

智能健康產品銷量勁 孝順子女送金訂大餐

今年母親節 寵媽經濟旺場

佳
節
快
樂

智能按摩器材、金銀珠寶、豪華大餐、美麗鮮花……即將到來的母親節，帶動了一大波「寵媽經濟」。在抗疫新常態下，內地民衆對健康的關注不斷提升，這個母親節，孝順子女們紛紛將禮物鎖定為健康產品，不少人表示，特意挑選與健康有關的智能科技禮物送給媽媽。同時，由於內地疫情得到有效控制，「煙火氣」回歸，不少人早早預定餐廳準備周日帶媽媽吃一頓大餐。

大公報記者 江鑫嫻北京報道

這個母親節，媽媽們會收到什麼禮物？不少網友表示，此前的疫情改變了消費觀，長時間的居家讓大家對生活品質有了更高的要求，越來越多的人在購物時，更關注產品對健康和生活的作用。按摩儀、智能腕錶、血壓計等健康設備成為不少子女的首選，洗碗機、掃地機器人、空氣淨化設備等亦銷量火爆。

金鏈送媽媽 也送婆婆

同時，還有不少人選擇金銀珠寶和化妝品等傳統禮物。「婆婆也是媽，所以給媽媽買禮物的時候也會給婆婆帶一份」，80後高女士為媽媽和婆婆選擇了同款黃金手鏈。而90後王小姐則給媽媽買了套5000多元的化妝品。她說，「媽媽為我付出很多，平時貴點的化妝品捨



▲湖南一中學學生參加「中華孝道」手語表演，表達對母親的愛意。 新華社

不得買給自己，趁着母親節給她買套護膚品，希望她能永遠美美的。」

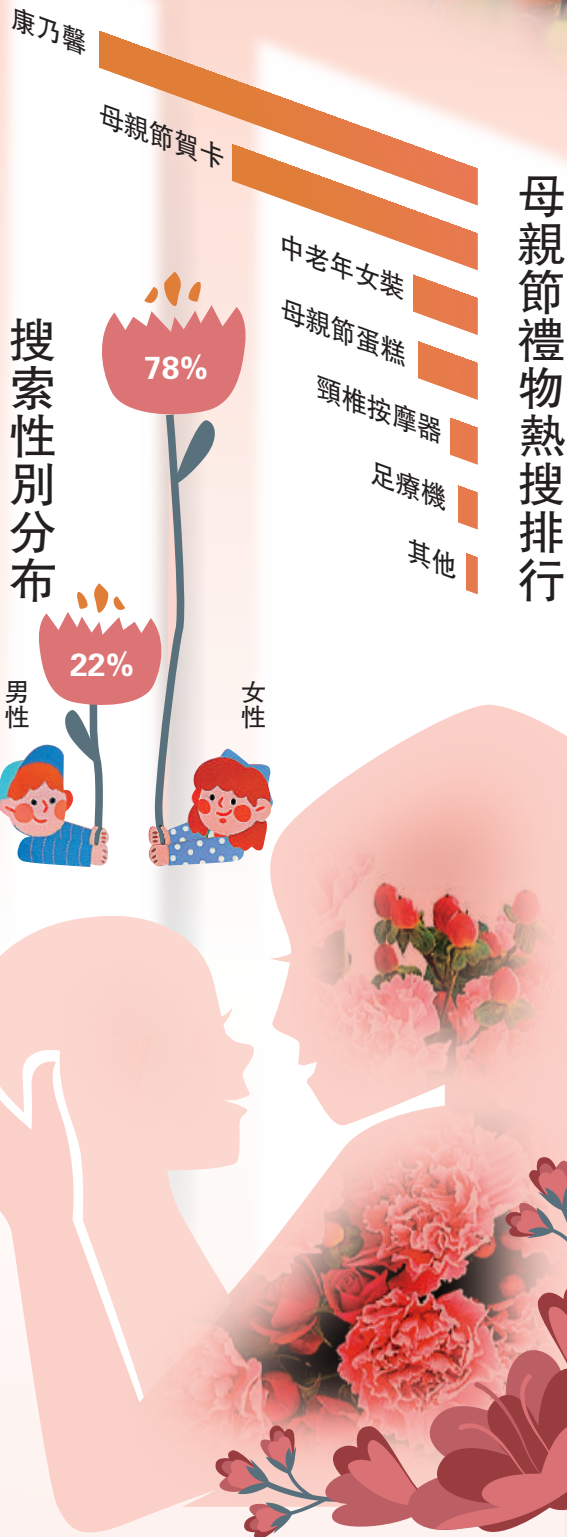
鮮花、蛋糕在各種節日中起着烘托氛圍的作用。各地花店、蛋糕店早在節日前一周，就開始通過店內海報、微信平台等推廣母親節限定產品。康乃馨作為母親節的代表花束，銷售量相比平時呈現大幅上升趨勢。

