

充值與增值

十幾年前，第一次來香港，發現了一點小小不同。在便利店裏買的為手機預存話費的卡券，內地叫充值卡，而香港叫增值卡。

仔細一琢磨，卻很有意思。充，意思是補充、填充、充足，其默認的潛台詞，或者說邏輯基礎是一種虧欠、不足的狀態，需要去補足充實。增值則不然，本身沒有虧欠之類的涵義，無論話費是多少，依舊可以繼續增值，繼續提高、增長。

再做一個對比。充值，是設定了一個飽和模型的高點或終點，去敦促你採取行動，盡快達到或接近這個終點，帶有被動意味；增值，則要積極主動得多，即是以目前的狀態為低點或起點，盡可以由自己做主增加幅度。充值帶有緊迫性，增值更為從容。細究起來，這似乎反映了電訊運營商對於用戶的一種態度，增值自然顯得更尊重。當然，實際當中的充值卡與增值卡用途其實是完全一樣的，沒啥區別。

然而在日常生活、學習、工作中，充值與增值，可以看作是兩種不同的生活哲學。書到用時方恨

少，本領恐慌、能力焦慮、知識透支，才臨時抱佛腳，臨陣磨槍，突擊惡補短板差距，這是充值，為自己「充電」「續費」，否則已經影響到腦袋的有效運轉了。

增值，帶有居安思危的危機意識，不過是在尚未發生現實危機的情況下，就開始加長自己的長板，修補缺陷，開闊知識邊界，歷練多元本領，或跨界做一個「斜槓青年」，讓自己能夠遊刃有餘地應對可能的挑戰，擴展迴旋餘地、騰挪空間。

從一個人的水平能力來說，充值，也是一個增值的過程。只不過，充值等同於「亡羊補牢」，主動的增值則是「凡事預則立」。學無止境，學海無涯，增值無極限，每天都有新境界，不斷新我超越舊我。這樣來說，增值比充值，更加「值」。



爛橋

男主角去某個商店裏買東西，巧合的是他看中的某樣商品（可以是首飾、藥品、食物等任何東西）只剩下最後一件了，更巧合的是女主角同時也來到了同一家商店看中了同一樣東西，賣給你還是賣給我？此時還是陌生人的男女主角爭執或者推讓一番，女主角買走。下一個場景，男主角正在和朋友聊天，說到今天買不到那樣商品，臉上露出遺憾之色。女主角出現，沒想到她也是男主角朋友的朋友，之前和男主搶買東西就是為了送給朋友。於是男女主角相認，「原來是你！」

這個不知道是誰首先發明出來的破爛橋段，在電影電視作品中被用了無數次。最近「千年」不看電視的我，偶爾一開，居然在黃金時間的劇集裏面又看到了它，真想戳着編劇的腦袋問：你自己想想，今時今日的香港，你幾時有碰到過買東西最後一件的情況？巧合加巧合加巧合的戲碼，非但絲毫不會增加劇情的好看程度，而且會大大拉低

劇集的整體質量。都已經二〇二一年了，居然還在用四五十年前的「爛橋」！身為編劇，不可能不知道這一橋段早已經被用濫，為什麼還要用？明知故用，就是懶，就是不求進取。寫出這樣垃圾的編劇有責任，導演、監製不去ban掉，反而照單全收拍出來侮辱觀眾，同樣有責任。我可以非常負責任地說，凡是劇情中有這爛橋的，必然不是什麼好作品。

面對數量日益增多，質量也日益提高的國產劇集競爭，不思進取就是逆水行舟。之前你hea編hea拍，觀眾無從選擇，只能被動接受；如今選擇如此豐富，大家都在爭奪觀眾眼球的時候，你再hea編hea拍，觀眾就會用遙控器、用鼠標投票，用收視率、用點擊率來懲罰你。



生而貴腐

在葡萄酒的鄙視鏈裏，甜味可能是大家避之不及的一種感覺，所謂的乾型，能讓新手眉頭緊皺，也能讓行家眼前一亮。換句話說，到了這個境界，也許很多人想品的已經不單單是味道，而是帶着產地、工藝氣息的「藝術品」。

簡單來說，大多數葡萄酒並不甜，只是因為酵母菌將糖轉化成了酒精，此時味覺可以辨出的甜度所剩無幾。但這不意味着好酒就都要跟「乾、酸」死磕，也有一些極度濃郁香甜的葡萄酒，當之無愧是個中上品。比如最出名的貴腐酒，讓人「虎軀一震」的蘇玳就是這一類。

貴腐酒的名字來得直白，真的是又貴又腐，然而除了形容詞，貴腐兩個字也是獨特的菌種。有了它，葡萄糖分才會最大限度濃縮，讓酒的口感馥郁驚艷。每當這種做嬌的真菌附着在葡萄粒上，外形看來可怕至極，內行見了直呼寶貝。確實，如果不懂的人用肉眼直觀，會疑惑這些發了霉的葡萄為什麼還不扔掉？殊不知每一串葡萄想碰上貴腐菌並「修成正果」，那絕對是一件可遇而不可求的大事！

