

螞蟻上市 方星海：取決監管框架重組

科技股趁高套利 小米美團挫逾4%

投資者關注螞蟻何時重啟上市，中證監副主席方星海昨表示，螞蟻集團上市是否有時間表，取決於政府如何重組金融科技企業的監管框架，也取決於企業如何應對監管環境。下一步，監管部門將對於科技概念股更加關注，特別是關注類似的公司如何應對監管環境。科技股趁高套利，ATMXJ齊跌，其中小米（01810）及美團（03690）跌近5%，季績勝預期的京東（09618）更挫7%。

規範發展

大公報記者 吳榕清

國際投資者對螞蟻暫緩上市的反應，方星海在創新經濟論壇上說：「國際投資者對暫緩螞蟻上市的監管舉措的接受度還是比較好的，因為上周中國資本市場依舊流入了很多國外資金，而且也看到中概股在美股也有非常好的表現。」

外資理解 資金持續流入

評級機構穆迪表示，近期國家市場監督管理總局發布的《關於平台經濟領域的反壟斷指南（徵求意見稿）》，首次定義監管機構認為的互聯網行業反競爭行為，該指南可能限制互聯網企業的收入和盈利增長，對相關企業的信用狀況有負面影響。若反壟斷指南落實，企業提高市場份額的能力將受到限制，收入和盈利可能會放緩增長或下滑，而市場競爭則會加劇。

標普亦表示，中銀保監及人行早前

聯合發表《網絡小額貸款業務管理暫行辦法（徵求意見稿）》，諮詢期為1個月。若果落實，監管將大幅削弱螞蟻的消費者及小微企金融業務。該業務板塊在上半年的收入佔比達39%，是螞蟻的重要增長引擎。

標普：創造公平競爭環境

同時，監管改變亦會拖慢內地超過200家線上貸款公司的增長。傳統上，該等貸款公司提供小額無抵押貸款，亦不能收取存款；它們的牌照最初由地方金管監管機構發行，較銀行的規管相對寬鬆。標普認為，新監管旨在創造較公平競爭環境及減少監管上的隨意性；而監管機構面臨的挑戰是在鼓勵創新和控制相關風險之間找到一個平衡點，以確保金融體系的穩定性不會受到損害。

受反壟斷指南及資金流入舊經濟股影響，昨日科技指數跌1.77%，互聯網巨頭股價全線下挫。其中騰訊（00700）跌2.6%；阿里巴巴（09988）跌1.7%；小米跌逾4%；美團跌近5%；京東的季績雖勝預期，但全日股價仍下挫7.1%。

駿達資產管理投資策略總監熊麗萍表示，之前螞蟻上市及陸續公布業績的利好因素已經反映，不少新經濟股錄得較大升幅，投資者趁高沽貨套利，導致出現沽壓，而新冠疫苗消息利好舊經濟股，令投資者將資金投入相關股份。耀才證券研究部總監植耀輝認為，美團的競爭對手餓了麼上月補貼100億搶市佔，對美團而言是利淡消息；而京東業績雖勝預期，但新用戶增速有放慢跡象。

方星海言論重點

● 螞蟻集團上市是否有時間表，取決於政府如何重組金融科技企業的監管框架及企業公司如何應對監管環境

● 海外投資者對於螞蟻集團暫緩上市的接受度還是比較好的，過去的一周，還是有很多境外資金流入內地市場

● 下一步，監管部門對於科技概念股會更加關注，特別是關注類似的公司如何去應對監管環境

大公報製表

科技股表現

股份	收報（元）	變幅
阿里巴巴（09988）	249.8	-1.7%
騰訊（00700）	581.5	-2.6%
小米（01810）	24.1	-4.4%
美團（03690）	303.0	-4.8%
京東（09618）	341.8	-7.1%

大公報製表



▲標普指，螞蟻上市觸礁反映金融科技監管收緊，旨在限制貸款商槓桿，避免消費者過度借貸

證券界分析科技股捱沽原因

專家	看法
駿達資產管理投資策略總監熊麗萍	之前受螞蟻上市氣氛影響，不少新經濟股升幅較大，導致投資者沽貨套利，資金流入舊經濟股
耀才證券研究部總監植耀輝	競爭對手餓了麼上月補貼100億搶市佔，對美團是利淡消息；而京東業績雖勝預期但新用戶增速有放慢跡象

