

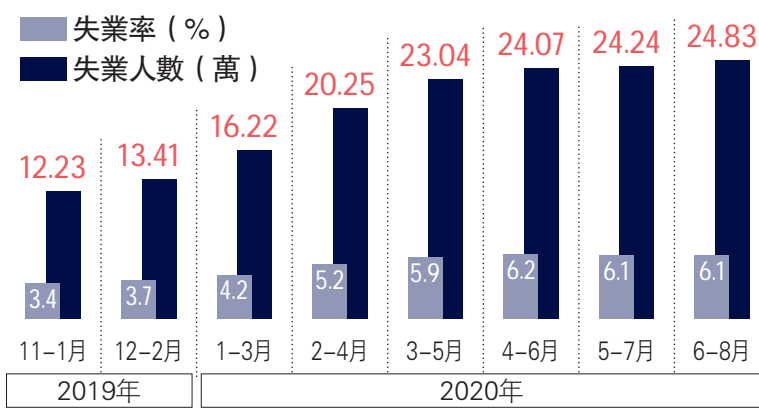


▲經濟不景，店舖紛紛結業，愈來愈多人因失業轉行送外賣

失業者當避風港 五萬人爭住做 外賣仔都無得撈

近月失業率升幅走勢

資料來源：政府統計處



工聯會盼派消費券刺激經濟

【大公報訊】記者伍軒沛報道：工聯會立法會議員陸頌雄表示，在暴疫連環夾擊下，失業大軍人數不斷上升，尤其是餐飲、旅遊等已經「陣亡」的行業，失業者四出尋找臨時工，外賣員、快遞員及保安員等入行門檻較低的行業，成了失業者的三大避風港，今年上半年，光是新發的保安員牌照就有26000個。

對於行政長官下月發表的施

政報告，不少打工仔期望政府再次全民派錢，陸頌雄稱，工聯會對派錢建議「無法反對」，但更希望政府成立為期半年的失業援助金，為失業者提供為期半年、每月9000元的臨時支援金。他並希望政府向市民派發全民受惠的消費券，除了刺激消費，又可以為市民減低茶米油鹽的經濟負擔，但詳細方案還需要商討研究。

疫情改變行業經營模式

【大公報訊】記者謝言報道：外賣送餐在香港是新冠肺炎疫情下最快速冒起的行業。有研究指，外送服務估計保障全港約4.8萬職位，貢獻收益多達80億元。學者認為，外送服務、網購等已成為港人日常習慣，形容「疫情過後也不會番轉頭」，實體店舖租金回落，長遠亦正面臨淘汰或轉型。

獨立專家機構凱投宏觀（Capital Economics）近日發表研究報告指出，疫下平均有31%餐飲從業員因餐廳提供外送服務而有工開；43%人則受惠政府援助計劃而不致失業。報告又指，四至六月疫情高峰期，外送服務估計保障全港約4.8萬職位，貢獻收益多達80億元。

外送平台戶戶送（Deliveroo）稱，今年為本地餐飲業提供逾3500個職位，按年增加67%。該公司認為，報告反映出外送服

務對保障就業和維持業務的重要性。外賣服務未來將成為餐廳業務不可或缺的一環。

「本港過往不流行網購，但過去一年市民不知不覺已養成習慣。」香港中文大學商學院客座教授洗日明稱，疫情下市民為減少社交接觸，餐飲業又無堂食，情願選擇自取或送上門，而食店採用「虛實互補」的策略，由外賣員送貨，吸納了更多客源。

他表示，外賣送餐服務藉疫情之機一躍進入全盛高峰，疫後需求或會有所回落，但在智能手機與應用程式普及下，已然成為年輕人生活所需和習慣，「疫情過後也不會番轉頭」。而隨著網上消費方式冒起，對實體店行業造成壓力，店舖租金或大幅回落，甚至出現結業潮。長遠而言，售賣劃一標準產品的零售商將會被淘汰，但有危即有機，「吉舖」勢必有其他創業者或行業填補。

連月暴疫夾擊，衝擊各行各業，外賣送餐需求逆市上升，儼然成為失業大軍「再就業」的避風港，近日有調查顯示，疫情高峰期，有4.8萬人投身外賣工作。然而這個飯碗不太穩，大公報記者訪問多位外賣仔，他們都感受到行業競爭愈來愈大。第二期保就業計劃11月完結，新一波失業潮可能出現，外賣仔隨時都無得撈，他們希望政府提振經濟，刺激消費，疫情盡快過去，生活重回正軌。

新聞故事

大公報記者
伍軒沛、方學明、謝言(文)
文瀾、賀仁、梁堅(圖)