原因很簡單，貴腐太做嬌，一般的葡萄看不上，果皮厚的還不行，像人一樣成了顏控。所以白葡萄會比紅葡萄更受青睞。它對環境要求也非常高，需要潮濕的凌晨去生長，溫暖而乾燥的下午加速水分的蒸發。有些地方即使滿足條件，因為氣候、濕度變化，也不一定每年都合格。就算合格，到了採收這一步，因為葡萄受貴腐菌感染程度不同，需要幾個批次的人工採摘，才能保證品質。如此「百煉成鋼」的一瓶葡萄酒，味道怎麼可能平庸？傳說中的香草味、蜂蜜味、果香，在口中交替擴散，只有喝下才驚覺，之前的艱苦卓絕換來如今這一杯定乾坤，果然一切都是不虛此行。



社交媒體傳播能力強，近年時興各種各樣的挑戰活動，當中一部分是有益有建設性的，大部分則是為了娛人娛己，無傷大雅，但也有不少是有害兒童身心，不可不慎。

記得幾年前，有一個名為冰桶挑戰（Ice Bucket Challenge）的籌款活動，參與者要將一桶冰水從自己頭上倒下，並將過程拍成影片上傳至社交網絡，意在引起人們對肌萎縮性脊髓側索硬化症（ALS，亦稱「漸凍人症」）患者的注意。這項活動主要是為美國病人協會籌款而發起的，已故的物理學家史蒂芬·霍金就患有這種病。由於活動新穎，迅即得到微軟創辦人比爾·蓋茨、Facebook創辦人馬克·扎克伯格及一

社媒「挑戰」

眾NBA球星等參與，立即在全世界引起很大關注，令許多人意識到ALS這種疾病的痛苦。

不過，很多網上挑戰活動，如果心智未成熟的青少年盲目跟風，卻隨時搞出人命。據英國《每日郵報》報道，蘇格蘭一名九歲男童，近日因為腹部劇痛和不斷嘔吐，家人將他送院求醫。經超聲波檢查後，發現有東西塞着腸道。醫生查問下，始知病人在抖音平台上看到一項挑戰活動，感到很有趣，於是仿效影片內容，吞下少量磁珠。

由於珠子有磁力，在男童的腸壁上黏成一團，對器官造成嚴重破壞，恐會喪命。經歷四小時手術後，醫生成功將體內的磁珠取出，不過卻要切除他的盲腸、小

腸以及長達三十厘米大腸。男童的母親為了警惕其他家長和兒童，於是將事件公開。從抖音上的影片顯示，有不少年輕人將磁珠放入口中，模仿釘唇或釘舌頭的效果。

在意大利，早前也有一名十歲女童在抖音上參加「昏迷挑戰」，卻在直播中窒息身亡，據女童父母說，當時她正在直播參加抖音上的昏迷挑戰，用皮帶綁住脖子使自己窒息，最終卻不幸身亡。女童父母解釋：「當初女兒是為了跳舞、看上面的影片才註冊抖音，誰想得到這種慘事會發生？」



法式穿搭的精髓

日常不少事物，冠了「法式」一詞，就像突然擁有魔法，變得時尚、高雅與吸引。「法式早餐」、「法式香氛」、「法式家居」等，聽後總令人有置身巴黎的想像，盼望透過消費從規律的生活霎時感受浪漫、瀟灑和閒適的歐陸情懷，因此「法式」也成了商人用之不厭的包裝手法。許多人在奢侈品的宣傳影響下，對法式穿搭趨之若鶩，卻往往只懂購買，很少願意花時間了解法國人對時尚的要求和生活態度，以致連身名牌也未能穿出預期效果，失望得很。

穿一身Christian Dior monogram成衣、背Chanel 2.55黑色手袋、腳踏Repetto紅色芭蕾舞鞋，這只是使用法國品

牌的產品，不代表就是法式穿搭。法式穿搭的精髓是風格，了解和建立個人風格是最重要的。性格、嗜好、價值觀、生活習慣等都直接影響衣飾選擇，如果連自己喜歡什麼、適合什麼和追求什麼也不知道，很容易會盲目跟風，林林總總買一大堆衣物配飾，最後只會將自己打扮得如一棵雜亂無章的聖誕樹。事業型的女性以一身剪裁利落的西裝展現幹練魅力，偶爾穿男裝突顯中性本色；崇尚自然的環保分子穿從二手市場購入的直腳七分牛仔褲，配純色有機棉tote bag；愛復古的外向女生將六十年代胡士托嬉皮風融入假日打扮，以皮革、流蘇與彩虹圖案反映叛逆奔放性格等，這些例子都與法國品牌無關，也不一

灣區明月

「灣升明月／在這人間銀河／多少少心相聚／多珍重／願伴飛橋跨晴空／灣升明月／盡收人間銀河……」，天后王菲空靈的聲音在《灣區升明月》中秋晚會現場響起的時候，聽到的人深深陶醉其中，這首名為《灣》的歌曲是晚會的主題歌。「多少朝朝暮暮，萬千里；欲乘長風，掛帆追」描繪了一幅粵港澳大灣區的壯麗畫卷。

