

雲電腦增辦公便利 物流機器人優化送遞

阿里智能產品亮相 以科技抗疫

全面加速「五新」戰略（即新零售、新製造、新金融、新技術、新能源）的阿里巴巴（09988），在一年一度的雲棲大會上，不負眾望，發布多項「黑科技」產品，包括機身只有智能手機相若的首部雲電腦「無影」，還有負責最後一公里的物流機器人「小蠻驢」。

創新求變

大公報記者 李潔儀

受疫情影響而搬到線上進行的雲棲大會，昨日開幕。阿里巴巴董事會主席兼首席執行官張勇在開幕式上表示，疫情爆發讓數字化基礎可有更廣闊的應用範圍，產生更深入的影響。張勇提到，新技術既是戰勝疫情、應對人類共同挑戰的新力量，亦是全速開創人類共同未來的新力量。

僅重60克接上屏幕變電腦

阿里巴巴的新技術，包括有由阿里雲研發的雲電腦「無影」。在雲棲大會亮相的「無影」，機身約60克，重量跟一隻雞蛋相若。用戶只需把「無影」連接至一般電腦屏幕，便能夠隨時使用阿里雲的雲計算資源，並按其訂購模式或實際雲端使用量收費。

阿里雲智能總裁張建鋒指出，「無影」能夠把一幀高清晰畫的呈像時間大幅縮減，由傳統電腦所需的90分鐘縮減至10分鐘便完成。

他續說，由於系統更新通過線上進行，故較一般辦公室電腦所需的升級和保養成本為低。「無影」將率先引入企業市場，適用於個人消費者的型號將隨後緊接推出。

另一款重磅登場的產品，是由阿里巴巴達摩院開發、用於實現「最後一哩」送遞的自動物流機器人「小蠻驢」。隨着中國的網購市場持續發展，目前全國每天送遞的包裹量高達2億個，市場預期未來數年將大幅增至10億個。機器人「小蠻驢」每程可送遞多達50個包裹，充電一次便可覆蓋62英里（相等於100公里）。

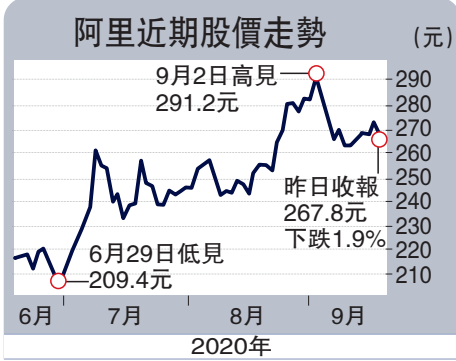
通過學習技術，「小蠻驢」可自行規劃路線，即使在微弱甚至沒有全球定位系統信號的情況下，「小蠻驢」亦可如常運行，配合達摩院自主研發的異構計算平台、三維點雲語義分割技術和深度學習，「小蠻驢」可識別障礙物，以及提前數秒預測到行人和車輛的移動，以提升人機安全。

「小蠻驢」將支援阿里巴巴物流平台菜鳥在中國的社區、校園和辦公園區提供服務。阿里雲預計，「小蠻驢」每天可於指定社區或校園內送遞多達500個包裹。

「小蠻驢」每天派500包裹

消費者可透過菜鳥或淘寶流動應用程式，選擇合適的送遞時段，「小蠻驢」於預定時間到達指定目的地，用戶只需輸入從應用程式獲取的密碼，便能領取包裹。

張建鋒表示，阿里雲將致力應對本地生活業務的送遞需求，並透過輸出阿里的技術，應用於其他服務類型的機器人，例如機場的服務機器人和觀光景點的旅遊指南機器人。



▲阿里雲發布首部雲計算機「無影」

▶阿里雲智能總裁張建鋒介紹物流機器人「小蠻驢」



阿里雲兩新產品簡介

分項	無影	小蠻驢
性質	雲計算機	物流機器人
功用	連接至一般電腦屏幕，能隨時使用阿里雲計算資源	解決中國對「最後一哩」快遞的需求
特點	<ul style="list-style-type: none">尺寸約手掌大小，機身僅60克，重量和一隻雞蛋相若高清晰動畫呈像時間從傳統電腦所需90分鐘，大幅縮減至10分鐘雲計算機系統於線上進行更新，減低系統升級和保養成本	<ul style="list-style-type: none">每程可送遞50個包裹，充電一次可覆蓋62英里（或100公里）可自行規劃路線，確保送遞效率在微弱甚或沒有全球定位系統信號下，仍可如常運行

