



▲蘋果每一代「SE」產品，都以性價比和多彩配色為賣點

近日，蘋果公司在美國舉行2020年新品發布會，該場發布會主要以直播方式進行，並未發布最新款的iPhone，時長僅有1小時，可謂是疫情之中意料之外又情理之中的「新舉措」。在這次發布會上，蘋果帶來了哪些新品，這些產品又隱含了哪些訊息呢？本期「3C科技」與您一同解讀。

杜若

Apple Watch 痛點仍在

Apple Watch 是蘋果在2015年開發的智能手錶，從2015年上市至今，在每年的蘋果發布會上都會更新新一代手錶，今年更是一口氣發布兩款。那麼，這兩款手錶分別有什麼特點，對於消費者而言，是否值得購買呢？

第一款手錶，也是整場發布會的重點就是Apple Watch 6。今年更新的Apple Watch 6，在過往優化的基礎上，進一步增加了健康和運動監控功能，同時配備雙核心S6 SiP。在速度上比上一代產品快20%。Apple Watch 6還搭載了watchOS 7，帶來了家人共享設置、睡眠跟蹤、洗手自動檢測功能、新的體能訓練類型，並支持精選和分享表盤等功能。除此之外，Apple Watch 6還增加了血氧監控功能，提供更全面的健康監測功能。

而另一款手錶是Apple Watch SE，一言以蔽之，這款手錶在功能上與兩年前的Apple Watch 4差距不大，僅僅在一些傳感器上做了更新。那麼，這兩款手錶真正解決了蘋果Apple Watch系列的痛點嗎？能使Apple Watch系列「獨霸」智能手錶市場嗎？筆者認為暫時還不行。

在筆者看來，蘋果Apple Watch系列不能稱之為成功的科技產品，主要因為缺少獨創性。以往蘋果每一代成功的智能設備，都具有自己的獨特之處，例如iPhone、iPad在系統上的易用性與交互性，例如AirPods在連接速度與便捷性的優勢，都是業內難覓對手的。但是Apple Watch系列則不同，健康監測功能使用的傳感器，業內早已有現成產品可以參考；可更換錶盤、可更換錶帶等設計元素，許多品牌不僅應用在了手錶上，甚至在更低端的智能手環上都有了應用。這些「雷同」，也使Apple Watch系列在銷量上不盡如人意，以比它發售更晚的AirPods系列為例，截至今年2月，AirPods已經銷售超過1億對，而Apple Watch系列六年的銷量，也未破一億。

除了獨創性不足外，六年來Apple Watch的痛點也一直未解決。在筆者看來，Apple Watch最大的問題在於電池的續航性，至今為止，Apple Watch的每一代產品，基本需要每日充電，且不像AirPods Pro般可以用充電盒即插即用。作為對比，華為的智能手錶GT 2不僅包括血氧監測等使用需求，續航時間達到了兩周。

新一代的Apple Watch 6價格也偏高，最低配置的也要3199港元，而與Apple Watch 4基本相同的Apple Watch SE也需要2199港元。與之相對的，現階段，國產智能手錶的價格基本在港幣2000元內，專業的運動手錶，也僅僅與Apple Watch價格相若。這樣一代「不痛不癢」的產品能否打開消費者市場呢？筆者認為，這一代的Apple Watch，真不太行。

史上最短蘋果發布會

Apple Watch SE
處理器：雙核心 S5 SiP
亮點：主打性價比
價格（港元）：2199起



Apple Watch 6

處理器：雙核心 S6 SiP
亮點：增加血氧監控功能，運行速度大幅增加
價格（港元）：3199起

◀Apple Watch 6的最大更新在於它搭載了血樣監測功能

iPad Air第四代

處理器：A14（預計與iPhone 12類似）
亮點：搭載最新款A14處理器
價格（港元）：4799起

結語

除了4款智能產品外，在這次發布會上，蘋果還發布了Apple Fitness+與Apple One兩項服務性的更新。Apple Fitness+提供包含瑜伽、單車、跑步機等10種鍛煉項目，跟着專業教練完成定製的健身課程，與隨身佩戴的Apple Watch協同，可以檢測用戶身體各項指標。但是類似的健身訓練服務，業界已經有了許多，內地App「Keep」與之功能類似，這個公司除軟件外，還推出了一系列的運動器材與App配合；在美國，運動手錶品牌Fitbit早早推出與Apple Fitness+相似的App，不僅在運動數據監測上比蘋果開始的更早，而且Fitbit的軟件也能夠與其自主研發的運動手錶相結合，給使用者適當的運動反饋。

