

港交所強制企業董事 性別須多元化

【大公報訊】港交所（00388）刊發諮詢文件，建議提升《企業管治守則》及《企業管治報告》以及相關的《上市規則》條文，建議包括引入多項新措施以提升香港上市發行人的企業管治水平，當中涵蓋企業文化、董事會獨立性、多元化政策及環境、社會及管治（ESG）披露和水平等範疇。諮詢期至6月18日。

其中，建議董事會內全部單一性別的上市公司，於3年過渡期內委任至少1名另一性別的成員加入董事會；而聯交所不預期未來的上市申請人的董事會只

有單一性別。同時強制上市公司須制定可量化的目標及時間表，以在董事會層面及所有僱員層面均達到性別多元化。同時，港交所要求上市公司制定反貪污及舉報政策。

需制定反貪及舉報政策

另外，重選在任已超過9年的獨立非執董，須經獨立股東批准及須作出額外披露，包括解釋何以認為該獨立非執董仍保持獨立，而於重選時，需額外披露所曾考量的因素、程序以及董事會或提

名委員會的討論。若董事會內所有獨立非執董均為連任多年的獨董，則建議於下次股東周年大會委任一名新的獨立非執董，並於致股東通函中就每名連任多年的獨立非執董，披露其姓名及已出任該職的時間。同時，亦不應給予獨立非執董帶有表現績效相關元素的股本權益酬金，例如購股權或贈授股份，因為該做法或會令獨立非執行董事決策時有偏頗，影響其客觀獨立。

港交所上市主管陳翹庭表示，港交所一直致力提升旗下市場質素，是次諮

詢提出多項建議提升上市公司的企業管治水平。當中強調董事會應從思維上作出改變，並促進董事會的獨立性、不時引入新成員及安排繼任規劃，推動董事會內的成員更為多元化，提升香港作為亞洲區內領先ESG中心的地位。

若有關各項建議落實，將計劃於2022年1月1日或之後開始的財政年度正式實施生效。就有關連任多年的獨董的建議而言，則給予較長的過渡期，有關變更更將由2023年1月1日或之後開始的財政年度生效。

港交所諮詢重點

- 要求發行人制定反貪污及舉報政策
- 重選在任已超過9年的獨立非執董，須經獨立股東批准及須作出額外披露

- 只有單一性別的董事會將有三年的過渡期，以委任最少一名另一性別的成員加入其董事會

大公報製表

攜程暗盤升近4% 每手賺500元

認購18手穩奪一手 定價較ADR折讓6%

攜程集團（09961）公布招股結果顯示，公開發售錄超購16.78倍，一手50股中籤率為35%，認購18手穩獲一手。公司以每股268元定價，以攜程美股ADR周五晚開市曾報36.63美元計算，折合約285港元，即港股上市定價較ADR報價折讓約6.3%。昨日，攜程暗盤升幅介乎2%至3.7%，不計手續費，每手最多賺500元。攜程將於下周一掛牌。

大公報記者 王嘉傑

攜程招股期間大市反覆，加上近期第二上市新股首日表現一般。根據統計，過去5隻第二上市的中概股中，只有2隻首日錄得升幅，同時亦只有2隻由上市至今，股價仍錄得升幅，導致公司招股反應相對冷淡。公開發售部分約有6.3萬人申請。

另外，國際發售項則錄得約4倍超額認購。經重新分配後，國際配售佔全球發售股份比例約89%，香港公開發售佔比11%。以發售價268元計算，攜程集資淨額約83.3億元，若悉數行使超額配股權，將額外集資約12.6億元。

首日應能守住招股價

不過，由於攜程定價較美股ADR有折讓，昨日暗盤錄得升幅。當中在輝立的暗盤表現最好，收報278元，升3.7%或10元，不計手續費，每手賺500元。另外，耀才暗盤交易場顯示，攜程收報276.8元，升3.3%或8.8元，每手賺440元。富途暗盤收報272.8元，每手賺240元。

對於攜程上市後走勢，信誠證券聯席董事張智威則較為看淡，認為攜程業務增長空間不

大，高增長期已過，加上公司本身質素一般，現時面臨美團（03690）等競爭對手，不建議未有貨的投資者追入。同時由於第二上市亦限制升幅，預計在上述因素驅使下，攜程首日升幅不會太大。不過，他又指出，攜程定價較美股有3%至4%水位，因此他預料，攜程下周一應能守住招股價，但股價不會大升，同時從中長線來看，該股升幅有限。

