

習近平：對冬奧會如期舉行充滿信心

【大公報訊】據新華社報道：中國國家主席習近平5月7日同國際奧委會主席巴赫通電話。習近平表示，中方對北京冬奧會、冬殘奧會如期成功舉行充滿信心。

習近平對巴赫連任國際奧委會主席表示祝賀，表示在巴赫主席領導下，國際奧委會團結各方力量，推動奧林匹克運動蓬勃發展。新冠肺炎疫情發生以來，國際奧委會做了不少工作，為全球

團結抗疫提供了正能量。疫情對奧運會等體育盛會造成很大影響。中方願繼續配合國際奧委會，支持舉辦東京奧運會。中方願同國際奧委會加強疫苗合作，共同構建保護運動員安全參賽的有效屏障。

習近平強調，中方正在圍繞如期舉辦北京冬奧會、冬殘奧會目標，穩步推進各項籌辦工作。目前，所有競賽場館全部完工，賽事組織和場館運行有序開

展，賽會服務保障工作加快推進，宣傳推廣和文化活動有序推進。中方舉辦了雪上項目、冰上項目測試活動，對辦賽涉及的關鍵要素進行了有效檢驗。中方將組織好下半年各項測試賽，為北京冬奧會、冬殘奧會打下更加堅實的基礎。

確保冬奧簡約安全精彩

習近平強調，北京冬奧會、冬殘奧會是世界各國的盛會，是全球運動員公

平競技的舞台。感謝國際奧委會為北京冬奧會、冬殘奧會籌辦提供積極支持和指導。中方對北京冬奧會、冬殘奧會如期成功舉行充滿信心，願同國際奧委會和國際社會一道，確保北京冬奧會、冬殘奧會成為一屆簡約、安全、精彩的奧運盛會。

巴赫表示，祝賀中國各領域發展取得驕傲的成就，特別是中國率先成功抗擊新冠肺炎疫情、率先恢復經濟增長，

為全球抗疫合作和經濟復甦發揮了重要引領作用。國際奧委會高度重視同中方的良好合作，願同中方加強疫苗合作。當前北京冬奧會籌備工作處於重要階段。國際奧委會堅守《奧林匹克憲章》，反對將奧林匹克運動政治化，願同中方繼續密切合作，全力支持中方如期舉辦北京冬奧會、冬殘奧會。相信北京冬奧會、冬殘奧會將向世界展現抗擊疫情的榜樣力量。

匯聚天下名牌精品 推動國貨揚帆出海 消博會啟幕 中外客商買全球賣全球

持續開放

主打高端消費精品的首屆中國國際消費品博覽會（簡稱「消博會」）7日在海南省海口市開展。在4天展期裏，消博會上的2628個中外消費品牌，預計將吸引20萬人次專業人士和社會公眾觀展。有分析人士指出，消博會可實現全球買家、賣家的直接交易，引進國外優質消費品，彌補國內高端供給不足，促進消費產業提質升級，有利於釋放超大規模國內市場的需求潛力，既是暢通國內大循環的載體，也是促進國內國際雙循環的載體。

大公報記者 何玫海口報道

為期四天的消博會7日開展，前三天僅向採購商開放，最後一天是公眾開放日。據悉，此次消博會參展企業648家，國際參展品牌1193個，來自69個國別和地區。不僅如此，展會期間國際品牌將舉辦81場首發首秀活動。

開館當日一大早，主辦場館海口國際會展中心門口就排起了長龍，人們按照防疫要求依次電子測體溫、刷身份證、過安檢，平穩有序入場。四川來的買家趙小姐興奮地告訴記者，她們公司是做跨境電商的，對5號館的時尚生活展區特別感興趣，希望能在此次消博會上與國外商家達成合作意向。

海南免稅 吸引外企進駐

瑞士駐華大使羅志誼表示，海南因為特有的免稅政策優勢，對瑞士高端奢侈品企業有很強的吸引力。海南樂城也有不同於內地的醫療獨特政策，使得已在瑞士獲批的藥品可率先引進海南，這對瑞士藥企十分有吸引力。

除了瑞士外，許多前來參加消博會的國際企業，都表示了對中國消費市場的信心。日本化妝品巨企資生堂中國區總裁藤原憲太郎希望，藉消博會的契機和海南獨特的開放優勢，盡快呈現資生堂在美膚領域的創新。奧地利仿水晶企業施華洛世奇水晶業務大中華區董事總經理孫珏亦直言：「伴隨著新冠疫情發生後新世界格局裏中國經濟的強勁復甦，我們對未來發展充滿信心。」

中國國務院發展研究中心副主任隆

國強在消博會上表示，消博會匯聚天下優質消費品與服務，促進消費產業提質升級，以適應中國消費升級的要求，有利於釋放超大規模國內市場的需求潛力，以國內市場的循環暢通，吸引國際高端生產要素和高質量商品與服務，推動構建國內國際雙循環相互促進的新發展格局。

