

## 鳳凰琴村

本月初，湖北團風縣誕生了一個新的村莊——鳳凰琴村。上世紀九十年代，「鳳凰琴」這個名字在內地堪稱頂流IP。作家劉醒龍以自己的老家團風縣張家寨村為原型，創作了中篇小說《鳳凰琴》，反映了鄉村民辦老師的困境。小說改編的電影、電視劇都引發轟動。對國外發行時，由於難以找到能準確反映「鳳凰琴」韻味意境的辭彙，只好直譯為「Country Teachers」。

今年，張家寨村與隔河相望的螺螄港村合併，村民投票決定以「鳳凰琴村」作為新名字。既拉滿美感，又注入了歷史和文化意涵。將文藝作品封面覆蓋到鄉村土地上，鳳凰琴並非第一例。湖南湘西州永順縣的芙蓉鎮，原名王村，與龍山山耶鎮、瀘溪浦市鎮、花垣茶峒鎮並稱為「湘西四大名鎮」。八十年代初，作家古華的長篇小說《芙蓉鎮》獲首屆茅盾文學獎。小說虛構了「芙蓉鎮」這個地名。謝晉導演改編的同名電影時，將王村作為取景地，令當地名聲大噪。二〇〇七年，王村更名芙蓉鎮。

茶峒鎮的名氣曾比芙蓉鎮還大。沈從文在《邊城》的第一段就交代了故事發生在名為「茶峒」的小山城。大概嫌這個還不夠直接——畢竟好多人對《邊城》的了解止於書名，二〇〇五年，湖南省政府批准茶峒鎮改名邊城鎮。「鳳凰琴」是村名，「芙蓉」與「邊城」是鎮名，若論從小說中搬遷到現實的地名，最著名當屬一個縣名——香格里拉。英國作家詹姆斯·希爾頓在《消失的地平線》中虛構了這個藏在雪山峽谷中的隱秘世界，雲南省中甸縣被認為與小說描述的最為相符。二〇〇一年，國家民政部批准中甸縣更名香格里拉縣，後又改為市。但毗鄰四川省稻城縣心裏不服，便將境內日瓦鄉改名香格里拉鎮。



瓜園蓬山

gardenervin@gmail.com  
逢周三、四、五見報

## 「國家隊」

我要寫的不是「在令人失望這件事上，從不令人失望」的中國男足，而是活躍在各種社交媒體上的「國家隊」。印象中，年輕人總是叛逆的，對「官方」、「權威」這些字眼都不太感冒，但不知從何時開始，「國家隊」在以B站為代表的社交媒體上成為了被廣大年輕網友所尊敬、所推崇的一個詞。

如果你在B站搜索「國家隊」，你會找到一系列諸如「國家隊翻唱《追尋》」、「舞若游龍，音若天籟，國家隊神仙演繹」、「當國家隊翻唱網絡神曲時，就沒網紅什麼事了」之類的標題。點開視頻，你看到的就會是翩翩舞蹈，聽到的就會是天籟之音。

不同視頻裏的「國家隊」所指並不相同，但無論是國家大劇院合唱團、是唐詩逸和薩頂頂、還是譚晶韓紅韓磊，都被網友稱為「國家級選手」。當然，網友們口中的「國家隊」並不一定都擁有正牌「國」字號的頭銜，但如今自媒體

時代，任何人舉起一部手機就能成為主播，相比起非專業的普通人，在各自領域有着很深造詣的專業藝術家們，一旦也借助當紅社交媒體平台走入網民視野，往往會令習慣了非專業水準的網民眼前一亮，驚為天人，於是便有了「不要拿你的興趣去挑戰別人的專業」的說法，也便有了「國家隊」這個昵稱。

當然，「國家隊」如果還是走傳統路線，對年輕網民的吸引力也是有限的，正是他們主動「放下身段」，翻唱流行曲、動漫主題曲、網絡神曲等，借助流量的力量，才能在短時間內吸引大量眼球，讓網民領略到視頻背後「國家隊」的強大實力，進而關注「國家隊」的其他演出，由俗入雅，雅俗共賞。



