



▲上海烏中市集內的攤位。

大公報記者夏微攝

聯合大品牌 賣出新時尚

菜市場也潮 打卡好去處

顛覆傳統

在很多年輕人的印象中，菜市場是一個充斥着肉腥味，油膩濕滑的地面上散落着爛菜葉的地方。正因如此，許多青年人習慣在超市採購。殊不知，隨着環境整治和衛生管理，越來越多的傳統菜市場脫去了「髒亂差」的外衣，換上新裝——時尚清新的裝修風格、用心布置的攤位、專業講究的商家……

大公報記者 夏微

►不少青年爭相來烏中市集打卡拍照。
大公報記者夏微攝



位於上海市中心的前法租界核心地帶的烏中市集最近成了時尚界的寵兒，適逢2021秋冬廣告大片發布，Prada包下整個烏中市集，利用新發布系列面料中的印花，將整個烏中市集從建築外牆到果蔬包裝，裝點一新。

烏中市集的前身為上海市烏魯木齊中路與五原路交叉口、東至常熟路、西至永福路一帶的馬路菜場，出於統一管理和衛生保障的需求，菜場被集中到了烏魯木齊中路318號一幢小樓的一、二層裏。近十年，烏中菜場經歷過兩次修整，2019年11月裝修重新開業後，烏中市集一躍成為滬上網紅菜場，有最美菜場的美譽，也難怪被時尚界相中。

來到烏中市集所在街道，馬路兩邊滿是前來拍照打卡的年輕人，「在小紅書上看到，就研究了攻略一早過來了，因為那個紙袋限量供應，晚了怕沒有了……」接近傍晚，殷先生和小夥伴們才戀

戀不捨地完成了拍照之旅。同行的女生直言，「完全顛覆了對傳統菜場的認知，原來菜市場也可以這麼好逛。」

蔬菜變成最佳拍攝道具

市集內復古的綠色樓梯在貼了Prada印花及logo後，儼然變身高級秀場，帥哥美女爭相在階梯上拍攝大片。一捧一捧的蔬菜被年輕人搭配成了花束的樣子，用印有Prada印花的紙包裝起來，就變成了最佳拍攝道具。「二樓熟食櫃，透過玻璃拍，朦朧美，logo也能拍進去！」「進門右轉菜攤前，右邊有個落地窗，光線很好，取景也有縱深感！」大家交流拍攝心得。連一些爺叔阿姨也聞風而至。

如果說烏中市集還有着傳統菜場的樣子，那黎安集則被網友們稱之為上海最不像菜市場的菜市場。建於1994年的黎安菜市場原本陳舊不堪，處處髒亂差。2019年5月16日改造後的「黎安菜市場」取名為「黎安集」正式開業。寬敞明亮的主幹道兩側劃分出了蔬果區、家禽肉類區、海鮮水產區、糧油乾貨區，方便居民快速尋找。

黎安集門外的廣場上，一輛裝點為火車頭樣式的早餐車是附近居民的心頭好，5元的煎餅是早餐的必選項。黎安集的整體風格偏北歐清新風。進門是一大片花卉攤位，加之市場內統一的清新風格，令人神清氣爽。各類攤位分立於兩側，每家門頭都有一塊創意招牌，就算是小孩子也能一眼認出這家所賣何物。「之前去歐洲玩，挺喜歡那邊小鎮集市，沒想到現在自家門口也這麼有品味了。」一位住在附近的阿姨直言，現在的黎安集成了散步的好去處，「有時候抱着小孩子就過來溜達一圈。」

藏身老廠房 菜場變秀場

屋頂上滿是塗鴉、外牆上梵高的名畫、買菜時看非遺皮影戲……在西安建國門明城牆內牆根，有一個名為「老菜場」的菜市場。自去年10月亮相以來，「老菜場」因為人間煙火和「詩與遠方」的完美融合，而成為網紅打卡地，更被稱為全西安最文藝的菜市場。

上世紀80年代，這裏曾是全國四大、西北最大的平絨企業西安平絨廠所在地，也是西安潮流時尚的代表地。1998年，隨着平絨廠停產，這裏被造成農貿綜合市場。2020年，老菜場市井文化創意街區啟動，曾經的老廠房被改造一新。

「老菜場」改造的同時保留了原有格局，建築的一面是老工業企業的傳統元素，另一面則通過青磚和城牆相呼應，文藝範碰撞工業風。「老菜場」還加入了藝術街區、酒吧、展覽等時髦的網紅元素。如今的「老菜場」，一層是格局細緻、分區排列的菜市場，二樓是各種網紅體驗店，而三樓則長期開辦各種藝術展覽。

