

東莞 提升「黃旗南」城市品質 東城：建設最活力聚富寶地



▲被譽為「東莞城市封面」的東城區，天賜鍾靈毓秀，地承厚德璀璨，將把黃旗南片區建設成為「灣區都市會客廳，創新轉化集聚區」。

灣區築夢，品質先行。作為東莞主城區之一的東城，天賜鍾靈毓秀，地承厚德璀璨。為建成最具實力和活力的聚富寶地、創業熱土、宜居城市，東城街道提出將把黃旗南片區建設成為「灣區都市會客廳，創新轉化集聚區」。可以預見，未來黃旗南片區將依托得天獨厚的地理位置，成為促進中心城區與松山湖高新區加強連接融合的重要樞紐，成為未來東城提升城市品質、發展新興產業的關鍵一招，並以此帶動東城在城市發展空間、現代產業建設、創新驅動等方面的新突破，不斷提升東城對外界吸引力和競爭力。

（陳小娟）

地處粵港澳大灣區地理中心的東莞東城，區位優勢十分明顯，且製造業配套完善。在此基礎上，東莞東城清醒地認識到，有什麼樣的城市，就有什麼樣的產業，就有什麼樣的人才。只有把城市品質和內涵提升上來，才能產生先進製造業的「窪地效應」，與周邊中心城市形成聯動發展的良好格局。

面對土地空間碎片化、連片可用土地資源缺乏、環境承載能力逼近極限等突出短板，在中共東莞東城街道第十一屆代表大會第五次會議上，東城就提出將着力抓好提升城市品質、優化產業結構、優化營商環境、推進治理體系現代化、增進民生福祉、強化從嚴治黨等六大重點工作，以戰時狀態全力推進穩增長、促改革、調結構、惠民生、防風險、保穩定各項工作，推動「灣區都市引領區，品質東莞先行區」建設邁上新台階。

其中，按照「灣區都市會客廳、創新轉化集聚區」的定位，高標準推進黃旗南片區規劃建設，制定片區開發機制，引入高水平台綜合運營商，推動片區規劃建設。大力推進「一心兩軸三片區」東城段品質提升工程，以黃旗南片區、東莞大道及八一路沿線為重點，打造產城人融合的城市副中心，吸引總部經濟集聚。着力塑造黃旗南一帶一軸一環空間格局，加快綠道及碧道景觀優化、體育公園功能提升以及黃旗廣場綜合開發，統籌橫濱村、網球中心、釣魚場等資源節點，搭建黃旗南麓「文化+體育+藝術」遊憩網絡，縫合城市與生態空間，推動黃旗南麓文體休閒帶



▲圍繞增進民生福祉，全面建成小康社會，東城提出將持續豐富群眾生活，提升民生保障品質，讓人民群眾的幸福更有溫度、更有質感。



▼為進一步優化城市空間布局，東城將融入「公園城市」理念，打造綠地系統和公園體系，提升城市生態品質和競爭力。

逐步成型。

奪取疫情防控和經濟發展「雙勝利」

同時，為進一步優化城市空間布局，東城將開展10個片區共36.8平方公里用地的控規編製工作；加快推進新源路、東城南站等6個站點TOD綜合開發規劃編製；融入「公園城市」理念，串聯黃旗山、同沙公園等大山大水以及廣泛分布的小山小湖，打造綠地系統和公園體系，提升城市生態品質和競爭力；強力推進城市更新，推動牛山東陽摩托舊廠、立新舊錫邊等城市更新項目落地建設；以「工改工」為重點，推動牛山皇宮照明地塊、牛山興華工業園、鰲峙塘舊廠片區等項目改造，力爭年內啓動1—2個面積不少於200畝的鎮村工業園改造，完成598畝「工改工」改造任務。

此外，推進品質交通千日攻堅行動，規劃建設一批高標準的路外停車設施，力爭3年內新增路外停車位5000個，其中今年計劃新增路外停車位1700個以上；突出環境綜合整治，爭取年內新建截污支管網不少於324.7公里，完成重點排水戶雨污分流及27條小微水體整治，全力打好治水攻堅戰、藍天保衛戰、淨土防禦戰等。

有專家分析，依托粵港澳大灣區建設發展和東莞市新一輪招商大投資的歷史機遇，東城街道積極謀篇布局，系列動作的背後，是建設「灣區都市引領區、品質東莞先行區」的決心和行動，同時也向社會、企業全面釋放投資發展信心，更是為奪取東城街道疫情防控和經濟社會發展

「雙勝利」提供強有力的支撐。

150億項目開啓東城穩經濟促增長大幕

生益電子、中麒光電、東莞格力智造等15個製造業項目落地……5月22日，總投資151.2億元、預計年總產值126億元的「東城街道重點項目落地集中簽約大會」舉行，拉開東城街道穩投資促增長、加速經濟復甦的發展大幕。

不久前，廣東省委深改委印發《東莞市建設廣東省製造業供給側結構性改革創新實驗區實施方案》（下稱《方案》），提出推動東莞從傳統「世界工廠」轉變為具有全球影響力和國際競爭力的「先進製造業之都」。

作為東莞起步較早、發展較快、經濟總量較大的鎮街之一，位於東莞市中心核心區域的東城，在承接粵港澳優質產業、創新平台、金融資本與高端人才方面具有明顯的區位優勢。

「接下來要大力發展先進製造業，強化創新引領，切實提升產業發展品質，加快構建現代產業體系，以超常規的力度推動經濟高質量發展。」中共東莞東城街道第十一屆代表大會第五次會議提出，要全力穩企業、促發展，繼續落實好各項減稅降費政策，切實穩定企業經營信心，全面升級「暖企行動」，實施「一企一策」精準扶持，着力穩定企業資金鏈、產業鏈和供應鏈，開拓多元化市場。

