

增進交流消除隔閡 內地網友轉載追捧

港青抖音视频「開片」 分享香江故事

傳播正能量



▲香港網紅培訓班非常火爆。 受訪者供圖

「修例風波」和「黑暴」亂象重創香港經濟，也令內地民衆對香港產生一些誤解。香港「80後」IT創業青年、蘇港青年交流促進會主席潘君宇連同多名志同道合港青，開班培養香港網紅，入駐抖音等內地短視頻平台，在助力港企港貨行銷的同時，主動傳播愛國愛港正能量，增進交流消除隔閡，得到內地網友的熱烈反應。

大公報記者 賀鵬飛

潘君宇多年投資研究大數據、新媒體、跨境電商、區塊鏈+等新經濟及金融科技應用，並熱心參與社會工作，利用新媒體建立平台，培養香港青年人才創業和傳播正能量。他說，2019年香港發生了「修例風波」和「黑暴」問題，嚴重影響市民的生命和財產安全。2020年至今，香港又面臨疫情的困擾，讓很多中小企業和普通市民都面臨生存困境。

業務成果顯著 月漲11萬粉

疫情影響下，線下商業大受衝擊，但生意還要繼續。潘君宇發揮自身所長，去年創辦一家新公司，指導香港中小企業將線下業務轉移到線上平台，並幫助企業和個人在內地火爆的抖音等平台上開設和運營賬戶，通過網紅直播帶貨等方式帶動企業行銷。

由於香港網紅大多使用YouTube等國外平台，對於抖音等內地平台還不太熟悉。潘君宇邀請香港知名網紅導師高松傑等人，對網紅進行孵化培訓。這一業務大受歡迎，平均每個月有50位網紅及30位港青參與培訓，有企業的抖音賬號1個月吸引3萬多粉絲，也有網紅1個月吸引11萬多的粉絲，迅速在抖音走紅。

高松傑本人也在抖音開設名為「高松傑Jacky」的賬戶，迄今已收穫12.1萬粉絲、39.4萬點讚。他說，很多內地朋友熱切希望了解港人生活，特別是香港年輕人的生活狀態，同時也對香港本地文化、美食等內容很有興趣。因此，在抖音上主打香港生活特色以及港青／港男／港女等內容，往往吸粉很快。

新近在抖音開設賬戶「大眼看世界」的網紅「大眼@新潮流」也認為，其實很多內地朋友都沒有來過香港，但是他們對香港的風景、人情、文化等非常感興趣，在抖音

上分享這些內容經常會得到很多內地粉絲點讚和留言。「有了粉絲和流量後就可以帶貨變現，經濟活動就會被帶動。」潘君宇說。例如，高松傑近期就在抖音上多次發視頻，推薦香港的平價賀年飾物等商品，幫助受疫情影響的中小商家走出困境，獲得很多網紅轉載。

讓愛國愛港聲音傳出去

「大眼@新潮流」在抖音賬戶上將自己標註為「香港愛國青年」，他希望通過自己在抖音分享的視頻，能讓內地網友加深對港青群體的了解，「其實香港有很多青年是想好建設香港，也很喜歡自己的祖國，很認同自己是一個中國人的身份的。」潘君宇指出，「我們都是愛國愛港的青年人，不希望看到社會上有太多的負能量。」希望通過香港網紅帶動傳播正能量，讓愛國愛港的聲音能有效地傳播出去，影響更多香港青年人積極向上，為社會作貢獻。

「了解歷史，才能走好現在的路，大眼棒棒噠」
萌始就學

「這才是香港該有的樣子」
小刺蝟

「大眼見識廣，又有才，香港有你們這些年輕人是祖國之幸」
正在進行時-71198

「赤子之心」
若愚者如何

「多謝你們的正能量」
豬古力

「大眼普通話說得很好，歡迎多分享你之前海外留學的經歷以及你對到過的內地城市的印象」

萌綺綺愛雪糕



▲潘君宇（中）和高松傑（右二）、莎莎（左一）等網紅。 受訪者供圖

「內地粉絲很有人情味」

去年12月，網紅莎莎也在抖音開設了「港女莎莎」賬戶，迅速俘獲不少粉絲。她說，抖音上的粉絲非常愛國，因此愛國愛港的正能量視頻往往非常受歡迎。

莎莎前年開始接觸抖音，起初只是以一位觀眾的心態欣賞抖音上有趣的短片，後來經過高松傑介紹，去年底也在抖音開設賬戶。「開始的時候也是抱着試試玩的心態，但是慢慢地累積了一些粉絲。」她說，抖音上的粉絲以內地同胞為主，所以這是和內地同胞接觸和交流的一個好渠道。

