

淘寶天貓降門檻 助商家入駐

免費使用營銷工具 開運營中心提供支援

拆牆鬆綁

早前預告會降低商家入場門檻的阿里巴巴（09988），旗下淘寶天貓出台一系列措施，包括簡化審核步驟、豁免新入駐商家繳交保證金、把分部營銷工具由付費改為免費，以及在線下開設實體的商家營運中心，以支援商家。其中，新商家開戶通過7個月試用期，便可正式開店。

阿里巴巴表示，淘寶天貓於過去數月，已推出一系列「降、免、扶」措施。其中，在「降」一項，主要是簡化開店入駐流程，由下周一（19日）起，新商家可在官方入駐渠道申請為期約7個月的「天貓試運營期」，其間平台將在經營生意額、商品體驗、物流體驗、售後體驗等維度評估商家的服務能力，通過評估便能正式開店。

手機淘寶開店 只要5分鐘

早於今年初起，新商家以手機淘寶App客戶端搜尋「開店」，完成認證步驟即能開店，最快5分鐘便可辦妥。

至於新商家簽署「消費者保障服務協議」後，即可豁免提交保證金；現有淘寶商家，也將逐步獲退還一定金額的保證金。

在「免」措施中，主要是減免費用及免費開放部分工具。其中，淘寶天貓商家參加聚划算活動時的「參聚險」及「保價險」等類目收費，已自今年3月1日起取消，改為商家向消費者提供保價服務。

據了解，「參聚險」是為參與聚划算的商家設計，用於替代保證金繳納而

推出的保險服務產品。至於「保價險」，則是指在當次聚划算活動結束之日起的15天內，若該活動商品在平台上出現實際成交價格低於活動期間買家交易的價格，保險公司會對買家進行差價理賠的保險服務，由商家繳納。

另外，「扶」的措施方面，針對加強對淘寶商家的線下支援，淘寶剛於3月份在金華、廣州、佛山，以及潮州四地開設商家營運中心，由平台「小二」面對面幫助商家解決問題。淘寶表明，未來還將在湖州、南通、廈門、惠州等產業帶地區開設更多商家運營中心。

海外品牌註冊 僅需30日

淘寶今年初推出「商品優化工具」，藉而協助商家檢測視頻、圖片、標題和商品詳情頁，提升商品信息質量，加強競爭力。目前已經有約200萬家淘寶商家在使用「商品優化工具」。

海外商家及品牌方面，天貓國際今年1月推出「託管式」開店服務，提供從入駐、開店到營運孵化的整體服務方案，海外品牌和商家通過天貓國際新的自助服務網站完成註冊，從申請到開店最快僅需30天。

「淘寶在做更有利於商家的事」

【大公報訊】記者俞晞杭州報道：阿里巴巴推出「降、免、扶」措施，將為商家帶來多項優惠。佳鈞尼漁具公司運營主管蔣森傑發現，進入2021年，自己和公司淘寶店負責人的「緊急溝通」變多了。最近一次是在一周前，淘寶傳出把「店鋪賣」、「單品賣」、「搭配賣」、「優惠券」4個付費商家營銷工具將改為免費，蔣森傑第一時間和佳鈞尼淘寶店負責人溝通：「讓他們根據店鋪情況把很多免費工具都用起來。」

這是蔣森傑做淘寶的第8年，他所在的佳鈞尼公司從淘寶起家，目前有天貓旗艦店和兩個皇冠的淘寶店。「『三寶一券』是淘寶商家運營店鋪最常用的工具類產品，可以幫助商家根據不同營銷節點設計商品的促銷優惠形式，如『優惠券』、『一口價』、『滿XXX元減XXX元』等，是我們實現店鋪引流、提升商品轉化、增加復購的運營神器。」

