

## 那些並不太實用的

## 黑科技

作為一個科技愛好者，我經常會購買一些看似「黑科技」，最後卻在角落吃灰的電子產品。今天想要跟大家分享幾個我親自購買和體驗過的並不太實用的「黑科技」產品。

姚剛

## 人工智能滑鼠

- 賣點** 語音操作，解放雙手  
**不足** 設置複雜，識別不夠智能

「利用人工智能技術，讓你只要通過語音指令就可以控制電腦操作，通過語音識別，只要張嘴說話，就可以快速高效的進行文字輸入」——這就是人工智能滑鼠為我們勾畫的美好使用場景。在2017年，我就迫不及待地購買了一款人工智能滑鼠。我購買它的目的是想體驗更加便捷的電腦操作交互和文字輸入體驗，徹底解放雙手。

但美好的夢想很快就被打破。首先，這是一款需要手動安裝驅動軟件的滑鼠，並不是即插即用的。在安裝了驅動軟件之後，為了能實現對電腦的控制，還需要額外安裝多個其他軟件。而且，我購買的智能滑鼠僅支持Windows PC，對蘋果電腦並不適用。在經過近1小時的設置調試後，終於可以開始使用這款滑鼠。

與一般滑鼠不同，人工智能滑鼠多了一個語音輸入按鈕，在操作時，需要按住

這個按鈕，進行語音指令的輸入。我發現，它只是將一些常用的操作通過語音關鍵詞的形式存在了系統中，當我們按下語音輸入按鈕，系統通過識別我們的指令，找到對應的關鍵詞後，會執行相應的指令操作。

但實際的使用體驗是，它僅能識別部分常用的關鍵詞指令，比如我們說：「打開淘寶」，它就會打開淘寶網頁，但如果說「我想買XXX」，它就束手無策了。另外，語音識別的準確率也並不高，很多時候它並不知道我在說什麼，會出現識別失敗的情況。在我反覆多次發出語音指令後，還是不能識別我的指令，只好通過鍵盤滑鼠手動進行操作。

## ▼日本企業研發的便攜洗衣機「Washable」



▲使用「Washable」時需要找一個容器，其原理是用超聲波技術除污

## 便攜洗衣機

- 賣點** 超級便攜  
**不足** 清洗效果一般，洗衣能力有限

目前在市場上有非常多的智能音箱產品供大家選擇，早期，大多數智能音箱都沒有屏幕，完全依靠語音進行交互。我也買了好幾種這樣的智能音箱產品，但是不久之後就發現其實除了偶爾問一下天氣之外，並沒有太多地使用它們。

究其原因，我的分析是，首先，智能音箱還不夠智能，很多時候他們不能準確理解說話者的語意，並給出合理的回覆。其次，它沒有可視的屏幕，這就限制了它的「表達」能力。在很多情況下，智能音箱是通過分析說話者對話中的關鍵詞，並進行搜索，然後反饋搜索結果的。一旦搜索結果有多條，如何只通過語音向說話者傳達多個選項就成了難題，大多數的智能音箱會選擇一個他們覺得正確的答案反饋給說話者，更多的時候，他們會反饋沒有聽懂

你的意思。用戶經過多次這樣並不讓人滿意的使用體驗之後，自然會降低對智能音箱的興趣，使用頻率也就下降了。

這也是最近帶有屏幕的智能音箱越來越多推出市場的原因。通過屏幕可以直接直觀的展示搜索結果，甚至不僅可以展示文字，還可以展示圖片和視頻等。因此，沒有屏幕的智能音箱就顯得更加累贅了。



## 智能音箱（無屏幕）

- 賣點** 智能語音交互  
**不足** 不夠智能，不夠直觀

▲帶屏幕的智能音箱成為新趨勢

## ▼愛普生這款智能眼鏡用於擴增實境（AR）功能



## AR智能眼鏡

- 賣點** 透明顯示技術  
**不足** 並不智能，顯示效果一般，操作不便

2018年，我購買了一款來自愛普生研發的BT-30C AR智能眼鏡，其特點是採用雙目透視型顯示屏，可以將手機等外置設備的畫面投射到眼鏡屏幕上，相當於有一個80吋的屏幕在你眼前，它既不影響視線，同時還能很方便地使用手機App。