大川集 利貞

逢周一、三、四見報

## 東北鐵鍋燉

再不熟悉東北的人，也該聽過「鐵鍋燉」的大名。擲地有聲的三個字，成為許多老饕見多識廣的談資，也是異鄉人不落痕跡「認親」的一張名片，總之這一口大鍋、一道菜，在很多人眼裏，便已燉出東北遼闊土地上的氣象萬千。

可惜東北經濟不太爭氣，想爭氣的年輕人又都紛紛去了外地，於是鄉里鄉親，關內關外，無論哪裏，能吃到鐵鍋燉的地方，總讓人心頭一緊、眼前一熱，又想到蹣跚學步時，家人圍坐下，橫衝直撞的那股熱氣。實話實說，鐵鍋燉性子生猛，對客人也略帶挑剔，流行的一人食在它面前是一定會落荒而逃，無力為繼的。而被外人津津樂道的鐵鍋燉大鵝，幾乎可以算作最北邊的官方標配，但越往南下，鵝的質素反而參差不齊，火候一深一淺，哪一步沒走好，都容易砸了招牌，留了笑柄。

最具有「普世價值」的，反而是燉魚和燉排骨，至於兩者兼得雙劍合璧，那是更多人聚在一起才敢攢出的野心。鐵鍋燉的魚，從來不敢勞煩那些嬌貴的身子骨，一網撒向松花江，就已遍地開花。從百斤有餘的鱈鯉魚，到肉嫩還經煮的哲羅魚，切成大塊順着湯底溜向鍋中，其實早已分不清誰是誰，但還能隱約看到它們跳動着向你招手。再把一盤盤的豆腐、白菜、乾豆角倒扣進去，嘩啦啦的豐盛，還沒吃就覺得渾身被瞬間激活。等第一鍋開過，講究的老闆一定要端來一盆玉米糊，在你面前攪拌貼鍋，手起糊落，貼在空餘的鍋壁之上，火速再將蓋子封起轉到小火。再等二十分鐘過去，完完整整的鐵鍋燉魚貼餅就完成了。一勺入口，沒嚼幾下就忍不住順了下去，過程順暢得超乎想像。魚肉鮮美、配菜純熟，眼前這一鍋的翻滾，果真把B級美食燉出了殿堂級的魂。



食色 判答

逢周二、三、四見報



人與自然的和諧相處比人與人之間的相處還重要。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

## 節日靚靚化妝品

日常生活中，面對一些特別節日，或親友生日、結婚，我們都會花一點心思，給對方送上一份禮物，這份心意讓收禮的人除了感謝以外，內心也會隱藏着說不出的喜悅。送禮與收禮的互動，親情和友情，往往包含很多不同的因素，但肯定是增進感情的最佳方法之一。

對女士而言，美妝品牌都會在此時推出各種不同的產品，裝潢充滿節日感覺，而每到秋冬時分，也就是女士添置美妝品的重要時機。經過一個夏天，有些美妝品也是時候需要轉換，不僅是保護肌膚的用品，就是粉底、唇膏和眼影等不同效果的妝品，也要留意調節質量和用色。粉底可

踏入二十一世紀，人類創作出各式各樣的電玩消磨時間，網上可以隨時隨地交到朋友，但人的心靈不是豐富了，反而更孤單寂寞。

近年失眠患者愈來愈多，當中不少人是因日間情緒波動、學業或工作壓力，輾轉反側難以入眠，因此睡覺時需要有人相伴才能安眠，這也催生出「專業陪睡師」（又稱睡眠治療師）的職業。客戶尋求精神世界的溫暖，找一個陌生人當「人形抱枕」，滿足一下精神需求。在美國、日本，陪睡師已成為一種另類職業，美國找人陪睡，一小時約需六十美元（約五百港元），很多陪睡師都強調不涉色情。