隔空送禮 愛意滿滿

除了送鮮花、首飾、健康禮品外，不少家庭選擇在外聚餐，讓常年在廚房操勞的媽媽輕鬆一下。「平時都是媽媽給全家做飯，這次我買了300多元一位的海鮮自助餐，帶她去嘗嘗。」北京的陳先生說。

餐飲品牌亦藉機推出優惠活動，北京多家老字號餐飲企業已陸續推出多款「母親節限定」菜品。有餐廳推出用金瓜茸、香蕉、蘋果、櫻桃、火龍果等水果做成的心形的金瓜粒，以此表達兒女們對母親的心意。此外，母親節當天帶着媽媽就餐還可以享受優惠和贈禮。

另外，「隔空送禮」也成了一種新時尚。在上海工作的樊先生是名80後，父母在江蘇老家。今年母親節，他在網上訂了鮮花和大餐，讓捨不得花錢的父母享受一下生活。他說，現在網上預定非常方便，希望爸媽能偶爾換一種生活方式。



廣州

「搞怪蛋糕」送母親 感謝「選擇我而非叉燒」

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：臨近母親節，抖音等社交平台上，廣東年輕用戶中，與母親節相關聯的熱詞竟然還包括「叉燒」。母親節自製叉燒菜譜、叉燒蛋糕（見圖）等「搞怪」菜譜熱傳，成為母親節「新習俗」。

「叉燒」之所以熱傳，是因為粵語區幾乎每個媽媽在被小孩氣到時，都會有這麼一句口頭禪：「生嚟叉燒都好過生你！」於是，各種粵菜美食博主紛紛在母親節前夕發出「叉燒」菜譜，聊表心意：「感謝母親選擇了我而不是叉燒」。



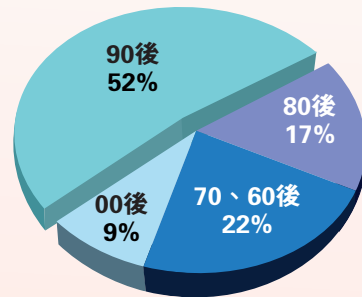
已為人母的廣東美食博主「花師奶」，就率先推出母親節專屬食譜，在家自製「蜜汁叉燒」，吸引近3萬人點讚學習。「鹹蛋黃叉燒」、電飯煲版「懶人叉燒」也在近日躍升成高熱度高詞彙，從側面可見年輕人越來越傾向下廚做菜。

此外，一款「母親節叉燒蛋糕」近日登上熱搜。大公報記者看到，蛋糕本身和傳統奶油蛋糕沒區別，但會在蛋糕旁特意掛一塊廣式叉燒。有網友稱：「為了證明你比叉燒好，母親節每年都給媽媽送一份叉燒。」

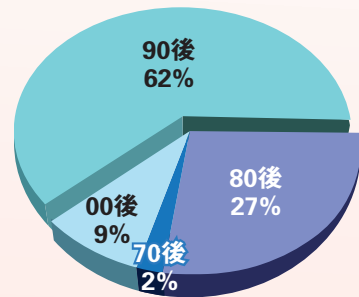
景點推專線 看遍「母親花」

除了吃，帶母親出遊玩樂也是母親節熱點節目，不少旅遊景點為此推出母親節專屬風景線。廣東華南植物園特在溫室群景區舉辦「母親花」主題花展，以萱草、魯冰花、康乃馨等代表母愛的「母親花」為主題花，傾訴兒女對母親的思念、牽掛與祝福。

「足療機」熱搜年齡分布



「母親節蛋糕」熱搜年齡分布



南北送禮偏好不同

「中老年人保險」熱度TOP3

- 1 河北
- 2 遼寧
- 3 黑龍江

「中老年保健品」熱度TOP3

- 1 廣東
- 2 浙江
- 3 江蘇

（2020年數據）
數據來源：百度大數據



長春

【大公報訊】記者盧治長春報道：「五一」長假剛過，周日將迎來母親節。近年來，越來越多90後從女兒變成母親，身份發生巨大變化。時代的進步和自身的追求，讓她們身上背負了更多的責任。

生於90年的余航有一名上小學的女兒，「總覺得還沒學會怎麼照顧好自己，竟然就已經變成到母親這個神聖而陌生的社會角色。」余航感嘆道，看着孩子一天天長大，從出生到上小學，這

