

# 中國消費復甦 愛馬仕生意增6.9%

## 遊客大減 歐美業務未止跌

環球新冠肺炎疫情未見減輕，全球旅運仍然幾乎停頓，但消費者對奢侈品的需求卻已逐漸恢復，名牌用品公司愛馬仕昨日宣布，因中國內地消費者需求增加而令亞太區銷售反彈，第三季營業額經調節後，上升了6.9%，至18億歐元，較市場預期佳，亦較次季暴跌42%明顯改善。而在上周，另一大名牌路易威登（LVMH）亦宣布，上季營業額的跌幅比預期少。

### 勝於預期

大公報記 李耀華

愛馬仕國際昨日公布，第三季營業額經調節後增長了6.9%，至18億歐元，比市場估計的多了1億歐元。消息公布後，愛馬仕的股價升近3%至823.8歐元，今年內股價上升了兩成。近期奢侈品品牌股價的走勢向好，LVMH在本周亦曾創歷史新高，原因是該公司的皮具和時裝銷售意外地錄得反彈。

### 亞太區銷售上升近三成

包括日本在內的亞太區銷售回復增長，主要受惠於中國消費者需求，愛馬仕的亞太區第三季銷售額增加了29.2%，報8.103億歐元。但歐洲和美國的營業額則下跌，但跌幅已比次季減少。歐洲銷售仍然因為缺乏遊客而受打擊，惟法國地區商店（不包括巴黎旗艦店）則回復得不錯。

另一大名牌LVMH成功抵禦疫情所造成的銷售低迷，該公司第三季整體銷售額雖下跌7%，至119.6億歐元，但卻較市場原先估計的12%跌幅為佳，令公司賬目不致多失10億歐元。琉森應用科技大學奢侈品業講師兼研究員Sebastian Huber表示，業績較預期為佳，現可見LVMH最大部門，即皮具和時裝的銷售額優於去年第三季，在首季曾錄得大跌，夏季已顯著改善。

雖然愛馬仕表示新冠肺炎對全年業績的影響難以估計，但是對中期的目標和營業額增長預期維持不變。在經過上半年封鎖措施後，各地已重新開放



愛馬仕與路易威登第三季業績（單位：歐元）

公司	營業額	皮具	皮具和時裝
愛馬仕	18億▲6.9%(預期17億)	8.79億▲8%	—
路易威登	119.6億▼7%(預期113億)	—	59.45億▲12%

大公報製表

經濟，報復性的消費需求因而推動到愛馬仕業務的增長，此外，該公司的電子商貿的業績亦不俗，其網上商店的營業額已超過巴黎旗艦店。愛馬仕財務總監Eric du Halgouet昨日在電話會議上表示，網上和實體店舖的關係不是此消彼長，該公司的策略是大幅提高網上商店的優惠，但不包括例如柏金包（Birkin bags）等的招牌貨。

### 分析：愛馬仕品牌實力厚

花旗分析員Thomas Chauvet表示，今次業績反映出愛馬仕品牌的實力，以及相比起其他競爭對手，愛馬仕較少受到旅客下跌的影響。集團的管理層亦表示，10月份以來的營業額，至今仍符合9月份的預期，這是好跡象。伯恩斯坦的Luca Solca表示，儘管全球旅運至今仍未恢復，但全球奢侈品需求在夏季已明顯恢復。具代表性的公司已在今年第三季回復增長，比起疫情爆發初期改善不少。由於皮具用品佔愛馬仕銷售額的一半，部分分析員質疑該公司是否過於依賴個別產品。

## 大品牌搶購抗病毒布料

【大公報訊】名牌服裝商近期興起採購一種抗病毒布料之風，期望製造出一種防菌，甚至可抵禦新冠病毒及其他病毒的衣物。這種防菌布料名為ViroFormula Fabric，業界希望通過它提振受疫情嚴重衝擊的營業額。

名牌公司十分歡迎上述布料的消息，布料是由意大利頂級布料生產商Albini Group研發，近期被大品牌大肆搶購。這些品牌包括開雲集團，奢侈品品牌Prada及Armani等。