蔣森傑直言：「別看『三寶一券』涉及的數額不大，但它代表一種風向，那就是淘寶在做更有利於商家的事

情。」在上周六（10日），阿里巴巴在《致客戶和公眾的一封信》中表示，將繼續出台一系列降平台經營門檻、減平台經營成本的措施。

蔣森傑坦言：「現在淘寶的這些變化，讓我又感覺到了十幾年前的那種機遇。我在淘寶第一次下單是2006年，那時候覺得不可思議，我在網上把錢給你，你就會把貨物給我，但現在已經很平常，這就是發展，是機會。最近淘寶的這些舉措，讓我們看到了它剛起來時的樣子，感覺新的機會在出來，平台整個經營氛圍也向前進了一大步。」

不僅僅是淘寶，蔣森傑也感受到了天貓為商家減負的誠意，他告訴大公報記者，從去年11月開始，天貓推出了天貓商家臨時支用保證金服務，商家可以從天貓店鋪的保證金中，申請支用部分金額用於指定場景。「以前保證金是不能挪用的，但做生意現金流很重要，特別是疫情初期，我們的資金壓力很大，這項服務可以說是解決了商家的燃眉之急。」

◀佳鈞尼淘寶店已經是四皇冠店鋪了。 網絡截圖

Archegos爆煲 大摩損手71億

【大公報訊】摩根士丹利（US：MS）昨日公布首季業績時表示，因為一個經紀客戶發生的信貸事件，該行要承受6.44億美元虧損，連同相同事件錄得的2.67億美元交易虧損，總虧損達9.11億美元（約71億港元）。知情人士表示，有關虧損主要與早前家族基金Archegos Capital的爆煲事件有關。

Archegos創辦人Bill Hwang曾在2012年，代表老虎亞洲基金涉及電訊詐騙罪。但大摩並未受其不法行為所影響，是Archegos其中一個最早的支持者。截至本周四（15日），大摩股價在今年累升18%，但受虧損事件拖累，在周五早段曾跌1%。

爆煲事件震動多個地區的投資銀行，瑞士信貸成為最大的受害者，因與

Archegos交易而損失了接近50億美元（約390億港元）。

業績方面，大摩上季固定收益交易營業額上升44%，至29.7億美元，較分析師估計的22億美元要高。當中，大摩證券交易營業額在首季上升17%，至28.8億美元，雖然優於彭博社原來預期的26億美元，但亦要失去了相關業務的一哥寶座，被高盛和摩根大通趕過，因為後兩者在首季的證券交易營業額均超過30億美元。

在今年1月，大摩行政總裁James Gorman超越了摩通的戴蒙，成為美國主要銀行中最高薪的行政總裁，原因是James Gorman因大摩在去年表現良好而獲得3300萬美元酬金。然而，大摩的規模只及摩通的三分之一。



淘寶天貓最新措施

①簡化開店入駐流程

- 推出7個月「天貓試運營期」試點
- 新商家以手機淘寶App搜尋「開店」，只需約5分鐘步驟
- 所有新入駐商家可獲豁免交保證金

②海外商家扶持方案

- 通過天貓國際自助服務網站完成註冊，申請到開店最快30天
- 為海外品牌和零售商提供諮詢、運營、內容支持及其他增值服務

③免費開放部分工具

- 取消商家參加聚划算活動時的「參聚險」及「保價險」等收費
- 年內將部分商家營銷及營運業務工具由付費改為免費

④加強商家支持服務

- 淘寶推出「商品優化工具」，幫助商家檢測視頻、圖片、標題和商品詳情頁
- 加強對新商家提供的培訓的服務
- 在金華、廣州、佛山及潮州四地開設商家營運中心



阿里系近期事件

4月16日

- 阿里巴巴推出一系列「降、免、扶」措施，以支援淘寶天貓商家

4月15日

- 盒馬鮮生承諾，包括不利用技術手段和數據等手段實施不正當競爭和不正当價格行為

4月13日

- 阿里巴巴和盒馬鮮生參與互聯網平台企業行政指導會

4月12日

- 金融管理部門約談螞蟻集團，提出五個整改要求
- 對於罰款一事，阿里巴巴管理層在電話會議上表明，不作上訴，並將降低商家入場門檻

4月10日

- 就遭國家市監總局處罰逾182億元人民幣，阿里巴巴發表公開信指，誠懇接受，堅決服從

大公報製表

多面受敵 留住商戶挽信心

新聞分析

李清心

國家市場監管總局去年12月24日宣布，根據舉報依法對阿里巴巴（09988）實施「二選一」等涉嫌壟斷行為立案調查。時隔3個多月，當局在上周六（10日）披露阿里在網絡零售市場具有支配地位，重罰逾182億元人民幣（約216億港元）。

