

譚仔明掛牌 擬藉大數據精準營銷

劉達民深信海外大有市場 續進軍澳日

餐
飲
新
股

將於明天（7日）一圓上市夢的譚仔國際（02217），由25年前「橫空降世」坐落深水埗的「譚仔雲南米線」，到後來的「譚仔三哥」，打造出香港獨有的米線文化。主席兼行政總裁劉達民表示，除透過大數據進行精準營銷，亦會推出手機點餐服務，長遠希望把譚仔帶到全世界。

大公報記者 李潔儀（文） 賀仁（圖）

「譚仔是難得的香港品牌，以往很多西方品牌來港發展，換個角度，香港品牌亦可普及到全世界。」劉達民接受《大公報》專訪時表示，市場競爭大，但憑着採用香港特色車仔麵模式，深信譚仔在海外大有市場。

內地定價接近快餐

其中，譚仔國際今年在內地開設首間譚仔雲南米線，劉達民指出，內地市場的價錢寬度較高，譚仔定位為「街坊麵店」，屬於快速休閒餐廳，單碟米線由26元人民幣起，價格接近快餐。

此外，集團表明會繼續進軍澳洲及日本市場。「香港人出名『嘴刁』，在香港憑實在的味道打出名堂，相信其他地方亦會受落。」劉達民指出，澳洲的時區與香港接近，當地亦有較多亞洲人，集團希望先發展澳洲，長遠走到更遠的西方市場，甚至走遍全球，成為國際級的品牌。

劉達民形容，米線是民生食品，而且選擇多，豐儉由人。他續說，母公司東利多旗下丸龜製麵甚具製作烏冬的經

驗，未來譚仔亦可借鏡相關技術及發展規劃。

目前，譚仔雲南米線在港分店數目76間，譚仔三哥則有74間。劉達民認為，兩個品牌各自有其「粉絲」，而且店舖位置重複不多，因此無需要整合，反而會統一支援，例如採購、中央廚房等，以穩定的價格獲得更高質的穩定食材供應，既有助提高營運效率，亦能控制成本。

劉達民續說，「譚仔」及「三哥」已各自發展一段時間，各自有網絡布局，在每年做開店規劃時，會視乎品牌在各區的位置而定。

明年推手機APP點餐

目前，「譚仔」有其自家會員制，「三哥」則未有實行會員制。劉達民表示，上市後會預留約6000萬元推行客戶關係管理系統（CRM），希望能跟隨時代步伐走，透過大數據了解消費者的習慣，做到精準營銷，同時會研發手機應用程式，可配置手機點餐，預期明年中至明年底推出應用。

譚仔國際旗下品牌比拼

1996年	成立年份	2008年
76間	在港店數	74間
58.8港元	人均消費*	58.0港元
5.2碗	每座位日均售出碗數*	7.1碗
鮮味	味道	重口味
25至35歲	年齡層	15至25歲
綠色為主	餐廳招牌	紅色為主
黃色	米線碗	黑色
黑色	職員制服	紅色

備註：「*」為截至2021年3月底止財年
大公報製表



▲譚仔國際主席兼行政總裁劉達民表示，將透過大數據了解消費者的習慣，做到精準營銷。

主席識講幾多「譚仔話」？

花絮

「勿演兒付實小勒（墨丸魚腐十小辣）…」每當聽見譚仔姐姐落單的口音，大家也會心微笑，到底譚仔國際（02217）主席兼行政總裁劉達民可以說出多少譚仔姐姐的「雲南粵語」口音？

「懶肉（腩肉）、之耳（豬耳）、凍鏈茶走田（凍檸茶走甜）。」劉達民輕易可說出譚仔姐姐獨有的口音，他認為這成為一種獨特文化，形容是譚仔姐姐努力以專業態度打造出來，香港人非常接受。