去年第四季虧轉盈

招股書顯示，攜程受疫情影響較大，去年營業收入為183.27億元人民幣，按年減少49%，同時出現轉盈為虧的情況，全年蝕32.47億元人民幣，2019年同期則賺70.11億元人民幣。不過，隨着內地經濟復甦，去年第四季攜程已錄得淨利潤10億元人民幣，經調整每股盈利1.75元人民幣，遠勝市場預期的0.29元人民幣。

是次上市，攜程所得資金將主要用於三個方面，分別是：用於拓展攜程的一站式旅行服務及改善用戶體驗提供資金；用於對技術進行投資以鞏固攜程在產品及服務領域的領先市場地位並提高經營效率；用於一般公司用途。



▲攜程公開發售超購16.78倍，一手50股中籤率為35%。

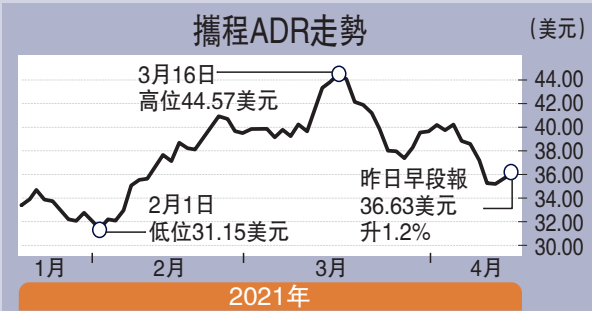
信誠證券聯席董事張智威

攜程追揸沽攻略

- 追** 攜程業務增長空間不大，不建議買入
- 揸** 料首日可守招股價，但短期升幅有限
- 沽** 受美股股價限制，若首日有升幅可止賺離場

大公報製表

近年中概股首掛表現	
股份	首日表現
哔哩哔哩 (09626)	↓0.99%
百度 (09888)	無升跌
汽車之家 (02518)	↑2.10%
新东方 (09901)	↑14.71%
萬國數據 (09698)	無升跌



攜程暗盤價表現

券商	收市價	較招股價	一手賺
輝立	278元	↑3.73% (+10元)	賺500元
耀才	276.8元	↑3.28% (+8.8元)	賺440元
富途	272.8元	↑1.79% (+4.8元)	賺240元

全球首季IPO集8200億 飆近3倍

【大公報訊】安永發布《2021年第一季度全球IPO趨勢》，今年年初至今市場氣氛活躍，首季有430宗新股交易，按年增長85%，集資額1056億美元，折合約8200億港元，按年增長2.71倍，兩者均是近二十年來同期最出色的首季度。安永指出，傳統上第一季度市況較為淡靜，然而今年卻打破傳統，成交十分活躍。不但傳統IPO市場交投活躍，特殊目的收購公司的IPO也創

新高，其籌資額於第一季度均較2020年全年為高。

以地區劃分，亞太區IPO活動佔全球總數近半，共有200宗交易，集資額343億美元，是二十年來第一季度集資額之冠。至於美洲區市場於第一季共有121宗IPO，集資額452億美元。從行業來看，科技行業於2021年第一季度勢頭仍然強勁，以111宗IPO及461億元位居首位。

另外，大中華市場方面，安

永表示，儘管中國監管機構實施新的IPO審查流程，大中華區的交易數量和集資額仍分別同比上升51%及121%。預計中國內地全面實施IPO註冊制將對資本市場帶來正面影響，加上退市機制和新發布的IPO審批流程，預計中國內地上市公司的品質將日漸改善。在香港，隨着全球各國的經濟體逐漸重拾正軌，加上中概股持續到港交所進行第二上市，香港的IPO活動預計仍然會保持活躍。

順豐分拆房託籌23億 最快下月上市

【大公報訊】由順豐控股分拆的順豐房地產投資信託基金，最快本月內路演，預計在未來兩周通過上市申請，意味公司最快在5月上市。市傳集資額約3億美元（折合約23.4億港元）。

順豐房託於今年2月向港交所（00388）遞交上市申請，並由順豐創辦人王衛擔任主席。初步招股文件顯示，順豐房託組合內包括三項物業，分別是位於香港、廣東佛山及安徽蕪湖的現代物流物業。其中在香港青衣航運路36號