在中國的平台經濟領域上，阿里是領頭羊角色之一，面對監管風險升溫，在反壟斷重槌痛擊下，阿里既不能實施「二選一」行為，自身甚至沒得選擇，只能乖乖加強合規體系建設，不搞壟斷，營造公平的市場競爭環境。

事實上，自立案日起，阿里已心知不妙，罰款事小，整改事大，

公司未必能承受業務被「拆骨」的打擊。因此，阿里在過去數月開始着手留住平台上的商家們，減費、支援等一系列降低經營成本的措施出台，對公司利潤難免造成影響。

在監管收緊以外，阿里還要面對競爭對手來襲，可謂多面受敵。反壟斷案一事後，市場擔心阿里系旗下電商平台未來的發展方向，畢竟同系的螞蟻集團的五大整改中，包括要斷開支付寶與花呗、借唄的連接。

要知道，淘寶部分消費依靠花呗消費，一旦斷開鏈路，勢必影響淘寶的流量。而且，以後起之秀角色的拼多多，百億補貼圖搶攻市場，衝着淘寶而來。

阿里電商平台何去何從，反壟斷政策下仍能撐得住市場地位嗎？

阿里：不非法收集濫用消費者信息

【大公報訊】國家市場監管總局公布第三批互聯網企業的承諾書。相關企業包括強調加強合規體系和治理體系建設的阿里巴巴（09988）、旗下一賣平台餓了麼，以及要規範自身廣告經營行為的閱文（00772）等11家網企。

早前因實施「二選一」壟斷行為而遭罰巨款的阿里巴巴，在上報的承諾書表示，全國平台經濟發展正處於關鍵時期，只有建立健全平台經濟治理體系，明確規則，劃清底線，加強監管，才能更好發揮平台經濟產業的社會價值，為高質量發展和高品質生

活服務。

阿里巴巴列出四大承諾，包括嚴格依照《反壟斷法》、《電子商務法》、《網絡交易監督管理辦法》等相關法律規範，加強合規體系和治理體系建設；同時，不實施「二選一」、協議壟斷等排除、限制市場競爭行為；還有完善消費者權益保障機制、不非法收集和濫用消費者個人信息，並將不斷降低中小商家的平台經營門檻。

至於與美團（03690）交鋒多時的餓了麼，在承諾書表示不濫用市場支配地位要求平台內經營者「二選

一」，依法履行平台主體責任，保障網絡訂餐食品安全。

閱文：規範廣告經營行為

另外，騰訊（00700）「親生仔」閱文，承諾包括規範自身廣告經營行為，不發布違法廣告。

騰訊間接全資子公司搜狗，提到將不從事依託算法推薦、人工智能和大數據分析進行「隱形」不正當競爭行為。

第三批涉及的其餘網企包括愛奇藝、58同城、去哪兒網、當當網、貝殼找房、多點新鮮、貝貝網。

第三批企業主要承諾		大公報製表
	愛奇藝：嚴禁濫用市場支配地位，杜絕不正當競爭行為	
	貝殼找房：建立並暢通投訴舉報渠道，健全投訴處理制度和爭議在線解決機制	
	當當網：建立健全信用記錄，加強管理和定期核查	
	58同城：加強假冒偽劣商品治理，履行食品安全保障義務	
		
		阿里巴巴：加強合規體系和治理體系建設，全面規範企業競爭行為



餓了麼：不濫用市場支配地位要求平台內經營者「二選一」

閱文集團

閱文：規範自身廣告經營行為，不發布違法廣告



多點新鮮：開展合規培訓，加強企業自治

貝貝

貝貝網：嚴格審核平台內經營者相關經營資質、履行知識產權保護義務