Albini在一份聲明中表示，測試過程中採用的是名為229E的人類冠狀病毒，試驗顯示該抗病毒布料可以在幾分鐘內消滅病毒。與Albini合作生產該種布料的瑞士紡織品新創公司HeiQ指，最多需要30分鐘，布料上99%的229E病毒便會被消滅。Albini透露已接收了數間大品牌的訂單。

## 大企績優 美股早段造好

【大公報訊】美國新一輪紓困方案談判仍未有結果，美國眾議院議長佩洛西指，周四將與財長姆努欽繼續開會討論。市場憂慮美國11月大選前法案推出可能性低，惟美國上周新申領數字好過預期，且美國大企業公布的季績優於預期，部分抵銷了投資者負面情緒，美股開盤後，道指升83點報28294點，標指及納指分別升0.2%及0.28%。

可口可樂公司上季每股盈利及營業額均好過預期，影院及餐館重開幫助提振業績，股價開盤後上漲2.42%。航空股方面，美國航空上季每股虧損5.54美元，勝過預測的虧損5.86美元；西南航空每股虧損1.99美元，亦好過分析師預計的每股虧損2.35美元。西南航空及美航均指出，未來幾個月現金消耗將逐步減少，西南航空股價升1.88%，惟美航曾下跌2.16%。

美國上周新申領失業救濟金人數為78.7萬人，優於市場預期的87萬人，且為3月14日以來最低。持續申領救濟金人數降至837.3萬人，亦好過預期的962.5萬。

此外，電動車大廠特斯拉公布第三季業績，每股盈利及營業額均超預期，且為連續五個季度獲利，有望挑戰創立以來首次全年獲利。特斯拉重申，今年將致力於實現交付50萬輛車的目標，消息刺激其股價開盤後升5.34%。

期內，營業額大升39%至87.7億美元，汽車銷售額達76.1億美元，佔總收入的91%。通過出售碳排放信用額度獲得3.97億美元，較去年同期的1.34億美元激增193%。經調整每股盈利76美仙，較去年同期的37美仙翻了一番。期內，汽車交付量達13.9萬輛，按年大漲44%，創歷史單季新高。

**防疫抗疫基金**  
Anti-epidemic Fund

**美容院、按摩院及派對房間資助計劃**  
(第二輪)  
Subsidy Scheme for Beauty Parlours, Massage Establishments and Party Rooms (Second Round)

**申請日期**  
Application Period  
**23/10-1/11/2020**

**申請網站**  
Application Website  
**bmpsubsidy.gov.hk**

**查詢 Enquiry**  
電郵 Email: info@bmpsubsidy.hk  
電話 Tel: 1800 1188

香港特別行政區政府  
The Government of The Hong Kong Special Administrative Region

**恒基物管前景佳 加入『尊家』再起飛**

疫情陰霾籠罩下，國泰航空無奈要大幅裁員求存，許多空中服務員亦因此失業，他們的服務專業切合現代優質物業管理之要求，恒基兆業地產集團物業管理部轄下尊家管業及系內物管公司，因而兼招人盡其才，歡迎國泰及港龍空中服務員加入其物業管理團隊，擔任禮賓專員。

**皇室管家 首創先河**

獲頒《香港新星服務品牌》的『尊家管業』肩負恒基兆業地產集團最新發展精品項目之物業管理重任，該集團物業管理部2013年首創先河，特邀英國白金漢宮管家培訓導師Patricia Paskins女士專程來港，為員工傳授『皇室專業管家課程』，結業學員可獲英國 Savoy Butler Academy證書為自己增值之外，更可為客戶提供更專業貼心的皇室級服務。

**物業管理 前景秀麗**

百業蕭條之下，物業管理非但不受經濟影響，人才持續求過於供。恒基兆業集團旗下精英雲集，歡迎高學歷且具客戶服務技巧之空中服務員轉換人生跑道，追求穩定職業之餘，更有機會晉升管理階層，前景不可限量。有意者請whatsapp 98681216了解『尊家管業』禮賓專員詳情。