

感受民族傳承 追逐潮流生活

# 年輕世代漢服熱 穿出文化自信

穿越漢唐

烏髻珠釵、廣袖長裙，白衣皂靴、衣袂飄飄，在「漢服第一城」成都，不經意間就能見到身着漢服的年輕男女。在漢服愛好者、「重回漢唐」漢服品牌創始人「綠珠兒」看來，全國的「同袍」從幾百人增長到幾百萬人，穿漢服甚至成為年輕人追逐潮流的生活方式。在呂曉璋看來，90後、00後喜歡穿漢服，是中國文化自信的一種表達。「隨著越來越多人了解認可漢服，漢服所代表的中國文化、中國審美會傳播得更廣。」

大公報記者 向 芸

「綠珠兒」原名呂曉璋，2004年在男友孫異的介紹下，第一次接觸到漢服。彼時，孫異正「混跡」於一個名為「漢網」的論壇，對漢民族的歷史和服飾文化產生了濃厚興趣。而他當年所創作的歌曲《重回漢唐》，後來則成為了漢服復興主題曲。「華夏復興，衣冠先行；始於衣冠，達於博遠。」自小喜愛古典文化的呂曉璋「入圈」後，很快就迷了進去，並成為復興漢服的志願者。2005年，呂曉璋在「漢網」上花了700多元（人民幣，下同）定製漢服。

等待半年多之後，她拿到了自己的第一套漢服。她至今仍清晰記得第一次穿漢服出門的情景：剛出小區大門，就有兩個出租司機因為看她的「奇裝異服」而差點追尾；在公交車上，也有乘客悄悄討論，她到底是日本人還是韓國人。「我當時很大聲地告訴她們，我是中國人，穿的是漢服。」第一次穿着漢服逛武侯祠，當看到塑像上的衣服也是交領右衽時，呂曉璋在一剎那間感受到了文化的傳承。

「希望大家買得到看得見」

此後，呂曉璋經常會穿着漢服參加元宵節、七夕節等活動，並向周圍的人介紹漢服的各種知識。在這一過程中，經常有人問她哪裏可以買到漢服。被問的次數多了，

她開始思考一個問題：如果漢服不能讓大家看得見、買得到、穿得上，那復興漢服就沒有基礎。而當呂曉璋和孫異2006年穿着漢服去民政局領結婚證，又穿着漢服辦婚禮、度蜜月後，她發現大家認可了漢服之美。「領證時工作人員和我們合影，婚禮時大家跑到舞台邊圍觀，蜜月旅行時當地人都誇衣服好看。雖然大家不知道漢服背後的文化，但能欣賞漢服的美，這給了我信心。」於是，她和孫異商量，決定以「重回漢唐」為名開一家漢服店。懷揣着包括結婚禮金在內的5萬多元積蓄，呂曉璋辭去電視台的工作，於2006年12月在成都文殊坊開了內地首家漢服實體店。見證「漢服熱」傳達中國審美之同時，呂曉璋從以前的漢服推廣活動參與者，逐漸變成組織者。

全年漢服銷售破45億元

穿漢服放河燈、穿漢服祭屈原……參與人數從最初的10餘人，發展到後期的上百人，沉浸在漢服「圈子」10餘年，「同袍」的增多，只是呂曉璋見證「漢服熱」的一個縮影。據不完全統計，從2015年到2019年，全國漢服銷售額從1.9億元到突破45億元，已形成一個頗具規模的市場。「漢服跨越3000多年，款式、色彩、裝飾紋樣豐富，深厚的歷史文化與漢服相碰撞，形成了獨特的中國審美。隨着越來越多人認可漢服，中國的傳統禮儀和文化也在潛移默化地進入人們生活中。」曾經以為要花30年甚至50年時間才能普及漢服的呂曉璋，沒想到漢服只用了十幾年就火爆全國。儘管仍在「摸着石頭過河」，但她 and 同袍們想要找回自己民族服裝、復興中國傳統文化、傳達中國式審美的初心一直沒有改變。

▼孟曉霞展示一款高端定製的漢服。  
大公報記者丁春麗攝

話你知

【同袍】

同袍，共穿一件衣服。同袍是指戰友；兄弟；朋友等。出自《詩經·秦風·無衣》：「豈曰無衣，與子同袍。」後在漢服圈裏，漢服愛好者互稱同袍。

博士夫婦原創漢服  
讓更多人穿得起

發揮所長

大集鎮位於山東曹縣東南部，擁有淘寶店18000多家，由於漢服市場日漸火爆，鎮上六七百家演出服廠家不少都轉為生產漢服。在曹縣e裳小鎮錦裳翰林閣博士工作室，山東省荷澤市曹縣辰霏服飾有限公司負責人孟曉霞和一名店員忙得團團轉，她告訴記者，因為內地疫情得到控制，人們出遊熱情高漲，一些景區的漢服訂單隨之井噴。孟曉霞是內蒙古人，美術專業的本科生；她的丈夫胡春青是山東曹縣大集鎮胡樓村人，金屬材料專業的博士生。夫妻二人放棄了在大城市發展的機會，回到曹縣做起了電商。據了解，曹縣承包着淘寶70%的演出服的生產銷售。2020年，新冠疫情讓群體性聚集活動被叫停，從前火熱的演出服市場遭受重創。夫妻倆反而發現了漢服的新商機，孟曉霞發揮特長，學習中國傳統花紋畫法，開始設計原創漢服。