幾年時間自己也變成了另外一個人，「孩子的課程安排得很滿，母親節那天是周日，為了不耽誤孩子的學習進度，特意約了一節母親節的親子誦讀課。」大多教育機構的課程，都會選擇在這一天的課程中加入母愛、親子內容。余航說，「孩子的同學和媽媽還有選擇親子健身、親子舞蹈、親子插花的。」總之，對90後媽媽來講，孩子們能在感受母愛時獲得知識是她們看重的。

「如果沒有這個孩子，小時候真的

沒有覺得媽媽很厲害，現在看來她就是個超人。」長春市民王婷笑着說，生於1991年的她有個5歲的兒子。孩子雖小，但很愛運動。「每個周末我或孩子爸爸都會找時間陪孩子踢球，趕上母親節，我這個當媽媽的當然更想與孩子多親近。」王婷告訴大公報，孩子現在喜歡踢球，等他再大一點準備讓他接受一些專業訓練，「假如他真的想以足球作為未來的職業，作為父母肯定會全力支持他。」

全球最大新冠疫苗車間封頂 年產30億劑

【大公報訊】據觀察者網報道：5月6日，隨着最後一罐混凝土澆築完畢，國藥集團中國生物北京生物製品研究所108號樓建設項目（新冠疫苗車間三期工程）歷經70天建設，主體鋼結構順利封頂。項目建成並投入使用後，中國生物的新冠疫苗年產能將達30億劑。

中國生物董事長楊曉明在致辭中表示，今天我們能夠匯聚在此，離不開在場每一位項目設計者、建設者和監理者過去70天裏的辛勤付出和智慧奉獻。我們在全世界面前展現了凝聚抗疫之力的中國速度、中生速度，為項目最終全面、按期完工奠定了堅實的基礎。

主體鋼結構封頂，只是完成了全部工程的重要部分，離項目的最終完成還有一段距離，希望北京生物製品研究所建設管理團隊與項目各參建團隊，繼續堅守安全底線，追求卓越質量，保持激情和幹勁，攻堅克難，再創奇跡。



▲國藥集團中國生物北京生物製品研究所108號樓建設項目（新冠疫苗車間三期工程）主體鋼結構封頂。 網絡圖片

日，獻禮建黨100周年」的誓言。

隸屬國藥 70天建成

北京生物製品研究所所長王輝介紹道，中國生物北京生物製品研究所108號樓作為全球最大疫苗生產車間，同時也是全球最大高等級生物安全防護車間，工程質量和生物安全不容有失！從項目啟動建設到主體鋼結構封頂，70天的時間裏，國藥集團劉敬楨董事長及中國生物、開發區管委會等相關領導50多次赴施工現場督導，給予了我們莫大的支持和鼓勵。

在抗擊新冠疫情的戰鬥中，國藥集團中國生物在工程建設方面取得了數次突破：58天建成國內首個新冠疫苗生產車間，助力新冠滅活疫苗研發上市；97天建成第二個新冠疫苗生產車間，支持新冠疫苗產能躍升；64天完成分包裝車間改造，確保新冠疫苗及時供應。

《自然》：中國疫苗填補世界供應缺口

【大公報訊】據新華社報道：英國《自然》雜誌網站日前刊登的一篇報道說，世界衛生組織正對中國的兩款疫苗開展緊急使用授權評估，一旦獲批，這兩款疫苗有助填補目前「新冠疫苗實施計劃」的供應缺口，讓低收入國家實現大規模疫苗分發。

世衛組織此前表示，分別由中國國藥集團和中國科興公司研製的兩款新冠疫苗已進入世衛組織緊急使用授權評估的最後階段，最終結果有望近期公布。

發表在《自然》雜誌網站新聞板塊的文章說，「新冠疫苗實施計劃」打算在2021年向全球分發20億劑疫苗，但目前只完成約5000萬劑；鑒於當前全球疫苗供應嚴重受限，對中國疫苗的需求非常迫切。

文章援引孟加拉國國際腹瀉疾病研究中心免疫學家菲爾道茜·卡德麗的話說，對中國疫苗的需求是巨大

的。卡德麗指出，世衛組織審批流程涉及疫苗安全性、有效性和生產質量方面的評估。獲批疫苗可以成為聯合國專門機構的採購對象。

文章特別指出，對於許多國家和地區來說，中國疫苗是唯一可及的疫苗。在巴西、土耳其、智利等正接種中國疫苗的國家，當地研究人員也已看到這些疫苗在控制疫情方面的效果。



▲5月5日，一名身處突尼斯的中國公民（右）在一處接種點接種新冠疫苗。 新華社