

# 為圓「青蛙」名校夢 漁翁撒網報課程

# 補習亂象叢生 苦了「雞娃」媽媽

焦點追蹤



為了給孩子創造最好的出路，許多內地家長在孩子很小的時候就開始大量報各種補習班，努力「雞娃」（不斷給孩子打雞血，催促學習）。然而，虛假宣傳、誘騙消費等校外培訓機構種種亂象，也放大家長的教育焦慮，引起社會不滿。北京市海淀區的李女士表示，孩子的補習班費用一年就超過5萬元（人民幣，下同），但自家孩子卻是個「青蛙」（普通孩子），入讀名校長路漫漫。對此，多地教育部門已經開展整治。有家長呼籲，加強監管的同时，有關部門也要採取措施讓孩子在校內學足學好，嚴禁中小學將招生入學與競賽、特長掛鉤。

大公報記者 江鑫嫻

在北京市海淀區的小學生家長李女士就是一個「雞娃」媽媽，在她的口中，記者了解了很多家長圈「行話」。例如「牛娃」是指某些方面特別優秀的孩子，奧數好的叫「奧牛」，英語優秀的叫「英牛」；「青蛙」就是普通的孩子；「素雞」指以素質教育技能為培養方向的孩子；「草校」就是與名校對應的普通學校。她說，雖然花費數百萬買了「老破小」學區房進了一間好學校，但自家孩子卻是個「青蛙」，不過她一直沒有放棄進「六小強」（六間知名初中）的夢想。

## 每年補習5萬起跳 直呼「不敢生孩」

「我加入過一個『雞娃』群，在裏面家長們討論的就是各種競賽要獲獎才有希望進名校，如果不逼着孩子上補習班，幾無可能邁進名校門檻。」李女士說，大多數海淀家長都給孩子報過培訓班。她本來也想「佛系」養娃，但看到這一情況，果斷給孩子安排了語文、數學、英語、圍棋、籃球、鋼琴等課程。「小學二年級的孩子補習班費用一年就超過5萬元，這花費在他同學中算偏少的，但對於我們這種工薪家庭而言已是一筆不小的開支。隨着年級的增長費用也會直線上升，只能咬牙挺着。要是養兩個孩子就花不起了，所以不會考慮生二孩。」

市場的火熱時常伴隨着各種亂象的井噴。為了更多的「拉人頭」、賣課程，各培訓機構之間展開了激烈的競爭，一些虛假宣



▲各培訓機構之間競爭激烈。圖為某培訓機構的宣傳廣告牌。

## 兩家教育機構 違規各罰250萬

### 重槌整治

今年以來，無論是國家層面還是地方監管部門，均在不斷強化對校外培訓機構治理力度。教育部部長陳寶生曾在2021年全國教育工作會議上提出，大力度整治校外培訓機構，這是當前面臨的緊迫難題，這個難題破不了，教育的良好生態難以形成。治理整頓校外輔導機構，目標是減輕學生和家長負擔。治理的重點是整治唯利是圖、學科類培訓、虛假廣告等不良行為。目前，多地已開始落實。

在嚴監管背景下，政府部門聯合治理課外培訓機構行動正密集釋出。4月23日，因價格違法、虛假宣傳等行為，跟誰學、學而思、新東方在線、高思四家校外教育培訓機構，被北京市市場監管局頂格罰款50萬元人民幣。

5月10日，國家市場監管總局價監競爭局和北京市市場監管局再次聯合出拳，對作業幫和猿輔導兩家培訓機構，實施250萬元人民幣頂格罰款的「升級版」行政處罰。

教育部基礎教育司司長呂玉剛曾在此前的發布會上表示，教育部將會同有關部門按照系統治理、標本兼治的工作思路，採取更加有效的措施，加大校外培訓機構治理力度。他也提醒家長要理性看待社會培訓。

傳問題隨之抬頭，引發家長普遍詬病。「雖然傳說中的海淀家長『火眼金睛』，但我們也有信息盲區。比如對機構宣傳的老師資料，我們就無從考證，甚至老師是否用真名都不知道。一旦諮詢此事，部分教育機構就打着保護隱私的旗號『打太極』。只能先選一個口碑好的，後期再靠跟孩子聽課判斷老師是否適合。」李女士吐槽道，「不少線上課的廣告中稱有『1對1輔導』，報名後才發現是1位老師對1個群，這位老師還是上課老師的助理。『1對1』提供上課提醒、批改作業和催繳費服務。」

