

編者按：

面對世界百年未有之大變局和中華民族偉大復興戰略全局，十九屆五中全會對「十四五」規劃及2035年遠景目標作出頂層設計，明確了要加快形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，這成為中國經濟中長期發展的重大戰略部署，各地立足「雙循環」加緊建設：供應鏈加速優化重組，工業生產提質增效；大城市集聚連點成片，巨型都市圈壯大消費群，二三線城市加碼機場建設拓物流業。大公報今起推出《雙循環大市場》系列專題，從生產、消費、物流、香港定位等多個角度，探索新發展格局下「開拓大市場、打造新增長極」之挑戰與機遇。

疫情衝擊下，全球經濟面臨嚴峻挑戰。浙江企業想盡辦法，一面拓展國際市場新客源，一面挖掘國內市場新需求。通過智慧供應鏈模式，只需一個APP就可輕鬆穩定上游採購價格，打通下游銷售渠道，高效組織物流，降低融資成本，讓企業可以開足馬力全力生產。生產機器亦可通過傳感器實時匯聚，生成大數據綜合分析，讓企業實際生產經營情況盡在掌握之中。

大公報記者 茅建興

在浙江海寧，有個聞名中外的經編產業園，園區內有500多家企業自身實力小，也沒有融資能力。物產中大集團旗下的物產化工去年與當地政府和九家龍頭企業成立一個平台，不僅做採購、銷售、物流，還做金融信用。目前已累計服務經編企業近800家，月均原料流量超3萬噸。

大數據實時監測經營

浙江大棋針紡以內銷胚布為主，是物產中大智慧供應鏈的第一批試點企業。「銀行不接受我們用胚布、胚機做抵押，但我們可以物產智慧供應鏈的方式抵押給物產，可以在我們資金比較緊張的情況下，給予我們銀行等傳統金融機構給不了的支持。」總經理湯曉理說。

「這些織布的經編機器，流通很方便，我們在機器上安裝IoT傳感器監測機器運行的情況，企業實際的生產情況通過一個APP就能看到。幾千台的經編機數據匯聚到這個平台上，可以形成塊狀經濟中大量中小企業的數據庫。未來發展到產業互聯，通過大數據綜合分析給平台企業融資，金融機構實時掌握企業生產經營情況，有利於降低不良率。」物產中大集團旗下的物產化工總經理陳海濱說。

「智能供應鏈讓我們經營更得心應手。有一天下午4:30以後我想採購的一批原料貨品的行情突然就來了，這是一個重要的契機，我就直接通知物產中大，幫我們打款及時以好價格購買這批貨物。」湯曉理告訴記者，

通過物產中大去批量進貨，可以談到一個比較好的價格，給到手上的也是「零差價」，為後續的生產穩定了原材料的價格。

團購生產原料如淘寶

今年3月剛加入物產中大智慧供應鏈服務的海寧市齊倫經編股份有限公司總經理宋挺奇也深有感受。「智慧供應鏈還在當地提供了一個經編的倉庫，我們可根據行情進貨，放到倉庫裏，價格可以鎖定，使用時再拿出來。」

現在宋挺奇下單只要通過一個APP，就可以輕鬆的在幾十種規格的原料中找到自己需要產品。「因為物產中大這邊都是以團購的方式在採購，所以我們買到原料的價格也是較好的。這就好比一個大宗生產資料的淘寶，平時大家在淘寶上選購是日常生活用品，我們採購的是生產資料。」

「APP有下過訂單的信息，日期、金額、價格、哪個公司採購的全部都有，整個流程是透明，賬單條目都很清楚，企業採購所需可以數據化操作，操作簡單。我們只要在工廠裏手機上點點，通過微信和幾個電話，就可以比較直觀的買到較為便宜的貨品，然後配套的物流就會送到廠裏來。」

宋挺奇表示，今年來除歐美影響大一些外，中東、非洲的訂單都很好，已恢復到往年規模。「不過後續外銷的出貨期已經差不多要結束了，但內銷剛剛起來，智慧供應鏈讓我們可以集中精力內銷生產和營銷。」

