創新展會

3D檢視貨品設計 360度盡覽生產流程

廣交會雲採購 VR巡廠落單

為期10天的第129屆廣交會15日在「雲端」開幕，近2.6萬間境內外企業參展，通過前兩屆展會線上平台和企業直播間的搭建完善，本屆線上展覽多數參展商都展現出更專業的直播素養。專屬客戶直播服務、與國際化電商平台合作、建立海外倉等方法成為出口展商開拓外貿市場的新趨勢，而在廣交會官網的展商VR展廳，採購商可順着網絡一步步「走進」廠區，360度查看生產線的每一個細節，也可查看3D產品的建模圖，邊巡廠房邊落單。

大公報記者 帥誠廣州報道

廣交會新聞發言人徐兵介紹，本屆廣交會會期10天，繼續按16大類商品設置50個展區。值得注意的是，目前參展企業上傳產品超過270萬件，較上屆總量增加23萬件，創歷史新高。從參展企業結構來看，生產型企業和民營企業也逐漸成為中流砥柱。數據顯示，本屆廣交會展位總數約6萬個，境內外參展企業近2.6萬家，生產企業和民營企業佔比分別達到49.3%、86.8%，成為主要參展主體。

作為廣東家電行業龍頭企業的格蘭仕，在本屆「雲上」廣交會也做出了不少創新。「我們在參展期間準備了多次專場直播介紹全新的系列家電產品，並可以為客戶提供更有針對性、更加精細化的專屬直播服務。」從前兩屆的「打哪指哪」，到這次的「指哪打哪」，充分顯示出口展商利用直播平台拓展外貿市場達到新的高度。

▲格蘭仕兼顧直播和功能使用的展示廳。 大公報記者帥誠攝

疫後外銷雙位數增長

格蘭仕海外市場部負責人透露，通過與大型連鎖零售渠道合作，消費者線上下單海外倉直接發貨，專業團隊運營海外電商渠道推廣，「今年一季度，我們在美國、日本等發達國家市場以及東盟國家市場，同比2020年、對比2019年均實現兩位數以上增長。」目前，格蘭仕在海外業務常年佔比60%以上，而未來將把內銷和外貿佔比調整至五五開，真正做到「雙循環」均衡發展。

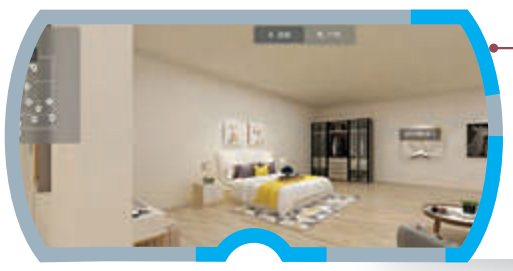
此外，在廣交會官網的虛擬展館，採購商可以看到與往年線下展會一樣的展位圖，點擊相應展位的企業名稱，即可直接進到參展商的展示頁面。這個展示頁面與企業官網展示頁並不同，不僅能夠看到3D產品的建模圖，一些展商還會帶着採購商直接「走進」企業車間。

在參展商廣東文化長城集團的展示頁面，就能夠看到360度VR全景拍攝的公司全貌，順着指示箭頭採購商可身臨其境一步步「走進」廠區，從公司大門到生產車間再到倉庫，甚至連食堂都能參觀一番。而來自廣東的展商粵華醫療，則在直播中直接搭建了模仿醫院病房的空間，用最符合真實場景的方式展示其新款充氣治療床墊。

