

汽車家電下鄉 移動支付便利 物流快捷暢通 需求側快車道 灣區釋消費潛力

一年一度的中央經濟工作會議是未來經濟發展和政策走向的重要風向標。今年會議首次提出了「需求側管理」，這是「雙循環」戰略下的重要布局，意味着政策將在打通「內循環」的堵點方面下更大力氣。今年「雙11」成績單出爐，廣東消費力領跑全國。這離不開廣東對消費潛力出台的多項措施，包括汽車、家電下鄉，促進移動支付，保障物流暢通，從生產、物流、銷售等領域，打造從「供給側」到「需求側」的快車道，釋放灣區消費潛力。



解讀中央經濟工作會議

大公報記者 盧靜怡



◀今年「雙十一」期間，廣州舉辦首屆城市購物節，通過線上線下融合，助力擴大內需市場。圖為市民在購買商品。新華社

「我以前很少用電子貨幣，現在支付寶、滴滴、淘寶、外賣軟件全都已經用到熟練。」港商何啟文笑着告訴記者，粵港澳大灣區便利的移動消費環境、豐富的電商業態，讓他享受到不輸香港的生活水平。不少大灣區發展的港人，也親身體會到這種生活便利。這背後則源於廣東近年來發力突破「供給側到需求側」的堵點。

多措施促城鄉消費流動

記者了解到，廣東省今年特別成立了完善促進消費體制機制工作領導小組，而粵港澳大灣區各市也出台了各具特色的促進消費措施。廣東推動汽車、家電下鄉，加快推出千元級別5G手機，同時完善商品流通網絡，暢通城鄉雙向流動渠道。

廣東是製造業大省。由於疫情影響，粵港澳大灣區今年出現了新的供給模式和消費模式。天貓發布《雙十一產業帶「回血」報告》顯示，天貓雙11期間總體成交額同比去年增加13.7倍，廣東成交額超過10億元製造業產業帶就有4個。不少廠商透過智能化升級，提升產品生產效率和品質，滿足消費者對優質產品的需求。

著名的食品龍頭企業徐福記的大灣區無人生產車間裏，原本需33人作業的一條生產線經智能化改造後，實現了全自動化生產，沙琪瑪每天的產量從6600箱提升到了1.6萬箱。自動化快速生產之後，如何將一盒新鮮的沙琪瑪盡快送到消費者手中？這離不開

大灣區快遞物流的「接力」傳輸。

整頓快遞解決最後一公里

快遞是物流鏈條中最貼近消費者的末梢神經。為了保證消費者需求得到滿足，廣東最新頒布快遞反壟斷新規，整頓快遞最後一公里問題。新規定禁止組織企業達成壟斷協議、實施壟斷行為，同時規定快遞企業不得因收件地址遠多收費，保障消費者權益。快遞用戶對快遞服務質量不滿意的，可以向經營快遞業務的企業投訴，經營快遞業務的企業應當自接到投訴之日起7日內，予以處理並將處理結果告知快遞用戶。

為滿足消費者「一鍵下單到家」需求，一系列新的科技手段也運用到快遞業：自動分揀系統、水陸兩棲無人機送貨、智能機器人裝卸……作為華南物流樞紐，廣州也正在成為物流科技轉化落地的中心。記者了解到，今年「雙11」的一周，廣東省郵政、快遞企業累計處理快件達9.12億件。

正是廣東近年多措打通供給側和需求側的鏈條，推動了粵港澳大灣區消費水平的節節上升。2020年，儘管遭遇新冠疫情，但廣東的消費能力依然高企。數據顯示，2020年京東11.11期間，廣東省購買力排名位居全國第1位，成交額同比增長18.75%。有專家指出，隨著粵港澳大灣區內需潛力不斷釋放，消費市場不斷提質升級，粵港澳大灣區連接國內國際雙循環的重要樞紐作用未來將更加突出。

粵多管齊下 刺激消費

- 1 推動內外銷產品「同線同標同質」，加大對假冒偽劣產品和侵犯知識產權不法行為的打擊力度
- 2 鼓勵大型超市、電商平台、社區生鮮連鎖店開拓線上銷售渠道，推廣「線上下單、肉菜到家」模式
- 3 解決物流配送「最後一公里」問題，鼓勵大型超市、電商、餐飲企業開展無接觸配送、「安心送」等服務
- 4 鼓勵零售企業採取「直播帶貨」模式增加銷售額
- 5 鼓勵主要商圈和特色商業街適當延長營業時間，增設24小時便利店等夜間消費場所，探索博物館夜間開放
- 6 支持有條件的地市爭取設立市內免稅店

