

吉利力拓電動車 四年後佔銷售30%

「極氪」市場反應佳 新訂單明春始交付

▲吉利管理層提出雄心大計，目標在四年後，居中國品牌市佔率第一。

吉利汽車（00175）公布中期多賺3.6%至23.8億元（人民幣，下同），低於市場預期，銷量增長19%至63萬輛，每股盈利23.6分，不派息。管理層提出雄心大計，目標在2025年，居中國品牌市佔率第一，冀銷量達到365萬輛（含極氪汽車），其中智能電動汽車佔比超過30%，而極氪汽車更爭取2025年在全球高端電動汽車市佔率居前三位，銷量達65萬輛。

大公報記者 李 信

極氪智慧科技CEO、吉利汽車執行董事安聰慧昨日透過視象會議表示，今年能交付的極氪001訂單於今年6月已滿，最新訂單需要到明年春節後才可交付，並強調所指的訂單，是先付5000元、不可退訂的訂單，訂單平均售價達33.5萬元。

芯片緊張 難料何時紓緩

管理層表示，集團未來要落實5個戰略，包括第二代混動技術GHS 2.0落地，在高智能、強動力及低油耗上具競爭力；捕捉新能源汽車機遇，吉利汽車旗下幾何品牌主打高性價比產品，攻大眾化市場，「極氪」則攻中高端智能化市場；擴大電池容量；全面推動架構化造車，研發效率可提升30%以上；以及推動高質量發展。

目前全球晶片短缺，管理層表示，自去年下半年開始，生產已受到晶片短缺影響，最近馬來西亞的疫情惡化，亦令晶片供應進一步緊張，晶片短缺仍存在不確定性，目前難料何時紓緩，吉利去年起透過晶片儲備、國產化替代，及透過旗下富豪汽車、蓮花汽車及寶騰汽車等品牌的全球化供應鏈管理來應對。管理層認為，在紓解晶片短缺的問題



▲吉利計劃「極氪」攻中高端智能市場。

小鵬肇慶建廠 電動車年產20萬輛

【大公報訊】小鵬汽車（09868）公布，與肇慶市政府及肇慶高新技術產業開發區簽署協議及動工，建設位於廣東省的小鵬肇慶智能電動汽車製造基地二期擴建項目，投產後設計產能從每年10萬輛將提升至20萬輛。

小鵬汽車肇慶智造基地全面按照工業4.0標準打造，擁有貫穿生產全過程的

物聯網技術和監控技術，打造製造過程高度透明的數字化智能工廠。小鵬汽車聯合創始人、總裁夏珩表示，小鵬汽車肇慶智造基地從2017年年底建設，2020年5月投產。從最開始一個月只有100至200輛的產量，逐漸爬升到幾百、上千輛，再到這個月單日產能最高達到500至700輛。

潤啤半年賺42億倍增 股價飆4.8%

【大公報訊】華潤啤酒（00291）受惠整體銷量回復至2019年水平，以及獲撥還補償，半年純利大升106.4%至42.9億元（人民幣，下同），派中期息每股0.264元。期內，收入上升12.8%至196.34億元。華潤啤酒股價昨升4.8%或2.95元，收報64元。

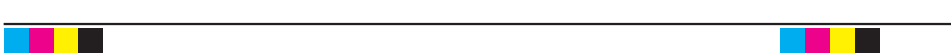
上半年，華潤啤酒啤酒銷量63.37億升，較去年同期上升4.9%，上升原因包括受惠於歐洲盃和歐冠足球賽事、產品品鑒會及X-party等各類營銷活動。其中，次高檔及以上的啤酒銷量高達10億升，按年上升51%。當中，高檔品牌「喜力」和「雪花馬爾斯綠啤酒」銷量增幅均以中雙位數增長，次高檔品牌「勇闖天涯superX」銷量增幅更是倍增。整體平均銷售價格上升7.5%，帶動毛利率上升近2個百分點至42.3%。此外，上半年華潤啤酒就今年1月的搬遷補償協議，取得補償收益約17.6億元，亦帶動盈利進一步提高。若不計有關收益，華潤啤酒去年多賺約22%。

華潤啤酒首席執行官侯孝海表示，下半年成本壓力持續加大，雪花

啤酒計劃在未來3個月重新調整全國的價格，目的是完全抵銷原材料的上升。他又指出，今年疫情影響啤酒行業之大，不會遜於去年，而影響雪花啤酒走高檔化則較微，主要是疫情影響短暫，而且其發展潛力龐大。該公司上半年推出多個新品牌，包括超高端產品「醴」、高端產品「黑獅果啤」、碳酸飲料「雪花小啤汽」和國際品牌「紅爵」，進一步豐富產品組合及支持高端化發展。產能方面，上半年潤啤已停止營運兩座啤酒廠，截至今年6月底，在內地25個省、市、區營運68座啤酒廠，年產能約187億升。

未來開拓非酒精類飲品

展望未來，面對疫情的不確定性，以及行業競爭對手亦拓展高端市場，侯孝海表示，該公司將會繼續提高產品的質素，持續投入，保持創新，以及堅持價格，以提升競爭力。同時亦會關注合適非啤酒酒精類飲品的發展機會，通過有限多元化發展，發掘潛在的協同效益，進一步拓展業務。



