票據（匯票／支票）將款項存入滙豐戶口
- 匯入匯款 ▶以託收形式處理於海外銀行收款的票據(匯票／支票)
- 匯出匯款之特別服務收費 ▶從滙豐戶口扣款支付電匯
- 跨行轉賬 ▶經「即時支付結算系統」付款—因戶口款項不足而退回即時付款
- 環球轉賬（即時轉賬至海外個人滙豐戶口或第三方滙豐戶口）*

其他一般服務

- 索取指定銀行報告
  ▶戶口地址確認書
  ▶銀行證明書
  ▶戶口結餘證明書（戶口結餘及戶口所得利息）
- 索取指定文件副本
  ▶戶口紀錄報告（只適用於存摺儲蓄戶口及定期存款，最多七年）
  ▶結單／中期結單／綜合結單紀錄副本／傳票／已兌現支票／通知書／賬項摘要副本
- 索取電話理財確認通知
- 補發存摺 ▶因存摺損毀或遺失圖章而需補發存摺
- 個人非綜合理財戶口於開戶後三個月內結束戶口

*僅適用於滙豐尚玉／卓越理財／運籌理財客戶及將來滙豐One客戶

大公報製表

虛擬銀行相繼投入市場，加上疫情改變行業生態，傳統銀行推動普惠金融的步伐亦見加快。本港最大型零售銀行滙豐宣布由11月1日起，將取消26項基本銀行服務收費，預料超過400萬名滙豐個人客戶受惠，勢令銀行同業面對收費調整壓力。金管局歡迎銀行進一步取消收費，相信可令市民獲得更便利的基本銀行服務。

普惠金融

大公報記者 黃裕慶

滙豐曾於去年推出類似行動，包括取消「個人綜合理財戶口」的最低全面理財總值要求及低額結存服務費，以及多種個人儲蓄戶口類別的月費、年費及櫃位交易費，當時合共超過300萬名個人客戶受惠。

去年的行動涉及20多項收費，連同今次進一步取消26項收費，滙豐至今已取消逾50項服務收費。今次取消的一系列銀行服務費用，包括外幣現鈔存款及提款、索取銀行報告及其他文件、補發存摺、滙豐環球轉賬服務等。

滙豐解釋，是次取消收費，除了方便客戶享用更全面的基本銀行服務外，亦有助受新型冠狀病毒疫情影響的客戶紓緩部分壓力。滙豐亞太區財富管理及個人銀行業務主管兼香港區財富管理及個人銀行業務主管欣格雷表示，希望透過進一步取消基本銀行服務收費，令大眾獲得更多元化的免費銀行服務。

同行面對收費調整壓力

滙豐在本港擁有龐大的客戶基礎，今次取消銀行服務收費，勢令同行面對收費調整壓力。多家主要零售銀行包括中銀香港、渣打香港、同系的恒生銀行，以及東亞銀行等，都表示會因應市況不斷審視銀行收費安排。

金管局發言人回應查詢時說，樂見有銀行進一步取消基本銀行服務收費，令市民獲得更便利的基本銀行服務，讓普羅大眾受惠。金管局非常重視公眾可以獲得基本銀行服務，並且一直鼓勵銀行業界在發展業務時，充分落實普及金融的理念。

金管局歡迎落實普及金融

華僑永亨銀行經濟師李若凡指出，傳統銀行取消基本服務收費，與虛擬銀行有一定關係，旨在推動普惠金融。由於虛擬銀行在服務收費方面有一定優勢，且新冠疫情可能加快傳統銀行數碼化的步伐（減少營運成本），因此取消收費是大勢所趨，亦有助吸納新客戶（不同階層的客戶），拓展客戶基礎。

滙豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶體驗策劃及市場主管許長虹亦說，未來的銀行服務「將會以低收費、高質素及普及化為主導」。有見及此，滙豐同時宣布即將推出全新的「滙豐One」綜合理財戶口，提供更優質、簡便及創新的一站式智能銀行服務，詳情將於稍後公布。