盧靜怡整理

鼓勵超市線上銷售



零售企業直播帶貨



解決物流最後一公里



港企搶雙循環市場 月銷2000萬

今年中央經濟工作會議首次提出了「需求側管理」。中山大學嶺南學院經濟學系教授林江告訴大公報，粵港澳大灣區是國內中等收入群體最集中的區域之一，這些人群不僅具備良好的消費力，也更願意嘗試新產品、新服務，港商可以進一步把握新興產業發展機遇。

不少港資企業通過與各大電商平台合作，通過直播帶貨等方式來打開內地市場。盟大集團2C事業中心總經理陳燕輝告訴記者，公司旗下的電商平台，去年只有100

多家的港企做電商，今年增加到了300多家。

「通過供銷這兩端，可以幫助港資企業更好去融入到內地「雙循環」市

場。」他指，其中一家合作的香港拉箱企業，為拓展內地市場專門原創了新品牌。「港企與平台合作做直播，產品一下子「爆」了，基本現在每個月都有接近2000萬的銷量。」

記者了解到，最新出爐的廣東「十四五」規劃建議稿中，提及「要支持廣州、深圳建設國際消費中心城市」。廣東省商務廳有關負責人表示，在優化升級流通和消費體系暢通國內循環方面，還將大力發展「首店經濟」「首發經濟」，推動建設市內免稅店，引導境外消費回流。

▶今年「雙十一」期間，廣州某電商客服正在工作中。中新社



引入科技元素 千年老街人氣旺

有着千年歷史的廣州市北京路，今年正式完成升級改造，重新開門迎客。不少遊客驚喜地發現，北京路的街區更寬更靚、消費更旺更放心。改造後廣州北京路步行街，其釋放的消費升級新活力，還獲得了國務院辦公廳的通報表揚。

「廣州北京路步行街，既有傳統嶺南文化底蘊，又有西洋風情。政府方面用了巨資打造北京路整個翻新和形象創新工程，我們在舊有商舖上以文化主題進行重新招商。」負責北京路改造的相關人士表示，為了吸引年輕人的，北京路引入了更為科技感的內

容，包括覆蓋5G網絡、增設燈光秀、戶外裸眼3D超高清曲面屏等，還新增了直播間、電競體驗館、機器人餐廳等。「我們會加入很多潮流文化元素，變身之後的北京路，會更適合時下年輕人遊玩。」



▶北京路升級改造後吸引了不少年輕消費者。中新社

記者走訪看到，經過一年多的改造提升，北京路步行街在街區環境、業態品質、智慧水平、夜間經濟氛圍等方面均取得了明顯成效。據悉，北京路擁有路面商舖總數逾290家，涵蓋鐘錶、珠寶金飾、皮具、鞋子專賣店等，餐飲商舖約120家，整體商業氛圍更濃、檔次更高、品種更齊全。

今年國慶中秋雙節期間，重新開街的北京路步行街人流量超400萬人次，同比增長15%；營業額超6億元，同比增長160%，人財兩旺，經濟效益、社會效益實現「雙豐收」。

供求兩端發力 電子產業鏈完善

中央經濟工作會議提及「需求牽引供給、供給創造需求」，再次重點提及注重「需求側管理」的同時，要求緊緊扭住供給側結構性改革這條主線。供給和需求，是經濟發展重要的兩端。記者了解到，粵港澳大灣區在供給和需求兩端發力，其在智能電子產品領域上同時做到了生產總量和銷售總量的名列前茅。

記者從最新《世界智能移動終端產業發展白皮書（2020）》了解到，粵港澳大灣區已形成完善的智能手機產業鏈格局，主要分布在東莞、深圳、惠州等地區。智能手機產業鏈綜合配套完善，形成以廣州、深圳為核心發展前端設計

、解決方案和應用軟件，以東莞、惠州為主發展整機製造，帶動周邊中山、佛山等地相關配套的產業格局。

在智能可穿戴設備方面，《白皮書》顯示，2019年粵港澳大灣區智能可穿戴設備產業銷售收入佔全國25%。粵港澳大灣區的智能可穿戴設備主要集中在廣州和深圳，其企業數量約佔大灣區的84%。

《白皮書》數據顯示，粵港澳大灣區智能網聯汽車市場規模居全國前列且增長迅速，初步預計2020年市場規模將達到864億元，同比增長57%，高於全國平均增速，在2020年或將突破1000億元。