

# 先談大股博信任 再薦金股氹落疊 股票交流群組冒起 誤信輸清光

近期網上社交媒體不時出現股票交流群組，聲稱只要加入群組，就能取得「爆升股」的消息。不過，所謂的「爆升股」都是一些寂寂無名的細價股，在一輪炒高後，總在單日大跌80%至90%，令買入的散戶無法逃生。股票群組數目日益增加，證監會亦關注有關情況，可是情況未見收斂。《大公報》記者也曾被拉入一個股票交流群組，發現其欺詐手法與坊間傳言大同小異，往往由一群人唱好托高股份，經一輪大升後，所推介股份最後在單日大跌收場。

**熱點追擊**  
大公報記者 柴進

透過社交媒體推介「老千股」的做法，過去時有發生，較出名的是利用「美女」照片的「微信女」，向受害人噓寒問暖，其間推介一些「老千股」。不過，近期的股票交流群組多採用WhatsApp及Telegram，群組裏的股票推介人不再以美女為賣點，而是透過多個「媒」配合，吹捧推介人的股票心得如何了得，以吸引群組內的人士留意。

## 導師自居 要求出示買入證明

記者早前亦被拉入了一個股票交流群組，組內隨機加入大量電話號碼，由一名聲稱研究股票多年的「導師」帶領，同時組內有數個「媒」一問一答「炒起氣氛」。最初「導師」只談大市走勢，然後分析一些為人知曉的大型股份，例如港交所（00388）、阿里巴巴（09988）、美團（03690）、中芯國際（00981）等股價表現，點出這些股票上升原因，繼而指出市場上有不少相似的潛力股，只是未被市場留意，有望成為下一隻美團或是中芯，從而嘗試將日後推介的不知名股份與這些大型股份「畫上等號」。群組只在「導師」分享時，才讓組員留言回覆。

為了確保有街外人入局，「導師」不會直接公布推介的股份，只以不同名目包裝，例如「金股」、「將軍一號」，要求需與他直接聯絡或是聯絡其助手，才能取得有關股份號碼。當然，「導師」亦會公布一些「甜頭」，例如早前大跌的RIMBACO（01953），以及新加坡美食控股（08496）亦是其推介的股份。但只有主動與其助手聯絡，才會透露買入及賣出的時間，並且要出示買入的證明，相信是以此向背後「莊家」收取佣金。

有關股票交流群組在獲得了一定數目的街外人，便定期轉移新群組，如要進入新群組須與其助手聯絡，並出示買入股份證明。由於記者只以旁觀身份參與，未有參與買賣，因此未能加入新群組，舊群組則未有更新股份。當時推介的RIMBACO及新加坡美食控股，股價未有因為開設新群組而即時回落，反而持續上升。但過了一個半月及兩個月後，新加坡美食和RIMBACO分別在單日大跌70%及80%，繼而再沒有反彈，如有人聽信有關推介買入，未有及時沽貨，肯定損失慘重。

## 張華峰籲受害人報警

有關股票交流群組氾濫，今年不時有股份單日大跌90%，或與這類群組有關。目前，相關股票群組已引起證監會關注，早前在執法報告指出，相關行為或違反證券及期貨條例下的虛假交易、操縱證券市場，以及披露虛假或具誤導性的資料以誘使進行交易。同時圖文並茂說明這些網上投資騙局的運作方式，更在Facebook官方專頁提醒投資者應保持警惕。

根據警方回覆所知，今年1月至6月，商業罪案調查科沒有接獲與股票投資群組有關的刑事案件。因此，未清楚有多少港人受騙而蒙受損失。立法會金融服務界議員張華峰認為，有關群組發放的訊息是誤導投資者，主要目的是高位散貨，甚至有機會涉嫌洗黑錢。他呼籲，加入群組被騙的受害人應該報警，因為在群組推介的人不是證監會持牌人，或需要由警方調查。

## 社交媒體推介老千股步驟

- 第一步** 群組內的「導師」與「媒」會互相配合，以「導師」分享股票心得，吸引其他人留意，塑造其「正面」形象
- 第二步** 最初以分析大市、大型股份為主，並「拆解」近期大升股份（如美團）的原因
- 第三步** 嘗試把推介的「金股」與近期熱門股份（如美團）掛鉤，聲稱有關金股亦具有相同大升特徵，只是尚未被發現
- 第四步** 要求組員主動私訊，才會告知買入及賣出時間，並需要提供買入截圖，以確保有街外人買入
- 第五步** 定時轉換新群組，以確保有街外人主動留意及避免被追蹤，只有加入新群組，才能繼續獲得新股份推介
- 第六步** 當股價爆跌後，即時封鎖對話或直接踢出群組

## 近期單日暴瀉股份

股份	爆升期時間	爆升期升幅	大跌當日跌幅
偉源（01343）	7月23日至9月24日	1.4倍	94%
Rimbaco（01953）	6月24日至9月11日	1.9倍	84%
新加坡美食控股（08496）	7月27日至9月3日	2.1倍	70%
RAFFLESINTERIOR（01376）	7月27日至8月21日	40%	11%
生興控股（01472）	4月3日至6月9日	1.4倍	90%
利駿集團香港（08360）	6月26日至7月14日	1.2倍	81%
河北建設（01727）	6月16日至9月18日	2倍	50%

## 曾被冒認 郭思治：莊家散貨伎倆

股票群組的帶頭人除了自認「導師」之外，也有部分會冒認一些知名的投資顧問或受歡迎的市場評論員，以吸引其他人關注，當中股票分析師協會副主席郭思治，以及股評人「陸叔」陳永陸亦曾被冒認，兩人早前就此澄清，呼籲市民不要被冒認群組欺騙。