滙豐表示，由10月27日起，現時的滙豐運籌理財戶口（HSBC Advance），將自動轉為「滙豐One」戶口，整個過程將會無縫交接，現有客戶亦毋需採取任何行動。「滙豐One」不設戶口最低結餘要求，並將會在銀行交易、數碼渠道、旅遊消費，以至財富管理等各方面，為客戶帶來「全面提升」的服務體驗。

業界回應滙豐減費措施

滙豐	透過進一步取消基本銀行服務收費，預計超過400萬名滙豐個人客戶將會受惠
金管局	樂見有銀行進一步取消基本銀行服務收費，令市民獲得更便利的基本銀行服務，讓普羅大眾受惠
渣打香港	本行不時檢討服務收費，並致力推動普及金融，讓客戶可以更容易及方便地享受銀行服務
恒生銀行	恒生會按多方面因素而釐訂不同的服務收費，並會不時因應客戶和市場情況而作出檢討
東亞銀行	本行目前對指定客戶群，包括長者、領取政府綜合社會保障援助計劃及公共福利金計劃之客戶，以及低收入人士等，豁免部分銀行服務收費
信銀國際	一向致力推動香港普及金融發展，並持續審視各項銀行服務收費，以期為客戶提供周全簡便的銀行服務
中銀香港	本行會因應市場情況、客戶需求及業務策略等因素，不時研究、檢討各項銀行服務及收費

大公報製表

渣打調整架構 洪丕正任亞洲區總裁

步步高陞

【大公報訊】渣打集團發公告指，明年1月1日起調整組織架構，更專注發展個人客戶，並整合亞洲網絡業務。集團表示，大中華及北亞業務，以及東盟及南亞業務，將會合併成新的亞洲地區業務。大中華及北亞區行政總裁、零售銀行及財富管理業務行政總裁洪丕正，將會改任亞洲區行政總裁。

至於零售銀行、私人銀行及財富管理業務，將合併成新業務「消費者、私人及企業銀行業務（CPBB）」。東盟及南亞區行政總裁徐仲薇，將改任消費者、私人及企業銀行業務行政總裁。此外，渣打歐洲、美洲區及私人銀行業務行政總裁Tracy Clarke即將退休，Simon Cooper將會擔任歐洲及美洲區、企業、商業及機構銀行業務（CCIB）行政總裁。集團行政總裁溫拓思表示，加強個人客戶業務，將支持具盈利能力的業務增長。而更專注發展亞洲業務，可為企業及機構客戶提供更好服務。

系統不勝負荷 WeLab煞停9.8厘定存優惠

反應熱烈

【大公報訊】日前推出9.8厘高息搶客的虛擬銀行WeLab Bank（匯立銀行），因客戶反應超乎預期的熱烈，令系統不勝負荷，客戶未能登入程式。WeLab Bank昨日於Facebook專頁表示暫停該優惠，指決定先進行更多壓力測試，再決定是否繼續、或者再進行其他推廣活動，當有其他安排的時候，將會再另行通知。金管局發言人表示，金管局已收到銀行通報，並會作出適當跟進。

WeLab Bank日前推出「GoSave飄移定期存款」快閃活動，定存2個月可享9.8厘年利率，存款上限為1萬港元。而每次名額為50人，名額先到先得，活動原定推行至9月30日。但由於出現系統未能負荷的問題，該行表示，經過深思熟慮以及聽取意見後，決定暫停有關活動，又對有部分客戶登入時受到短暫影響，為用戶帶來不便，深感抱歉。

另外，金管局收到市民查詢，指金管局透過即時通訊應用程式LINE要求市民就資金轉撥繳交費用。金管局澄清，局方不會就資金轉撥收取任何形式的費用。

二維碼支付普及 銀聯：交易量倍增

業務創新

【大公報訊】銀聯國際昨日宣布，新增支援綁定東亞銀行銀聯提款卡，成為可同時支援信用卡和提款卡的香港發卡機構。銀聯指，雲閃付App落地短短兩年間，已有過百萬港澳地區發行的銀聯卡綁定雲閃付App以及其他接入銀聯二維碼的發卡機構自有App。而今年首8個月，港澳地區的銀聯二維碼交易量更較去年全年倍增，充分顯示銀聯二維碼獲市場高度認可。

