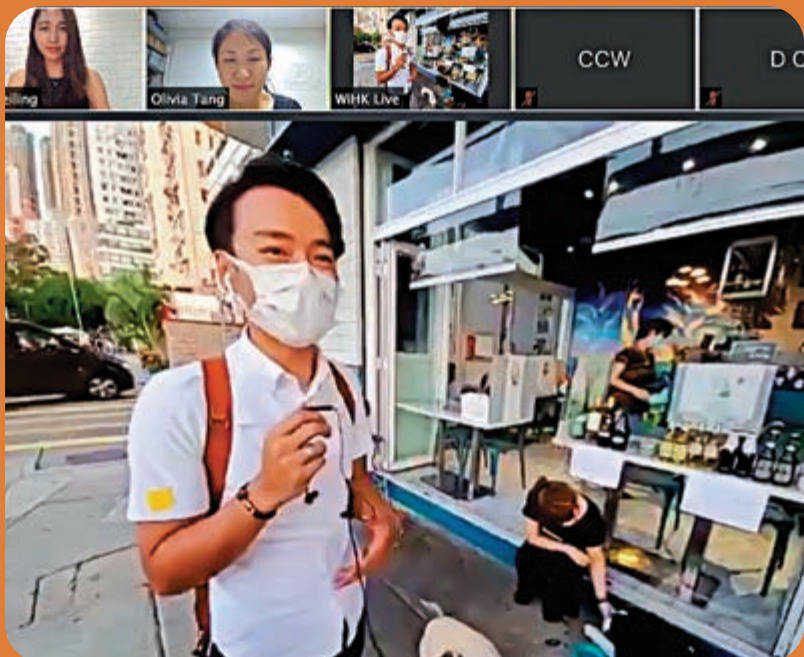


宅家避疫唔使愁 Zoom住去旅行

虛擬旅遊熱爆 老友記享眼福



▲Paul利用應用程式Zoom籌辦本地虛擬團，反應熱烈，大受開關在家抗疫市民歡迎。

另類旅遊

港人出名熱愛旅行，但受全球疫情肆虐封國封城影響，只能宅在家中坐困愁城。本地遊亦因防疫措施而按下暫停鍵。專注發展本地深度遊的陳智遠（Paul）去年被第三波疫情逼到牆角，「唔想咁被動，望天打卦」，想到可以「眼睛去旅行」，便轉型辦虛擬導賞團（Virtual Tour），結果一個月辦20團，團團爆滿。

不少「老友記」踴躍參與虛擬本地遊，只因心靈終於得到慰藉，足不出戶都可重遊故地。Paul自言感到滿足：「無論過會咁有意義，佢哋（老人家）想要落街嘅感覺可以喺個虛擬旅遊度感受到，我帶完團都好感動，會繼續做。」

大公報記者 楊州（文、圖）



▲團友Ken在疫情回穩期間，曾與太太照着虛擬旅行團的行程親身遊訪西營盤。



▲用手機帶團的Paul，可即時與團友透過螢幕互動。



▲為了令團友更投入，Paul試過遊上海理髮店時親身上陣剃髮，與師傅對話互動。

全球疫情嚴峻，雖然旅行社已轉戰本地遊，惟疫情反覆，防疫措施再度收緊下，本地團亦步入寒冬。致力打造本地深度遊的文化企業負責人Paul（圖）眼看內地「雲旅遊」概念十分成功，為了疫下求存，Paul開始膽粗粗搞虛擬本地遊，利用網上直播、視頻等方式進行虛擬旅遊，「本地團被迫停落嚟，唔想咁被動，單靠實體戶外活動撐住，諗住做好第二手準備，所以心郁都想搞虛擬團」。

加入話劇說書表演

Paul首辦的虛擬團便是與海濱事務委員會合作，「我用虛擬形式帶市民遊堅尼地城附近一帶，覺得效果幾好」，他說那一次經驗啟發虛擬團仍有突破空間，如同旅遊節目，不是取代真實的旅遊體驗，而是全程講究互動，每一個團的互動方式各有不同，如加入話劇、表演或是講故事，譬如他曾負責一個虛擬團的導賞，其中一個行程是遊上海理髮店，他為此特意留了三日翹鬚，讓師傅剃鬚，其間與師傅對話互動，同時團友亦可透過手機螢幕與現場互動，「我哋都要轉型，好似YouTuber，嚟一刻要即刻進入角色同狀態，同實體團做導遊係現場照顧幾十人嘅感覺好唔同」。