「曹縣的產業鏈太齊備了，只要設計好了款式和圖案，漢服所需要材料都能在方圓10公里左右的地方全部解決。」孟曉霞說。隨着漢服需求增加，設計師和各種輔料商快速匯集到了曹縣，商家們可以「共享」這些資源。「最初印花一米5元（人民幣，下同），現在只需2.8元，成本大大降低。」孟曉霞說，「目前漢服群體年齡在15-25歲之間，本身消費能力低。曹縣的漢服比較平價，我們就是想讓更多人穿上漢服。」

大公報記者 丁春麗



▲胡春青（右）和孟曉霞（左）夫婦。  
大公報記者丁春麗攝

南方設計師「北遷」 打造高端品牌

產業完善

「我在廣州接到的訂單八九成都是來自山東曹縣，客戶需求量大特別大。」50歲的王蓬從事服裝設計30多年，在廣州中大布料市場有自己的工作室。2019年底，他把工作重心「北遷」山東省曹縣大集鎮，成立了華夏漢服原創漢服文化設計工作室，主營漢服設計和開發。

在曹縣大集鎮，像王蓬這樣「北遷」曹縣的南方漢服設計師不在少數，打繡花版的師傅們也從全國各地彙集到了曹縣。從設計稿做到樣品，漢服製作

需要選面料、繡花，繡花版或者印花版，裁剪紙樣等不同的工序。來到曹縣後，原來對繡花環節不熟悉的王蓬已經能熟練的運用電腦軟件繡花了，從設計到成衣，王蓬打通了漢服設計的所有環節。當地近百家漢服商家都是王蓬的客戶，他為一個客戶開發了多款漢服，僅是其中兩款漢服就賺了60多萬元。「漢服上升趨勢很快，在積累了一定的原始資本和技術之後，曹縣肯定會有一些高品質的原創品牌出現。」王蓬說，時間不會太長，半年或者一年。

大公報記者 丁春麗

漢唐文化走進百姓家

國潮復興

「今年明制、唐制、宋制漢服賣得比較好，晉制漢服賣得也不錯。」談及今年漢服設計流行趨勢，從事服裝設計的王蓬說，漢服不像時裝一樣一年一換，這幾個朝代的漢服每到這個季節都會升級一次。「漢服制式相差不會太大，變化最大的是顏色以及花色。」山東起航服飾負責人尹啟行如是說。

山東省荷澤市曹縣辰霏服飾有限公司負責人孟曉霞告訴記者，去年流行宋褙子，今年唐制漢服賣得比較火，尤其是唐褙子。但夏天的時候，宋褙子還會比較流行。「唐褙子和宋褙子本身比較靈活，特別是袖子設計沒有那麼肥大，更適合現代人出行。」孟曉霞說，這兩種漢服制式穿上很婉約，也和我們的日常生活越來越貼近了，所以備受市場歡迎。今年唐制漢服的流行與《唐宮夜宴》節目的「出圈」似乎不無關係。而漢服群體多方發力，

又引發了新一波的漢服熱。「文化自信，服裝先行」，在孟曉霞看來，傳統服飾文化復興是國人對中國傳統文化的自信。「今年國風、國潮特別火，也把漢服帶動了起來。」為了進一步拓展漢服使用場景，孟曉霞已經開始做包含旗袍在內的國風系列服飾。「漢服就是中國的公主裙」，孟曉霞想把更多的漢文化元素融入到日常服飾，她希望能讓漢服進入更多百姓家。

大公報記者 丁春麗



▲模特展示唐褙子。

網絡圖片

假期漢服雅樂 展傳統文化之美

農曆五月初五，「穿悅端午，櫻情發現」系列主題活動在大連發現王國主題公園上演。親子龍舟賽、雅樂古箏表演、古風巡遊、漢服植物研學小火車等活動古風勁吹，帶領遊客感受傳統文化之美，開啟「國風」之旅。

大公報記者 宋偉



▲雅樂古風巡遊。

大公報記者宋偉攝

►呂曉璋二〇〇四年「入圈」漢服，見證了漢服從不被理解到成為潮流的過程。  
受訪者供圖

►呂曉璋（左四）等參加中國華服日澳門行活動。  
受訪者供圖



▲山東曹縣大集鎮的漢服刺繡車間。  
大公報記者丁春麗攝