

5月CPI上漲1.3% 專家：內地全年通脹可控

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：國家統計局數據顯示，5月CPI（居民消費價格指數）同比上漲1.3%，較前值擴大0.4個百分點，創去年10月以來新高；CPI環比下降0.2%，降幅較前值收窄0.1個百分點，為近3個月來高點。專家預計，今年中國通脹形勢總體可控。

5月食品價格同比上漲0.3%，而前值為下降0.7%，同期非食品價格同比上漲1.6%，較前值擴大0.3個百分點。當月

CPI同比漲幅中，翹尾和新漲價因素分別影響約0.7和0.6個百分點，各較前值擴大0.6個百分點，和回落0.2個百分點。剔除食品和能源價格後，5月「核心CPI」同比上漲0.9%，漲幅較前值擴大0.2個百分點。

上月豬肉價格降23.8%

值得一提的是，上月豬肉價格同比下降23.8%，降幅較前值擴大2.4個百分

點，淡水魚、雞蛋、食用植物油等價格同比分別上漲33.7%、17.6%、9.2%，漲幅均較前值擴大；當月，機票、汽油、柴油、文教娛樂、居住價格同比分別上漲32.3%、22%、24.2%、1.5%、0.7%，漲幅均較前值擴大。

五月，PPI（工業生產者出廠價格指數）同比上漲9%，較前值擴大2.2個百分點，錄2008年以來新高；PPI環比上漲1.6%，較前值擴大0.7個百分點。受訪專

家認為，當前居民消費價格依然穩定，但在大宗商品價格急升、內地需求穩步修復環境中，PPI同比漲幅較為顯著，未來應關注成本端漲價壓力的顯性化，以及服務業修復過程中引發的補償式漲價風險。

上海證券首席宏觀分析師胡月曉指出，上月PPI同比延續快速上攻態勢，而CPI同比上漲力度卻已趨弱，表明物價結構進一步逆轉。

華泰證券宏觀首席經濟學易岷相信，儘管全球糧價攀升，但豬肉價格同比下行對食品CPI仍有較大影響，年內食品CPI有望保持低位，非食品CPI或在未來3至4個季度內持續攀升至3%以上。她並預計，2021年全年CPI同比或上漲1.4%，PPI全年同比平均漲幅或約6.2%，鑒於內地財政與貨幣政策在三季度前均總體偏緊，今年中國通脹形勢總體可控。

紫色內褲 指定能行 狀元高糰 吃出好運

「高考經濟」爆紅 商家食字搶客

別出心裁

6月7日至9日，2021年內地高考如約而至，共有1078萬考生奔赴考場，迎接人生中的重要一戰。圍繞着考生衣食住行而衍生的各類生意也隨之水漲船高，「高考經濟」無疑成為今夏最熱的消費新賽道，寓意「指定能行」的紫色內褲、代表高「中」的糰子，寓意美好的「食字」商品覆蓋衣食住行，許多家長考生為了博一個好彩頭紛紛下單，商家也順勢推出新產品搶客。

大公報記者 郭若溪深圳報導

今年高考，在深圳紅嶺中學現場，不少考生家長戴着紅口罩，穿着印有「高考加油，紅嶺必勝」的紅色T恤，手拿紅色旗子和向日葵，紛紛為考生們花式應援。人群中的「旗袍媽媽團」尤為亮眼，清一色紅裝頗為喜慶。

三天三件旗袍 寓意各有不同

考生家長溫女士告訴大公報，送考旗袍的顏色有講究：第一天穿紅色或紫色旗袍代表開門紅、紅到發紫、大紅大紫；第二天穿綠色代表一路綠燈、六六大順；第三天，要穿灰色+黃色代表走向輝煌。還有家長帶着向日葵送考代表一舉奪魁，帶着糰子代表「高糰」（中）。就連老師也為孩子們戴上了紅色的「必勝考繩」，祝學子紅紅火火。

「年年高考都這樣，穿旗袍送考都被寫進了電視劇劇本裏，我們也是為了求個好意頭，給他們加油，幫他們釋放壓力。今年為了疫情防控，學校提前兩周就已經實行封閉式管理，在現場即使見不了面，但站在校門口遠遠望着也像是在陪着孩子高考。」溫女士表示，今年已經不流行爸爸穿馬褂，媽媽穿旗袍，而是改成爸爸舉向日葵，媽媽在傘下穿旗袍，寓意旗開得勝、一舉奪魁。

記者在電商平台上搜索發現，銷售印有向日葵的遮陽傘商家，單月內產品銷量大增，評價留言區大量關於預祝孩子高考一舉奪魁的祈福留言。客服人員表示，遮陽傘實用，向日葵的圖案也好看，即使是過了高考季，平時也能用到，更重要的是意頭好，可謂是一舉多得。據阿里旗下夸克數據顯示，考前一個月，寓意「旗開得勝」的高考勵志旗袍在淘寶銷售量環比大漲600%，「高考必勝」相關主題商品銷售量大漲350%。

為了配合家長考生玩諧音，商家也是花樣百出，推出了各種高考商品：各式紫色內褲被印上紅色對勾、「逢考必勝」「考試全對」「金榜題名」等字樣，價格從15元（人民幣，下同）至70元不等，部分網店已月銷超2000件。除了內褲外，還有寓意「超常發揮

