

進博會下周三開幕 習近平將視頻演講

【大公報訊】綜合新華社、中新社報道：商務部新聞發言人高峰29日宣布：第三屆中國國際進口博覽會暨虹橋國際經濟論壇開幕式將於11月4日在上海舉行。國家主席習近平將通過視頻發表主旨演講。

29日來自中國國際進口博覽會（簡稱進博會）承辦方消息，進博會持續倡導「綠色、環保、可持續」理念，在往屆基礎上，今年第三屆進博會力爭將展台布置的「綠色達標率」提升至100%。

為達到這一目標，實地搭建前，展商首先需

提交詳細的展台圖紙，包括展台結構圖、展台效果圖和展台材料圖等。承辦方專門邀請多位行業內權威專家組成審核團隊，按照進博會「綠色布展」標準，從「綠色設計」「綠色選材」「綠色安全施工」三方面對圖紙進行全方位審查。經過兩道審核程序後，符合條件的展商即可開始展台實地搭建。

構建「雙循環」重要載體

據國家會展中心（上海）運營中心總經理助理彭春焰介紹，後期撤展也將持續對拆除過程進

行追蹤記錄，對比首屆的91%和第二屆的97%，第三屆進博會展台綠色達標率力爭提升至100%。

疫情防控常態化背景下，進博會如期召開，對上海乃至中國來說意義重大。上海社科院世界經濟研究所國際政治經濟學研究室副主任蘇寧表示，「在各國受疫情困擾，經濟普遍負增長背景下，進博會為各國經濟發展與商品及要素的流動提供了市場，也為各國『抗疫』提供經濟支撐，這是某種程度上的特殊「公共品」。」

上海社科院世界經濟研究所國際投資研究室主任孫立行認為，第三屆進博會將成為構建「雙

循環」新格局的重要載體。「需求升級方面，它（進博會）是以內促外的『發動機』；供給方面，它是以內促外的『推進器』；金融開放方面，它是以內促外的『加速器』。」

第三屆進博會將於11月4日至10日在上海舉行。本屆進博會商業企業展共設置了食品及農產品、汽車、技術裝備、消費品、醫療器械及醫藥保健、服務貿易等六大展區，展覽面積超過了上屆規模。此外，本屆進博會還新設立了公共衛生防疫、節能環保、智慧出行和體育用品及賽事等四大專區。

直播電商火爆 健康綠色消費發放熱力

網絡零售強勁 三季度8萬億增9.7%

商務部新聞發言人高峰29日在商務部例行發布會上介紹，今年前三季度，中國網絡零售市場形勢持續向好，拉動消費勢頭不減。前三季度中國網絡零售額超過8萬億元（人民幣，下同），同比增長9.7%。數據表示，網絡零售加快推動市場主體數字化轉型，健康消費、綠色消費持續發放熱力，成為網絡消費新趨勢，直播電商等娛樂和消費相結合的新模式受到消費者的喜愛。

大公報記者
周琳北京報道

當前，中國內地疫情得到控制，提振內需、促進消費成為中國實現經濟復甦的重中之重。中國需要充分發揮國內超大規模市場優勢，逐步形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。數據顯示，今年前三季度中國網絡零售額超過8萬億元，同比增長9.7%，實物商品網上零售額達6.6萬億元，同比增長15.3%，較上年同期提高4.8%。

農產品網購額近三千億

高峰援引前三季度數據表示，當前在線消費的新熱點不斷湧現，健康消費、綠色消費成為網絡消費新趨勢。其中，直播電商、內容電商等娛樂和消費相結合的新模式受到消費者喜愛。「無接觸」模式成為商品和服務直達消費者的重要渠道。

農村電商方面也保持良好的發展勢頭。據商務大數據監測，前三季度全國農村網絡零售額達1.2萬億元，同比增長7.8%。全國農產品網絡零售額2884.1億元，同比增長34.3%。商務部深入推進電子商務進農村綜合示範，打造綜合示範「升級版」，在廣西、河北、青海等地積極開展農特產品品牌建設與推介活動，促進農村網絡零售持續增長。

電商也在加快推動國內的產業數字化發展。高峰稱，大型電商企業通過C2M模式，也就是以線上聚集的數據、技術、創意等反哺實體企業，打造「智能製造平台」，實現促創新、降成本、補短板。在線旅遊增速由負轉正。

跨境電商推動外貿提質升級

值得注意的是，前三季度在線服務消費加速回暖。高峰介紹，隨着中國疫情防控取得重大戰略成果，在線服務消費增長持續回升。商務大數據監測顯示，第三季度在線餐飲同比增長近10%，在線旅遊增速由負轉正。高峰指出，跨境電商正推動中國外貿提質升級。在跨境電商綜試區「擴容」、B2B出口監管試點等政策推動下，跨境電商保持良好增長態勢。商務大數據對重點電商零售進口平台監測顯示，跨境電商零售進口額同比增長超過17%。從產地國看，自日本、美國、澳洲進口額排名前三，佔比分別為16.3%、15.1%和8.9%。從品類看，化妝品、糧油食品和服裝鞋帽進口額排名前三，佔比分別為32.7%、24.4%和12.9%。

專家表示，近日，各大電商的「雙十一」活動紛紛拉開序幕，隨之迎來國內消費潛力大爆發期。作為疫情之後的最大消費季，今年的「雙十一」不僅是簡單的線上消費，更承載着刺激消費、拉動內需的重要使命，是中國經濟內循環的重要組成部分。



