

很多人熟悉電影

《少林寺》，因為它是第一部香港與內地合拍的電影，甫上映便創下萬人空巷的超高票房紀錄。而當年僅17歲的李連杰以及他的武術隊員們，憑藉着真功夫，於中國乃至全世界影壇掀起了一股新武術電影熱潮。如今，在這部電影即將上映四十周年之際，大公報記者專訪電影的副導演施揚平，跟隨他的講述，了解當初拍攝《少林寺》原來受到廖承志與國家體育運動委員會的關懷與支持，抽絲剝繭出這部電影背後折射的波瀾壯闊的時代浪潮。

大公報記者 管樂、徐小惠

►河南嵩山  
少林寺。

《少林寺》獲廖公拍板 國家體委全力支持

# 施揚平：武術與電影相倚為強

施揚平一九六八年進入鳳凰電影公司之時，被稱為長鳳新的長城、鳳凰、新聯三家愛國電影公司已歷經五六十年代的輝煌，沉寂了一段時間。長時間以來的人才流失和人員老化，令長鳳新不得不重新思考如何生存與發展的問題。「那時候，廖公（廖承志）一直很關心長鳳新的發展和生存，一九七九年，他在北京接見了長鳳新以廖一原為首的高層和主創人員。」

## 張鑫炎「臨危受命」

時任全國人大副委員長、國務院僑務辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任的廖承志，不僅是廣東人，更曾在香港工作，與香港各界有着長期密切的聯繫，對長鳳新一直關愛有加。廖承志對武打電影情有獨鍾，姐姐廖夢醒曾告訴施揚平，他們姐弟二人都曾跟孫中山的保鏢馬相學過武術，所以他懂得武術、喜愛武術。廖承志曾對李小龍的《精武門》讚不絕口，還說，這不是一部很好的愛國的影片嗎？那場會議上，廖承志提出了很多關於長鳳新再次發展壯大的意見和方案，「其中一個就是說，你們拍《少林寺》。」

廖承志提出拍攝《少林寺》後，新聯電影公司首先請纓、承接下拍攝任務，由公司董事長廖一原親任監製，同時定下資深粵語電影人陳文為導演。一九七九年年底，電影《少林寺》開機，廖承志寄望以《少林寺》的成功作為曾經輝煌的香港愛國電影事業復興的動力。

作為第一部香港與內地合拍的電影，各方都對影片的質量慎之又慎。電影開拍一兩個月後，因覺得效果不好，加上陳文生病，於是推倒重來，換了如今《少林寺》的導演張鑫炎擔當重任，張鑫炎所在的長城製片公司在此時加入到《少林寺》的項目中；施揚平也被張鑫炎相中，從鳳凰影業公司借調到《少林寺》作為副導演。

廖承志對電影的拍攝亦十分重視，曾多次派助手到劇組了解進度。施揚平憶述說：「他的助手曾經提出要修改劇本，但我們沒有接受他的意見，因為劇本已經完成，如果掐掉一些內容，就連接不了上下文。」

## 觀影人次無出其右

一九八二年電影先後在香港和內地上映，憑藉引人入勝的情節、扣人心弦的打戲，一時萬人空巷、一票難求。電影在香港的觀影人次突破一百萬，票房創下一千六百一十六萬港幣的紀錄；在內地單軍城鎮發行的三十五毫米拷貝九個月觀影人次（總票房除以票價）就達到二點七億（來源：原中影公司總經理胡健《爭取電影的社會效益與經濟效益雙豐收》）。這個紀錄至今再無華語電影能望其項背。

有人說《少林寺》的成功，在於在一個恰當的時間，找到恰當的人。「他（張鑫炎）接手以後，提出了兩個主要條件，一個是他要修改劇本，第二個是他要用真正的武術運動員來演出。」施揚平說。用真正的武術運動員來演出，這在過去無甚先例。「公司當時聽了以後說你要改劇本，可以；但你要用武術運動員來演裏面的角色，胡搞。」面對有關運動員面部表情等缺乏電影演出經驗的質疑，張鑫炎十分堅持。施揚平言語間難掩對張鑫炎的認