郭思治表示，他和助手亦曾被冒認股票群組的發起人，早前已在多個媒體及Facebook上澄清，並向警方報案。

不過，由於沒有人因為股票群組被騙而報警，在沒有原告下，警方僅僅只能備案。郭思治雖然被冒認，但無實際損失，所以只能從民事向騙徒索償。

翻查假冒的WhatsApp資料頁，除頭像是郭思治本人外，其餘的個人介紹信息均錯漏百出。

郭思治說，不清楚幕後人的背景，相信他們與被推介的股份無關，被托高炒低的相關公司亦是受害者。不過，他

指出，近年老千股數目有所增加，有關股票群組是作為中介人幫助莊家「散貨」。他提醒，若平台要求股民發出「截圖」，交代自己的買賣紀錄，那些都應該是騙案。

除了郭思治外，豐盛金融資產管理董事黃國英、富昌證券聯席董事譚朗蔚、光大新鴻基財富管理策略師溫傑，以及宏匯資產管理董事及投資策略總監林嘉麒，皆曾被人冒認。

## 老千股有特徵 成交疏貨源歸邊

除了有台灣網民中招的偉源（01343），記者所處群組推介的Rimbaco（01953），以及新加坡美食控股（08496）外，今年大跌股份還有RAFFLESINTERIOR（01376），上述4隻股份都有新加坡或馬來西亞背景，當中RAFFLESINTERIOR於4日內大跌50%。

其餘暴跌的中招股有不少是建築工程類股，包括生興控股（01472）單日暴跌90%、利駿集團香港（08360）亦

跌80%、河北建設（01727）則跌50%。值得注意的是，過去工程股都是「莊家」搵食的熱門板塊。根據統計，以上股份的爆升期大約持續1至2個月，突然在某日短時間內急跌，而且更會連跌數天，沒有反彈的表現。

是次涉及群組推介的股份，其實與早年在創業板（現改名為GEM）出現的「老千股」特徵相似，只是在推銷方法上有所不同。

相似特徵有4點：其一，以細價股

或GEM股為主；其二，過去成交額疏落，單日百多萬元甚至數十萬元，以新加坡美食控股為例，早輪大升時每日成交額僅數十萬元；其三，股權高度集中，貨源歸邊；其四，股價在不明原因下連續創歷史新高。

值得注意的是，有關股份背後受操縱，投資者如以一般的圖表分析是沒有作用，即使被群組內的人士不斷強調股價圖表走勢如何強勢，但在莊家大手散貨時，根本是沒有任何所謂的支持位。

## 台網民也中招 5分鐘股價瀉94%

早前在台灣網上討論區，有台灣網民表示誤信一個投資群組買入一隻港股，其後該股股價於5分鐘內暴跌超過90%，害他血本無歸。股票大跌後，群組不再出聲，版主愛理不理。這種股票群組的受害人，原來不只香港人。

根據該網民說法，家庭經濟負擔全落在他身上，由於失業想多賺點錢，以往只投資台股，沒有買賣港股經驗。加入了股票群組後，最初是不相信的，但當看到推介的一、兩隻股票都有上升時，便半信半疑買入。由於買入不多，只賺了股價卻蝕手續費。群內帶頭人要求組員把買入的截圖發給他，並「

關心」組員是否已買開戶股份。其後，該網民認為推介的股份表現理想，終大手買入，結果該股單日跌94%。他表示，不知香港股份不設漲跌限制，眼白白失去大部分資金，告誡網友「做好功課穩健投資才是正道」。

該網民稱，買的股份是新加坡建築股偉源控股（01343）。翻查資料顯示，那是一家新加坡承建商，專門提供土木工程。該股7月16日展開大升浪，由1.56元升至大跌前一日（9月24日）的4.01元，短短兩月升逾160%。9月25日，股價5分鐘內由4.06元跌至0.37元，目前更跌至0.2元水平，較高位4.09元跌逾95%。

香港證券業協會主席徐聯安提醒，有大量股票群組推介「老千股」，投資者有責任了解訊息的真實情況，最基本要了解所推介的公司從事的業務，每年收入及盈利，還要留意相關市盈率（PE）會否過高。他強調，即使是電視上股評人給予的意見亦要自己消化，何況那些不明來歷的人。

徐聯安表示，這些投資群組或涉及托市，虛假交易以及市場失當的行為，調查需要詳細翻查相關的交易紀錄，而且有關群組人士未必在香港，監管機構要執法有相當難度。因此，投資者更要謹慎處理股票群組的訊息。

## 網上投資群組涉嫌觸犯法例

• 虛假交易——《證券及期貨條例》第274及295條

有意圖令股份造成交投活躍的虛假或具誤導性的表象。例如同時輸入買賣盤，或是多重交易後，實際的持股數沒有變化

• 操縱證券市場——《證券及期貨條例》第278及299條

圖誘使另一人購買或售賣某上市股份，並訂立兩宗或多於兩宗的交易，藉以推高或推低該股份價格

• 披露虛假或具誤導性的資料以誘使進行交易——《證券及期貨條例》第277及298條

披露或散發虛假或具誤導性的資料，誘使他人香港購買或售賣某股份



▲► 近期社交媒體不時出現所謂的股票交流群組

◀ 專家提醒，有大量股票群組推介「老千股」，投資者有責任了解訊息的真實情況