採購

- 整合國內上游資源掌握定價權，並鞏固拓展東南亞等海外市場，產品涵蓋鋼鐵、煤炭等大宗商品
- 商家視情況通過APP下單，可以較穩定價格以團購原料

融資

- 小企業可抵押機器與貨物庫存，提高資金利用率

►9月，參觀者在觀看第二十二屆工博會上展出的一個鑄造件拋光機器人系統 新華社

共建共享供應鏈



生產

- 傳感器監測生產機器運行效率和產品質量、數量，形成中小企業生產數據庫，集約化增效益
- 金融機構也可通過監測數據實時掌握企業生產經營情況，降低不良率

銷售

- 擁有各種銷售渠道並提供智能倉儲系統，從原料採購、入庫、領用，到加工完成後成品入庫、銷售都能形成可視化軌跡跟蹤

# 智慧供應鏈採購發貨APP搞掂

企業調查：供應鏈五大挑戰

成本控制 55%

供應鍊可視性 70%

風險管理 60%

用戶需求增加 56%

全球化 43%

資料來源：IBM調查報告《智慧的未來供應鏈》



▲加入智慧供應鏈的浙江海寧市齊倫經編車間 受訪者供圖

## 打通上下游 增強內循環

增強內循環能力，不僅要有上游原料的控制能力，還要抓住時機向上下游延伸，打通產業鏈。

某電線電纜廠二十年前被物產中大收購，如今物產中大元通電纜已發展成國內行業龍頭。從一開始的幾百萬（人民幣，下同）利潤，到今年預期可以達到2個多億的利潤，每年營收利潤的複合增長率40-50%。

中大元通實業總經理鄭光良對記者說：「我們除部分原料銅是在南美採購，其他都是國內採購，下游銷售都在國內。國內重大工程，工礦企業、地鐵、電力配套建設服務的電力電纜線，特種電線電纜等需求很大，工藝已經具有國際一流水平，有很強的國際替代。」

鄭光良還介紹，國內乳膠大部分從東南亞進口，現在公司計劃在海南設立乳膠加工廠，就近採集乳膠原料，「海南正推出自貿港的政策，我們要充分利用這些政策機遇，整合上游供應鏈的資源，提升國內乳膠的生產能力，爭取成為進口乳膠的替代。」

「要做好大循環，如果還是博弈關係，而不是上下游共生的生態關係，就難以做好。」鄭光良深有感觸地說，「內循環要做好，就要共享價值鏈，加強國內誠信體系的建設，建立好遊戲規則。」

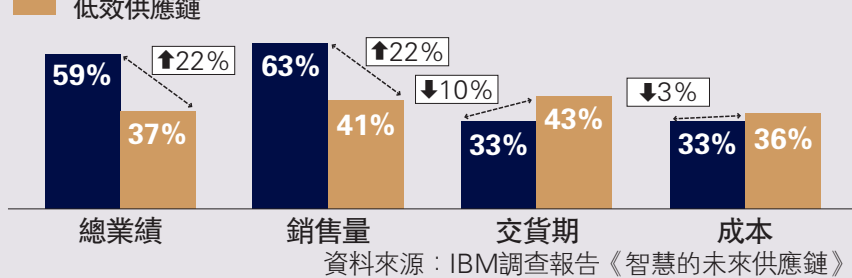
◀杭州臨安區青山湖科技城的杭叉集團的生產線上，工人在裝配叉車 新華社



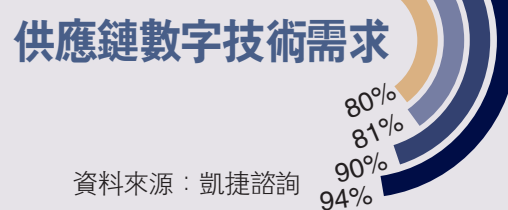
▲內地重大工程的電力電纜線需求很大，工藝已具國際一流水平 受訪者供圖



### 智慧供應鏈提質增效



### 供應鍊數字技術需求



## 拓展「一帶一路」鞏固海外市場

新冠肺炎疫情對世界經濟的影響正從供需兩端對經濟基礎持續衝擊，轉向對全球化路徑和全球價值鏈的深層次衝擊。物產中大集團的國際業務主要是「一帶一路」沿線國家，也受到了不同程度的影響和衝擊。物產中大集團充分發揮供應鏈管理能力優勢，積極開拓「一帶一路」商機，鞏固和拓展東南亞等海外市場。1-6月對東盟進出口總額（含轉口）16.86億美元，同比增長34.77%，產品涵蓋鋼鐵、煤

炭等大宗商品、紡織服裝等。特別是在國際進口煤總量下降行情下，公司自營進口煤逆市飄紅，主要從印尼等國家進口煤炭118.92萬噸，同比增長27.28%。

物產中大集團目前正與諮詢機構埃森哲和知名數字科技公司阿里巴巴合作，開展「十四五」規劃和數字化轉型頂層規劃項目，力爭通過3-5年的努力，打造數字供應鏈，利用數字技術為上下游提供更好的服務。

「打造數字供應鏈對我們是個挑戰，做生產資料的流通與生活資料流通，在結算體系、物流方式、上下游客戶都有很大差別。」物產中大總裁宋宏炯說，「我們要做的實際上是要打破傳統流通貿易的舊格局，重塑產業架構，為上下游企業創造更大價值。」



▲智慧供應鏈加速輪胎企業復工復產 受訪者供圖