前三季度網絡零售市場特點

在線消費新熱點不斷湧現

●健康消費、綠色消費等成為網絡消費新趨勢，直播電商等娛樂和消費相結合模式受捧，「無接觸」模式成為商品和服務直達消費者的重要渠道

電商推動產業數字化發展

●大型電商企業以線上聚集的數據、技術、創意等反哺實體企業，打造「智能製造平台」，實現促創新、降成本、補短板



◀福建一傳媒公司內，後台客服人員正在配合牆上視頻裏的直播帶貨人員進行銷售

中新社

在線服務消費加速回暖

●在線服務消費增長持續回升。商務大數據監測顯示，第三季度在線餐飲同比增長近10%，在線旅遊增速由負轉正

▶跨境電商零售額保持良好增長態勢。圖為海關工作人員正在檢查商品

中新社

農村電商發展勢頭良好

●前三季度全國農村網絡零售額達1.2萬億元，同比增長7.8%。全國農產品網絡零售額2884.1億元，同比增長34.3%



大公報整理

跨境電商推動外貿升級

●跨境電商保持良好增長態勢。商務大數據對重點電商零售進口平台監測顯示，跨境電商零售進口額同比增長超過17%

東莞台博會 科企拓內銷

【大公報訊】據中新社報道：2020第十一屆東莞台灣名品博覽會（以下簡稱「東莞台博會」）29日在廣東東莞市開幕。本屆東莞台博會轉型專業展，吸引了來自台灣、深圳、北京、昆山等兩岸各地360多家台資企業參展，助力台資企業轉型升級，拓展內銷市場。

首採「線上+實體」模式辦展

本次展會以「聚力大灣區，開拓新商機」為主題，首次採用「線上+實體」雙向融合模式，以「一專多能」的形式辦展，遴選3C數碼全產業鏈參展。展會規模2.3萬平方米，設900多個展位，其中，電子電器數碼類企業佔比逾七成，覆蓋了兩岸台資電子電器等幾大主

要產區。

本屆展會特設海峽兩岸電子產業合作專區，匯聚了5G雲端物聯網主題館、智慧生活暨大健康主題館、電子競技遊戲館、電子零組件配件館等展館，吸引了英業達集團、正威集團、康舒科技、聯盛科技、台達電子、研華科技、全創光電、邁新光電等重量級台資電子信息企業攜5G科技、雲端服務、智慧生活、物聯網、數碼電子等高精密、「黑科技」新產品及整體解決方案首次參展。據主辦方介紹，受新冠肺炎疫情影響，全球經濟放緩，這些台商科技企業看好粵港澳大灣區的發展商機，首度在東莞台博會亮技術，並舉辦採購合作對接會，積極尋求內銷合作良機。



◀第十一屆東莞台灣名品博覽會上的參展商

網絡圖片

美防長澄清無意對華製造軍事危機

【大公報訊】記者李理北京報道：據美國媒體報道，美方正在研究特朗普總統選情出現不利時，使用MQ-9無人機襲擊中國南海有關島礁的方案，以製造所謂「十月驚奇」。國防部新聞局局長、國防部新聞發言人吳謙大校29日在國防部例行記者會中回應稱，美防長通過軍事外交渠道澄清所謂「十月驚奇」傳言。

吳謙指出，近日，美國國防部長埃斯珀通過軍事外交渠道專門就此作出澄清，表示有關報道與事實不符，美方無意對華製造軍事危機，願與中方建立穩定的、建設性的、以結果為導向的兩軍關係，建立必要機制，降低風險、加強溝通、在擁有共同利益的領域開展合作。

吳謙表示，中方要求美方言行一

致、信守承諾，切實採取措施，停止在中國當面海空域的軍事挑釁行動，停止損害中方核心利益和重大關切的行為。任何人如果膽敢在海上挑起衝突，中方將堅決予以反擊，堅定維護國家主權和安利益。希望美方與中方相向而行，加強溝通，管控風險，增進互信，防止誤判，推動中美關係回到協調、合作、穩定的正確軌道上來。

對於近日美印在新德里舉辦第三次「2+2」部長級對話會，美防長頻頻在演講中鼓吹美盟體系的強大，並對中俄提出批評。吳謙指出，關於所謂美盟體系，是冷戰時期的產物，體現出的是過時的冷戰思維和你輸我贏的零和博弈理念，中方一向對此堅決反對。

外交部轟美搞新麥卡錫主義

【大公報訊】據新華社報道：針對美國務卿蓬佩奧發表聲明將在美「中國和平統一促進會」列名為「外交使團」，並稱將終止《關於建立中美省州長論壇以促進地方合作的諒解備忘錄》，外交部發言人汪文斌29日說，蓬佩奧的聲明和美方採取的措施是出於意識形態偏見的政治操弄，是在搞新麥卡錫主義。「中國和平統一促進會」是在美華僑華人自發成立並在當地合法註冊的社團組

織。中美省州長論壇作為兩國地方重要的機制性交流平台，迄今已成功舉辦5屆，為兩國人民帶來了巨大的實實在在的利益。

汪文斌指出，美方單方面終止備忘錄，是企圖削弱拆除中美人民交往的橋樑，這種倒行逆施必將受到兩國人民和歷史的唾棄。「我們奉勸蓬佩奧之流，停止一而再再而三地炮製謊言，破壞中美關係，不要在錯誤的道路上越走越遠。」