企業直播間

企業在公司搭建專業直播間，對公司新品進行展示及功能演示。

VR 展商線上促銷有妙法



虛擬展館

以往屆線下展會同樣的展位布置在廣交會官網進行建模線上展示，採購商可從線上點擊相應的展館和展位進入查看。

企業展示中心

依託於廣交會官網，企業可在其專屬頁面展示產品3D模型圖及廠區VR全景圖。

生產線直播

一些主營配件、原料型的參展商，由於其產品不易展示，往往選擇用直播的方式帶採購商觀看生產線的實時工作狀態。

線上供採大廳

由已註冊的採購商和參展商分別在上面發布自己的採購需求及推薦產品，採購商可寫上需採購的產品類型等信息，方便雙方對接。

大公報記者帥誠整理

全力支持
全民國家安全教育日
完善香港選舉制度
落實「愛國者治港」

世界東莞社團聯合總會

加拿大東莞同鄉會
加拿大東莞商會
馬來西亞東安會館聯合會
馬來西亞霹靂東安會館
馬來西亞太平東安會館
馬來西亞金寶近打東安會館
馬來西亞督亞冷惠東安會館
東莞工商總會
東莞同鄉總會上水分會
東莞同鄉總會沙田分會
東莞同鄉總會屯門分會
新界東莞青年體育會
馬來西亞柔佛州東安會館
世界東莞社團聯合總會夏威夷分會
馬來西亞芙蓉東安會館
馬來西亞霹靂美羅馬登巴冷東安會館
南美洲蘇里南東莞同鄉會
馬來西亞霹靂州東莞同鄉會
馬來西亞宗鄉青雪蘭莪州分會
馬來西亞山打根惠東安公會
澳洲墨爾本東莞同鄉會
加拿大多倫多東莞商會
加拿大多倫多東莞同鄉會
新加坡東安會館
台北東莞同鄉會
澳門東莞同鄉會
馬來西亞霹靂甲板東安會館
馬來西亞檳城東安會館
長洲東莞會所
世界東莞婦女聯合會
東莞同鄉總會大埔分會
東莞同鄉總會粉嶺分會
東莞同鄉總會新田古洞分會
沙田東莞青年體育會
馬來西亞拿乞萬里望紅坭山東安會館
世界東莞社團聯合總會拉斯維加斯分會
馬來西亞霹靂和豐惠東安會館
馬來西亞東莞商會
法屬圭亞那(皆因)東莞同鄉會
馬來西亞宗鄉青霹靂州分會
馬來西亞雪隆東安會館
澳洲東莞同鄉會公義堂
澳洲莞商聯合會
東莞同鄉總會觀塘分會

神舟12號運抵酒泉 年內載人升空

【大公報訊】據新華社報道：中國載人航天工程辦公室15日透露，執行神舟十二號載人航天飛行任務的載人飛船及長征二號F遙十二運載火箭完成出廠前所有研製工作，日前已分批安全運抵甘肅酒泉衛星發射中心，開展發射場區總裝和測試工作。目前，發射場設施設備狀態良好，參試各系統正在有序開展各項任務準備，執行本次載人航天飛行任務的航天員乘組正在進行強化訓練。

按照中國空間站建造任務規劃，今明兩年將實施11次飛行任務。神舟十二號計劃年內升空，意味時隔四年半神舟載人飛船將重啟發射。

▲長征二號F遙十二運載火箭運抵酒泉衛星發射中心。 網絡圖片

商務部：一季度實際使用外資增四成

【大公報訊】記者朱燁北京報道：中國商務部新聞發言人高峰15日透露，今年一季度全國新設立外商投資企業10263家，同比增長47.8%，較2019年同期增長6.7%；實際使用外資金額3024.7億元人民幣，同比增長39.9%。他續指，中國與「一帶一路」沿線國家貿易投資務實合作呈現良好發展態勢，一季度對沿線國家進出口2.5萬億元，同比增長21.4%。

從行業看，服務業實際使用外資金額2377.9億元人民幣，同比增長51.5%。高技術產業增長32.1%，其中高技術服務業增長43.9%，高技術製造業增長2.5%。從來源地看，「一帶一路」沿線國家、東盟、歐盟實際投資同比分別增長58.2%、60%和7.5%（含通過自由港投資數據）。

此外，他透露，一季度，我國汽車消費潛力繼續得到釋放，新車銷量、汽車出口量等指標均超過2019年同期水平。「與2019年相比，新車銷量小幅增長，其中新能源汽車增長超過七成。」根據中國汽車工業協會的統計，一季度新車銷量648.4萬輛，同比增長75.6%，比2019年同期增長1.8%。

五一新玩法「旅行盲盒」隨心飛

【大公報訊】據中國日報報道：距離五一黃金周還有近三周的時間，攜程平台的各個業務大數據已經彰顯五一旅遊的爆發趨勢。截至4月14日，通過攜程預訂五一期間的機票、酒店、門票、租車的訂單量比較2019年同期，分別實現了23%、43%、114%、126%的正向增長，今年五一旅遊人次有望突破2019年五一水平達到2億人次新高。旅遊市場真正迎來了爆發契機。

五一小長假還有哪些新玩法？中長線旅遊火爆的背景下，攜程將為用戶打造雙城旅遊的場景靈感，推出品類豐富的雙城遊產品，為遊客提供雙城出遊的最佳路線選擇。值得一提的是，攜程首推酒+機盲盒套餐。據悉，旅行盲盒類產品主要是機票，有超低價、不確定目的地的特點。從4月19日開始，全國超20個城市定製旅行盲盒將在攜程平台上限時售賣，用戶購買售價分別為699元、999元、1299元的盲盒，將獲得精選酒店住宿一晚，預訂成功後還能獲得機票補貼。

◀4月14日，遊客在河北固安縣賈各莊村千畝桃園內拍照。 新華社