我希望可以在必要的時候連接電腦進行一些辦公操作，或者在旅途中連接手機看看電影，刷刷抖音，看看微信。

但實際使用時，遇到一些不便之處。首先，它雖然已經是同類產品中體積較小的一款，但並不算輕便，長時間佩戴會有不適感。他的外觀設計也比較特殊，戴上之後在人群中會比較顯眼。又因為是通過有線連接，略顯累贅。其次，它本身並不

智能，它更準確的定位應該算是一款透明眼鏡顯示器。而且，它只支持720P的解像度，所以，如果想佩戴它進行一些比較精細的操作，比如看圖紙、做設計、閱讀電子書等，還是會覺得畫面不夠清晰。另外，將手機屏幕投影到智能眼鏡之後，我們就不能像使用手機那樣直觀簡便地去操作手機系統了。還有一點，它只支持將部分智能手機機型的畫面投影到眼鏡屏幕上，如果你的手機不支持畫面輸出，就無法使用。綜合上面這些原因，它的實用性並不是很高，因此我也很少使用它。

▶沒有屏幕的智能音箱互動時不夠直觀



▲這款雪櫃門板上集成了一個15.6吋的屏幕

## 智能雪櫃

- 賣點** 自帶大屏幕  
**不足** 冰箱本身不夠智能

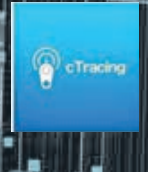
我曾購買一款小米生態鏈的自帶大屏幕的智能雙門雪櫃，其最大的特點就是把智能家居控制中心集成到雪櫃的系統裏，雪櫃門板上集成一個15.6吋的大屏幕，可以安裝App。你可以通過語音或者觸摸屏直接在雪櫃上控制家中的智能電器，比如開關燈、冷氣機設置溫度等。

它的定位是成為智慧家庭中心，但卻似乎忽略了自己是一台雪櫃的本質。我們期待的智能雪櫃更多的應該是在其雪櫃功能本身上的智能，比如能識別雪櫃裏的食材和他們的保質期，能夠自動調整不同隔斷的溫度，能夠智能推薦現有食材可以製作的菜單等功能。而不是僅僅在一台冰箱上，安裝了一個平板電腦用它看視頻看新聞。

## ▼啟動手機裏的App發送信號，通過智能防丟器找尋物件

## 智能防丟器

- 賣點** 物品防丟，方便找尋  
**不足** 使用頻率低



大家是否有經常找不到東西的情況？只要在你經常要找的鑰匙或者這類物品上拴上一個「智能防丟器」，在你找不到它的時候，啟動手機裏的App，發送信號，它就會發出聲音，告訴你它的位置。是的，這就是它的理想使用場景。

智能防丟器採用了低功耗藍牙模組，只要一顆鈕扣電池，即可發出數個月的藍牙信號。我們需要將它和我們的手機進行配對，這樣當它超出手機藍牙信號的覆蓋範圍時，就會發出警告聲。又或者當它在

我們手機的藍牙信號範圍內，需要尋找這個物品時，我們可以通過藍牙向它發送信號，從而找到它。

但是真實使用過程中，我們可能把鑰匙放在包內，而人拿着手機去其他的地方，如果我們開啟防丟模式，只要手機和這個防丟器的藍牙斷連，它就會發出警告聲。另外，如果我們不在它的藍牙信號範圍之內，即使通過手機App也無法找到它在哪裏。藍牙的信號覆蓋範圍最多也就是幾十米，在大多數情況下，這個防丟器並不實用。

## 結語

本期與讀者分享了一些我購買過的並不太實用的「黑科技」產品，我們感慨生活中有各式各樣的創新點子和產品，它們能夠在某個場景，解決我們的一些痛點。但很多時候，它們並不是萬能的。在購買之前需要冷靜思考一下，問一問自己到底需要什麼，這個產品能給我們帶來多大的滿足，讓我們做一個理性的消費者。