

中手游B站聯手 捕捉更年輕玩家

洗漢迪：夥伴動畫平台受歡迎 IP變遊戲創雙贏

企業訪談



近期動作頻繁的中手游(00302)，繼與「B站」哩哩哩(09626)聯姻，又與華為在遊戲業務達成戰略合作。中手游聯合創始人兼副董事長洗漢迪表示，集團將加快發展年輕化IP的步伐，重點開拓中國風IP，適逢中共建黨百年，將力推愛國遊戲。

大公報記者
柴進

洗漢迪提到，早在中手游IPO時，B站已是當時的基石投資者之一，近期還追加投資了6.53億港元，成為中手游的7.2%戰略股東，其擁有大量已認證的二次元IP，是年輕人喜愛的動畫平台，中手游作為合作夥伴的角色，可協助B站把其IP進行變現。

「中手游做年輕化IP也是一個重點方向。」洗漢迪提到，與B站「聯姻」將加快中手游發展年輕化IP的步伐，藉而開拓更年輕的玩家群體。他認為，B站是最合適的夥伴，因為可以優先取得B站的IP開發遊戲，發行時亦能使用到該平台的豐富用戶資源。

手遊競爭就是搶玩家時間

在過去超過一年時間，各行各業都受到疫情困擾，但「宅經濟」的形成卻對遊戲行業帶來正面影響。洗漢迪表示，內地遊戲市場已回復正常狀況，例如，中手游與字節跳動旗下北京朝夕光年聯合出品的ARPG(動作角色扮演)遊戲《航海王熱血航線》，在4月上線後一直備受玩家歡迎。

洗漢迪指出，中手游目前營運81款遊戲，今年內將再推出27款遊戲。他認為，一款遊戲的市場接受度、吸金能力非常重要，畢竟在應用程式平台上有不少遊戲可供玩家選擇，而各款遊戲在「競爭玩家的時間」。

成功遊戲向境外擴展

中手游以往一直主攻內地市場，以2020年為例，集團99.8%收入來自內地；洗漢迪形容，內地遊戲市場甚具魅力，市場雖大，但競爭亦激烈。

因此，中手游亦開始涉足境外市場，洗漢迪提到，今年初在港澳台推出《新射鵰群俠傳之鐵血丹心》，在強大的廣告宣傳下，該遊戲在香港非常成功，深得玩家喜愛，對開拓東南亞市場加強信心。他續說，下一步會把在內地已驗證成功的遊戲陸續推到境外市場，包括《斗羅大陸》、《真三國無雙》、《鎮魂街：天生為王》。

拓中國風IP 力推愛國遊戲

適逢今年是中共建黨百年，洗漢迪表示，將推出愛國遊戲《亮劍》。他直言，雖然中手游在全球取得多個IP，但一直對中國IP最具感情，因此近年把團隊精力投入到具有「中國風」的元素上。

「遊戲行業是一門心理學、大數據，如何讓玩家『課金』？」洗漢迪指出，中手游一直研究用戶的習慣和行為，藉而了解每款遊戲應該要加入怎樣的元素。他認為，遊戲是創意產業，但行業產品同質化嚴重，未來更要作精品化發展，要做到創新才得長久，相信優質的IP，未來將越來越值錢。

▲過去一年多，宅經濟為遊戲業帶來正面影響。



發展年輕化IP是中手游的重點方向。

▼洗漢迪認為，現在是港澳青年在大灣區創業最好的時代和最好的機會。 大公報記者梁堅攝



雲遊戲市場規模

(單位：億美元)



註：*為預計數字

資料來源：Newzoo《全球雲遊戲市場報告》



▲《新射鵰群俠傳之鐵血丹心》及《航海王熱血航線》都是深受玩家歡迎的中手游遊戲。

看好內地機遇 棄投行千萬年薪

經驗之談

在美國卡內基梅隆大學(CMU)攻讀電腦及數學學士，美國史丹福大學攻讀工程經濟及運籌學碩士的洗漢迪，在1997年回港開始投行業，幾經掙扎決定放棄千萬年薪，轉到移動互聯網行業創業，大展拳腳。

「當年我猶豫了好一段時間，畢竟在投行工作12年，指導企業上市、安排流程，令人不想走出comfort zone(舒適區)，而且我亦不懂得做一個產品出來。」當年35歲的洗漢迪，眼見內地的科技相關行業急於發展，思考下一個10年的機會，直言「不想45歲回頭看有所遺憾」。

後來，洗漢迪決定到深圳進行調研，並發覺遊戲行業極有可能是一個機會點，個人電腦遊戲在中國是大市場，當年已有騰訊(00700)、巨人網絡、完美世界、盛大遊戲等遊戲巨頭。

