

消費電子

過去一提起投影機，人們首先想到的品牌是：愛普生、松下、索尼、日立等，其中日本品牌佔多數。大家對於投影機的印象仍停留在「亮度一般」、「勉強能看清畫面」。伴隨著智能手機行業的發展，整個智能硬件行業的升級，投影機行業也在進步。筆者在親友、同事當中做了一次調研，結果發現，超過半數家庭購買了家用投影機，其中八成以上購買的是國產品牌。今期「3C科技」與大家盤點國產家用投影器材。

姚剛

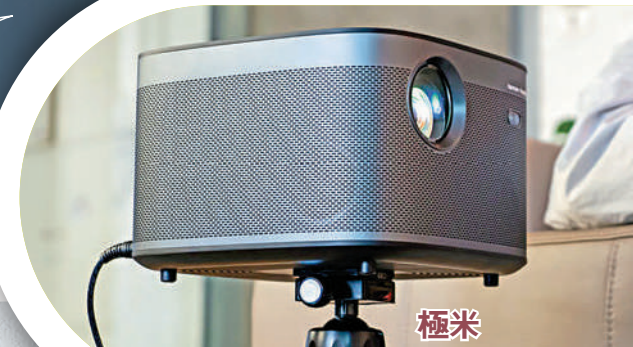


▲如今不少年輕人會考慮用投影機，構建自己的「家庭劇院」。

國產投影機異軍突起 把戲院搬進自家客廳

國產家用投影市場有哪些核心玩家？在消費品牌端方面，極米、堅果、小米、長虹和當貝，處於行業前五。除了長虹之外，其他四個品牌均屬於互聯網品牌。此外還有一些快速成長的品牌，例如：大眼橙、天貓魔屏等。

在小米把智慧家庭作為其戰略發展方向之後，作為家居生活的一個重要環節，電視和投影也就成為了小米生態鏈必然涉足的領域。一向主打「性價比」和「發燒友文化」的小米及旗下小米生態鏈企業，在過去幾年時間內陸續推出了多款投影機產品，涵蓋了高中低各個區間。其中「小米投影儀青春版」主打中低端市場，「米家激光投影儀」主打中端機市場，而「米家激光投影電視（超短焦）」和旗下生態鏈企業峰米的「4K超短焦激光投影電視」則在高端市場發力。依託於小米品牌和小米生態鏈的質量保障，小米系列投影正在成為「米粉」們的生活必需品。



▲極米有完備的產品矩陣。圖為極米H3投影機。

作為國產家用投影行業的老兵，極米有完備的產品矩陣，在各個場景各個檔次，極米都有豐富的產品覆蓋。在智能投影機市場，極米科技的銷量和業績在行業內都處於前列。市場研究機構IDC公布的數據表明，2018年、2019年、2020年上半年，極米科技的出貨量均位於內地投影設備市場第一，且市場份額持續提升，分別達到13.2%、14.6%、22.2%。極米在輕薄型投影機設計研發方面，擁有行業領先的經驗和技術。



小米

◀小米投影儀青春版，主打中低端市場。

堅果是內地智能投影市場的開創品牌之一，堅果在過去的十年裏已經擁有便攜投影、家用投影、激光電視這三大類產品線，並斬獲了超過400項大獎和專利。堅果圍繞着產品、體驗、服務為核心來不斷對產品線進行升級優化。其推出的投影儀產品從工業設計到質量都漸漸成為行業標杆。目前，其市場份額位居內地第二。其發展戰略主要專注於打造行業首個「終端+內容+平台+軟件」於一體的智能家庭影院生態圈。



▲堅果C7投影機採用「極簡式」風格設計。

當貝投影雖是家用投影賽道的後起之秀，但內地用家對「當貝市場」並不陌生。當貝市場在第三方智能電視應用市場領域廣受好評。早在2014年，當貝就推出了為智能電視量身打造的應用商店，目前官方數據顯示當貝全國用戶已超2億。軟件方面，當貝通過當貝市場，建立了應用生態和內容生態，此外，當貝OS還支持企業定製，例如在酒店等場景，使用當貝OS酒店定製版

可以讓用戶快速接入酒店系統。硬件方面，當貝先着力打造了數款電視盒子，在市場變化的過程中，當貝也看到了消費者對於電視需求的減弱，而對於家用投影需求卻在連年增長的趨勢。於是在經過多年的秘密研發後，2019年，當貝推出了首款搭載了當貝自家OS的投影儀——當貝F1，從此正式進入家用投影儀領域。首款投影儀就切入中高端投影市場，足見其厚積薄發的自信。



