

愛好者來自各行業 傳統文化配搭創新

華服走進現代生活 穿出時尚

近年各地掀起華服（又稱「漢服」）熱潮，穿華服出遊甚至成為時尚風潮。在香港，華服愛好者跨越不同年齡層、遍布不同行業。不少華服迷表示，華服已不拘於隆重裝束，輔以輕便配搭，與時裝無異。有IT從業員日常返工皆為華服，混搭盛裝日用品；有醫生談及華服起源分類如數家珍，希望延續斷層的華服傳統文化。

大公報記者 解雪薇

中國上下五千年的文化博大精深，積澱了豐厚的服裝服飾文化。夫子會、香港大學職員協會及華服推廣工作者聯會昨日舉辦「華服論壇」，來自不同界別的華服愛好者匯聚一堂，分享推廣華服的意義。

華服愛好者余曉樺昨日以一身讀書人的道袍現身，他說自己入「華服圈」已經九年有餘，因幼時羨慕日本、韓國人都有漂亮的民族服飾，不禁腹中生疑，「我們作為堂堂擁有五千年歷史的中國人怎麼就沒有自己的傳統文化服飾呢？」作為歷史愛好者，他透過書籍及影視資料的考究發現，原來是歷史斷代導致漢服鮮有人認識，他便從自身做起，介紹和吸引更多的人穿上漢服。

混搭現代皮帶鞋子

讓他印象深刻的是一次韓國遊玩時，當他身着漢服在韓國皇宮拍照時，偶遇一名同樣身着漢服的女孩，「在異國他鄉因為服飾找到同胞，講返同一種語言，這種感覺非常好。」他認為穿戴反映個人的文化修養，「流行文化係傳遞於一兩代之間，民族文化能世代流傳證實其生命力和承繼價值，韓國人會透過不同場合着韓服彰顯文化

自豪感，我們這一代也應該復興自己的民族傳統文化，將服飾背後的人文精神復興後傳給下一代。」

從事IT行業的楊先生身着明代的黑色曳撒亮相，裾襬呈擴型，腰間嵌有金屬的封口皮袋，有種濟世俠客之感。他說自己屬於創新派，日常返工亦是此類裝束，「成身係混搭，皮帶和鞋子是現代的，明代的袋子則古為今用，用作裝手機和八達通等日常用品」。

「男性裝扮單調，僅有休閒裝和西裝，超越這兩種就會被認為奇裝異服」，楊先生說自己的裝束經常被認為是道士，「我正研究如何將漢服融入日常便服」。他於兩年前社會運動之際看到社會對立，開啟思考個人信仰及身份認同，雖僅入行兩年，但已收藏有宋制褙子、交領衫、明定陵褲、大氅、圓領袍等多種服飾。

本身是骨科醫生的潘德鄰同樣是漢服愛好者，大學時拜師學習古琴的他講起漢服起源、發展和特色更是如數家珍，「1644年後就沒有漢服，韓國人、日本人都可以把祖父母的衣服拿出來回憶，我們也應該把斷層延續起來，都可以思考下如果我們的華服未有斷層，發展到什麼模樣？」



◀余曉樺日常身着華服乘港鐵，認為可以吸引更多人關注華服背後的傳統文化。受訪者供圖



▲香港有不少華服愛好者，希望延續華服文化。

華服少用鈕扣 正好「天衣無縫」

話你知

華服最早源於夏商時期的皇帝禮服，上衣下裳制，古代男女都可穿，後來男子逐漸改穿袍衫作為日常服飾，而女子依舊以上衣下裳的樣式為主，稱為襦裙。華服少用鈕扣，多用繩帶繫結，而且把繩帶收藏在衣服裏面，表面看不到繩帶，整件衣服像不需

要任何繫帶或鈕扣，所謂「天衣無縫」，正好是華服的寫照。

華服分為三大派系，包括以傳統中國服裝的制式和要求為主的漢服派，主流是漢朝，唐朝和宋明兩代的服飾，漢服派非常重視傳統中國節日，特別古代三月初的花朝節。現代派則是認為華服漢服應該與時俱進，融入當下日常的生

活、工作，不拘場合，亦配搭以先進的物料，飾物和髮型等等，部分走高檔商業路線。

華服派種類豐富，包含所有古代現代，曾經在中華大地出現過的服裝，旗袍，甚至蒙古人的服裝，甚至不同的中國少數民族的服裝等。

資料來源：夫子會

內地熱愛華服者300多萬 年輕人佔逾八成

【大公報訊】記者解雪薇報道：華服近年風靡全球多地，包括英國、歐洲、馬來西亞等，特別是內地，熱心華服的總人數已達300多萬人，其中年輕人佔逾八成。香港通識教育協會副主席林伯強認為，華服熱潮興起是文化自信，日後華服或會成為世界潮流，「因為非常靚及正」。

林伯強昨日身穿華服出席華服論壇，他說，自己經常思考香港的中西文化融合

的角色，「為什麼出席重要場合或重大典禮如婚宴等卻都要身著西服？」他認為近代歷史上，中國經濟、政治及軍事處於弱勢，令文化方面產生些許自卑，但情況已經開始扭轉，全球化下東方文化亦可以反過來影響西方，如韓國樂壇「馬舞大叔」Psy憑一曲《江南Style》揚威國際，韓國女團Black Pink亦頗受歐美圈歡迎，「不要覺得我們的漢字、漢服弱於西方文化，絕對不可以這麼想，現在就是我們推動中

