

全球齊反壟斷 歐美緊盯科企

拆骨除弊

【大公報訊】在數字經濟時代，硅谷巨頭們控制互聯網生態，谷歌、亞馬遜、Facebook等科技巨擘濫用大數據、簽署排他性協議，以及併購扼殺競爭等牟利手段，引起各國反壟斷機構關注。面對互聯網這個「超級平台」，多國反壟斷執法機構均採取了強硬的監管態度和制約措施，對科技巨頭加強反壟斷監管成為全球趨勢。

Facebook

- 去年2月，歐盟要求Facebook提供電郵等內部文件，懷疑其試圖識別和打壓潛在競爭對手
- 去年12月，美國聯邦貿易委員會（FTC）與48州聯合發起訴訟，指Facebook通過收購競爭對手妨礙公平競爭，要求拆分Instagram和WhatsApp
- 知情人士3月透露，英國數月內將啓動Facebook反競爭行為調查，聚焦用戶隱私數據採集

嚴管併購 美擬拆骨Facebook

【大公報訊】綜合美國CNBC、《福布斯》報道：在經歷一年半的反壟斷調查後，美國聯邦貿易委員會（FTC）去年12月初，聯合48州對Facebook（Fb）提出反壟斷訴訟，指控其併購操作阻礙市場競爭，要求拆分Instagram和WhatsApp兩大業務。訴狀顯示，Fb行政總裁朱克伯格曾經明確表示，進行併購是為了阻止競爭對手成長。Fb先於2012年斥資10億美元收購了另一



▲去年11月，三藩市示威者要求分拆Fb。美聯社

濫用平台牟利 亞馬遜被查

【大公報訊】據《華爾街日報》報道：美國電商亞馬遜（Amazon）在西方線上零售市場中長期佔據支配地位，歐美去年發表反壟斷調查報告，指控亞馬遜濫用平台「大數據」優勢地位牟取不正當利益，將以罰款及分拆方式開啟強監管。

在歐盟，亞馬遜零售業務有超過80萬活躍賣家，涵蓋超過10億中不同產品。2019年7月起，調查人員對亞馬遜在歐洲市場的8000萬交易紀錄和1億件商品進行採樣分析，發現第三方賣家的產品和交易數據都能詳細、實時被反饋到亞馬遜零售業務算法中，幫助優化自家產品、價格等方面的管理。爭議點在於，亞馬遜既是平台，又在其平台上售賣自營商品，意味着其「既是裁判又是運動員」。亞馬遜自營產品只佔10%，但是營銷額卻超過了50%。

歐盟競爭和反壟斷事務專員韋斯塔格認為，具體商業行為可能扭曲競爭，並宣布對亞馬遜開啟第二階段調查。若作出正式裁決，該公司或被處以佔其全球營業額10%的罰金，可高達370億美元。

另外，美國眾議院去年10月發布報告，指控亞馬遜不僅控制着至少50%以上美國在線零售市場，同樣存在濫用大數據牟利的行為，且在物流和雲服務方面也利用平台優勢建立巨大壁壘，阻礙對手進入第三方賣家市場。報告建議，應祭出分拆手段，禁止其在平台上銷售自營產品。不少商家團體本月6日也要求國會制定更嚴格的反壟斷法，要求分拆亞馬遜。



▲亞馬遜近期頻曝醜聞，加州洛杉磯民眾3月21日要求亞馬遜支持工人權益。法新社

科企反壟斷事件簿

亞馬遜

- 去年10月，美眾議院司法委員會發布報告，控亞馬遜涉嫌壟斷美國在線零售市場，建議拆分其零售和雲計算服務等業務
- 去年11月，歐盟經初步調查認定亞馬遜濫用「大數據」，利用第三方賣家的數據為自營產品牟利，並對其展開第二輪調查。一個月後，歐盟指控亞馬遜涉不正當競爭，威脅開出370億美元罰單

谷歌

- 2017年以來，歐盟對谷歌共處以超過80億歐元罰款，要求其改變反競爭行為
- 去年10月，美國司法部正式向谷歌提出反壟斷訴訟，指濫用互聯網搜索領域主導地位
- 去年12月，美國38州起訴谷歌壟斷常規搜索和搜索廣告市場