大公報製表

泡泡瑪特擬來港上市 籌23億

【大公報訊】內地潮流玩具公司泡泡瑪特（Pop Mart）在今年6月已遞交上市申請，外電消息指，公司將於本周尋求上市聆訊，擬籌資最多3億美元（約23.4億港元）；此外，內地速遞龍頭順豐控股（深：002352）亦打算將快遞業務在港上市，初步計劃籌資50億美元（約390億港元），目前正與潛在顧問進行磋商；但順豐回應表示，暫無來港上市計劃。

此前，順豐發布第三季度業績，截至今年首三季，公司實現營收達1095億元（人民幣，下同），同比增長39.1%；淨利潤51億元，按年增長45.3%。截至目前，順豐的總市值約

為3575億元，其A股股價昨日收報78.45元，跌1.94%或1.55元。

另外，正進行上市前路演的藍月亮，市傳其擬集資10億美元（約78億港元），初步計劃本月27日建簿，下月10日掛牌。美銀、中金和花旗為藍月亮聯席保薦人。

兩新股暗盤潛水

昨日首掛的金科服務（09666），股價最高曾見48港元，其後回落，全日平收44.7港元；同日掛牌的上坤地產（06900）最終收報2.3港元，較上市價升不足1%，每手賬面微賺40港元。至於將於今日上市的亞東集團（

01795）和祥生控股（02599），兩股在輝立暗盤雙雙潛水。亞東集團收報0.74港元，比招股定價跌11.9%，每手賬面蝕300港元，祥生控股則收報5.54港元，比招股定價跌0.9%，每手賬面蝕50港元。

兩新股暗盤表現

股份	收報	跌幅	每手蝕
祥生控股	5.54元	0.9%	50元
亞東集團	0.74元	11.9%	300元

資料來源：輝立暗盤

滙豐：遙距投保保費收入達4億

【大公報訊】受社交距離措施影響，保險公司紛紛改變過去面對面為主的銷售策略。滙豐保險香港行政總裁文德華透露，自5月份推出遙距視像投保服務以來，合共接到2000個預約，並錄得4億元的年化新保費（ANP）收入。他續稱，今年保障型產品銷售中，23%保單來自網上平台銷售，希望未來18個月可提升至33%。

文德華又指，今年首9個月，公司網頁瀏覽量按年急升1.37倍，日均高達9300人使用網上銀行內的保險概覽平台。他表示，市民的消費模式已有所改變，即使疫情過後，相信網上投保仍會有一定客戶。他又期望，內地與香港恢復通關後，保險業務可明顯反彈。他指，香港保險產品對內地客戶仍有很大的吸引力，加上大灣區發展潛力巨大，對未來前景感樂觀。滙豐保險早前推出保險概覽平台，客戶只須透過流動理財應用程式及網上理財，能查閱現正生效的保單詳情，亦可收到

保單提示，及時提醒保費到期日、逾期保費、保單續保，以及期滿日等資訊，並能即時了解保單隨時間變化而產生的預計利益支付、預計現金／退保價值及身故賠償。

定息產品推動 Blue生意增10倍

此外，網上人壽保險公司Blue行政總裁孔德秋表示，該行業務持續錄得增長。在今年上半年，公司的總保費收入約4億



▲滙豐保險香港行政總裁文德華

大公報記者攝

港元，年度化保費收入較去年同期大幅上升10倍，保單數目按年亦升27%。

若按季比較，公司在第二季的年度化保費收入較第一季上升70%，保單數目則升30%。至於第三季情況，孔德秋形容業務上升的趨勢仍然保持，但以資料敏感為由拒絕披露詳情。

對於公司上半年保費收入急升，孔德秋解釋說，主要由旗下產品「定息儲蓄保」帶動，部分原因是涉及的銀碼較大。Blue今年2月推出定息儲蓄保，在保障期內的平均保證派息年率為3%，其後因應市場利率變動而下調至2.6%。他說息口下調之後，整體保單或保費「未見明顯減少跡象」，又指未來仍有壓力調整息口，惟相信不會於1至2個月內發生。

Blue昨日新推「藥劑Easy保」產品，投保人於全港600間註冊藥商購買中西成藥、維他命及保健產品，憑正本收據可上網申請索償。

遊戲受捧 金山軟件純利升17倍

【大公報訊】金山軟件（03888）公布第三季成績表，純利同比大升17.49倍至6.67億元（人民幣，下同），但按季則

跌93%，收入按年升34%至14億元，按季則跌2%。主席雷軍表示，上月旗艦端遊《劍網3》推出年度資料片《奉天正道》，開啟新賽季及豐富遊戲內容為玩家帶來更優的遊戲體驗，而《劍俠情緣手遊》已更名為《新劍俠情緣：緣起忘憂》，並全面革新內容，獲得玩家的廣泛好評。