可與欽佩：「當時很多人等着看他笑話，但最終事實證明他是對的。」

一九八〇年前後，武術不再作為全國運動會的正式比賽項目，對於武術運動的何去何從，武術界裏一片愁雲慘霧。「那時的資源都向奧運項目傾斜，武術就沒獲撥很多資源，所以很多武術隊沒有更多的經費，人心慌慌。」

## 培養初代武術指導

《少林寺》的出現，令當時的國家體育運動委員會（下稱「體委」）看到了武術運動的新出路。體委對《少林寺》的選角工作大力支持，劇組在一個全國武術比賽當中挑演員，「體委武術處的人讓我們隨便挑，想要哪個就哪個；人員發生問題的時候，他們還親自替我們去調整。」最終，包括後來的功夫巨星李連杰在內，一支由二十四名武術專業人員組成的、實力幾乎可以作為國家武術代表團的演員名單出爐，可算得上是中國功夫片最輝煌的時刻之一。

拍攝過程中，劇組提出要爭兩口氣：一是作為武術運動員要為當時武術的情況爭氣；二是作為電影工作者，為長鳳新和當時比較低潮的電影事業爭一口氣，為長鳳新殺出一條血路。在張鑫炎的要求下，演員的武打動作全部由演員根據角色狀態、地點、演員本身的功夫特點設計完成，施揚平將每個人設計好的動作攝錄下來給導演看，由導演再提修改意見，或者直接以此作為分鏡頭。結果是《少林寺》呈現出了前所未有的、百花齊發的武打風格，「所以我們說，這個影片，既沒有武術指導，也是最多武術指導的電影——因為每個演員自己就是武術指導。」

「張導演說，他最高興的是，通過少林寺這部



▲時任國務院港澳事務辦公室主任廖承志拍板拍攝《少林寺》。



▲施揚平接受大公報記者專訪。

影片，他為中國電影培養了一大批武術演員和武術指導。」施揚平說道。《少林寺》之後，華語武打片如雨後春筍般出現，武師行業也因此興起，不僅片中的武術演員在此之後繼續做武術指導、拍武打片，內地各個省市的武術隊隊員也都參與到了電影行業之中，不僅幫助武術在世界範圍內的普及和推廣，也令武術成為中國電影的一個重要標誌。

部分圖片：受訪者提供



▲張鑫炎（右二）、李連杰（中）等當年出席活動合照。



▲張鑫炎（左二）在少林寺門前為演員說戲。



▲當年劇組學習騎馬。



掃一掃  
有片睇

## 銀都築兩地電影橋樑

### 聯手合作

《少林寺》一九八二年一月在香港上映，同年底銀都機構成立，「我個人感覺，這可能和《少林寺》有點關係。」施揚平說。

作為愛國電影公司的長鳳新，在五六十年代曾輝煌一時，雲集了鮑方、任意之、陳靜波、夏夢、傅奇、石慧等一批著名電影人。然而伴隨社會環境的改變，六七十年代長鳳新製作的電影數量銳減，加之競爭對手日漸強大，長鳳新的電影不再受到香港市場的歡迎。

一九六八年，施揚平從著名的愛國學校培僑中學畢業，那年長鳳新基於發展需要，要辦一個訓練班，在全港愛國機構中尋找年輕的演員和編劇，「因為我在學校的時候經常寫稿，還投稿給《文匯報》，學校將我介紹給電影公司，我就作為編劇學員進入到長鳳新的訓練班。」

經過多年磨損，當時三個公司分開來看，每個公司的力量不夠；而電影《少林寺》的巨大成功，證明了由長城、鳳凰、新聯聯手合作的可行。施揚平回憶，電影上映期間，廖承志在廣州召集了一個關於長鳳新的會議，就提出關於新的形勢下，長鳳新如何走下去的具體建議，「其中一個，就是三個公司聯合起來，可能可以更有效地運用大家的力量。」