### 信息盲區 虛假宣傳退費難

「經常能看到機構推類似『價格3280元，參考到手價2580元』的信息，但我們根本不知道到底是不是真優惠。」北京海淀家長陳先生告訴記者，他剛給孩子續費了一間網校的小學三年級語文暑秋連報課程。「早在4月份，老師就開始催繳暑假和秋季學期費用，並推出充50元膨脹11倍抵用券+贈送各種知識普及型課程等。真是套路滿滿，估計是跟電商賣貨學的。」

「中途棄學退費挺難的。2018年在一個機構給孩子報了二胡課，當時為了享受優惠，和別的小朋友拼了張3萬元的VIP卡。到2019年底，孩子不學了，查詢後發現卡上還有5000多元結餘。諮詢退費，銷售說只可以轉學別的課程。不知道下次去，會不會告訴我過期了。」關於退費難問題，陳先生深有感觸。

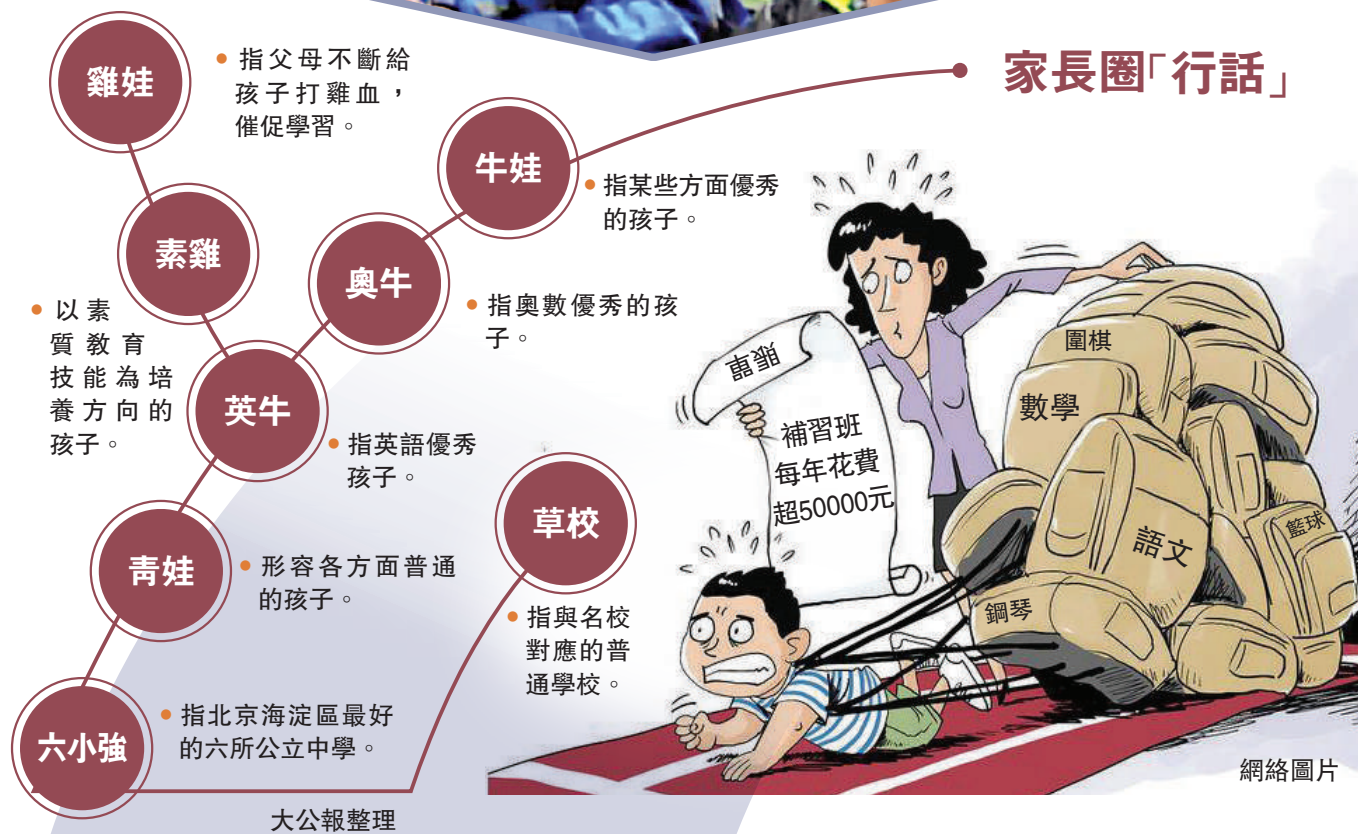
陳先生說，前幾天看到多家知名機構因虛構教師任教經歷、引用不真實用戶評價、虛假標價再打折扣促銷等問題被頂格罰款，不少家長紛紛叫好。「如果不是為了拚成績，進好中學、考好大學，我們也不會這麼『雞娃』。」他希望，整頓治理不是「一陣風」，而是長期有效。期待有關部門採取更多措施讓孩子在校內學足學好，嚴禁中小學招生入學與特長掛鉤。