大公報製表

AlipayHK向商戶推小程序

電子支付

【大公報訊】記者李潔儀報道：阿里巴巴（09988）旗下螞蟻集團與長和（00001）合營的AlipayHK宣布，向本港商戶推出小程序，首階段有中移動香港推出電子錢包上台服務，利亞零售（00831）旗下Circle K亦將於AlipayHK加入儲印花功能。

AlipayHK行政總裁陳婉真表示，透過開放小程序將帶動整個流動支付

生態圈發展，並幫助商戶面對疫情零售的「新常态」。她續說，將繼續拓展小程序的其他服務，例如掃碼點餐、會員系統等。

小程序為商戶提供除iOS及Android以外的第三種自己營運和管理的「應用程式」，AlipayHK提供基礎技術框架和平台，商家可根據需要制定小程序裏的內容，並把商品上架。

另外，騰訊（00700）旗下WeChatPay HK夥拍新地商場推出消費

優惠，用戶成為The Point by SHKP商場綜合會員計劃會員，並透過「新地商場會員計劃」小程序登入The Point，即可領取20港元新地商場電子現金券。

WeChatPay夥新地派消費優惠

在今年3月15日至9月14日期間從未以WeChat Pay HK在港合作商戶消費的用戶，可額外獲取10元新地商場電子現金券一張。

推動中國數字經濟發展

新聞分析

李潔儀

連續舉辦12年的阿里巴巴（09988）雲棲大會昨天揭幕，這個大會一向被視為行業風向標會議，阿里會趁機公布新消息，例如在2017年大會上，馬雲宣布3年內斥資千億元人民幣，成立研發部門「達摩院」；去年有由達摩院旗下半導體公司「平頭哥」研發的AI晶片「含光800」首度亮相。

由嶄新技術打造的黑科技，是阿里近年的重中之重，阿里的「讓天下沒有難做的生意」口號，已非單純為商家提供平台、物流、支付等系統，作為科技公司，阿里巴巴更多是要透過「技術」讓數字化融入傳統之餘，亦要達到降本

增效的原意。

事實上，這些技術並非大城市的專利，阿里透過打造數字鄉村和數字農業，幫助興農脫貧。阿里最新數據顯示，截至今年8月底止，過去三年阿里平台農產品交易額超過5400億元人民幣。

不難發現，在過去三屆的雲棲大會上，阿里巴巴董事會主席兼首席執行官張勇都在探討新技術的價值，配合新零售、新金融、新製造、新能源打造而成的「五新」戰略，驅動「數字中國」的發展，從而走向數字經濟時代下的物聯網世界。

今年疫情爆發，加速重構雲計算和智能化在社會層面的應用，阿里的新技術亦將讓數字經濟帶到另一階梯。

小米科研投入逾百億

加大投入

【大公報訊】記者李潔儀報道：小米（01810）創始人兼董事長雷軍表示，小米今年的科研投入超過100億元（人民幣，下同），相當於科创板所有公司研發開支總和的一半。

雷軍指出，在今年投入過百億研發成本中，小米未來10年的核心戰略就定在以手機為核心，

連接AIoT。

三年前小米提出發展製造業，包括投資孵化逾百家智能設備公司，並成立120億元產業基金。雷軍形容，最自豪是在北京亦莊建設小米智能工廠。

雷軍又表示，正推進第二期發展，項目建成投產後，工廠只需100人便能實現年產值600億元。

出席同一場合的百度董事長兼首席執行官李彥宏指出，過去十年，百度每年的研發費用都佔整體收入15%以上，又指百度長期持續投入人工智能發展。

中興真趣科技拓5G

強強聯手

【大公報訊】中興通訊（00763）宣布，與蘇州真趣科技簽署戰略合作協議，雙方將在5G行業應用的多個領域展開合作，共建「5G+位置物聯網」產業新生態。

根據協議，雙方將本着「共同發展 合作共贏」的原則，聚合行業資源，發揮各自的優勢，促進5G+位置物聯網的核心技術研發和示範建設。在新基建的浪潮下，中興通訊與真趣科技相信，5G+位置物聯網將有大量的行業實踐「落地開花」，雙方的融合創新亦會為產業升級注入新力量。