Paul利用應用程式Zoom籌辦本地虛擬團，反應熱烈，去年11月已成功舉辦20團，當中令他印象深刻的是一個有20多名長者參加的虛擬團，團友都是獨居和使用長者中心的「老友記」。

「係機緣巧合下成嘅團，有義工諗住陪老人家傾偈，但無奈唔准探訪，便搵我哋合作」。該團行程以中環至半山自動扶手電梯系統為起點，途經嘉咸街市集，至大館為終點，除導賞員會講歷史、走進商舖互動外，亦會切換畫面收聽以中環為主線的小說話本，活動結束後再將在市集精心挑選的商品，免費送上長者的住所。

團中長者「樂而忘返」，令Paul覺得「個團好有意義」。他說其中一名參團的50多歲日本太太來港避疫，抵港後三個多月都不曾出街，「佢話好耐無見過陌生人、同人傾過偈，虛擬團會帶團友同路人打招呼，行入商舖又會同老細傾偈，整個過程佢好投入，最後佢同我哋講好開心，有機會同人分享生活」。

長者中心的職員亦反映長者「玩得好開心」，雀躍地問會否繼續有香港其他地區做主題的虛擬團，Paul說：「無論過做虛擬本地遊，會咁有意思。」

團友讚正 疫後實地遊多次

用家心聲

新冠疫情下，限聚令迫使港人「宅在家」，外遊變得遙不可及，應運而生的虛擬旅行團日漸受追捧。多次參加虛擬旅行團的Ken指出，該模式打破了網上活動的死板框框，值得加強推廣，「如果無親身體驗，根本無法理解，我會強烈推薦畀身邊嘅人」。

有導賞 有互動

疫情衍生了很多生活新常態，「線上」成為主流平台。Ken表示過去一年很多人都困在家中，已現抗疫

疲勞，雖然有很多網上活動如直播音樂會、講座等，但總讓人覺得沉悶。他自去年五月首次參與西營盤虛擬導賞團後，才發現簡簡單單的Zoom，配合兩部電話便能帶來一種具人性化的新穎旅遊方式。疫情回穩後，他更與太太按照虛擬導賞團的行程，實地再親身體驗一次，又有另一番體會。

Ken從事微電影工作，極看重場景編排及文案資料等，對虛擬導賞有更深層次的體會。他說，西營盤導賞團由廠景與外景來回切換，室內的主持解說景點特色，並附以問答方式與參團者互動，外景組便到景點進行現

場導賞，「主持互問互答講解景點的文化和歷史等，內容精心設計，室內和室外切換很好，無縫交接」。

Ken認為實體旅遊只是「齋聽」，難有交流，但虛擬導賞既讓參加者全程可聽可看畫面訊息，也能即時提問、分享及討論，更具互動；其次天氣是冷是熱，是雨是晴，都不會影響安坐家中的參團者。他又指出，5G網絡解決了外景信號不穩定的問題，而籌辦單位在文案搜集、節目內容及編排等流程愈趨流暢和豐富，令虛擬導賞的互動、趣味及娛樂性大大提升。

疫境求存 旅遊業宣傳吸客

推廣手法

虛擬旅行團已成疫下全球旅遊業的「及時雨」，旅遊及發展局去年9月與日本旅行社合作推出虛擬團「在家旅行」，至去年12月已舉辦10團，逾130人參加。本地旅行社亦磨拳擦掌，紛紛推出本地虛擬團，甚至日韓虛擬團。旅遊業界立法會議員姚思榮認為，是業界在疫情打擊下嘗試突围，虛擬團類似的宣傳推廣手法，可提升公司的品牌形象，

「但唔會取代真實旅行」。

「港人重視現場體驗」

姚思榮表示，港人受疫情影響不能外出旅遊，旅行社亦不能舉辦旅行團，虛擬團成新常態，尤其是有特定主題的，譬如本地遊、環保、文化和古蹟等，或者以專營某地區的旅行社作宣傳，如日韓團以虛擬遊吸引現有或潛在客戶，相信疫情過去後，虛擬團友會再報團實地遊覽。