銀都機構成立後，在兩地電影之間長期起到橋樑作用，不僅協助《秋菊打官司》、《英雄》等內地導演的電影海外發行，也幫助《一代宗師》、《竊聽風雲》系列、「掃毒」系列等香港電影的內地發行。

在施揚平看來，香港電影的未來，一定和國家聯繫起來。他強調：「我們當然希望香港電影能保存下來，但它市場小，在因地制宜的同時，也要重視內地巨大且還在飛速發展中的市場。」

## 同吃同住 同甘共苦

### 感情深厚

拍攝《少林寺》時，條件很艱苦，夏天遇酷暑，冬天又是港人未曾經歷過的嚴寒。「那時候，我們住在軍營裏，我、張鑫炎導演還有攝影師三人一個房間，張導演一天要洗七八趟澡，晚上分鏡頭，一把扇子，一個小油燈，一個板櫈，一張桌子，這樣伏在桌前；十八個運動員住一個房間，沒有風扇，只有蚊帳，那時候大家都很能吃苦。」

儘管如此，劇組人員卻樂在其中。吃饅頭吃不飽，就從公司運一點點米到營地，晚上煮粥吃，再從部隊的菜地裏拿點菜、抓隻青蛙，他們還有兩把氣槍，「打了麻雀一起熬粥吃。」

他們把腐乳塗在饅頭上，稱之為牛油麵包；劇組的香港女孩過生日，就拿一個饅頭，上頭插一根火柴，算作生日蛋糕。貧瘠的物質資源，創造了劇組上下更加深厚的感情，劇組在鄭州解散的那天，火車站的月台上，大家抱頭痛哭，「張導演說這個場面他這一輩子永遠記住。」

「後來李連杰再回來探望張導演，都會和我一起。」施揚平說。離開《少林寺》後，劇組上下仍長期保持着聯繫，不僅原班人馬拍攝了電影《少林小子》，幾年前還在內地組織了聚會，張鑫炎、李連杰等三十多人盡數出席，大部分人更特意從香港、美國、新西蘭飛去，「你可以想像我們的感情多麼深，這很難得。」



▲當年《少林寺》劇組在軍營共同生活。



▲電影殺青，劇組在鄭州火車站分別時留影。

## 登封練成「功夫之都」

### 帶旺旅遊

到底是少林寺成就了電影《少林寺》，還是電影《少林寺》成就了少林寺，如今已經很難講清。但可以確定的是，因為這部電影，令少林寺當地的旅遊業迅速發展。

電影《少林寺》上映之前，少林寺所在的登封縣還是河南省較為貧窮的幾個縣之一，縣城裏

一條黃泥路，鮮有小商店，作為景區的少林寺在一九七四年到一九七八年五年中，共有二十萬參觀人次。「我們開始拍戲的時候，少林寺很荒涼、很破敗，裏面都是野草叢生，我很難形容在當時的少林寺的燈光下的感受。」施揚平提到。

《少林寺》上映後，在海內

外引發巨大反響，帶動當地旅遊、經濟發展，一九八二年下半年上映後，年底參觀人次就達七十萬，如今登封已經連續多年入選全國百強縣（市），少林寺每年的客流量超過三百萬……前幾年張鑫炎再去登封市，當地的百姓說很感謝《少林寺》為登封帶來的改變，然而張鑫炎卻說，登

封縣也好，其他地方也能，「內地的變化是整體的、全國性的，這不是《少林寺》的功勞，這是改革開放的功勞。」施揚平對此亦深有感受：「通過這麼多年拍戲，我能看到內地現在的面貌、成就是擺在這裏的，是中國共產黨領導下產生的這樣一個狀態，這是沒有辦法迴避的。」