

大 公 報 社 評

井水集

徹查教協有無違法

查清壹傳媒黑幕 維護公眾利益

壹傳媒上月底突然停止運作，事件疑點重重，引起公眾強烈關注。例如當中是否涉及商業欺詐？投資者、債權人、僱員的利益如何能得到保障？種種問題需要清晰的解答。財政司司長陳茂波引用《公司條例》委任審查員調查該公司，是維護公眾利益和香港國際金融中心地位的必要必須之舉，得到各界的堅定支持。

壹傳媒落到今日田地，並非偶然。成立二十多年來，壹傳媒與其說是一家傳媒機構，不如說是一個以反中亂港為目的的政治組織；黎智英與其說是一名傳媒大亨，不如說是國際反華勢力在港的利益代理人。前年黑暴期間，黎智英高喊「為美國而戰」，徹底撕下了他的偽裝。而隨着黎智英等管理層涉違反國安法被捕，壹傳媒種種令人觸目驚心的問題，也隨之不斷曝光。

陳茂波宣布委任審查員調查壹傳媒時，已經提供詳細理據，包括壹傳媒涉嫌欺詐科學園公司，違反地契條款及偷漏稅款；壹傳媒公告不盡不實，隱瞞將1億5千萬元提前交與黎智英的事實；壹傳媒管理層濫用公司資產資助不法活動，導致公司戶口被凍結；壹傳媒五月底還強調有足夠現金支付18個月的運營，但一個月後卻聲稱「無錢出糧」及賠償員工等等。壹傳媒涉及的種種不法行為，既損害持份者利益，也損害香港作為金融中心及商業中心的形象，必須查出真相，否則就是不負責任。

有人聲稱，壹傳媒是上市公司，應該由證監會負責調查。這種看法罔顧了基本事實。壹傳媒長期虧損，僅過去4年就虧損高達15億元，股價從高峰期貶值逾九成，令投資者、小股民蒙受重大損失，證監會本該負起監管之責；而過去一年多來，壹傳媒的股價一再被舞高弄低，明顯涉及人為操縱，引起民怨沸騰，要求證監部門出手的呼聲持續高漲，但結果令人失望。在這種情況下，特區政府還能繼續袖手旁觀嗎？

另一方面，壹傳媒關門涉及的案情複雜，旗下多家非上市公司被揭捲入非法行為，譬如打着慈善基金的名義資助暴徒，這就超出證監會的管轄範圍。而黎智英及多名公司管理層涉違反國安法相繼被捕，也令證監會調查取證變得非常困難。

正是因為壹傳媒的個案比較特殊，嚴重影響公眾利益，財政司司長才不得不出手。審查員權限更大，可以有效解決證監會權力不足的問題，後者可負起協助調查之責。需要指出的是，委任審查員是財政司司長的法定權力，過去鮮少使用，是因為沒有這個必要，何時使用這個權力，需要具體問題具體分析。

一言以蔽之，由財政司司長委任審查員調查壹傳媒的做法，合情合理合法，也是當前解決問題的最佳方法。這些措施的目的只有一個，就是要揭開壹傳媒種種經營黑幕，以維護國際社會對香港國際金融中心的信心、維護市民的切身利益！

香港國安法威力巨大，支聯會成員紛紛「跳船」以自保，教協昨日也宣布已於上月退出支聯會。然而，教協與支聯會「切割」不僅無法擺脫其涉嫌違法的問題，反而進一步暴露教協偽善的真面目。

支聯會是什麼組織、做過哪些壞事，大家都很清楚。支聯會五大綱領之一是謀求推翻執政黨，違憲違法；支聯會還涉及洗黑錢等罪行，已被警方調查。教協作為支聯會核心成員，豈能置身事外？

教協的最大惡惡是將香港教育搞得烏煙瘴氣，毀掉了無數學生的前途。從「反國教」、非法「佔中」、旺角暴亂，到修例風波，近年香港政治風波接連不斷，參與者多為學生，部分老師捲入其中，教協罪責難逃。修例風波導致逾萬人被捕，其中四成是大學生及中學生，甚至有小學生，他們理應有美好的人生，結果卻被包括教協在內的政治組織一手摧毀。