◀酒店無遊客，靠餐飲搵錢，從業員「變身」外賣仔

阿輝（原傢俬店司機）：

養妻活兒 八號波頂硬上

八號風球「浪卡」襲港當日，阿輝冒住風雨，駕駛電單車在街上穿梭送餐，「趁打風，很多行家都不送外賣，我就要更加落力賺多啲。客人見我全身濕透，也會給我貼士。」

阿輝原本是傢俬店司機，以往八號風球，就像廣大的打工仔般「放風假」，在家陪陪家人。今年疫情下，他被裁員，失業近三個月，一直找不到工作，一家三口住在香港仔，屋租逾萬元，還要愁剛出生小兒的奶粉錢，於是轉做外賣員，颱風下仍要工作。

「不同月薪工作，外賣仔就是多勞多得，手停口停，疫情之後好多人轉行做外賣，競爭大，搶單搶不過人，唯有八號波頂硬上，勤力點。」這天的午餐、晚餐高峰期，阿輝在一小時內接到

七個訂單，由店裏取餐送到客人家中，全程奔馳，開車到下個地點期間才算是喘口氣。

「出家門時其實都好心酸，老婆、團團都在家，自己就要出去捱。打風難得放假，邊個唔想陪家人啊？但賺少一日錢，明天就要想如何將昨天的錢賺回來，壓力就更大了。」



▲阿輝在疫情下被裁員，轉做外賣員，颱風下仍要工作

幾個小時下來，阿輝有如穿着衣服洗了個澡，送完手上的訂單，他脫下衣服擰乾，又擦了擦頭髮，將從車尾箱拿出來的雨衣穿上，露出滿意的笑容，「今日做十個鐘，加埋貼士，賺咗1100蚊。」話音未落，他的手機又響起了送餐的提示，阿輝想了一下，看看才晚上七時多，換回剛才脫下的濕衣服，戴上頭盔，又往雨裏去了。

陳生（原地盤司機）：

訂單漸少 日賺僅幾十蚊

年近40歲的陳先生，原任職地盤司機，是五口家庭的經濟支柱，疫情下，開工日子大減，自三、四月起，他頻頻找散工，曾兼職貨車司機，亦入行做外賣仔「步兵」。

「網上曾廣泛流傳外賣仔人工高，月入可逾三萬元。但疫情下多人入行，個個都搵食艱難。」陳先生說，「好景」時確曾一星期工作五天，但後來減至一、兩天，訂單越做越少，「試過一晚得一、兩張單，氣溫30度下，在街上行兩轉，先賺得幾十蚊。」

與陳先生一樣「中伏」的外賣仔大有人在，有外賣仔在網上平台開設專頁，分享「步兵」、「騎兵」苦況。有人透露，近期曾被多次調區工作，由原先在上水工作，一下子調至香港仔；有人埋怨「步兵」外送難度越來越大，若遇到送單地址是

「唐八樓」，即是無升降機的舊式唐樓，要徒步登上八樓，情願退單。

陳先生認為，外賣仔需求已飽和，他期望行政長官下月發表的施政報告正視基層市民苦況，「派錢無望，都要認辦法保住就業、經濟。」



◀外賣仔不分「步兵」、「騎兵」，都一樣搵食艱難

阿文（原紋身師）：

行九層樓 做埋出氣袋

「我最希望政府可以再派錢，唔理五千定一萬，最緊要有得派，幫得幾多得幾多。」35歲的紋身師阿文，在旺角區住所開店替人紋身，疫情前平均月入二、三萬元，但疫下生意銳減，三至八月期間，只有兩人上門紋身，收入只有三千多元，唯有轉做外賣仔。

阿文自四月起在旺角區做外賣「步兵」，每天午市與晚市各開工三小時，「每張單收30蚊，每日大約跑到20張單，平均一日有600蚊收入，一個月賺萬幾蚊。」不過收入不穩定，六月、九月和十月疫情放緩，收入也減少，「疫情愈嚴峻，啲人唔敢出街，個個work from home（居

家工作），我哋就最好生意。（疫情）一放緩，個個外出消費，每日接单即時減半，可能得返十張左右，加上多人入行，亦分薄咗收入。」

他稱曾為了送一個飯盒，行九層樓梯。不時被人罵無出息，最慘是將外賣送到客人住處時，客人嫌三嫌四，結果他要「硬食」，「旺角乜人都有，最麻煩係一啲人搵我哋做出氣袋，見到就鬧，之後話唔要個外賣，要我返去（食店）換另一個界佢。結果換另一個界佢，我就食咗原本個個。」

阿文說，望疫情早日過去，過番正常日子。



報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測
大致天晴
23°C-28°C

督印：大公報（香港）有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764
承印：三友印務有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