銀聯是現時港澳市場中唯一為提款卡持卡人提供二維碼支付服務的國際卡品牌，讓未能領取信用卡的長者以及注重消費管理的人士同樣可享移動支付的便利。目前，兩地接入雲閃付App的34家機構中，大部分均以信用卡為主。未來，銀聯將繼續與各機構合作，將支援卡種擴展至更多提款卡。

目前港澳共有9家發卡機構的自有App接入銀聯二維碼，連同雲閃付App，截至8月底綁卡量已突破120萬，成為港澳首選的移動支付工具之一。

另外，Mastercard宣布推出一個專門為各國央行評估其數碼貨幣之應用例子而設的虛擬測試情境。此平台能模擬在銀行、金融服務供應商及消費者之間發行、發放及交易央行數碼貨幣。Mastercard會邀請各國央行、商業銀行、科技和顧問公司與其合作，一同評估央行數碼貨幣的技術設計、驗證應用例子，及評估其與現今消費者和企業使用的支付系統的互通性。

富通：香港新業務保費增40%

疫市增長

【大公報訊】在疫情之下，市場對保險產品的需求趨增。富通保險行政總裁楊德灝表示，在今年5月至7月期間，該行在香港地區的新業務保費較去年同期上升40%。在今年餘下時間，他有信心公司業務能保持較快增長。雖然本港失業率面對持續攀升壓力，他說暫時未見對業務構成太大影響。

本港第三波疫情有逐漸緩和跡象。楊德灝續說，在新常態之下，預期日後在銷售產品時，網上及面對面渠道將會雙軌並行。至於內地客戶則要視乎香港與內地之間的通關安排，對通關後的銷售有信心。

富通昨日推出「按您想」壽險計劃，除了提供人壽保障，新產品亦標榜三大特點，包括：內置保單逆按揭功能，讓保單持有人可選擇將人壽保障套現為退休年金。

MPF資產超萬億 積金局：有減費空間

【大公報訊】積金局最新資料顯示，強積金總資產規模至今年7月底已突破1萬億元。而截至2019年年底，每名計劃成員已累積的強積金的平均數為21.7萬元。積金局機構事務總監鄭恩賜表示，近年該局積極推動強積金增加透明度，希望透過市場力量加強競爭，認為強積金基金收費有進一步下調空間。

鄭恩賜表示，網上版的「強積金基金平台」推出後，截至2020年7月底訪客人次近48萬。他指，基金收費透明度的提高，有助促進市場競爭和製造減費壓力。自「強積金基金平台」推出後，超過40個基金涉及10個強積金計劃下調了收費。當中擁有超過110萬成員賬戶的受託人更表示旗下的強積金計劃中，有10個基金在平台推出後下調了投資管理費達20點子。

在多管齊下的減費措施影響下，強積金整體的平均基金開支比率（FER），由2007年12月的2.1%，降至2020年7月的1.45%，減幅約31%。據了解，市場上亦將會有更多計劃合併或基金重組進行，當中或會帶來相應的收費下調行動。他又透露，各受託人已於今年首季起陸續統一網上版強積金賬戶概覽的格式。截至7月底有5名受託人的7個計劃已採納這個統一模式。預計於今年第四季擴展至全數計劃。

積金局總經理（研究及統計）李子成表示，在2019年底，強積金制度下共有1010萬個賬戶，當中包括424萬個供款賬戶（42%）、583萬個個人賬戶（58%）和2萬個可扣稅自願性供款（TVC）賬戶。這些賬戶由446萬名計劃成員持有。當中，累積逾100萬元的強積金賬戶有6.29萬個，較2018年增加約39%；累積超過50萬元強積金的賬戶數目有34萬個，增加41%；累積超過20萬元的賬戶，則達141萬個，增加21%。

▲左起：積金局主管(產品規管)李啓宏、積金局機構事務總監鄭恩賜及積金局總經理(研究及統計)李子成 大公報記者攝

強積金2019年供款概況

分項	金額	佔比
強制性供款	621億元	81%
自願性供款	129億元	17%
可扣稅自願性供款	7.61億元	1%
特別自願性供款	6.71億元	1%

大公報製表