



▲何君堯（右二）、苑瓊丹（左二）、「正義姐」藍雪寶（左一）和撐警茶餐廳老闆娘李凱瑚（右）即場推介香港美食



▲政商界知名人士大讚「香港有好貨」公益直播活動很有意義。左起：許志群、王庭聰、譚耀宗、吳國安

大文集團主辦公益活動 助港企復工復產

「香港有好貨」開播 眾星帶貨「秒空」

由香港大公文匯傳媒集團主辦的香港首次大型公益直播帶貨活動「香港有好貨」昨晚正式開播。「淘寶第一主播」薇婭、「石榴姐」苑瓊丹、TVB演員曹永廉、神秘嘉賓鍾欣潼（阿嬌）和惠英紅，以及政商界名人與愛國KOL，線上線下為美心、四洲、李錦記、萬寧等優質港貨傾力助陣。薇婭直播香港專場的在線人數逾570萬人，活動中，6000盒流心月餅和2萬份面膜等多款商品一上架就被直接「秒空」。

大公報記者 文軒（文）、馬丁（圖）

受疫情影響，香港的中小企遭受重創。為幫助中小企走出困境，推動電商產業發展，大公文匯傳媒集團舉辦「香港有好貨」大型公益直播活動，幫助更多內地網友方便快捷地購買優質港貨。

薇婭直播 阿嬌送驚喜

昨晚8時許，直播帶貨環節正式開始。在內地被稱為「帶貨一姐」的薇婭在其直播間表示，希望通過這次活動，真正去幫助疫情中的港企盡快復工復產，讓大家選到心儀貨品的同時，借助直播電商的力量給香港特區帶來更多的發展可能，讓香港的同胞渡過這次難關。

此次為港帶貨適逢中秋前夕，薇婭為直播間的網友帶來了心滿意足的美心流心月餅，貨品推出就秒搶一空。薇婭亦精心為網友帶來了四洲的零食、李錦記的醬料及萬寧的護膚品面膜等優質

港貨，很多貨品都是幾秒內就沽清。

同時，在薇婭的直播間內，「香港有好貨」活動的神秘嘉賓亦揭開了面紗。早前撞傷頭部的鍾欣潼（阿嬌）亦首次正式露面，與網友互動，並為「香港有好貨」活動助力。為回饋大家對優質港貨的支持，薇婭亦為直播間的網友舉行了抽獎活動，並為幸運網友送出美心流心月餅，足顯誠意滿滿。

苑瓊丹曹永廉接力帶貨

薇婭直播帶貨結束後，港星惠英紅接力，將觀眾帶入下一環節的帶貨現場。「石榴姐」苑瓊丹及曹永廉在大文集團直播間，為觀眾帶來了優品360、位元堂、維特健靈等品牌的知名貨品，吸引觀眾「搶單」購買。苑瓊丹和曹永廉都是圈中的熱心人，這次聽說能夠可以幫助港企復工復產，兩人二話不說就答應來帶貨。他們希望幫助大家選到心儀貨品的同時，亦



▲神秘嘉賓鍾欣潼（阿嬌）現身直播，與網友互動

借助直播電商的力量給香港帶來更多的發展可能，幫助香港的中小企業應對疫情危機。苑瓊丹還即場分享了很多保健心得，希望將自己的好經驗告訴網友，包括調理身體、膳食小貼士之類。而曹永廉就發揮吃貨本色，賣力推介自己鍾意的美食，希望外地的朋友能通過香港的美食進一步認識香港。

活動現場，還有一眾愛國KOL齊上陣，為「香港有好貨」助力。立法會議員何君堯和警嫂林莫雅清同網友分享了自己心目中的香港美景及美食。活動臨近結束時，愛國KOL「一人茶餐廳」老闆娘李凱瑚及「正義姐」藍雪寶亦在大文集團的直播間推介香港，並歡迎內地同胞疫情過後來港，親身感受「香港有好貨」。

本次「香港有好貨」大型直播帶貨為公益活動，由香港中華廠商聯合會、香港中華出入口商會、廣州廣播電視台、深圳廣播電影電視集團等擔任支持機構。

政商界：為港企探索轉型發展路

【大公報訊】記者文軒報道：多名出席「香港有好貨」的政商界人士表示，疫情迫使本港企業轉變營商運作模式，今次活動是香港優質好貨與內地的廣闊市場對接的良好開端，為港企探索一條轉型發展之路。

全國人大常委會委員譚耀宗表示，「香港有好貨」公益直播活動很有意義，旨在將香港的優質好貨與內地的廣闊市場對接起來，助推香港經濟復甦，助力香港再出發。

港區全國人大代表、香港工商總會主席王庭聰指出，中秋節即將來臨，香港有許多月餅品牌，味道各種各樣，「今晚的帶貨，就有美心的流心月餅，我都想馬上下單。」他亦說，這次活動只是一個開端，希望未來有更多的直播帶貨，令優質港貨走入千家萬戶。

香港中華廠商聯合會副會長吳國安說，香港作為品牌港，具有獨特魅力，並非浪得虛名，這次活動是很有意義的嶄新嘗試，對不熟悉電商運作的港企是一次很好的示範。

優品360行政總裁許志群認為，疫情期間，市民的生活方式和消費模式都發生了變化，零售企業應迅速作出應變，業界自強互勉，共渡難關。

商務及經濟發展局副局長陳百里亦專門為是次活動錄製了視頻。他在視頻中表示，不少傳統行業為了應付疫情下的「新常態」，都積極加快應用科技，「香港有好貨」借鑒內地電商的成功經驗宣傳香港品牌，為中小企探索一條轉型發展之路。