劉達民提到，去年在新加坡開設第一間「三哥」店舖時，有食客一嘗湯底就很感動，畢竟味道獨特，更是香港多年的味道，令人懷念。

酒店實習生出身 學習中西餐飲文化

餐飲經驗

譚仔國際（02217）旗下品牌歷史要追溯到25年前，隨着日本丸龜製麵母企東利多於2017年入主，創辦人譚氏家族已撤出，現任主席兼行政總裁劉達民表示，希望把過往餐飲業經驗，帶領譚仔走向全球化。

劉達民曾在半島酒店工作，當上酒店實習生，在前台、房務、廚房、餐廳等工作，他形容是初出茅廬、大開眼界。

隨後劉達民加入美式連鎖餐飲集團TGI Friday's，他表示，當時最吸引之處是可以到美國進行為期6個月的培訓，除了學習品牌哲學、店內培訓和新店開業等，亦可接觸不同國家的飲食文化。

在加入譚仔國際前，劉達民加盟大家樂（00341），學習到中式快餐文化，以及如何把業務滲透至香港不同區域，累積香港連鎖速食餐飲業務的管理經驗。

創業型投資助初創融資時間縮半

【大公報訊】Integrated Management System（IMS）旗下的創業型投資業務（Venture Building）IMS DV發布了一份白皮書，介紹創業型投資模式的概念。

創辦人兼行政總裁 Anastasios Papadopoulos 表示，創業的失敗率達90%，對初創企業而言尤為具挑戰性，IMS DV對於所投資的項目，不僅投資資

金，更會提供不同的知識及資源，減低失敗的風險。

Papadopoulos稱，創業型投資模式的特點是高度參與開發企業，會與創投企業之間共享專業知識、資源和基礎設施的成本，以保持較低的固定成本。同時，公司內部300名專業人士，亦會幫助初創公司發展，能夠在短短12個月內將一個概念轉變為具市

場影響力的業務。

另外，根據白皮書內容，創業型投資模式能幫助初創企業由均56個月進入A輪融資，縮減超過一半至25.2個月。

自2018年成立以來，IMS DV已經成功為數間創投企業登上國際舞台，當中最為人熟悉的企業包括 Acuity Commerce、OwlGaze、OrgHive和Property Raptor。

星展：中小企貸升50% 逾半拓新業務

【大公報訊】星展香港董事總經理兼企業及機構銀行總監張建生表示，經過18個月疫情，中小企生意開始復甦。他透露，由於去年基數較低，今年首八個月中小企貸款按年大升四至五成，其中六成貸款用於拓展新業務。他對未來12至18個月中小企貸款增長感樂觀，但指由於沒有低基數效應，料明年可保持15%至20%增長，並回復到2019年疫情前水平。

張建生表示，與兩年前相比，香港經營環境大有改善，如平均租金回落20%至25%，息口亦低企。對於金管局再延長「還

息不還本計劃」，他指，與剛開始計劃時相比，現時只剩20%至30%客仍有使用計劃，該行有評估即使計劃完結，因中小企貸款佔整體商業銀行貸款比重不大，故影響有限。

他續稱，今年首八個月，整體商業銀行貸款錄得低單位數字增長，隨着經濟慢慢恢復及可望陸續通關，料明年可望錄得低單位數字增長。被問到恒大債務危機有蔓延跡象，他指，看不到恒大事件對該行有大影響，強調一直謹慎審批內房相關貸款。

為支援中小企，星展香港宣布推出最新「星展中小企18萬港元開戶禮遇」，提供一

系列專為香港中小企而設的優惠，讓企業得到所需的銀行服務及財務支援，應對目前在疫情下的經濟狀況。星展更提供高達800萬港元的無抵押貸款，為全港銀行最高之一。

此外，為鼓勵千禧世代客戶及早累積財富，滙豐進一步提升其數碼投資方案。滙豐透露，香港上半年的千禧世代新客戶數量比去年同期增超30%，佔銀行今年上半年新客戶總數近半。而滙豐去年1月推出入場費100元的投資平台「FlexInvest靈活智投」，至今交易宗數為11萬宗。截至9月底，基金資產管理規模較去年底增長103%。