吉利中期業績摘要		
項目	金額（人民幣）	同比變化
經營概況		
收益	450.3億元	↑22%
毛利率	17.2%	↑0.1個百分點
純利	23.8億元	↑3.6%
每股基本盈利	23.6分	↓4.5%
股息	0	無變化
品牌銷量		
吉利	50.8萬輛	↑8.1%
領克	10.7萬輛	↑96.9%
幾何	1.38萬輛	↑153.6%

管理層未來展望重點

- 目標在2025年，居中國品牌市佔率第一，冀銷量達365萬輛（含極氪汽車），其中智能電動汽車佔比逾30%。
- 下半年將推出5款新車型，吉利品牌佔兩款，領克、幾何及極氪各佔一款。
- 強勁訂單需求和下半年多款新產品上市，有力支持今年的153萬輛銷量目標，惟疫情和芯片的不確定性因素，全年銷量仍面臨挑戰。
- 爭取極氪汽車2025年在全球高端電動汽車市佔率居前三位，銷量達65萬輛。

大公報製表

花旗：行業首選吉利 股價料見52元

【大公報訊】吉利汽車公布中期業績後，券商意見正面。花旗唱好吉利，預計股價見52.25港元；摩根史丹利認為，吉利有走出谷底跡象，不過，股價維持「減持」評級，目標價13港元。

花旗發表研究報告亦指出，吉利汽車上半年表現良好，純利增加3.7%至23.8億元人民幣，符合預期，剔除

一次過項目核心盈利約30億元人民幣，較市場預期高15%至50%。同時，吉利的自由現金流轉正至4.59億元人民幣，營運現金流41億元人民幣。截至6月底止，該公司淨現金高達160億元人民幣，預期市場對此表現反應正面，重申行業首選，評級「買入」，目標價52.25港元。

摩根史丹利發表研究報告指出，

吉利上半年表現穩定，收入增長22%，毛利大致穩定在17.2%，似乎是均價溫和提升所支持。

該行認為，經營層面有溫和改善，市場推廣開支減少，但計入股份補償（來自Zeekr品牌）後影響經營利潤，而整體表現符預期，且有走出谷底跡象，暫時維持「減持」評級，目標價13港元。

華融蝕千億 引入中信國壽信達等

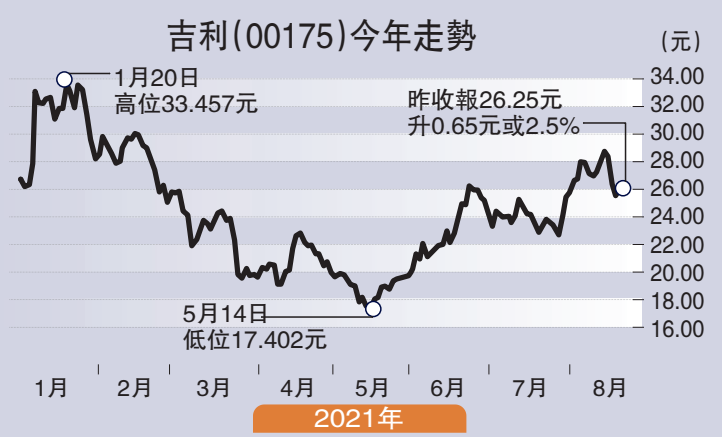
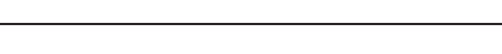
【大公報訊】中國華融（02799）昨日發出盈警。經初步估算，華融去年度（2020年1月至12月末）業績將錄得股東淨虧損1029.03億元（人民幣，下同）。而2019年度股東淨利潤為12.24億元，每股收益0.04元。華融並公布與中信集團、中保資投、中國人壽、中國信達、遠洋資本簽訂潛在戰略投資的框架協議。華融新聞發言人表示，正在積極推進引進戰略投資事宜，擬引入多個投資者對公司進行增資，僅涉及資本重組，並無計劃進行債務重組。

華融表示，去年度的重大虧損，是對原董事長賴小民任職期間的激進經營、無序擴張造成的風險資產，持續清理和處置，確認了信用減值損失和公允價值變動損失。為有效補充公司股本，華融董事會擬通過發行新股方式，引入中信集團、中保資投、中國人壽、中國信達、遠洋資本等潛在戰略投資者。

發言人表示，4月1日至8月18日，中國華融及旗下子公司已如期足額兌付到期境內外債券共94隻，金額共計633.44億元。華融刊登在港交所的公告亦明確，公司與金融機構保持正常穩定資金往來，流動性充足，境內外債券按期兌付，流動性風險可控。

華融新聞發言人表示，中國華融未來將立足金融資產管理公司功能定位，堅持回歸主責主業，加快推進業務轉型，服務國家發展戰略需要，運用「投資+投行」的手段，大力拓展實質性問題企業重組，積極開展國企主輔業剝離、大型實體企業紓困、城市更新、違約債券收購、破產重整以及高風險中小金融機構風險處置等業務，不斷提高主業發展質量和內部管理水平，增強逆周期調節工具和救助性金融功能，提升服務實體經濟的質效。

華融將於8月28日就2020年業績召開董事會會議，審議2020年業績。華融在公告中表示，待公司刊發經審核的2020年度業績，並將繼續暫停買賣，直至進一步通知。



▲吉利決心達成今年全年銷量為153萬輛的目標。

大公報製表