調查：理想退休生活需439萬港元

【大公報訊】安聯投資（AllianzGI）昨日第七年發表「安聯投資退休信心調查」，結果顯示在新冠肺炎及社會不穩的情況下，香港人的風險承受能力和對退休前景的信心均受到打擊，表示自己沒有信心能實現理想退休生活的受訪者比例，較2019年的28%飆升至54%，幾乎翻了一倍。

同時，香港人的理想退休資金與預期能實現的退休資金仍然存在頗大落差，儘管兩者的差距已收窄至90萬港元。受訪者普遍認為需要439萬港元才能達到理想的退休生活水平，但他們預料實際上只能儲蓄349萬港元。安聯投資亞太區機構業務總監曹偉邦表示，投資者對一些有下行風險保障、可提供穩定收入及資本增值的產品有興趣，認為是未來趨勢，但指要留意

相關管理費。他又預期，市場將持續波動，建議投資者要多元化投資，以分散風險。

宏利推MPF退休收益基金

此外，宏利昨日宣布，於全港首推強積金退休收益基金，滿足強積金成員於退休前累積儲備以及於退休後獲得定期派息的需要。雖然該基金並非保證派息，但宏利香港副總裁兼僱員福利業務部主管吳清發表示，有信心做到目標長期年度化派息率達4%。

至於市場關注的基金收費方面，當計劃成員年滿65歲法定退休年齡，便可透過紅利單位回贈方式，享有每年資產淨值0.99%之基金管理費優惠率。相比之下，在退休階段前（65歲前），基金管理費為1.3%。



該基金的目標是透過以分發派息至成員強積金賬戶的方式提供定期及穩定收益，其次要目標則是提供長期的資本增長；65歲以下的成員每月派息會自動再投資於該基金，以尋求資本收益增長。當年滿65歲或以上，每月派息會撥入提供本金保證的宏利MPF利息基金。

▲安聯曹偉邦稱，市場持續波動，宜多元投資分散風險

滙豐下月推全新免費理財戶口

【大公報訊】滙豐宣布，將於10月27日推出全新綜合理財戶口「滙豐One」，在免費基本銀行服務的基礎上，結合全面提升的多元化服務，滿足客戶日常理財、旅遊、環球銀行服務、投資、保險、信用卡及貸款、自動轉賬薪金，以及強積金需要。隨着「滙豐One」面世，滙豐亦即將推出滙豐萬事達卡®扣賬卡。該卡支援12種貨幣，並不設年費。

滙豐亞太區財富管理及個人銀行業務主管兼香港區財富管理及個人銀行業務主管欣格雷（Greg Hingston）表示，「滙豐One」推進固有的個人銀行服務模式，進一步免除收費並加強客戶體驗。「滙豐One」將取代滙豐運籌理財，在滙豐尚玉及滙豐卓越理財之外，為客戶帶來一應俱全的綜合理財戶口服務。

滙豐香港區財富管理及個人銀行業

務客戶體驗策劃及市場主管許長虹表示，根據最新的滙豐FinFit調查顯示，不少年輕客戶感到難以踏出理財第一步，只有56%年輕受訪者有信心選擇合適的投資產品。「滙豐One」正回應他們的需要。滙豐表示，運籌理財客戶將率先於10月27日自動轉移至「滙豐One」，戶口號碼維持不變，而個人綜合理財戶口及個人儲蓄戶口客戶亦可以選擇升級至「滙豐One」。



▲滙豐將於10月27日推出全新綜合理財戶口