

螞蟻招股今截止 孖展4700億

券商料百萬人認購 勢創多項IPO紀錄

螞蟻集團（06688）結束孖展認購，歸納多家券商銀行統計，合計孖展凍資逾4700億元，遠超上一任凍資王農夫山泉（09633）的2000億元孖展凍資額。值得注意的是，農夫山泉最終凍資6700億元，即不少散戶投資者並非孖展申請，以此推算，螞蟻最終中購金額有機會超過一萬億，證券界人士料其認購人數與凍資額均將打破香港開埠以來紀錄。有意認購的散戶需留意，公開發售部分將於今日中午截止，且只能以現金申請。

全城搶購

大公報記者 吳榕清

滙豐（00005）發言人表示，螞蟻新股認購反應熱烈，該行接獲的申請宗數及IPO貸款均刷新了最高紀錄。截至昨晚7時，滙豐接獲了約1500億元的IPO貸款申請，是滙豐原先預留金額的1.5倍。每名客戶平均認購約300手股票，超過96%申請經由數碼渠道進行。中銀香港（02388）亦表示，是次螞蟻的IPO無論是新股融資申請總額或申請人數均創下了該行近年新高。

滙豐孖展錄1500億

其他銀行方面，恒生（00011）及東亞（00023）在較早前已表示，新股貸款額度已經用完，無法再借出孖展抽新股。

耀才證券行政總裁許繹彬表示，是次螞蟻集團調低入場門檻，即使扯高了孖展息率，也無阻散戶的認購熱情，此等萬人空巷的盛況，可比肩3年前上市的閱文集團（00772）、2000年上市的Tom集團（02383），以及1997年上市的北京控股（00392）。他預計，螞蟻的凍資額度破香港開埠以來紀錄，而這無疑令香港國際金融中心地位更加鞏固。

熱潮媲美工行中行

許繹彬又預計，螞蟻最終認購人數有機會超越當年的工行（01398）及中行（03988）。早在2006年，工行招股期間就合共吸引了近100萬人認購，於香港公開發售部分合共錄得約96.9萬份有效申請，其一手中籤率為70%。此外，同年上市的中行亦吸引近100萬人認購，於香港公開發售部分合共錄得95.4萬人認購，一手中籤率為100%，人人有份。



▲螞蟻的上市掀起了搶購熱潮，預料將打破凍資額、認購人數等多項紀錄



熱爆新股孖展VS公開發售凍資一覽

貨幣單位：港元

股份	超購倍數	孖展凍資	公開發售凍資
農夫山泉（09633）	1147倍	2000億	6776億
嘉和生物（06998）	1247倍	1051.9億	3626億
樂享互動（06988）	1631倍	930億	2900億
福祿控股（02101）	1258倍	394億	1120億

大公報製表

500萬散戶搶A股 凍資19萬億

【大公報訊】螞蟻A股（688688）方面，由於網上投資者初步有效申請倍數為872.31倍，高於100倍，因此螞蟻集團啟動回撥機制，將3341.45萬股股票由網下回撥至網上。回撥機制啟動後，螞蟻集團網上發行最終中籤率由原本的0.1146%，提高至0.1267%。

值得注意的是，網上發行的有效申請戶數為約516萬戶，創下科创板新

高；中購金額約19.05萬億元（人民幣，下同），也刷新A股有史以來最高紀錄。

為求一手 同步認購H股

網下申請亦十分競爭激烈，數據顯示，螞蟻的初步詢價擬申請總量超760億股，網下整體申請倍數達到284倍，而參與螞蟻集團網下報價的配售對象也超過了7000個。

有業內人士透露，科创板的網下配售對私募要求較高，需要連續二個季度管理規模超過10億元。不合規模的機構一般會選擇認購公募基金來參與螞蟻集團的網下配售。亦有內地大戶認為，港股「打新」可以借孖展，更為靈活，中籤的機率也更高。故選擇另闢蹊徑，聯合幾位朋友在港股市場認購了200萬股螞蟻H股，並預計螞蟻明年可以衝擊60倍市盈率。

明年染藍大熱

新聞分析
王嘉傑

螞蟻集團（06688）上市進入最後直路，由於其市值規模龐大，上市後勢被各個指數納入為成份股。由於恒指的快速納入機制規定，最少要上市3個月才可成為藍籌股，所以螞蟻最快要在明年2月5日後的恒指季檢，才有望被納入。不過，螞蟻亦有望在上市後的第10個交易日（即11月18日），被納入恒指公司今年推出的科技指數內。

根據恒生指數的快速納入機制，只要上市公司市值在恒指成份股前5位，以及上市達3個月，即有機會通過快速納入機制，成為藍籌股。雖然螞蟻A+H股上市後，總市值達2.43萬億元，僅次於阿里巴巴（09988）、騰訊（00700），為第三高市值港股。但由於A股與H股不能互換，所以恒指公司在計算公司市值時，會分開A股及H股計算。