消費券帶挈 港上季經濟料增6.9%

【大公報訊】香港大學香港經濟及商業策略研究所亞太經濟合作研究項目，公布香港宏觀經濟預測，指受惠消費券計劃對零售提供強大支持，今年8月零售業銷貨額上升10.5%，對本地需求增長提供強大動力。在蓬勃的外貿帶動下香港經濟增長預料持續擴大，料今年第三季實質GDP按年升6.9%，第四季則漲6.4%，而全年升7.2%。

該所指出，受惠於持續上升的疫苗接種率及第二輪消費券計劃，香港經濟增長預計

持續。就業市場將進一步改善，預料失業率由2021年第三季的4.6%下跌至第四季的4.3%。新冠肺炎疫情所帶來的經濟下滑於2021年中止。同時，該所預測，今年香港私人消費開支將升5.9%，出口升4%，投資總額則升12.7%，其中土地及建設投資升8.6%，而機器及設備投資更升20.7%，全年失業率估計為5.3%。

除了大學看好香港經濟外，商界亦對今年生意傾向樂觀。香港總商會的一項調查結

果顯示，44%受訪企業預期2021年全年營業額將較去年增加，反映營商信心正在改善。該會預測今年全年增長為6.3%，較去年12月的預測調高2.8個百分點。該會高級經濟師莊仕杰表示，很多受訪企業反映封關對業務產生挑戰，隨着本地疫情平穩，政府逐步放寬社交距離措施及推行「來港易」等，估計將為本港經濟帶來正面作用，有助企業走出疫情陰霾，特別是最受疫情影響的旅遊業及酒店業。



▲（左起）中石化（香港）副總經理劉衛、副總經理葉洪、總經理李繼從、香港中國企業協會副總裁金萍、中石化香港代表處總代表蔣振盈、香港大公文匯傳媒集團副總經理姜增和、金杜律師事務所劉健儀、中石化（香港）副總經理林懷廣等嘉賓出席抽獎儀式。

中石化推疫苗抽獎 頭獎兩年免費入油

中環絮語

【大公報訊】為積極響應特區政府的「全城起動 快打疫苗」號召，鼓勵廣大市民盡快接種疫苗，建立保護屏障，讓市民回歸正常生活，中石化香港7月份經政府批准，推出總值超過168萬元的大抽獎活動，助力特區政府疫苗接種工作。

中石化香港近日舉行抽獎儀式，中聯辦經濟部副部長葉莉苹、香港中國企業協會副總裁金萍、香港大公文匯傳媒集團副總經理姜增和、中石化香港代表處總代表蔣振盈、中石化（香港）有限公司總經理李繼從等出席抽獎儀式。

是次中石化組織的「打疫苗大抽獎」活動，是香港眾多石油公司中的「第一家」，得到社會各界廣泛認同和支持，截至目前為止，已有超21萬市民參與登記。頭獎為「兩年入SINO X Power超級汽油」，價值11萬元，名額一位；二獎

為「一年入SINO X Power超級汽油」，每份價值5.5萬元，共29位獲獎者；三獎為「X CARD Plus」，有200名獲得者。合共230位得獎幸運兒於抽獎儀式現場由參會嘉賓通過專業計算機系統隨機抽出。抽獎過程由金杜律師事務所劉健儀律師見證，並負責審視抽獎活動關鍵流程。抽獎結果在中石化香港Facebook、中石化（香港）官網公布。

李繼從表示，獅子山下，同舟共濟，齊心抗「疫」。目前香港疫情趨緩，但隨着鄰近地區疫情反彈，加上變異病毒的持續威脅，仍需嚴防新一波疫情，而疫苗接種是帶領香港走出「疫」境、讓經濟復甦的最有效方法。他強調，通過本次「打疫苗大抽獎」活動的開展，將鼓勵廣大香港市民繼續積極接種疫苗，早日建立疫苗保護屏障，助力兩地盡早實現通關，推動香港實現長期繁榮穩定！