

外貿企轉型內銷 雙11成試金石

建電商團隊 參與直播帶貨新玩法

國外疫情持續且面臨反撲迅猛，外需萎縮；而國內疫情受控，並全力構建「雙循環」發展新格局，內需空間大。今年天貓「雙11」購物季，在稱為「家電王國」的佛山順德，有家電外貿企業產能全開，推出多個新品，提前建起10萬平方米的倉儲，與電商平台對接，並搭建專業的電商團隊，參與直播帶貨等電商新玩法。廣州市社科院高級研究員彭澎博士指，年內最大規模的電商促銷季，將成為大量外貿企轉型升級、開拓內銷、塑造內需品牌的重要契機。

經濟透視

大公報記者 敖敏輝（圖、文）

位於順德的新寶電器是一家有着20多年外貿OEM（代工）企業，是全球最大的小家電製造商。以咖啡機為例，全球市場上每5台咖啡機，就有1台由新寶電器生產。新寶電器此前已與英國電器品牌摩飛開展戰略合作，成為摩飛中國市場獨家代理商。同時，新寶通過收購，旗下擁有Donlim（東菱）品牌。

新寶股份總裁曾展暉介紹，中國疫情最嚴重的時候，包括家電行業在內的整個市場明顯不及往年。作為「宅經濟」的代表，之後小家電的銷售同比雖有一定的增長，但這種趨勢能否持續要打問號。「國內外形勢正在發生很大的變化，我們認為，新寶電器必須直面國內消費者，通過產品創新、營銷創新，建立新渠道，打造面對國內市場的品牌。」

內銷同比增長達70%

曾展暉告訴記者，在2017年以前，新寶電器內銷和外銷的比例是5對95。之後，公司開始嘗試開拓內地市場，到去年內外銷比例已變為20對80，今年前三季度，通過發力電商渠道等，比例變成30對70。「今年以來，內銷同比增長達到70%，大大超過外貿的增長。同時，外貿代工，利潤是非常低的。」曾展暉說，這也讓他看到了內銷的巨大前景。

「做代工，企業的命運說到底，都不在自己手裏。」長期為國內外家電品牌做代工的李勇華說，「做代工是品牌方說了算，工廠利潤最薄，但是風險最大；做外貿，受國際影響很大，而且外貿的產品技術含量反而低，產品改不了款，工廠的創新能力就沒有了。」

今年6月起，李勇華將創業主戰場從線下轉到線上，在產品生產的同時，將主要精力放到線上銷售，他如今也是Youdo品牌天貓旗艦店負責人。「我們3月推出的一款自主研發新品，爭取雙11期間能夠實現百萬級的銷售。」

主動加入預售環節

曾展暉說，為應對國內市場，新寶電器擴充了150畝廠區產能，並新建起10萬平方米的倉儲。去年雙11，公司並沒有加入電商平台的官方預售環節，今年主動加入，並上新6款新品。在玩法上，也緊跟趨勢，加入了直播這一新玩法。目標將今年雙11的銷售額，由去年的5300萬元人民幣，推高至超過1億元人民幣。

據順德電商協會會長、小熊電器總經理李一峰介紹，疫情以來，協會組織了一系列相關活動，會員已經超過600家。「我們會帶動600多個會員和商家上天貓，並帶動更多行業企業加速數字化升級。」