國文化的最佳時機」。

「縱觀全球局勢，經濟、科技、軍事均由西轉向東，我們可以把握機遇，從香港做起，從推廣漢服開始」，林伯強認為，大學畢業禮可以改穿著傳統漢服，行衣冠禮，婚禮、喜宴典禮亦可用華服作為服飾，「作為文化教育及推廣，久而久之華服會成為世界潮流，因為非常靚及正」。

第五代纜車退役 數千市民「打卡」送別

【大公報訊】記者陳詠韶報道：服務了香港32年的第五代山頂纜車今日正式退役！山頂纜車將進行六個月的全面翻新，年底將以全新面貌和市民見面，新纜車會更換動力及拖曳系統，每程載客量亦會擴大至210人，令坐輪椅人士亦可坐纜車上山頂。昨日有數以千計的市民紛紛前來歡送第五代纜車並「打卡」留念。有七旬夫婦昨日特意手拖手前來與「老朋友」說再見，重溫年輕時拍拖的美好回憶。有婆婆感慨數年間兩邊樹木長大了很多，期待通關後可以再帶親友來遊覽。

山頂纜車於1888年5月30日投入服務，昨日是第五代纜車的最後營運日，一大早就有近千人在總站排長龍，前來懷舊並歡送纜車。施先生夫婦昨日特意帶兩個幼女來坐纜車，「兩個小朋友無坐過，平時太多人都懶得排隊，但今日再唔坐就睇唔到第五代了！所以排咗兩個鐘都值得。」施先生說，自己在港大讀書時經常和朋友行上太平山看日落，故太平山和纜車除了是香港的象徵，亦是自己學生時代的回憶。

年逾七旬的劉婆婆與丈夫聽聞第五代纜車將要退役，專程從屯門趕

來作最後告別。劉婆婆表示，雖然自己平時很少來，但每逢有親戚來港，必會帶他們坐纜車。「纜車好特別，幾年前帶幾個親戚來坐，他們都覺得好有趣！」

七旬夫婦緬懷拍拖「老地方」

對於梁伯夫婦來說，太平山是二人年輕時拍拖的「老地方」，「特別喜歡太平山的視野廣闊，離島、成個九龍、海岸線都可以睇到！」梁伯說，年輕時已開始和太太上來玩，「無咩特別事，兩個人上來拖下手仔、睇日落，已經覺得很浪漫。」

山頂纜車公司總經理曾瑛美表示，新一代纜車系統將全面更換路軌、纜、輪等基建，希望能改善乘坐體驗，車費調整稍後會公布。曾瑛美說，新一代纜車會保留133年的經典味道，例如會保留第五代纜車首次採用的波浪形走廊地台，讓乘客在陡峭的位置都站得穩，而車門將會加寬，並去除樓梯，方便需要坐輪椅的乘客上下車。第五代纜車退役後，其中一架將會放在堅尼地道路軌旁展示。



▲梁伯夫婦昨日坐纜車到山頂，重溫年輕時拍拖的美好回憶。



▲昨日帶兩個幼女坐纜車的施氏夫婦表示，纜車是香港的象徵，所以排隊兩個鐘都值得。

山頂纜車演變

第一代纜車

（1888年-1926年）

車廂以木製，由燃煤蒸氣為動力推動，載客量為30人

第二代纜車

（1926年-1948年）

以電動拖曳齒輪系統取代蒸氣推動，新車廂座位增加至52個

第三代纜車

（1948年-1959年）

二次大戰後引入62個座位的全金屬車廂，以配合不斷增長的本地人口

第四代纜車

（1959年-1989年）

車廂改為全鋁質，可載72人。全天候式的設計讓乘客欣賞沿途景觀時可免受天氣影響

第五代纜車

（1989年-2021年）

引入現代化科技，提升原有動力系統至微型計算機控制電力驅動，並提升高載客量至每車120人

第六代纜車

（預期2021年底投入服務）

安裝全新的動力系統和纜索、鋪設新的路軌，提升高載客量至每車210人

纜車停駛期間往山頂交通工具

- X15號新巴（中環6號碼頭經金鐘直達山頂）
- 15號新巴（中環6號碼頭經交易廣場往山頂）
- 1號專線小巴（中環香港站公共運輸交匯處往山頂）
- 的士



▲車長向大批歡送纜車的市民揮手。大公報記者凱楊攝



▲第五代纜車今日退役，大批市民昨日到山頂「打卡」留念，歡送纜車。大公報記者凱楊攝

退休售票員工 在「纜車」找到另一半

【大公報訊】記者陳詠韶報道：66歲的范先生在山頂纜車任職34年，做過售票員、車長及主管，更與曾是同事的太太共諧連理。作為見證過兩代纜車更替的老員工，范先生對纜車有着深厚感情，就算已退休數年，昨日仍與太太到場歡送第五代纜車。

范先生說，他最初是做售票員，當時各地遊客多數沒有港幣，他要負責找換，激發了他收集世界各地紙幣的濃厚興趣。後期他轉做主管，負責人手安排，保障纜車順暢運作等。纜車為他留下了很多特別回憶，「以前纜

車開到最斜時，好多乘客的物品會從袋裏掉出來，滾到車尾，場面很尷尬，但其他乘客都會很熱心幫忙撿拾，現在想起來都覺得好得意。」

纜車不僅為范先生帶來難忘的回憶，更令他找到另一半，「我太太當時都在纜車工作，工作上的溝通讓我有機會和她相處，雖然平時返工時間不同，但我們放假會一起搭纜車！」

范先生說，第四代纜車轉到第五代時車身更大，轉用紅色亦是很大的突破，相信新一代纜車會更舒適、更好玩，繼續為世界過億乘客帶來特別體驗。