迪園重開 新城堡成打卡熱點

【大公報訊】記者解雪薇報道：關閉逾兩個月的迪士尼樂園昨日重開，計劃於今年底揭幕的「奇妙夢想城堡」亦首次向公眾亮相。未到十時半正式開放，不少盛裝打扮的迪士尼迷們已在入口翹首以待。官網顯示，未來一周的入園預約幾近爆滿。有粉絲稱等待重開已久，過往每周都會來放鬆心情。亦有不少家長希望藉入園暢遊，給長期居家學習的子女「解悶」。

樂園入口處設置體溫監測站，排隊處亦有標識，指示市民分隔等候。遊客可在各處「自拍點」與迪士尼動畫主角合影。「美國小鎮大街」上，唐老鴨帶著女朋友黛絲與興奮的粉絲自拍留念，米奇亦會隨時現身坐旋轉木馬，給遊客帶來驚喜。

未正式開幕的「奇妙夢想城堡」已成人氣打卡點。「變身」後城堡以金色主調取代了原來的藍粉相間，四周灌木蒼翠，亦有射燈環繞，更顯富麗堂皇。



▲小公主在開學前入園「解悶」

放眼望去，亦比早前的睡美人城堡「增高」不少，相信可擺脫全球迪士尼「最矮城堡」之稱。

首次取消萬聖節活動

全身米妮裝備的林小姐是迪士尼的忠實粉絲，她非常開心久違的樂園重開，說自己以往每月都會來三至四次，「因為做嘢比較辛苦，來這裏可以盡情放鬆下。」黎太的女兒非常喜歡迪士尼，但閉園加上停課，「小朋友在家悶咗好耐。」特意趕在下周開學之前，帶女兒前來「解悶」。

今年是迪士尼近13年來第一次取消萬聖節活動，不設鬼屋。由昨日起至11月15日，門票有港人買二送一優惠。重開後的樂園逢周二和周四休園（公眾假期及指定日子除外），室內劇場表演、戶外巡遊等暫停。

►迪士尼樂園昨日重開，「奇妙夢想城堡」首次向遊人亮相
中新社



惠康300種貨鎖定價格半年 政黨唔收貨

惠康鎖定價格部分產品

米	金象牌頂上茉莉香米（5kg）	\$75（\$82.9）
	獅球嘜花生油3支裝（900ml）	\$88（\$95.9）
食用油	艾菲度純橄欖油（1L）	\$60（\$69.9）
	香蕉（1磅）	鎖定價\$4.5
新鮮蔬果	空運冰鮮豬肉及魚柳	
	泰正各款泰國冰鮮豬肉（200-450gm）	\$39
衛生紙品	挪威急凍鯖魚柳（2件）	\$11
	特柔金裝三層印花紙（10卷）	\$28（\$32.9）
	特柔三摺式抹布紙（250pc）	\$10（\$14.9）

*（）內為鎖定前價格 資料來源：惠康超級市場

【大公報訊】記者伍軒沛報道：惠康超市獲批第二期保就業資助而推出的回饋計劃，凍結300件貨品價格至少六個月，部分價單昨日曝光，包括食米、食油、新鮮蔬果、雞蛋與冰鮮肉類等，部分鎖定價較競爭對手百佳超市、U購select的標價，便宜6%。民建聯「超市價格關注組」認為惠康應全面公布鎖定價貨品價單，並應將優惠轉為全單七折，真正做到全民受惠。

惠康超市昨日推出的「日日有低價」計劃，300多件貨品在未來半年鎖定價格，鎖定價貨品會標上「日日有低價」標籤，方便顧客識別。

惠康昨日公開其中數十件貨品的鎖定價與正價，當中大部分是惠康獨家發售商品。至於其他商店也有售的產品，例如金象牌五公斤頂上茉莉香米，售價由82.9元鎖定為75元，較百佳超市的80元、U購select的79.9元，便宜約

6%。獅球嘜花生油三支裝，售價由96.5元鎖定為88元，減幅約8%，同款產品在百佳售價為94元，U購select的單枝裝售價為35元。

民建聯倡全單七折

民建聯「超市價格關注組」召集人顏汶羽表示，大抽獎、鎖定價、向部分有需要人士派發現金券等等，都不是全民受惠的方案。他認為超市生意額在疫情下逆市上升，「領取數億元公帑作工資補貼，真回水絕對不會影響超市盈利」，批評超市不應該「賺到盡」，促請超市及政府盡快接納關注組的方案，做到「全單七折 全民受惠」，讓受疫情影響而失業、開工不足的人及家庭同樣受惠。

顏汶羽又稱，惠康應全面公布所有鎖定價貨品之前及現時貨品的價格，讓全港市民監察，以免先加後減、神奇價錢牌等情況再次出現。

機場對開驚現龍捲風 歷時20分鐘

天變異象！赤鱗角機場跑道附近，昨日下午驚現龍捲風（見圖），幸未有造成任何破壞或人命損傷。天文台表示，龍捲風在本港較罕見，不同於海面形成的水龍捲。翻查紀錄，龍捲風對上一次出現，已經是15年前。有市民表示，昨日下午烏雲密布，望出窗外驚見遠處近機場跑道的地方，出現一條長長的龍捲風，並由地面直

達雲端，場面壯觀，不少居住屯門的市民也報稱目睹事發經過，事件在網上引起熱烈討論。

天文台科學主任莊民諾回覆大公報查詢，接獲多宗市民通報，天文台位於機場的攝影機，也拍到整個過程，龍捲風維持約20分鐘，事件中沒有對機場或附近建築物造成破壞。

（大公報記者馮錫雄）