▲新寶電器多款新品將在雙11期間上線，開拓國內銷售市場

▲順德家電外貿企業開足產能，備貨天貓雙11

業界談內銷

新寶股份 總裁曾展暉

外貿家電企業有強大的生產能力和產能組織能力，產品亦十分具有競爭力，這是一個很大優勢

小熊電器 總經理李一峰

雙11這一大型消費季，背後牽涉到企業的運營能力，這可以幫助企業提升能力，支撐企業發展

Youdo天貓旗艦店 負責人李勇華

線上銷售對企業研發提供了精準的大數據支撐，提升了效率，讓企業有精準的產品迎合用戶需求

淘寶直播順德翼播直播基地 負責人林偉軍

有了電商運營平台和專業隊伍，可以精準對接市場。因此，電商運營專業平台，對外貿企轉型升級、開拓內銷，是一個很好的助力方式

大公報記者敖敏輝整理

政企合力 融入「雙循環」發展

【大公報訊】記者敖敏輝佛山報道：佛山是全國家電重鎮，生產出全國家電20%的產品，小家電更是達到40%。包括家電企業在內，佛山產業基礎雄厚，但重生產、輕消費長期是劣勢。佛山市商務局副局長童全慶表示，通過政企合力，佛山正改變這一局面，全面參與「雙循環」新發展格局。

童全慶坦言，佛山的消費短板存在重生產輕消費、重出口輕內銷、重大城市輕鄉鎮農村、重線上輕線下的問題。政府部門正通過調研溝通，與企業一道

解決這些問題。

「比如在外貿方面，我們組織了800多家企業參加省級的數字外貿平台，大力培育外貿新模式。內需方面，我們運用政府消費券，企業也發放企業消費券，促進國內消費。」童全慶說。

在推動線上線下結合方面，佛山亦連續推出重磅策略。

天貓雙11到來之前，順德區政府與阿里巴巴方面簽訂合作框架協議，華南地區首個、全國第二個淘寶天貓運營中心正式落戶佛山順德。該中心將挖掘順

德實力商家入駐，為企業入駐淘寶提供入駐費用優惠和綠色通道支持，創造新供給、激發新需求、促進新貿易，進行資源整合。

在企業孵化上，通過淘寶直播特訓營、活動大促選品營、中國製造營的獨立運營，為企業策劃線上專場推廣活動、線下直播帶貨活動。

佛山運營中心總經理肖揚介紹，佛山將成為華南淘寶、天貓商家的一個重要基地，惠及面將覆蓋區域內的傢具、家電等核心支柱產業。

規劃深港口岸經濟帶等四大「千億片區」

羅湖推近百萬平方米產業空間全球招商 打造灣區協同發展「發動機」

產業空間瓶頸是大城市發展面臨的普遍困境，深圳從小漁村高速發展成為大都市，土地資源制約更加突出。作為改革先鋒城區的羅湖，率先貫徹落實習近平總書記在深圳經濟特區建立40周年慶祝大會的重要講話精神，圍繞綜合改革試點方案，繼開展數字人民幣紅包試點後，再度在要素市場化配置、營商環境優化、城市空間統籌利用等重點領域大力探索，先行破題。

22日舉行的2020羅湖產業空間推介暨招商大會上，羅湖大手筆推出近百萬平方米產業空間向全球招商，現場12個重點招商項目簽約，簽約總投資金額為373億元，年產值為1225億元。

據悉，羅湖正以國際的標準來規劃設計城區的未來，推進深港口岸經濟帶等四大「千億片區」建設，通過打好香港牌，建設「灣區樞紐」，打造深圳未來最具潛力、最有投資價值的城區之一。特區40年，羅湖前景可期！

裸眼3D政務發布刷爆網絡 三大歷史機遇助推改革再出發

全國首場全程裸眼3D政務發布！2020羅湖產業空間推介暨招商大會召開之前就先刷爆網絡。22日上午，在京基100大廈，由羅湖區委書記羅育德、區長劉智勇等多位區領導組成的「推介團」通過5G技術、3D視效、全息影像等新技術，對羅湖的土地、空間、政策進行立體化解構，用智慧科技手段展現一個更具競爭力的新羅湖。活動現場全景式與沉浸式相結合，科技感十足。

大會形式足夠新穎，內涵也足夠「豪華」。此次大會羅湖區拿出筍崗-清水河重點片區的24.4萬平方米土地和93.4萬平方米產業空間用於全球招商，還重磅推出升級版的產業轉型升級專項資金政策（「1+3」產業政策），並與12個重點招商項目簽約。