上傳支持港警獲眾多點讚

莎莎在抖音上分享的視頻以港女的日常生活及搞笑內容為主，同時也有不少宣傳公益和正義的正能量視頻。例如，她多次上傳支持HKP（香港警察）和內地警察的視頻，獲得很多點讚，也因此增加不少粉絲。「我現在的粉絲，很多是內地的同胞，他們也成為我的固定支持者。」莎莎認為，內地粉絲對她很包容和鼓勵，經常會詢問現時香港的情況，也會關心她的生活，很有人情味。同時，因為莎莎上傳過支持警察的視頻，也吸引了一些警察朋友關注點讚。

高松傑也指出，香港愛國網紅在抖音上分享的正能量視頻很受歡迎。近日他和莎莎等多位香港網紅到九龍城警署贈送揮春心意卡，感謝香港警察一直守護香港市民。高松傑還多次以唱歌等方式，表達對香港警察的支持。這些視頻都在抖音獲得大量轉發和點讚評論。

▲網紅莎莎向粉絲恭賀新禧。 受訪者供圖

幫助弱勢社群 「這才是香港樣子」

去年聖誕節前，「大眼@新潮流」和高松傑等多位網紅深入香港社區，派飯給老人家，並到貧困戶家庭消毒。相關視頻上傳到抖音後，獲得網友一片叫好，有網友稱讚「這是香港的美麗風景」，還有網友表示「這才是香港該有的樣子」。

高松傑還發起了「清潔香港、人人有責」公益行動，吸引大批香港網紅和志願者參與。他們在過去一年多時間，利用空閒時間到香港街巷、社區、景點清理垃圾、塗鴉等等，相關視頻在抖音、YouTube等國內外平台獲得大量轉發和點讚，高松傑也因此被網友稱為「清潔香港的人」。

今年1月，河北再次爆發新冠疫情時，高松傑、「大眼@新潮流」等多位港青網紅專門拍攝一個短視頻，借助歌聲為河北同胞加油打氣，在內地網友中引發強烈反響。很多內地網友大呼感動，並紛紛點讚和表示感謝。有網友留言說：「雖然我不認識你們，但有親人的感覺，你們的深情讓我淚奔！」還有網友說：「聽到了歌聲聽

到了希望！」「必須為你們點讚，真正的香港青年正能量。」「大眼@新潮流」表示，希望通過自己和其他網紅宣揚愛國愛港的正面信息，能形成好的榜樣。



▲高松傑、「大眼@新潮流」等網紅到香港貧困戶家庭消毒。 受訪者供圖

開發「熱搜大灣」App 助港企走出困境

在孵化培訓網紅的同時，潘君宇還順應需求，開發「熱搜大灣」APP，致力刺激消費帶動經濟，協助香港中小企業走出困境，以及指導有志港青前往大灣區及其他內地城市發展。

「這兩年很多企業找到我說，有沒有好的方法讓我們去內地發展。」潘君宇笑言，雖然他們的普通話說得「很普通」，但都希望去大灣區及其他內地城市發展。這些企業大多從事實業，包括康老服務、教育等，雖然不同企業有不同的需求和想法，但相同點是挽救自己的企業。

提供創業培訓 帶貨服務

潘君宇的建議是，順應國家發展戰略，到內地大灣區及長三角等地創業和生活。為此，他在深圳前海註冊的公司開發出「熱搜大灣」APP，從衣食住行購等類別，宣傳推介優質香港中小企業，同時在平台上提供可轉移的優惠券系統功能服務，致力刺激消費，協助挽救和支持香港中小企業，一起共渡時艱。同時，公司還提供青年創業培訓、廣告拍

攝製作和網紅帶貨等服務。潘君宇發現，很多創業港青並不對IT、編程有興趣，但如果協助他們打造數字品牌，或通過孵化網紅、創意視頻等方式創業，創業成本會相對較低。

由於契合市場需求，這些業務頗受創業港青歡迎。潘君宇說，由於市場上沒有多少同類平台，「熱搜大灣」APP及網紅孵化、創業培訓等服務的需求不少，業務成長較快。



▲高松傑為港青網紅分享及培訓。 受訪者供圖