中秋月圓之夜，近二百名港澳台及內地藝人齊聚大灣區攜手演出，除了深圳主會場，香港還設立了分會場。「灣區升明月，星空奏長歌」，疫情之後的大灣區很久沒有這麼熱鬧而又多情了。

晚會宣傳大使成龍開場白的一段溫暖問候讓人熱淚盈眶，「中秋月你在哪裏？

離家有多遠？此刻你在想家，家也在期盼你。幾千年過去了，月亮上的嫦娥都回家了，你又有多久沒回家？……」

中秋之夜，手機微信上滿屏都是祝福話語。一位身在香港，家人在深圳的香港朋友發來一首中秋感懷的詩印象最深刻：「窗外無月心有月，身在他鄉似故鄉。萬家燈火團圓日，卻話天涯共此時。」在他的無限感懷中，他告訴我一個他與家人期待已久的消息，他在香港半年來的工作初見成效，節後他就會回深圳隔離，與家人團聚了。儘管與家人再見時圓月將會變成彎月，但心是圓滿的。

中秋節之日，我與家人前往港人在深圳創辦的觀瀾湖度假村，令人驚訝的是儘管疫情期間，度假村酒店爆滿，度假村的

防疫措施做的比較到位，節日氣氛非常濃厚，酒店客人會收到一盒貼心的月餅。度假村的晚上，空氣清新，環境清幽，皓月當空，人們紛紛用手機拍照晒起了大灣區的月亮。度假村裏面都是大灣區各個城市的人，當中有許多在深圳居住的香港人。節日的夜晚，無論是否認識，人們照面都會微笑地招呼一句：中秋節快樂！

粵港澳大灣區，情感相融，文化相通，有着一樣溫暖的月光。大灣區也是中國經濟最發達的地區，無論如何變遷，大家骨子裏都是溫良的、尊敬傳統文化的中國人。



套路

可能是「江郎才盡」，電視台的編劇，雖然是集體創作，卻不停重複一些戲劇情節，成為套路。嚴重時，同期播出的兩個戲，竟出現類似內容。

最常出現的套路是主角昏迷，醫生說不知何日醒來，甚至有永不醒來的可能。於是昏迷者的愛人，在床邊殷殷致意，盡訴心中情。而最後昏迷者終於醒來，還說曾聽見愛人的話語。編劇者認為觀眾會擔心主角的安危，會為愛人的深情感動，會為昏迷者醒來歡喜，不知觀眾對這樣的情節早已麻木，而且猜到昏迷者定會醒來。

另一套路是醉後上床，不應有性關係的一對男女，因酒醉做了（或誤以為做了）糊塗事，影響了他們原有的婚姻或愛情關係。更甚的是女方竟然受孕，成為更

難解的結。

第三個套路是男女初遇互相討厭對方，有不同的矛盾、誤會和爭執。但相處久了，二人竟萌生愛意，成為一對。

第四個套路是汽車追逐，即使不是警匪片，也有一場驚險鬥車，認為可刺激觀眾感官。

要避開套路，靠的不光是識「度橋」，深入生活，搜集資料，進行採訪，留心時事，閱讀小說都會有助。



寫下港姐選美新一頁

對上一屆港姐認識還不深，新一屆港姐又已選出來了，冠軍是宋宛穎。這位當選佳麗，無論是外貌、高度和談吐等各方面都很平均，也就符合了選美的先決條件，當選合情合理也。

節目舞台以古文明為主題，一些以女鬥士佩劍的武打動作，是較創新的意念。佳麗們首先穿上漫畫式的衣着，金光閃閃的介紹自己，全白薄紗裙配合歌唱環節，衣飾有點像婚紗多過像晚裝，有金色腰帶作裝飾，讓佳麗們個個身段都顯得修長。

到了初步淘汰階段时刻，彩條度假式服裝，

令佳麗感覺輕鬆一點。表演藝員中，「聲夢傳奇」青春女歌手炎明熹表現不俗，假以時日，應該會更進一步。

可以進入下一部分的八位佳麗，以泳裝出場問答環節，基本的泳衣款式，混合不同色彩設計，是彩條衣飾的變身，紫色配黃色，粉紅配粉綠，腳上踏白色短靴，自然而又帶清新感。隨着嘉賓張學友表演節目，港姐穿上黑色的晚裝，有銀色及珠飾作搭配，款式個個不同，是今晚最漂亮的晚裝。大會雖然色彩繽紛，但總括來說，仍貫徹閃耀中帶簡潔的方向。

司儀團衣飾，鄭裕玲藍色上身銀色裙，配合Do姐風格；陳凱琳米色有鑲飾晚裝，身段優美，而丁子朗保持口齒伶俐的作風，對白生動，白底藍色花仔上裝，幾有陽光少年味道。

評判團中，朱玲玲黑色晚裝鑲鑽石鏈與耳環套裝，好靚，性感得來又高貴；王幼倫穿黑色側肩晚裝，長形鑽石耳飾，也相當典雅。到了最後的頒獎禮環節，十二位佳麗都穿暗花彩藍色旗袍，穿得很漂亮，展現了旗袍最美的一面。