羅育德表示，大手筆招商的底氣得益於羅湖近年來在城市更新、棚戶區改造、

土地整備等方面的改革試點和持續探索。「我們誠邀廣大優秀企業和企業家朋友，一起搶抓建設粵港澳大灣區、深圳先行示範區和實施綜合改革試點三大歷史機遇，共同分享新時代羅湖改革開放再出發、感恩奮進謀振興的發展紅利與無限商機。」

「一主兩區三帶」全新發展格局 深港口岸經濟帶列四大「千億片區」

回顧深圳特區的發展歷史，改革開放從羅湖啓動，建設發展從羅湖起步，。劉智勇表示，毗鄰香港是羅湖發展的最大優勢。羅湖是香港人最熟悉的地方，也是最像香港的地方，要打好香港牌、灣區牌。

據了解，羅湖未來將構建「一主兩區三帶」的總體發展新格局，即以深南東路為總部經濟主廊道，打造國際消費服務核心區、文化生態休閒區兩大片區，全面推進大梧桐新興產業帶、深港口岸經濟帶、紅嶺新興金融產業帶三大產業帶發展。

羅湖大手筆打造蔡屋圍-湖貝片區、筍崗-清水河重點片區、筆架山河片區、深港口岸經濟帶四大「千億片區」，總面積達1216公頃，佔建成區面積的35%。其中深港口岸經濟帶面積約710萬平方米，規劃範圍南到深圳河，北至深南東路、羅沙路、蓮塘路，西抵紅嶺南路，東至蓮塘口岸片區，聚焦深港民生規則銜接，建設深港社會協同發展試驗區。

據悉，未來羅湖還將按照市委市政府的部署，加快推動羅湖火車站和羅湖口岸的改造，同時加快推動實現與港東鐵的互通。未來，從羅湖到廣州中心區只需65分



▲2020羅湖產業空間推介暨招商大會上，羅湖大手筆推出近百萬平方米產業空間向全球招商。

鐘，到香港中環只需45分鐘，通過5條地鐵線將通達深圳各區。「可以說，羅湖將是連接廣深港的戰略要地，是粵港澳大灣區的核心節點，名副其實的「灣區樞紐」，也是大灣區協同發展的發動機。」劉智勇說。

城市更新釋放180多公頃土地 新政出台7億真金白銀扶持企業

羅湖區委常委、常務副區長范德繁在大會上推介了羅湖的土地和產業空間。據介紹，2015年至2020年，羅湖通過城市更新、土地整備，共釋放了51.3公頃的土地。未來5-10年還將釋放180多公頃，佔整個建成區面積的5%。范德繁表示，羅湖

轄區的建設用地只有35.5平方公里，佔轄區總面積的45.1%，但此次仍然拿出位於筍崗-清水河重點片區的24.4公頃土地用於全球招商，將來還將陸續推出超過150公頃優質土地。

據悉，羅湖還將集中釋放出大量的、成片的、優質的產業新空間，累計約990萬平方米，分布在清水河、蔡屋圍、湖貝、深圳火車站-羅湖口岸、深南東路-新秀、水貝-布心、蓮塘和筍崗八個板塊。其中位於筍崗、清水河、蔡屋圍三大板塊的產業空間共93.4萬平方米，地理位置優越，已經集聚一批全球知名企業，形成了完整的產業生態，堪稱「羅湖最優質產業空間」。

羅湖區副區長、區產業政策和企業服務「推介大使」左金平通過最新產業政策解讀，推介了日益優化的羅湖營商環境。《羅湖區產業轉型升級專項資金政策》新版政策在大會上新鮮出爐。新政策資金投入超7億，支持更有力、針對性更強、覆蓋全周期。其中，總部企業購房支持從最高6000萬元提高至最高8000萬元，支持力度為全市最高。針對新註冊、新遷入羅湖的「增量企業」，包括總部企業、金融機構、科技創新企業、旅遊企業、文化企業、商務服務業、社團組織7大領域，給予落戶獎勵、購房租房支持等。其中，總部企業落戶獎勵最高1000萬元，金融機構落戶獎勵最高5000萬元。