▲在家長圈的「行話」中，「牛娃」指專項優秀的孩子。網絡圖片



▲近日，廣州有關部門對全市校外培訓機構集中分布區域進行重點檢查。



大公報整理

## 內地課外補習班亂象

- 以多交多優惠為由，違規超收費用，價格無公示，無發票無合同等。
- 謊稱與權威部門合作、虛構教師任教經歷、引用不真實用戶評價等。
- 虛假標價再打折扣促銷。
- 無證無照開展教育培訓。
- 在合同格式條款上「做手脚」，侵害消費者權益。
- 利用銷售電話、微信等對家長持續性「狂轟亂炸」。
- 誘導報名包過班、集訓班。
- 誘導消費者參與機構的推薦好友助力活動，完成任務不兌現禮品。

大公報記者江鑫嫻整理

## 信息遭洩露 電話狂轟炸

### 不勝其煩

「隨着暑期招生宣傳大戰的啟幕，最近又要過被校外教育培訓機構銷售電話輪番『轟炸』的日子了。」在接受大公報記者訪問時，多位家長吐槽道，為孩子諮詢或報過校外培訓機構後，就經常會接到不同培訓機構的銷售電話，不勝其煩。據悉，在一些消費者投訴平台上，除了課外培訓機構虛假宣傳外，個人隱私信息遭洩露也是消費者投訴的重點。北京的學生家長陳先生表示，教育培訓機構的銷售人員在電話中準確地報出了他孩子的姓名、年級，甚至是所在學校。「孩子的名字裏有一個生僻字，經常有人念錯，但在手機接收到的機構短信中，從來都是一字不差，讓人細思極恐。」

### 呼籲立法統規範堵漏洞

同時，還有不少家長反映，一旦報名體驗課就有一種無法脫身的感覺。北京的王女士告訴記者，不少知名機構推出的三四十元幾節的試聽課程讓她心動。「去年暑假，我給孩子報了一個39.9元5講的體驗課，還沒上兩節，老師就天天微信私發消息，讓我報名。課間還變相植入廣告，開家長會煽動家長報長期班。私信天天發，有時半夜都在發，還問有什麼顧慮。這種推課手段太讓人反感，後來果斷不上這個課，把那老師也拉黑了。」家長們希望，相關部門能立法規定，培訓機構不得竊取和洩露學生個人信息。同時，在課程銷售方面有統一規範，不得採用「呼死你」的方式。

## 倡多元評價 引導家長理性選擇

### 專家建言

近期，監管部門連續對校外培訓機構「亮劍」，說明培訓機構的生態已經惡化。多位教育專家表示，對機構頂格處罰，體現了相關部門對校外培訓機構進行從嚴監管的決心，未來肯定會越來越嚴格。另外，整治校外培訓需形成長效機制。21世紀教育研究院院長熊丙奇認為，當前培訓機構的生態已經陷入瘋狂投放不可收拾的境地，背後懸着億萬家長的教育焦慮。他表示，一兩次頂格處理或許會在短期內有效，但如果不能建立長效機制，校外培訓機構的亂象就會捲土重來。

此外，熊丙奇認為，培訓熱源於當前中考制度單一分數評價體系，尤其當學校教育無法滿足家長期待時，這一需求會更強烈。為此，還要切實推進破除唯分數、唯升學

的教育評價改革，建立多元評價體系，這樣才會疏導家長的培訓需求，引導家長理性選擇校外培訓機構。

中國教育科學研究院研究員儲朝暉亦表示，學校教育、家長、學生、教師已經在很大程度上被校外培訓機構綁架。治理寄生在現有教育體制機制和考試招生制度上的培訓機構頑疾，需要防止它們在現行教育體制外的一條利益鏈上運行，自成體系；需引導機構遵從教育方針，為學生多樣性學習服務，成為學校教育資源不足的有效補充。



▲圖為上補習班的學生。網絡圖片