攤主市民共賞皮影戲

「逛吃網紅咖啡、奶茶、美甲主題店，還可流連各種藝術、音樂店舖，有時還能欣賞到世界級的名展。」西安市民王鑫說，菜市場裏「小劇場」有

時還會上演非遺皮影戲，這時，不管是買菜的還是賣菜的，統統都放下手裏的活計，或坐或站一起看戲。

這裏還成為時尚男女的大片拍攝地。兩根大葱，三顆紅蘿蔔，卻能拍出另類的時尚範兒。「很多時候一個城市的文化氣質和城市精神都是從這些老城區體現的。」「老菜場」改造項目負責人曾表示，在舊城市中注入新的IP內涵，煥發出新的文化特色。

大公報記者李陽波



◀西安「老菜場」是很多時尚男女的大片拍攝地。
網絡圖片

各地網紅街市

北京微風市集
可移動貨架，流動性市集，可與展覽聯動。

杭州紅石板市場
9位知名設計師聯袂打造，設計感滿滿。

上海 領略民國風情 吃老字號美食

老舊的燈箱，泛黃的海報，灰色的磚牆……走進上海普陀區的真如—高陵集市宛若進入時空裂縫，一門之隔，彷彿穿越了幾個世紀一般，依然是熟悉的瓜果蔬菜，依然是熟悉的小吃名點，可復古的裝修卻讓人彷彿回到民國，過起了老上海的「買汰燒」生活。

集市共分上、下兩層，一樓佔地面積3600平方米，有菜市場和上海特色小吃街。二樓佔地近2700平方米的鄰里中心，融合了黨群服務、社區服務、社區管理三大職能，設置了黨群共享空間、老人日間照料、社區食堂、共享健身空間等。

挑高的二層石庫門、做舊的里弄牌坊，走進高陵集市，煙火氣十足。擺放齊整的蔬菜瓜果，一應俱全的肉蛋海鮮，幼時糧店才可見到的米麵油檔口……在特殊的燈箱和招牌裝點下別有一番味道。走在不同攤位間，彷彿穿梭在民國時期的上海里弄。穿身旗袍，拿個挎包，隨意擺個姿勢，就是一張氛圍感滿滿的大作。攤主們也早已習慣了這些前來拍照的身影。

除了復刻般的裝修風格外，高陵集市還有一絕——上海特色小吃街。富春小籠、真老大房、大壺春、大富貴等上海人記憶中的經典味道全部

集結在此！「裏面的醉蟹哈嚙！」「我經常騎車去給兒子買生煎。我明天還打算給老爸買功德林。」聽聞記者來高陵集市打卡，不少朋友紛紛分享起這裏的美食記憶。
大公報記者夏微



◀高陵集市被裝修成了民國風。
大公報記者夏微攝

武漢沙湖邊市集
引入智慧農貿系統，智能化管理。

北京「生鮮聯合國」採購新樂園

北京三源里菜市場是個名副其實的線下「網紅」。新鮮的法香和迷迭香、意大利的拉瓦薩咖啡豆、法國藍紋奶酪……在這個面積只有1500多平方米的菜市場裏可以找到來自世界各地的食材和調料。由於常有名人出沒，加之媒體的頻繁曝光，這座菜市場成了某種城市地標，甚至擁有自己的網站。此外，菜市場裏還經常會舉辦畫展，邀請藝術家設計攤位。

三源里菜市場位於北京東北三環附近，不遠處便是北京亮馬橋外交公寓及眾多外國駐華使館和機構，是北京最為國際化的區域之一。因為毗鄰使館區，這裏的顧客來自世界各地。

與傳統的農貿市場不同，三源里菜市場內菜品的擺放因為攤主們的別出心裁而賞心悅目，有根據水果乾的顏色像積木一樣擺放的果乾牆、根據魚類大小和品種而碼放起頗有層次感的海鮮攤。

近年，三源里菜市場還成了展覽新寵。2018年6月，「菜市場遇見經濟學」在三源里變成了現實。「弗里德曼早餐店」「科斯羊肉鋪」

「李嘉圖蔬菜攤」等8個以經濟學家名字命名的店舖，每個背後都有一個經濟學故事。

今年「五一」期間，這裏還舉辦了邱志傑「民以食為天」書法大展。邱志傑將菜市場中原有的印刷體的文字換成自己的書法。「在廚房遇見蘇格拉底」「鄉愁是最好的下酒菜」以及英文書法法等作品，讓人們發現藝術與生活的化學反應。
大公報記者江鑫嫻



▲三源里菜市場攤位上藝術家的書法標籤。
網絡圖片

蘇州雙塔菜場
日系簡約+蘇州韻味，買菜成為藝術享受。

◀蔬菜用上時尚包裝，成為價格最親民的奢侈品。
大公報記者夏微攝