擁有一項物流物業（順豐大廈），鄰近葵涌九號貨櫃碼頭和香港國際機場，可出租面積達16萬平方米，截至去年12月31日，該項物業估值約52.8億元。另外，順豐房託在佛山及蕪湖分別持有佛山桂城豐泰產業園和蕪湖豐泰產業園，估值合計8.1億元。

另外，同樣在今年2月遞交上市申請的京東物流，計劃在4月底或5月首星期在香港上市聆訊，繼續以400億美元估值為目標，集資額介乎30億至40億美元。

譚仔進軍深圳 力拓內地市場

【大公報訊】「譚仔」及「譚仔三哥」以譚仔國際名義申請上市，母公司日本東利多亦宣布譚仔進軍內地步伐啟動，今月於深圳以「譚仔米線」品牌開設兩間分店，而譚仔三哥則於2020年起進軍新加坡，開設了三間分店。上市後，譚仔計劃繼續擴大大香港、內地及新加坡的分店網絡，並會進軍日本及澳洲。

東利多於2017年斥資逾20億元收購「譚仔」及「譚仔三哥」，當時共有56間「譚仔」及52間「三哥」，目前兩品牌分店數目均已升至72間。當年東利多亦曾透露，收購譚仔是希望進軍內地，今月於深圳開設兩間分店，邁出了第一步。

根據招股文件顯示，譚仔香港業務毛利率由截至2019年3月底年度的71.7%，升至截至2020年3月底年度的73.2%，而截至2020年12月底的九個月，毛利率亦維持73.2%，並未太受疫情影響。至於新加坡業務毛利率則為52.7%，主要由於2020年在新

加坡開設餐廳前，所消耗的食品和飲料平均成本較高，以及中央廚房在開業前產生的成本，因此譚仔上市後，亦會擴充香港中央廚房，及於內地、新加坡及澳洲設立新的中央廚房。

一年賣2893萬碗米線

分別看「譚仔」及「三哥」的營運數據，可見譚仔截至2020年3月底財年收入增長3.75%，遠低於三哥的14.09%，餐廳日均收益更下跌5.96%，反而三哥增長3.09%。譚仔該年經營利潤跌7.47%至1.61億元，三哥則大升20.65%至1.87億元，經營利潤率譚仔倒退2.3個百分點至18.8%，三哥則升1.2個百分點至22.4%。

另外，看數據也可見港人有多愛吃米線，兩品牌截至2020年3月底財年，共賣出2893.7萬碗米線，即平均每日賣出約7.9萬碗，每日每店平均顧客695人，人均消費則約58.4元。

譚仔國際近年業績

分項	2019年*	2020年*
收益	15.56億元	16.91億元
溢利	1.98億元	1.91億元
經營利潤	3.29億元	3.48億元
經營利潤率	21.1%	20.6%

*截至當年3月31日

譚仔和三哥各營運數據大比拼

譚仔	分項	三哥
8.57億	總收入	8.34億
4.21萬	餐廳每日平均收益	3.91萬
1391.6萬人	顧客總數	1502.1萬人
685人	餐廳每日平均顧客人數	704人
61.6元	人均消費	55.5元
1.61億元	經營利潤	1.87億元
18.8%	經營利潤率	22.4%

註：截至2020年3月31日

大公報製表

譚氏家族不和分家 日企21億收歸旗下

話你知

【大公報訊】譚仔於1996年由譚氏家族創立，初期股東包括三哥澤群、四姐艷萍夫婦、六哥澤強等人，後來五哥澤均亦加入，並成立「同心飲食」持有「譚仔雲南米線」。至2008年，因為家族內部不和決定分家，12間分店按生意額平分拆夥。

原品牌「譚仔雲南米線」由四姐夫婦、五哥繼續經營，而三哥、六哥則成立新品牌「譚仔三哥米線」經營，至2017年，日本上市公司東利多先以10億元收購「譚仔」，至年底再以11.1億元收購「三哥」，「譚仔」與「三哥」分拆近10年後，再度「合併」，但分店數目已經分別增至56間「譚仔」及52間「三哥」。

有趣的是，東利多是日本企業，因此「譚仔」及「三哥」由港資變成全日資，不過東利多旗下旗艦品牌「丸龜製麵」，其香港經營權卻於2012年出售了63%予中資公司HEYI GROUP，反而成為「中日合資」企業。