同時，加快搶佔新興產業風口、深入實施創新驅動發展戰略和強化人才及金融支撐。緊盯生物技術、新材料、新能源等領域產業，重點引進高科技型、高成長型、高稅收型優質項目；制定出台創新驅動扶持辦法，設立每年最高5000萬元的專項資金，引導企業開展技術改造和創新，加快實施高新技術企業培育行動計劃；加大高層次科技人才引進力度，提升人才規模和質量，完善產業特色金融生態圈和多業態金融服務體系等。

5月22日，東城街道舉辦重點產業項目集中簽約大會暨東城生益電子四期增資擴產項目動工儀式，20個落地重點項目集中展示、7個產業類項目現場簽約動工，其中不乏一批5G、新基建、醫藥生物、人工智能、電子信息等科技含量高、輻射帶動力強、市場前景廣的項目，總投資151.2億元，預計年總產值126億元、新增稅收約11億元。



▼東莞民盈國貿中心

其中，當天開工的生益電子5G應用領域電路板升級擴建和研發中心項目，總投資約22.8億元，是東城開展新興產業項目招引攻堅行動的一項重大成果，對於東城加快發展電子信息產業、延伸產業鏈條、實現產業集聚具有十分重大的意義；而作為製造業類項目之一，主要從事LCD金屬端子、背光源、新能源電池精密結構件的奕東電子從項目簽約到土地招拍掛僅用了20天時間，刷新產業項目服務的「東城速度」。

舉行項目集中簽約動工，是東城打響穩定經濟增長的第一仗。這一批項目的簽約落地建設，將有力推動東城新一輪高質量發展，為東城發展先進製造業、強化創新引領，進一步構建現代化產業體系、厚植轉型發展新優勢提供強大助力。

提升公共服務 全面建成小康

「塵去汝屋企汝緊張，汝來屋屋企塵心慌。唔好來往，愛你愛我愛我愛你！」疫情期間，這些只有本地客家人才聽得懂的廣播，顯示着東城火煉樹社區「有計策、接地氣」的防疫保障工作。

除了特色客家話宣傳廣播，公安醫護人員在高速路口站崗檢測、黨員志願者手把手教老人戴口罩、村幹部為居家隔離人員「義務跑腿購物」的事舉不勝數，成為非常時期「東城溫度」的生動縮寫。

2020是全面建成小康社會和「十三五」規劃收官之年，也是東城推動高質量發展的關鍵之年。東城將牢牢把握「三區」疊加重大歷史機遇，堅持新發展理念，以戰時狀態全力推進穩增長、促改革、調結構、惠民生、防風險、保穩定各項工作，推動「灣區都市引領區，品質東莞先行區」建設邁上新台階。

其中，圍繞增進民生福祉，全面建成

小康社會，東城提出將持續豐富群眾生活，提升民生保障品質，讓人民群眾的幸福更有溫度、更有質感。接下來東城將不斷築牢社會保障底線，堅決扛起疫情防控期間兜底保障責任，實施臨時生活救助，協助困難群體平穩、溫暖渡過疫情防務期；紮實推進東城新豐對口幫扶工作，籌備建立「新豐—東莞商會」，探索「以商引商」機制，吸引企業抱團發展產業，高質量完成對口扶貧任務。

同時，加快提高公共服務水平，啓動教育擴容提質千日攻堅行動，計劃投入超過21億元，用5年時間新建擴建公辦中小學（幼兒園）14所，新增學位2.18萬個；構建優質醫療資源，推進公共衛生隊伍能力建設，不斷完善基層醫療體系；積極培育各類文化藝術協會，完善基層公共文化設施建設，廣泛開展群眾性文化活動，滿足人民群眾多樣化、多層次的文化消費需求。

此外，東城今年還將大力推動鄉村振興，着力發展新型都市農業，重點推進溫塘一周屋東部農業園規劃建設工作，提升現代農業發展質量；全面加快東城美麗幸福村居特色連片示範區以及桑園社區精品示範村建設，深入挖掘歷史文化資源，力爭打造一批乾淨整潔社區、美麗宜居社區、特色精品社區。

全面加強執行力建設，不斷夯實基層發展基礎，構建共建共治共享社會治理格局。東城街道今年將圍繞提升城市品質、優化產業結構、優化營商環境、推進治理體系現代化、增進民生福祉、強化從嚴治黨等六大方面進行攻堅發力，動員全街幹部群眾凝心聚力、攻堅克難，全力奪取東城疫情防務和經濟社會發展「雙勝利」，推動「灣區都市引領區、品質東莞先行區」建設邁上新台階。

「數」說東城

2019發展成效

全街道GDP達586.5億元，規模以上工業增加值151.3億元，社會固定資產投資96.1億元，社會消費品零售總額169.1億元，進出口總額507.3億元。

在全市鎮街領導班子年度量化考核中，榮獲「優秀鎮街」稱號，總分排名第二，獲得12項全市「單打冠軍」。

累計引進內資項目461宗，協議總投資176億元，投資額同比增長一倍；新增外資企業項目50宗，合同利用外資3.4億元。成功引進12宗投資億元以上項目。

專利發展水平排名全市第二，商標發展水平、標準創新水平均排名全市第四。國家高新技術企業增加到449家，位居全市第二。新增3家市級工程中心，R&D投入9.4億元，經費總量位居全市第三。

2020年發展目標

- 生產總值（GDP）增長5.5%左右
- 規模以上工業增加值增長6%
- 固定資產投資總額增長5%
- 社會消費品零售總額增長7%