但此次發布會最令筆者失望的，是蘋果對5G通訊技術的忽視。華為、高通等推出5G芯片一年後，在世界上許多地區已經覆蓋5G信號後，現今蘋果仍未能推出任何一部搭載5G通訊的智能設備。

不僅是筆者，市場對於蘋果這次新品發布會的反應也相對消極的。每年9月、10月，是科技界的井噴時期，不僅是蘋果，谷歌也將在月底發布新一代手機，微軟、索尼也將發布新一代的遊戲主機，此時蘋果卻以這樣疲軟的發布會開啟新一季，或許，我們也可自然而然的提出問題「蘋果，還是那個科技王者嗎？」完稿前，有傳言稱蘋果將在本月底推出新一代iPhone，希望這次疲軟的發布會，僅僅是為新一代iPhone「打掩護」吧。

▶Apple Fitness+將運動手錶中監測的數據與運動視頻結合起來

▶在外觀上，iPad Air新一代取消了沿襲多年的黑邊



◀在性能上，iPad Air首發了A14芯片



新瓶舊酒，能否再撐一年



◀Apple One更像是「不便宜但大碗」的服務組合包

iPad 創新不足

在這次發布會中，蘋果還發布了兩款iPad，分別是iPad Air第四代以及iPad第八代。相對來說，蘋果在iPad Air上的創新之處稍多些，但也難稱誠意十足。可是蘋果在iPad系列的壟斷地位依舊，因此短期來看，或許暫時難以出現威脅到iPad的產品。

如果要說蘋果最具壟斷性的產品，筆者認為是iPad系列，iPhone的對手，在世界範圍內有三星，在中國有華為、小米、Oppo、Vivo；AirPods在推出後，迎來了各家廠商的爭相模仿；只有iPad，競品再多，都難以威脅到它的壟斷地位，其中原因又是什麼呢？

筆者認為，iPad的領先地位，源於其「便宜又大杯」的特點。基本每一代的iPad，都會搭載當年蘋果最新一代的芯片，並且可以與手機使用一樣的系統、一樣的軟件，還有這更大的屏幕，價格上往往還比iPhone更低，這使得iPad成為了蘋果產品中，為數不多的稱得上有「性價比」的產品。根據蘋果公司公布的數據，iPad系列總銷量超過5億台。

這一代的兩款產品，蘋果分別主打性能與性價比，迎合不同消費者的需要。在iPad Air上，蘋果搭載了最新的A14仿生處理器，這款處理器也是整個科技界第一款量產5nm製程工藝芯片，根據蘋果公司公布的數據，在CPU處理性能上相對於上一代增加了40%，圖形處理性能增加了30%。上一代的A13處理器，已經是業內最先進的產品，這一次的A14性能，相信也會頗令人滿意。

在顏值上，iPad Air也有一定提升，去除iPad傳統的邊框，顯得更加輕薄還在相機鏡頭上進行了升級。但在價格上，iPad Air就不那麼令人滿意，最低配置的64G版本都需要4799港元，而256G的版本，價格達到5999港元，如要搭載移動網絡，價格預計突破6500港元。主打性價比的任務，蘋果交給了iPad第八代，起售價格直接定在了2599港元，也搭載了與iPhone XS系列相同的A12處理器，性能也足夠日常使用。但是，以筆者看來，花費接近3000元，買一台保留兩年前的處理器與五年前的外觀的平板電腦，性價比也不算太高。類似的，超過6000元買個沒有鍵盤的平板電腦，是否真的比買一台電腦性價比更高，也是存疑的。

整體來看，從近兩年的平板電腦市場來看，由於處理器的領先，能威脅到iPad的產品不多，與iPad競爭的更多的是筆記本電腦產品。在這次發布會上，蘋果也將A14芯片的首發給了iPad Air，因此從性能與獨創性上來說，iPad或仍將保持對平板電腦領域的壟斷地位。但諷刺的是，由於疫情原因，iPad Air第四代要在10月才可正常供貨，或許到那時，新一代iPhone也已經發布了。



◀新一代iPad在外觀上變化不大，主打性價比

iPad第八代

處理器：A12（與iPhone XS相同）
亮點：主打性價比
價格（港元）：2599起