「大多數旅客唔會只係滿足於螢幕上旅遊，食、住、遊、購才是旅遊嘅樂趣。」姚思榮說，港人重視旅遊的現場體驗，不會單看旅行相片及影片達至「望梅止渴」，而網上亦很容易查到旅遊相關資料。虛擬團要有吸引力，需要花心思設計，包括邊行邊講、與團友互動、設計獨特行程，甚至穿插抽獎等趣味性環節，相信經精心包裝的虛擬旅行團，可突顯其獨特性，對旅客而言，不失為新選擇。

新界送暖 逾萬抗疫「福袋」贈弱勢

【大公報訊】記者吳子碩報道：本港新冠肺炎疫情反覆，基層市民生活倍加艱辛。近日，由新界社團聯會社會服務基金主辦、華泰國際及滙樂全球通支持的「香港新界愛心送暖行動」在全港九區展開，向市民送出逾萬份愛心慰問福袋，鼓勵市民同心抗疫，共渡難關。

有米有麵有口罩

華泰金控CEO王磊表示，疫情對香港經濟造成廣泛且嚴重的影響，許多企業面臨倒閉或大規模裁員，對香港市民，尤其是基層市民生活帶來衝擊。華泰國際作為扎根香港的中資企業，在做好自身防疫工作的同時，響應特區政府「同心抗疫」號召，積極履行社會責任，願與香港市民和衷共濟，共渡難關。

據介紹，「香港新界愛心送暖行動」在嚴格遵守特區政府防疫抗疫政策的前提下，新界九區逾千名義工克服重重困難，向基層長者等弱勢群體送上慰問「福袋」，內有米麵、口罩等居家抗疫必需品。受惠者紛紛感謝華泰國際及滙樂全球通履行社會責任，關懷市民大眾；同時感謝新社聯社會服務基金義工的貼心服務，稱讚其為疫情下的寒冬帶來了濃濃暖意。



▲華泰國際滙樂全球通負責人朱亞莉（左二）在荃灣區議員文裕明（左一）陪同下，為市民送上暖福袋。



▲屯門義工送福袋期間，嚴格遵守防疫抗疫政策。

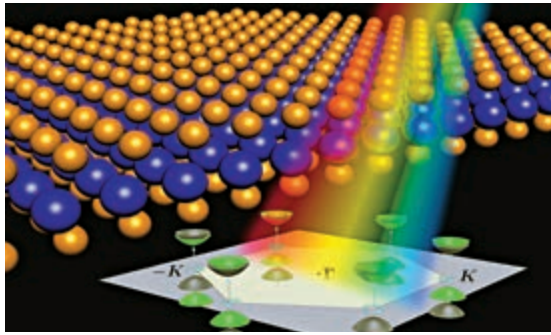
港大研二維材料 獲研資局撥8000萬

【大公報訊】記者黎慧怡報道：由香港大學團隊率領的「二維材料研究：新興技術的基礎」研究項目，獲教資會2020/21年度卓越學科領域計劃第九輪撥款，當中研資局資助逾8000萬港元。研究有助探索二維原子晶體及其范德華異質結構新領域；及超薄2D幾何形狀的量子工程材料和器件，成果冀為電子學、光電子學和光子學研發技術寫下新的一頁。

鞏固港研究優勢

有關項目由港大理學院物理及天文學研究部講座教授姚望率領，研究團隊成員包括17名來自本地院校物理、應用物理、化學、電子工程等領域的專家，總預算約9200萬元。姚望表示，感謝教資會對團隊研究成果的認同，團隊將利用這筆撥款取得更大的成就。

港大指出，各類二維材料具有從金屬、半導體、絕緣體，到磁體和超導體等的廣泛材料屬性，為變革微電子學和信息科技帶來巨大潛力。項目旨在針對二維材料領域的重大科學問題，從物理機理、材料合成、器件工程幾個層面協同攻



▲二維材料為變革微電子學和信息技術帶來巨大的發展潛力。

關，有助突破現有器件尺寸限制，探索並實現全新的材料和器件功能。港大指，該項目將鞏固香港在二維材料領域上的基礎研究和應用研究方面的現有優勢，長期目標是開發具有應用潛力的原型器件。第九輪卓越學科領域計劃撥款總金額約三億元，共資助四個項目，包括理大統籌的「超構光學、超構聲學和超構元件」；城大、中大、浸大、科大合作的「分子生物探針醫學工程中心」；及中大統籌的「老齡性骨骼系統退化及再生策略」。