愛打機 選自己喜歡領域創業

「我是典型的『香港仔』，中學時代最愛打機！」洗漢迪表示，當時攻讀電腦也是因為對遊戲的喜愛，所以決定創業時，寧可選擇自己喜歡的領域。

洗漢迪憶述，由千萬年薪的投行，轉戰凡事親力親為的創業路，環境的轉變更要加倍努力，培養創業團隊的戰鬥力，終於在2009年創立中手游(00302)。

中手游的起點源於深圳，洗漢迪解釋，因為在他職業生涯中有20年與內地市場密不可分，一直見證中國內地經濟起飛，因而毫無懸念地希望到內地尋找創業夢。

洗漢迪提到，中手游在深圳孕育及成長，認為粵港澳大灣區是全球最具發展潛力和價值的灣區之一，亦是香港年輕人的機遇之地。

灣區潛力大 寄語港青早著先機

在今年3月，深圳發布《關於進一步便利港澳居民在深發展的若干措施》，18條措施便利港澳居民在深圳學習、就業、創業、生活全過程各方面，盡可能實現港澳居民享有「市民待遇」，未來港澳青年在深創業的發展將更加便利，當地大力支持港澳青年創業，包括場地補貼、人才公寓、創業就業補貼、產業專項資金、低息貸款等，並且凝聚多方資源為創業提供全方位的服務。

「現在是港澳青年在大灣區創業最好的時代和最好的機會。」洗漢迪表示，希望香港的年輕人能夠更主動去深入了解國家的發展戰略，緊貼國家發展趨勢，積極融入國家的懷抱，把握機遇，尋找最適合自己的發展路徑。

雲遊戲新風口 品質度更高

與時並進

隨著5G愈來愈普及，5G商用亦持續提速，雲遊戲成為遊戲界的新風口。中手游(00302)

聯合創始人兼副董事長洗漢迪直言，雲遊戲市場未必一下子爆發，發展趨勢仍有待時間驗證。

遊戲市場數據分析機構Newzoo預測，2020到2023年間，全球雲遊戲市場規模達51.35億美元(約400億港元)，中國雲遊戲市場收入複合年均增長率(CAGR)接近1.4倍。

5G普及化 加快行業生長

根據《2021中國雲遊戲市場趨勢報告》顯示，單是2021年，中國雲遊戲玩家有望超越6000萬，隨著5G通信技術商用的加速，將為雲遊戲帶來更好的生長環境。

雲遊戲又被稱為「遊戲即服務」(Game as a service)或「遊戲流」(Game streaming)，玩家可以通過直播連接，以及使用視頻遊戲的相關服務，讓玩家在不用下載遊戲的情況下到訪遊戲內容。

「玩雲遊戲每小時也要付費，因此並不是太

多人重度玩雲遊戲。」洗漢迪認為，雲遊戲的好處在於品質度高，即使不用最高端的智能手機，亦能為玩家帶來優質體驗。

競爭加劇 騰訊網易紛加入

目前，騰訊(00700)、網易(09999)、三七互娛、盛趣網絡、鬥魚相繼加入開展雲遊戲。雲遊戲平台是採取收費制，部分平台會以每15分鐘計費，亦有按月收費。

最近，中手游與華為合作，共同探索包括雲遊戲的發展；此外，中手游在去年亦參與雲遊戲技術供應商蔚領時代的融資，洗漢迪提到，該公司儼如一個引擎，能夠把手機遊戲變成雲版本，其中，中手游旗下《仙劍奇俠傳》已推出雲版本。

不過，洗漢迪直言：「手機遊戲屬於碎片時間最廉價的娛樂，論性價比，始終非手遊莫屬。」

從遊戲開發商的角度，雲遊戲並不是百米短跑，更多的是一場馬拉松，所以開發商需要持續不斷的作出投入和優化，才能走更遠的路。

港具科研優勢 轉化成果有前景

協助初創

中手游(00302)聯合創始人兼副董事長洗漢迪認為，要放眼中國14億人口市場，深港融合存在無限的可能，期望引導初創企業轉化科技成果。

洗漢迪指出，香港的高校人才輩出，育有不少優秀的博士生、教授，例如大疆、商湯的成功，令更多人期望把科技成果進一步轉化。

國宏嘉信投資 涉足文娛智能車

隨著移動互聯網、新興科技領域快速發展，2015年底，洗漢迪與中手游早期核心創業夥伴成立國宏嘉信資本，藉而投資初創企業。

中手游透過國宏嘉信資本，進行泛娛樂全產業鏈投資布局，包括IP產業上下游企業如網絡文學縱橫文學及愷興文化、動畫商明星動畫、網上電影發行商奇樹有魚，媒體領域36氪等，還涉足投資社交平台藍城兄弟及智能電動汽車企業蔚來汽車。

2020年，國宏嘉信資本與中手游夥拍深圳市天使母基金、福田區引導基金，共同發起設立天使創業基金，規模約5億元人民幣，聚焦投資人工智能(AI)、大數據、雲計算、物聯網等新一代信息技術領域。

設天使基金 撐青年創業

洗漢迪表示，該基金將把握好深圳「粵港澳大灣區+先行示範區」雙重戰略定位的優勢，重點支持深港澳青年創業團隊在深圳發展的項目。他提到，目前該基金已投資跡動未來、深知未來、影諾醫療、御膳坊等早期科技類項目，當中不乏香港背景團隊的創業項目。

另外，國宏嘉信天使基金去年底與深圳市港澳青年創新創業基地聯盟簽訂戰略合作協議，今年3月又與福田區香港青年創新創業社區等5家港澳青年基地簽訂戰略合作協議，共同為深港澳青年創業者提供創業輔導、投資和產業合作資源及服務，支持港澳青年創業企業快速成長發展。