蘋果

- 去年6月，歐盟對蘋果的App Store和Apple Pay發起反壟斷調查
- 2月，美國司法部調查蘋果強制應用開發者使用「蘋果登錄」按鈕
- 3月，全球最大在線音樂服務商Spotify向歐盟投訴蘋果App Store壟斷，偏袒自家流媒體服務Apple Music
- 3月，英國公平競爭與市場管理局（CMA）對蘋果App Store是否涉濫用市場地位阻礙競爭展開調查；荷蘭去年12月發起的類似調查已近尾聲

大公報整理

歐盟三罰谷歌共764億

【大公報訊】綜合BBC、《華爾街日報》報道：作為全球最大的互聯網搜索引擎公司，谷歌主導着歐美搜索引擎市場，佔據90%以上的份額。谷歌多年來一直採取排他性限制措施，濫用自身優勢地位，以保證自身在搜索市場主導地位。歐盟過去三度對其罰款82.5億歐元（約764億港元），美國司法部也聯合地方檢察官，對谷歌提起反壟斷訴訟。

從2017年開始，歐盟三次對谷歌發起不同的反壟斷訴訟，分別針對谷歌的購物比價服務、安卓系統和AdSense廣告平台，共處以總計82.5億歐元的罰款。其中，歐盟就安卓系統對谷歌開出的罰款史上最高，為43.4億歐元。目前40%的移動設備使用谷歌的安卓操作系統。谷歌利用對

安卓系統的控制權，與將谷歌搜尋引擎和Chrome瀏覽器預裝在手機上，以阻止競爭。

去年10月，美國司法部亦聯合11個州份的州檢察長，對谷歌提起反壟斷訴訟。除了劍指谷歌在安卓手機系統上的壟斷行為，美國調查還把矛頭指向谷歌的合作方、另一科技巨頭蘋果。蘋果與谷歌曾達成長期協議，要求谷歌成為蘋果公司Safari瀏覽器和和其他蘋果搜索工具默認的通用搜索引擎，蘋果帶來的搜索量合計佔到谷歌搜索量的一半。



▲歐盟競爭事務專員韋斯塔格去年7月召開反壟斷記者會。路透社

監管科技巨頭 微軟險被分拆

【大公報訊】綜合美聯社、《商業內幕》報道：歐美國家對於互聯網企業的反壟斷爭議可追溯到上個世紀，1998年美國政府訴微軟案令微軟險些被分拆，成為最為典型的科技行業反壟斷案件。

上世紀80至90年代，微軟研發的Windows操作系統被應用於90%以上個人電腦，該公司便利用這一優勢，於1995年開發出Internet Explorer（IE）瀏覽器，以打壓競爭對手網景公司（Netscape）瀏覽器，同時與電腦製造商簽訂排他性合同，一旦預裝Windows操作，便需要捆綁銷售IE瀏覽器，令IE迅速佔領瀏覽器市場75%以上份額。微軟創始人蓋茨曾在內部郵件形容，要「切斷他們（網景）的氧氣，碾碎他們。」

美國司法部迅速發起反壟斷調查，並於1998年聯合20個州份起訴微軟違反《謝爾曼反托拉斯法》，要求微軟停止捆綁做法，並要將其業務拆分成兩部分，一部分專營操作系統，另一部分則專營其他軟件，且10年之內兩部分不能合併。該案以微軟與美國政府在2001年和解告終，最終並未判定微軟捆綁行為非法。

雖然美國司法部對微軟的起訴以和解告一段落，但是微軟在世界其他地區進行不正當競爭的爭議並未就此終止。在韓國、歐盟和日本，也陸續掀起對微軟不正當競爭的爭議，微軟大多以敗訴被罰款告終。



▲微軟創始人蓋茨（左一）九八年在美參議院司法委員會作證。法新社



歐美急遏科企霸權

歐推新數字法

去年12月公布《數字服務法》和《數字市場法》草案，《數字市場法》針對的是互聯網「守門人」大型科企（過去三年全球營業額不低於65億歐元、在歐洲擁有超過4500萬每月活躍用戶、過去一年市值650億歐元），以保證數字市場公平競爭，罰金最高可達年營業額的10%。

美擬更新舊法

美國在1890年通過全球首部反壟斷法《謝爾曼法案》，加上1914年通過的《克萊頓法》和《聯邦貿易委員會法》，構成美國反壟斷法的「三駕馬車」。去年10月，美國國會眾議院司法委員會發布針對科網巨頭的反壟斷報告，建議修訂法律和分拆科企。

英設機構防科企壟斷

英國在4月7日宣布成立數字市場部門（DMU）負責監督科企，防止市場壟斷，有權徵收罰款、撤銷公司併購，並迫使企業遵守新行為準則。