▲當貝是做應用市場起家的公司，投影機系統的成熟度較高。



◀越來越多年輕消費者選擇投影機作為看電影、打遊戲的首選設備。

【結語】

現在，越來越多的年輕消費者會選擇投影機，作為看電視、電影和打遊戲的首選設備，相對於傳統電視投影機可以輕鬆達到100吋甚至更大的顯示面積，大尺寸帶來的沉浸感與震撼感，是小尺寸無法比擬的。讓視覺效果飛躍了一個層級，輕鬆超越普通電視，不過投影機也有亮度較弱、擺放不便的問題。

內地投影機廠商經過多年的發展，在投影機的智能化和易用度方面都有了質的飛躍，而且價格適中，畫面質量也越來越好，成為很多年輕用戶的選擇。隨後本欄還會為讀者介紹各個主流家用投影品牌的代表投影機產品。

購前多比較 理性消費

在2020年末，中國消費者協會對25款熱銷的家用投影機產品開展比較試驗，並公布了比較結果。從此次實驗分析得出，當前家用投影機行業存在執行標準不統一、性能標註混亂和誇大宣傳產品性能等問題。個別產品的使用說明不詳，有的產品沒有按照國家強制標準要求標註產品標準編號，有的產品僅標註電器安全方面的國家標準編號，無產品的標準編號。由於採用的標準不一致，一些企業在主要性能表述時所用的概念不統一、不規範，性能指標的測試標準不一致，不能對標當前行業和國際常用的測試標準，既不利於消費者選購，也容易逃避監管。

為此，中國消費者協會呼籲相關生產企業要依法明示生產標準，採用投影機產品的行業標準進行生產，清晰準確地標註和宣傳產品性能，營造良好市場競爭環境，既便於廣大消費者選購，又有利於行業有序發展。也希望大家在購買家用投影儀前，多做比較，理性選擇。

家用投影機的類型

價格比較

以價格區間來看，目前家用投影機大致可分為：

- 1、價格1000元及以下
- 2、價格1000元-3000元
- 3、價格3000元-5000元
- 4、價格5000元-10000元
- 5、價格1萬元及以上

（以人民幣為單位）

其中，1000元以下的機型主要是亮度低、清晰度一般、傳感器少、功能簡陋的嘗鮮型機型，不建議大家購買。而1000-3000元檔位，尤其是2000-3000元價位是家用投影機的主要競爭區間。這個區間的家用投影機用戶主要是上班族，他們追求性價比，對畫質有一定要求，希望投影機小巧便於安裝和攜帶，這類投影一般採用DLP結構，其亮度大多在2000 ANSI lm以下，適合在弱光或晚間使用。而3000-5000元檔位的消費者，更多的是白領人群，對生活品質要求高。對品牌、畫質、亮度、音質、色彩等全方位的要求都比較高，這個價位的家用投影機一般都有較高的亮度可以滿足白天不拉窗簾投影效果也可接受的水平，並且一般都兼容4K高清。5000元以上價位產品的消費者更多的是發燒友級別的玩家，他們注重品牌、參數和性能。萬元以上的家用投影機中，國產品牌屈指可數，它們大多主打真4K、超短焦、激光投影等特色功能，適合高端玩家。

大眼橙（橙子數字科技有限公司）成立於2017年，是一家位於深圳的新興投影品牌。其主要產品戰略與其他品牌不同。大眼橙善於與其他行業合作推出合作款的產品。比如，其與阿里巴巴、網易嚴選、騰訊、環球影業都合作推出過投影機產品。利用其他品牌和行業的用戶帶動其產品的銷量，從而漸漸在行業中取得了一席之地。在產品定位方面，大眼橙可謂「投影界的小米」，擁有較高的性價比，這也是其受到年輕消費者喜愛的原因之一。



大眼橙（OBE）

▲大眼橙是一家位於深圳的新興投影品牌。

消費者注重投影效果

業者觀點

首先是價格，曾經投影機的價格對於普通市民而言都偏高，這也令一部分潛在用戶建立「投影機都好貴」的印象。其次是對空間的要求。目前一般的LED投影機，投影100吋的畫面，需2.6米左右的距離。居住空間狹小的家庭，就不會選擇安裝投影機。

再之，也是最主要的原因是投影的效果，無論是亮度還是清晰度，目前中低端的投影機在環境光線比較強的情況下，無法與

大屏幕電視的顯示效果相較。

此外，操作的便利性也是一大門檻。傳統投影機需要將投影機通過有線的方式連接到電腦，電腦也需要重新調整分辨率，還要反覆手動調整投影機的位置和焦距。用它看電影還需要外接音箱等。諸多的不便，讓投影機進入家庭受到了阻礙。

以上這些都是投影機消費者們的痛點。各個國產投影機廠商針對這些痛點，近年推出了很多新產品，在一定程度上，降低了投影機進家庭的門檻，促進了行業的發展。