根據螞蟻招股書顯示，在港發行規

模16.7億股H股新股，而是次螞蟻的認購反應熱烈，相信會行使超額配股權，新股規模會增至19.2億股，連同H股全流通的內資股，以及贖回及認購所發行的H股，螞蟻H股數目約為72.5億股，以發行價80元計，H股市值約為5800億元。單計H股市值，較昨日收市後小米（01810）的市值為高，排在恒指成份股的第7位。因此，若螞蟻上市後，未能在個3個月內，晉身港股前5位，則要最快在上市半年後才能被納入。

權重最高可達10%

另外，值得注意的是，螞蟻不是第二上市或採用同股同權的股份，因此日後納入恒指後，比重可高達10%，但要視乎公司的流通量、市值等因素。另一方面，MSCI早前亦表示將考慮快速納入螞蟻，由MSCI的指數在國際市場較恒指有代表性，相信螞蟻被納入下，會有更多被動資金流入到該股身上。

認購近尾聲 港匯回軟

【大公報訊】隨著螞蟻集團（06688）的招股活動進入尾聲，資金流入港元的速度趨於放緩。雖然金管局昨早再度入市，向市場注入大約31.8億港元流動性，令銀行體系結餘在今日（30日）進一步增至4574.63億元。惟港匯於昨日中午前後曾一度走弱，由7.750附近跌至7.751，隨後跌勢加劇，中午12時左右曾下滑至7.7538，高低波幅相差大約38點子。

中國光大銀行香港分行資金業務總經理兼聯席主管顏劍文表示，市傳部分投資者憂慮螞蟻完成上市後，熱錢將會流走，故「買定美元先」，買盤主要集中於上午時段。到了下午3至4點左右，資金復流入港元，支持港匯重上7.7510附近水平。截至昨晚8時半，港匯大致於7.7523附近徘徊，按日走弱大約22點子。

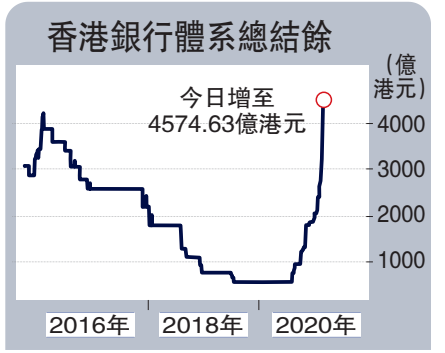
避險需求增 投資情緒轉淡

華僑永亨銀行經濟師李若凡說，美元反彈是另一原因，導致亞洲貨幣轉弱

。此外，金管局近日大規模入市干預，意味市場對於螞蟻IPO、iBond認購和月結可能帶來的資金需求已提前做好準備，港元需求進一步上升的空間不大。

最後，全球避險需求升溫，導致歐美股市大跌，亞洲投資情緒似乎亦受到影響。

短期而言，東亞銀行高級外匯市場策略師葉澤恆表示，預期港匯未必太太重上7.7500的強方水平。顏劍文亦說，螞蟻完成上市後，資金流入港元的速度和頻率料將減慢。



「雙11」消費勁 5000新品牌搶分羹

【大公報訊】記者李潔儀報道：阿里巴巴（09988）「雙11」踏入第12年，今年將有5000個新品牌參與，當中超過2600個屬於海外品牌。同時，某鳥估計今年包裹數目增幅達三成，因此特別安排700班包機運送貨物。阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示，中國經濟在疫情後復甦，將令今年的「雙11」成為亮點。今年「雙11」活動將是歷來規模最大的一次。他續說，疫情改變消費者的生活方式，讓數字變革和線上購物日趨重要。

董本洪提到，為更好迎合Z世代消費者的口味，今年「雙11」將有更多街頭服飾及科技產品，更首次讓消費者在平台上買房、買車。

700包機候命送貨

去年「雙11」活動，某鳥處理超過18億份訂單。某鳥國際供應鏈總經理趙劍表示，隨著持續對物流技術和

創新的投資，例如引入無人物流車AGV、自動包裹寄件機、智能自提櫃等，已令過半數的跨境包裹交付時間縮短60%。

此外，某鳥亦安排在全國18個城市、逾100個保稅倉庫、中心倉及大買倉，從而令交付速度提升10%。

趙劍指出，某鳥已預定700多班包機，以把90%的出口貨物直接運送到目的地。他預計，今年「雙11」期間，跨境包裹量將為日常每日平均水平的20倍。

東南亞網購漸普及

至於阿里的東南亞電商平台Lazada，其聯席總裁兼商業事業群主管劉秀雲認為，對於東南亞消費者，網購還未完全普及，惟疫情令愈來愈多的消費者開始在網上購物。

劉秀雲表示，Lazada的物流網絡覆蓋東南亞地區6個國家，包括45個物



▲董本洪指，中國經濟在疫情後復甦，將令今年的「雙11」成為亮點

流合作夥伴、超過15個倉庫及400個履約中心和樞紐，Lazada亦已發動逾4萬個倉庫和物流員工，以支援較平常高出20倍的當地及跨境包裹配送量。

較早前，全球諮詢公司AlixPartners報告估計，有39%消費者計劃在今年雙11增加消費，只有15%會減少購物，主要考慮到疫情及經濟前景的影響。AlixPartners相信，在龐大的商品交易額（GMV）基數下，今年雙11的GMV有望繼續破紀錄。