期內，來自網絡遊戲業務的收益為7.88億元，較去年同期增長19%，較上季度下降9%。同比增長主要來自旗艦遊戲《劍網3》的強勁增長，因集團專注於通過高品質的遊戲內容及創新玩法為玩家提供更好的體驗；而按季下降主要是由於第二季度成功推出《劍網3》大型資料片，但部分被新推出手遊貢獻的收益抵銷。

同時，第三季度來自辦公軟件及服務以及其他的收益為6.09億元，較去年同期增長59%，較上季度增長11%。同比增長主要是由於通過提供持續改進的產品和服務，付費用戶數增長，金山辦公及其附屬公司的授權業務及訂閱服務共同的快速增長；而按季增長則是由政府與企業客戶的穩健需求推動授權業務增長所致。

另外，集團錄得毛利11.58億元，較上年同期增長40%，較上季度下降4%；毛利率則為83%，較上年同期增長4個百分點，較上季度下降2個百分點，毛利率同比增長主要是由於銷售組合的變化及運營效率提升。金山軟件股價昨收報43.65港元，升0.15港元或0.345%。

中環絮語

主打家庭客 華懋酒店入住率達九成

【大公報訊】疫情重創香港旅遊和零售業，華懋集團執行董事兼集團行政總裁蔡宏興表示，早於疫情開始初期，集團便率先以本地家庭客為主打，部分酒店平均入住率於疫情期間仍能維持九成。他強調，疫情至今，集團堅持不減薪、不裁員，管理層將心比己，和同事共渡時艱。

蔡宏興昨日在傳媒午宴中提及，疫情期間，除按個別情況和行業為租戶提供租金優惠外，亦有調配人手免費為商戶提供外賣送遞，和社會各界一同抗疫。華懋集團更積極與本港初創企業合作，為減少員工接觸於旗下酒店隔離住客，引入智能機械人提供客房送餐服務，是最先採用這項技術的酒店。



▲華懋集團執行董事兼集團行政總裁蔡宏興

適逢今年是華懋集團60周年，集團重塑品牌正進行得如火如荼。蔡宏興透露，會藉着這個機會將品牌重新定位，希望能帶出集團是一家透過核心業務及創造共享價值（CSV）活動，為市民、社區及環境帶來正面影響的發展商。他預告，集團將於下周二（24日）推出全新LOGO，並宣布業務大計，藉以反映集團充滿活力和朝氣的新面貌。

livi與yuu簽合作 開戶可賺積分

【大公報訊】虛擬銀行livi bank宣布，成為牛奶公司旗下yuu的合作夥伴，長遠希望把livi的虛擬銀行體驗與獎賞計劃完美結合。livi行政總裁孫大威表示，與yuu的合作關係為擴展livi生態圈邁出了重要的一步。這次合作充分發揮了該行股東怡和集團在香港的零售網絡優勢，為客戶帶來便利、貼近日常生活及充滿獎賞驚喜的銀行體驗，成為業務發展的一大里程碑。

為慶祝livi bank與yuu建立長遠合作關係，從即日起成為livi新客戶即可享2萬yuu積分作

為迎新獎賞。此外，每成功推薦一位livi新客戶則可獲1.8萬yuu積分，最多可推薦10位親友。以上的總積分，相等於可在yuu零售商舖及餐飲食肆兌換總值1000元的現金券。最新推廣活動期為即日起至今年12月31日。

此外，livi客戶獲享首50萬元存款0.5%的年利率之餘，更可靈活使用livi銀聯二維碼支付功能消費。在推廣活動期間，凡使用livi銀聯二維碼購物的客戶，將在下個月自動獲得3%儲蓄年利率，最高存款額為5萬元。

廣東省廣州市越秀區人民法院
公告
(2020)粵0104民初29902號
陳豪榮：
本院受理原告陳富輝與被告陳豪榮（男，1992年5月5日出生，香港特別行政區居民）民間借貸糾紛一案，因你目前下落不明，無法送達，依照《中華人民共和國民事訴訟法》第二百六十七條的規定，向你公告本案送達起訴狀副本、開庭傳票等應訴材料。原告請求法院判令：1、被告立即償還原告借款本金41500元；2、本案訴訟費由被告承擔。自本公告發出之日起，經過三個月，即視為送達。你的答辯期為公告期滿後的三十日內，舉證期限為公告期滿後三十日內。本案定於2021年4月8日14時15分在本院（廣州市越秀區寺右北一街三巷一號）233法庭公開開庭審理本案。不依時到庭的，本院將依法缺席審判。特此公告。
廣東省廣州市越秀區人民法院
二〇二〇年十一月十八日