教不嚴，師之「墮」。大量年輕

人參與非法活動，部分校園更淪為「港獨」溫床及恐怖分子「訓練營」，誤人子弟的「黃師」難辭其咎，作為「黃師」大本營的教協則要負起更大的責任。

更不必說，近年反中亂港勢力在立法會瘋狂拉布、流會，阻撓特區政府施政，哪一次代表教育界的立法會議員沒有參與其中？去年港澳辦及中聯辦批評公民黨立法會議員郭榮鏗阻撓立法會運作，教協還狂妄指摘兩辦「干預」香港事務，要求釐清兩辦「地位」云云。

香港回歸後亂象不斷，教育之亂是根源；教育之亂，教協是罪魁禍首。教協至今沒有與黑暴徹底切割，顯示其並沒有放棄反中亂港的頑固立場，退出支聯會只是「障眼法」。

香港撥亂反正，教育改革是重中之重；教育要正本清源，就必須着手處理教協這個最大的亂源。

龍眠山

民生零距離

譚鳴

全城期待5000元電子消費券，第一個2000元最快今個星期日就到手，大家想好點使未？

消費券計劃

消費券後日開派，點使好？

優惠花多眼亂 記住用得到先好買

譚鳴近日四出偵查發現，全港多個大型商場紛紛使出吸客大法，推出消費優惠，優惠由10%到100%都有。

有商場推100%優惠

雖然消費券可能不止滿足大家三個願望，但使用時有限制，包括政府收費、買保險、個人交易、兌換現金等等，都不能夠以消費券支付，如果私下偷偷犯規，分分鐘要負上刑責！

相信不少市民都與譚鳴一樣，已經急不及待要去「報復式消費」，齊齊消費，帶旺經濟。不過譚鳴提醒大家，千祈唔好瘋狂或過度消費，時刻要記住，「買定唔買？用得到先好買！」唔好變成大咗鬼呀！

截至昨日，已超過650萬人已經登記。按照財爺陳茂波早前所講，其中500多萬人在首兩星期完成登記，成為首批在8月1日收到消費券的人，他們當日就可盡用2000元盡情吃喝玩樂。

譚鳴粗略計算，超過100億元巨款蓄勢待發，準備湧入零售、飲食市場！精明的你，想好如何將2000元不斷升值未？

消費券事宜特定電話號碼

致電登記人

3852 7500 (德勤·關黃陳方會計師行\*)

2852 1009 (消費券計劃秘書處)

向登記人發短訊 (不會致電)

852 6059 1120 (消費券計劃秘書處)

852 5567 3873 (德勤·關黃陳方會計師行\*)

852 6657 0802 (Swiss Post Solutions Ltd.\*\*)

852 6522 4964 (凸版資訊(香港)有限公司\*\*\*)

\*獲政府委聘就「在港居住」要求進行抽查的承辦商

\*\*獲政府委聘處理書面表格的承辦商

\*\*\*獲政府委聘處理書面表格的承辦商

註：如市民對電話或短訊的真確性有懷疑，可致電消費券計劃熱線18 5000查詢。

資料來源：警方反詐騙協調中心、政府消費券計劃網站

小心！詐騙電話出沒

攞5000元電子消費券好開心，但小心稍有不慎，落入騙徒手中！近日網上流傳短訊說，收到詐騙電話，對方會以市民消費券有問題為由，要求市民提供身份證及出生日期等資料。警方反詐騙協調中心呼籲，除了特定號碼（詳見表），其他號碼致電的相關消費券內容，切勿輕信。

據稱，騙徒多是有備而來，可以講得出市民全名和電話號碼，然後以消費券登記出現問題

為由，要求市民提供身份證某幾個數目字以及出生日期，再發驗證碼到市民手機要求市民讀出，以達到利用市民資料拼湊成完整的個人信息，作不法用途。

有市民反映，由於即將到消費券發放日期，此類電話更是越發猖狂。警方的反詐騙協調中心表示，為保障市民的個人資料，並防止詐騙，政府及其承辦商只會以特定電話號碼向登記人發出與消費券事宜有關的短訊通知。

