

提高上市公司質量 迎接資本市場更好明天 宋志平：企業做優做強 回報投資者

「資本市場在中國經濟發展中佔有重要地位，是中國經濟發展的底氣和力量所在，必須全力以赴做好資本市場。」中國上市公司協會會長宋志平昨日參加2020第十屆香港國際金融論壇暨中國證券金紫荊獎頒獎典禮，發表以「切實提高上市公司質量，迎接資本市場更好的明天」為主題的演講時指出，資本市場的基石是上市公司，目前內地和香港上市公司的首要任務是做優做強，帶給投資者較好回報亦十分重要。

大公報記者 毛麗娟、黃仰鵬深圳報道

從A股上市公司的管理者到如今上市公司的服務者，宋志平是中國資本市場30年的親歷者與建設者，做過17年上市公司的董事長，1997年他帶領北新建材登陸深交所，2006年和2009年，他又分別帶領中國建材與國藥控股在港交所上市，見證和參與了中國資本市場的快速成長與改革開放。

資本市場看好中國前景

「資本市場的基石是上市公司，做好資本市場除了提升上市公司質量這個前提，還需多方合力。」宋志平解釋，首先需經濟基本面的配合，中國經濟經歷新冠肺炎疫情的衝擊後，已率先復工復產、進入到恢復成長期，經濟增速在全球主要經濟體一枝獨秀，這也令資本市場非常看好中國經濟發展。

宋志平續稱，第二是科學監管，及監管水平的提升。中國監管部門正在按照市場化、法制化和國際化的思路推進；第三是要有高質量的上市公司群體，提高上市公司質量已成為上市公司群體的共識；第四，要有良好的投資生態，投資人也非常重要，規範的投資機構對上市公司提高質量具有很大促進作用，要大力發展機構投資者。同時，上市公司要積極保護中小股東，尤其是小股東的利益。

整體來看，資本市場的發展與上市公司的發展相輔相成，資本市場發揮了對企業的培育動能，同時將市場機制引進來，幫助企業走向市場化。在資本市場嚴格監管的過程中，企業治理更加規範，企業的競爭力得以提升。

去年5月以來，宋志平出任中國上市公司協會會長，其工作重點轉向了走

訪調研上市企業，組織培訓提高上市公司質量。在接受大公報記者專訪時，宋志平透露，儘管中國的上市公司取得了巨大成績，為中國經濟發展貢獻了不可磨滅的力量，但中國上市公司的質量離國家經濟發展的要求仍有一定差距。

「首先是治理質量、運營質量有待提高，信息披露的規範性、獨立董事制度等等都有待完善；其次在創新方面，如何提高創新的質量，做優做強上市公司值得全行業的努力。」在宋志平看來，好的上市公司要具備幾個基本標準：在治理規範上，信息披露是上市公司的生命線，虛假披露會動搖整個資本市場的根基，上市公司的規範也會帶動全行業其他企業的規範；其次，要有好的營業績、好的價值，戰略上要有清晰的主業，管理上要突出質量、降低成本，創新要具可持續性，要有技術專長與核心競爭力；第三，要有社會責任感，為股東創造良好價值的同時，為社會創造合理價值。

進一步擴大註冊制範圍

近年來，中國資本市場在市場化、法制化、國際化方面邁開了新步伐，從滬港通、深港通到設立科创板、擴大註冊制試點，一方面體現了中國資本市場改革開放的不停步，另一方面也為中國企業的發展提供了更多歷史機遇。

宋志平表示，這些極大促進了中國企業的創新和創業，鼓勵了創業企業家通過資本市場的助力做大做強，未來中國也會借鑒國際上成熟資本市場的做法，進一步擴大註冊制的範圍，引領中國資本市場走向更深、更廣闊的領域。

宋志平對優秀上市公司標準

- 信息披露是上市公司的生命線，虛假披露會動搖整個資本市場的根基，上市公司的規範也會帶動全行業其他企業的規範
- 要有好的營業績、好的價值，戰略上要有清晰的主業，管理上要突出質量、降低成本，創新要具可持續性，要有技術專長與核心競爭力
- 要有社會責任感，為股東創造良好價值的同時，為社會創造合理價值

大公報製表

中車積極創新 力拓「一帶一路」

【大公報訊】記者毛麗娟、黃仰鵬深圳報道：中國中車董秘謝紀龍接受《大公報》記者專訪時表示，中車積極參與「一帶一路」建設，產品出口109個國家，並在全球27個國家建立70多個生產基地，產品向整車和高端化發展。公司通過持續技術創新，研發了時速400公里的可變軌高鐵並實驗成功，同時研發了時速高達600公里的磁懸浮，未來將可以帶來良好的市場前景。

謝紀龍表示，十多年前中國軌道交通進入高速發展階段，通過「A+H」上市後，中車利用資本市場的力量迅速做大做強，投入到高鐵和地鐵的研發生產等，從而極大地促進了公司發展。上市前公司年收入為500至600億元（人民幣，下同），上市後收入突破2000億元。中車還通過研發和創新，推出「和諧號」和「復興號」，令全國進入高鐵時代，全國民眾享受到了高鐵帶來的快捷和舒適。