搭建橋樑 暢通雙循環

畢馬威亞太區及中國主席陶匡淳亦在會上指出，消博會可實現全球買家、賣家直接交易，引進國外優質消費品，彌補國內高端供給不足，是暢通國內大循環的載體；聯通兩個市場，推動商品、服務和要素順暢流動，也是促進國內國際雙循環的載體。

全國31個省、自治區、直轄市和新疆生產建設兵團，以及廈門、大連2個計劃單列市分別組織本地消費精品參展。北京大學國家發展研究院副院長余淼傑說，消博會為全球買家賣家搭建起了一座「雙向」橋樑，在聯通國內國際兩個市場的過程中，推動中國商品、服務走向海外同樣是舉辦消博會的應有之義。



◀5月7日，首屆中國國際消費品博覽會在海南海口開展。圖為嘉賓在首屆消博會日本館了解商品。中新社



高端商品受追捧 遊艇吸睛

【大公報訊】據中新社報道：首屆消博會7日開展，在這場亞太地區規模最大的消費精品展上，一系列來自國內外的「高、新、優、特」必看展品受到追捧。

消博會1號館是旅居消費生活館，上架的展品有歐姆龍、戴爾、捷豹路虎、特斯拉、天貓國際、京東等國內外知名品牌。

展館內擺放着一艘歐尼爾遊艇下屬的卡帝爾Galeon360FLY，小身材也有明星範，十分吸睛。Galeon360FLY是卡帝爾推出的第一艘11米的飛橋艇，承載人數上

限是10人。此外，德國漢斯遊艇、美國遊艇品牌弗溫斯、意大利直升機製造商阿古斯塔也來到消博會。

遊艇旁凱沃的展位上，停放着喬治·巴頓越野、奔馳G級等名車，汽車發燒友們也能過足癮。



▲現場展出的遊艇吸引了不少觀眾參觀。中新社

全球新品雲集消博會



「盛世百年」彩蛋
展商：俄羅斯 費伯奇

- 在會上全球首發展出的「盛世百年」彩蛋由18K黃金純手工打造，重10公斤，蛋一面中央是一顆祖母綠，另一面中央是一顆紅寶石。



700斤藍鰭金槍魚
展商：中國 一家海釣俱樂部

- 這條藍鰭金槍魚重約700斤，係日前由海南漁民在南海海域捕獲。最終，金槍魚按照部位被分割出售，總計成交價約36萬元人民幣。



奔馳G級名車
展商：中國 凱沃國際

- 凱沃國際在消博會上展示了7輛進口新款名車，其中有一輛「千萬級」蘭博基尼，另外還有勞斯萊斯、喬治·巴頓、奔馳等名車。



耀紅系列威士忌
展商：英國 麥卡倫

- 首次在中國大陸地區實物亮相的耀紅系列（Red Collection），是迄今為止麥卡倫年份最高（高達78年）的威士忌系列。

大公報整理

體驗數字人幣 離線照樣消費



▲王小姐用數字人民幣購買奶茶。大公報記者何玫攝

特稿

在首屆消博會上，體驗用數字人民幣購物，成了參會者的一大樂趣。

王小姐是參加消博會服務的自願者，聽說能用數字人民幣購買咖啡和奶茶後，她專門跑到自動販賣機前試了一下。她告訴記者，數字人民幣是未來的新趨勢，能在消博會上試用，感覺很開心。

記者發現，中國銀行、建設銀行等多家銀行，都在消博會上設置了

「數字人民幣體驗專區」，體驗區設置了咖啡機、扭蛋機、飲料自動售賣區、外幣兌換機等設備，參會觀眾可以體驗使用數字人民幣購買。

據中國銀行相關負責人介紹，使用人民幣或包括美元、英鎊在內的17種外幣都可在展區現場的設備上兌換上述數字人民幣錢包。

工作人員說，數字貨幣最大的特點就是「雙離線」，即使手機和支付終端都沒有網絡一樣可以購物。真是太方便了！

大公報記者何玫

港貿發局：冀予人才優惠 引港青入瓊

【大公報訊】記者何玫海口報道：參加首屆消博會的港澳展商共95家。其中，77家香港展商主要集中在珠寶鑽石、綜合服務、食品、藥品領域等。

香港貿發局華南首席代表吳文慧表示，本次貿發局在消博會上主要展示香港在金融、專業服務、物流及創新科技等領域的優勢。她介紹，香港貿發局此次也帶來了香港設計師在各項比賽中的得獎產品，旨在推廣香港優質創意設計產業，助力製造業實現轉型升級。

談到香港與海南的合作時，吳文慧

表示，瓊港兩地關係密切，香港是海南最大的外商直接投資來源地，港資佔海南外商直接投資總額的97%，兩地可在多方面進行合作。比如，香港可協助海南從全世界採購優質的名牌產品，並在此過程中提供優質的服務；通過貿發局渠道也能將很多惠港政策分享給港商。

另外，吳文慧表示，她注意到海南自貿港有很多吸引人才的政策，如果當地政府能再給予其他諸如辦公、購房、稅收等其他多項優惠，就能吸引更多香港年輕人到海南自貿港發展。