部分商場消費券使用優惠

海港城及時代廣場

8月1日至9月30日，以消費券消費滿2000元，即送2000元優惠券，消費滿5000元再送5000元優惠券，每人最高回贈14000元。

希慎集團

會員以電子消費券於利園區內消費，可參加大抽獎，獎品總值150萬元。

朗豪坊

8月4日起一連兩個月，會員以電子支付工具單一消費滿300元，即有機會抽10000元商場現金禮券，使用消費券支付工具可享雙重中獎機會。

沙田新城市廣場

8月1日至12月31日，以消費券消費滿2000元，即送1000元商場購物消費券，消費滿5000元則可獲1500元商場購物消費券。

沙田HomeSquare

利用消費券購物，可以低至24折限量優惠組合兼贈最高50元商場優惠券。

荃灣廣場

8月1日至9月26日，使用電子貨幣消費滿2000元，即可享100元指定商場贈券，最高可獲600元商場贈券達10%回贈。

ELEMENTS圓方

8月1日至15日，在場內以電子消費滿2000元，即可享總值2000元獎賞，消費滿28000元，更可享總值8000元獎賞。

領展

在23個商場及街市，加碼送出總值1700萬元優惠。8月1日至10月15日，顧客於指定商場或街市，單次消費滿500元，即送一公斤金鳳香米，同時可累積印花換領人氣家電，11月參加千萬元大抽獎，頭獎價值高達10萬元。

MegaBox

顧客以WeChat Pay HK於場內家庭及親子商戶消費滿500元，即可換領100元回贈獎賞；使用支付寶HK、八達通或Tap & Go領取消費券購物的顧客，消費滿700元，即可換領總值100元商戶現金券及優惠券。

恒基地產旗下七大商場

H·COINS會員累積消費滿5000元，即有機會賺取500元回贈獎賞。

大公報記者整理

國際旅遊展開鑼 市民：最想返內地玩

【大公報訊】記者伍軒沛、實習記者王亞毛報道：第35屆香港國際旅遊展昨日起至8月1日在香港會議展覽中心舉辦，有來自16個國家地區共逾100家企業參展。今年因應疫情，部分展區也多了露營區及本地遊元素。有每年都去旅遊的市民相信，內地將會是最快恢復正常通關的旅遊地點，所以來先選定目標地點，為通關熱身。

盼早日通關

亞洲旅遊交流中心代表文化和旅遊部參展，內地展區採用仿藝術館設計風格，推廣「美麗中國，心睇驗」主題。市民可以在展區內免費拿取大量旅遊資

料，除了大灣區旅遊攻略，也有杭州、阿爾山、大連等數十個各省各市旅遊資料，包括有地圖、旅遊區、特色線路圖冊等。展區邀請15家旅行商和航空公司進行赴內地旅遊宣傳推廣，提供優惠價格旅遊線路產品介紹，預熱赴內地旅遊市場。

展區中間設有中國世界遺產項目、北京冬奧圖片展示區、港澳青少年赴內地遊學圖片展示，拍照區設立長城、兵馬俑旅遊熱門景點，入場觀眾可拍照打卡留念。

展區內又有遊戲環節，市民參與看圖猜地方名字問答遊戲，猜中會有紀念獎。

旅遊展內亦有日本、澳門

等國家和地區展攤，吸引不少人觀看。日本展攤「宮崎縣觀光協會」工作人員表示，這次參展主要是為了讓市民預熱，保持對旅遊的期待，相信疫情受控後，世界注射疫苗率更高後，很快就能開關。

商務及經濟發展局局長邱騰華昨日為開幕禮致辭時表示，旅遊業仍處艱難時期，香港以往每年接待6000萬人次訪港旅客，每天接待不少於15萬人，但現時每天只有不多於200人。

他預計旅遊業在短期內難以復甦，呼籲業界把握時機準備及作出重整，提供更多特色本地旅行團等，商務旅遊增加科技應用。

好想旅行

擺定資訊

眼見內地應該是最快能開關的，所以來拿點資訊。

計先生

渴望滑雪

若開關想去內地玩，希望去張家口雲頂滑雪場挑戰一下。

周先生

▲香港國際旅遊展在香港會議展覽中心開幕，圖為商務及經濟發展局局長邱騰華（右五）等嘉賓參觀展覽。

中新社