謝紀龍稱，中車積極響應國家「一帶一路」戰略，立志將技術和產品造福全人類。十多年來，中

車持續推動國際化戰略，近五、六年來出口產品的結構出現比較大變化，從部件轉向整車，從中低端走向高端，從發展中國家進入發達國家。中車通過「產品+技術+服務」滿足不同市場的需求。截至目前，中車鐵路裝備和城市軌道交通等產品出口109個國家，每年出口200億元，新簽約60億元，並在全球27個國家建立70多個基地，設有18個研發中心，依託海外平台推動海外資源配置，真正實現了服務全球。

研發時速600公里磁懸浮

謝紀龍表示，通過持續研發與創新，未來中車持續不斷推進升級換代，最近中車成功研發了時速400公里可變軌高鐵並實驗成功，未來出口中亞及東歐國家。中車還研發了一款600公里磁懸浮列車，未來從北京到上海僅需兩個半小時。他透露，目前時速在400至800公里之間是空白，高速磁懸浮列車時速剛好介乎於這一範圍之間，未來搞試運線後再逐步推廣，市場前景將是不俗的。



▲謝紀龍表示，中車積極響應國家「一帶一路」戰略




▲宋志平指出，資本市場的發展與上市公司的發展相輔相成



▲▼第十屆香港國際金融論壇暨中國證券金紫荊獎頒獎典禮現場



港滬深交易所主要數據概覽

分項	 港交所		 上交所		 深交所	
	主板	創業板	A股	B股	A股	B股
上市公司總數# (家)	2156	372	1568	48	2325	45
總市值#	45.67萬億港元	1198億港元	41.72萬億人民幣	679億人民幣	33.32萬億人民幣	523億人民幣
平均市盈率# (倍)	16.87	27.00	15.75	8.21	33.79	11.49
今年新股集資額*	2138億港元		2747億人民幣		803億人民幣	
#資料截至12月2日 *資料截至9月底首三季						
大公報製表						

大公報製表

天風證券：資本市場改革 A股脫胎換骨

【大公報訊】記者毛麗娟、黃仰鵬深圳報道：中國社會科學院經濟研究所教授、天風證券特邀經濟學家劉煜輝昨日在「2020第十屆香港國際金融論壇暨中國證券「金紫荊獎」頒獎典禮」上發表演講時表示，2020年即將過去，這是一個非常不平凡的一年，而中國將是全球主要經濟體唯一實現正增長的國家，中國GDP將升到美國的75%。

劉煜輝表示，在疫情背景下，2020年中國經濟表現亮麗，預計中國今年GDP可以實現2%的增長，而美國大概萎縮4%，與此同時，人民幣兌美元升值了8%。今年全年，中國經濟總量將達到美國的75%，去年這一比例不足70%，這顯然是非常驚人的進步。十九屆五中全會為中國作出未來15年的規劃，展望未來30年，中國確定了兩個發展目標，第一個是未來15年，即2035年，中國將實現中等發達國家的水平，也就是人均收入達到2.3萬美元，經濟總量將超過美國，重回全球第一。根據預測，到2050年，美國的經濟總量將只是中國的75%，這兩個前景是非常確定的。

他稱，經過2019年中央推動的資本市場改革，A股市場發生了脫胎換骨的變化，深度和廣度有極大的擴展，今天的市場和之前30年認知的市場有

很大差異。如果前面是一個小池塘，現在已經是汪洋大海。在今年資本市場制度創新的推動下，一年有數百家新公司IPO。劉煜輝表示，註冊制改革是國家政策，在未來經濟轉型中起到很大的作用。

對於明年的市場，劉煜輝判斷，中美兩個國家都會走向內循環。在這樣的背景下，為了贏得經濟轉型的時間和空間，中美之間存在博弈與合作，而人民幣面臨國內通脹上升的壓力。



▲劉煜輝稱，預計中國今年GDP在疫情背景下，可以實現百分之二的增長

信息化浪潮 促進會計行業升級

【大公報訊】記者毛麗娟、黃仰鵬深圳報道：從30年前中國最早的會計事務所，到成長為具備國際服務能力的綜合性專業服務機構，信永中和是中國內地首家走出國門、在境外設立分支機構並形成自洽國際網絡品牌的專業服務機構。信永中和董事長張克出席2020年第十屆香港國際金融論壇暨中國證券金紫荊獎頒獎典禮期間向《大公報》記者說，在內地「構建國內國際雙循環相互促進的新發展格局」下，國內經濟活力將被進一步激發，會計行業也將面臨新的機遇與挑戰。

新冠肺炎疫情加速了數字經濟的發展，張克預期在2020年至2023年，信息化浪潮對內地經濟社會的發展，將產生持續的衝擊波影響，而企業數字化轉型也對會計行業帶來新的挑戰。

「越來越多的企業將不再僅僅局限於被動接受會計機構提供的會計服務，他們自身面臨的困境和挑戰逼迫自身要走向信息化，要加強內控、提升管理水平，這就要求作為服務提供方的會計機構要『變』在前面，從單一的提供會計服務，成長為具備多元化、綜合服務能力的機構。」張克表示，提前

布局才能跟得上時代的發展，幾年前，信永中和就提出要構建四大能力：高端服務的能力、國際化服務的能力、信息科技的能力、金融服務的能力。

張克認為，中國的會計業同步於中國的改革開放進程而發展，從最早的服務外資企業，到服務國企央企，再到服務中小企業，未來隨着中國進一步對外開放，中國的專業服務機構將有更大的空間走向國際，去真正展現中國服務機構的軟實力。



▲張克指出，企業數字化轉型對會計行業帶來新的挑戰