（灰）」的灰色襪子，更有「內褲+文具+襪子+手鏈」等多種組合，每件商品都有考試祝福的寓意。

芝士紫薯芋泥：知識只屬於你

除了日用家居，飲食業也加入這場高考經濟熱潮，分一杯羹。因高考後恰逢臨近端午節，鮮生零售平台盒馬推出一款口味奇特的芝士紫薯芋泥糰，諧音「知識只屬於你」，取名為「祝你高糰」，商家特地選在高考季發售，寓意祝福莘莘學子「高糰」狀元。有網友表示，盒馬這場借勢營銷，以「諧音」的幽默形式成功吸引了消費者注意力，還順應端午節吃糰子的習俗，可謂一舉兩得。

麥當勞在高考期間，所有可以售賣早餐的門店都不間斷的供應「麥滿分」漢堡產品，助力考生放心高考，爭取奪得滿分。外賣平台美團則將對考生的祝福，印在了外賣小哥的電動車後座上：「希望大家可以考上附近外賣很好吃的大學」，「烤的都會，爛的都對」。

舉向日葵傘 穿旗袍

寓意「旗」開得勝、一舉奪「魁」



高考玩諧音 博個好彩頭

芝士紫薯芋泥糰

諧音「知識只屬於你」



紫色內褲

寓意「指定能行」

百香果鮮花糰子

百花百糰，寓意高考百發百中



「麥滿分」漢堡

助力考生放心去考，爭取奪得滿分



走出書海忙扮靚 「顏值經濟」急升溫

「終於不用再刷题做卷子了，我月底要去去做一個近視眼手術，摘掉戴了近10年的眼鏡，再去燙個髮型，把自己打扮得漂漂亮亮的。」在深圳梅林中學考點外，剛結束化學考試的孫同學高興的對記者說。採訪中，在問及考試後幹什麼時，也有好幾位女生表示準備去點痣、割雙眼皮或打個美白針。記者了解到，以微整形、美妝、眼科手術等為主的「顏值經濟」近年來也在高考考生中持續升溫，不少醫院都會在假期推出專門針對學生的優惠活動。

據港資希瑪林順潮眼科醫院品牌總監陳小瓊介紹，做眼部手術需要一

定的恢復期，高考後兩個多月的假期是最佳時機。今年暑假，醫院也專門為2021屆應屆高考生推出了特別優惠，憑準考證可獲得最高6000元/雙眼的補助，幫助高考考生可以開啟無「鏡」人生。

陳小瓊表示，不只是應屆高考生，一些大學生也會選擇在暑期做一些眼部手術。7、8月學生群體佔據了相當的比例，醫生手術都忙不過來，要提前預約。

陳小瓊指，雖然很多考上大學的女生都希望變漂亮一些，但一定要量力而行並到正規醫院，別因一時衝動而留下終身遺憾。

告別考場放暑假 出遊鍛煉獨立性

6月9日下午18:15，伴隨着最後一科生物考試結束鈴聲，2021年廣東高考正式結束，也意味着「高考經濟」的角逐正式進入下半場。從考完一直到大學入學的三個月，上千萬考生開啟了「嗨玩輕鬆」模式，持續數日釋放強大的消費力。

畢業旅遊早成考生們的必選項。深圳國旅新境界福中店員工齊小華表示，高考後一般會有兩波出遊高峰，剛結束考試在考分未定前，考生們為了釋放壓力，會和同學朋友一起短途旅遊，廈門、麗江等地較為熱門；等志願填報完成後，不少家長則會帶考生在暑期出省遊。

高三家長吳女士告訴大公報，孩子畢業遊的線路、餐飲食宿均由家長提前預訂好，但家長並不會跟隨出遊。「我孩子和同學們選了去上海，順便把周圍幾個城市一起玩了，希望他們在放鬆遊玩的時候，也能鍛煉一定的獨立性，孩子們長大了也是早晚要放手的。」

在深圳華強北，不少數碼產品賣場都推出了針對考生的系列優惠活動，華為旗艦店員工告訴大公報，往年主要是手機、電腦熱銷，去年開始智能手錶等可穿戴智能產品也開始賣得很好，基本都是家長帶着孩子來選購。「電腦是大學生活的剛需產品，一些家長會樂意給孩子選購適合的筆記本電腦。」

考點酒店海鮮價 帶廚民宿最值租

高考期間，為了能給孩子提供一個舒適的休息環境，許多家長選擇在考點附近預訂酒店房間，環境好、距離考點近的酒店更是一房難求。據攜



▲每年高考季，考點周邊的酒店價格水漲船高。

程平台的數據，高考期間，上海、北京、重慶、長沙等地考點，周邊酒店大多提前一周就被訂滿。

距離深圳紅嶺中學高中部車程僅1公里的億民平安酒店，歷年都有大批考生和家長在高考期間入駐。今年該酒店「高考房」預訂情況依舊火爆，平日260元左右的雙人標間，高考期間近乎翻倍至530元以上。「帶窗戶，安靜的房型提前一個月就被訂光了，剩下的無窗房也在考前一周左右被預訂一空。」該酒店前台工作人員告訴大公報。

記者採訪發現，高考前部分酒店房動輒翻倍的「海鮮價」，令不少家

長直呼不划算，「若是陪考，還得再開一間房，連住一周的費用還不如租一間民宿划算。」高三家長陳女士就另闢蹊徑，把考點附近的住宅提前一個月租了下來，二房一廳5000多元，陪考時還能給孩子做可口的飯菜。

據福田某短租民宿工作人員介紹，民宿可洗衣做飯，採光通風狀況良好，能全程照顧考生的飲食起居，成為不少家長的新選擇。「高考前帶廚房的一房一廳和二房一廳公寓預訂量都比較高，為了方便高考生短租，公司在押金上降低了標準，部分房型還可以免押，價格則比平日半日起租要高1成左右。」

▲6月7日至9日，內地千萬考生經歷了高考。圖為廣西一處考點外，結束考試的考生集體合影。

中新社