疫情下，陪玩遊戲、聊天等服務的

## 心靈陪伴

「陪玩平台」如雨後春筍般湧現，這些陪玩平台最近還新增一項「掛睡」選項，何謂「掛睡」呢？有行內人解釋說，其實就是指雙方睡覺時持續保持通話，相互陪伴入眠。據說在台灣「掛睡師」，半小時最多能賺一百八十元台幣。

只要有玩社交媒體，隨時有成千上萬的朋友，各種交友APP也唾手可得，智能手機在手，各種資訊、遊戲目不暇給，照理應該不愁寂寞，但奇怪的是，當夜闌人靜，要獨自面對自己時，很多人卻覺得恐懼，心裏很空洞。這時候再多的娛樂資訊，再多網上不着邊際的聊天，只會令人愁更愁，迫切需要的是另一個活生生的人，簡單的噓寒問暖，或者什麼都不要

做，靜靜地陪伴。

可悲的是，當一些人意識到需要同類陪伴時，卻已喪失透過正常渠道來交友的本能，只能用金錢來購買陪睡師、掛睡師的服務。筆者想知道，當試過幾次這種特殊服務後，當意識到原來背後講金不講心時，是否會更空虛寂寞呢？



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

## 《長津湖》外的小胖

我一直偷偷觀察那小男生。圓圓的臉架着眼鏡，神態活潑調皮，是經典型校園中可愛的「小胖」。恰巧，他與兩女生與我同坐一行，媽媽們卻選坐在他們前排。我實在佩服那三位媽媽的勇氣，沒有爆穀與汽水，也不是看動畫或荷里活超級英雄電影，小孩耐得住嗎？屏幕上風起雲湧，觀眾則屏息靜氣，彷彿也在參與戰役，在嚴寒中等待將領發施進攻的號令。兩小時過去，有觀眾要上洗手間，有人調換座位，兩個小女生也禁不住在文戲時交談。那小胖卻由始至終留神觀看，槍林彈雨時緊張握拳，將士陣亡時他扁着嘴兒，圍繞歷史的情節似懂非懂，卻仍專心，讓正一

心二用的我也自愧不如。散場後在大堂重遇三名小學生，他們蹦蹦跳跳地隨媽媽離開。小胖，不知你對影片明白了多少，多少不要緊，深信種子落在心裏，自能在成長中不忘和平的重要。中國人，只要老百姓安居樂業就好。



竹門日語 簡嘉明

逢周一、四見報

## 文化消費

兩張周末非遺館的門票，聽說那裏有國潮手藝展覽，現場還有原創文物故事舞台劇。

文化消費是以物質消費為依託和前提的。文化消費的歷史可以追溯到上世紀五十年代末與六十年代初。在那個時期，歐洲與美國首度出現相對來說足夠富裕的勞動大眾，他們開始利用文化消費的模式，去關聯出他們的認同感。從此「文化消費」開始成為一個重要的文化課題。

內地有研究機構編制了一個近年中國文化消費指數，衡量全國三百多個城市的文化消費活力，廣東省領跑全國，可以說大灣區是全國文化消費實力最強的地區。「雙11」期間，興趣電商上文化消費火

熱，數據顯示該平台手工藝品銷量同比增長一倍多，圖書銷量同比增長兩倍。

在知識經濟下，文化消費被賦予了新的內涵，文化消費呈現出主流化、高科技化、大眾化、全球化的特徵，數字文化成為當前網民「雲上生活」重要部分。文化消費的主力軍也發生了代際轉換，九〇後、〇〇後開始成為文化消費的重要力量。在互聯網時代，體驗式文化消費因為能營造出區別於日常生活的空間與場景，頗具儀式感的形式起到放鬆身心、調劑生活的作用，成為一種新流行文化消費。



灣區聽雨 黎園

逢周四見報

## 文體的難易

幾位愛好文學的年輕朋友討論詩、散文、小說寫作的難易，各有看法，想聽聽我的意見。我說這要看他本人的天分和能力，但每一種要寫得好都非易事。

不少愛好寫作的朋友都會嘗試寫新詩，覺得新詩沒有格律限制，只要心中有激情，就能寫出動人的詩句。但成名的詩人會告訴你，沒有格律的詩不比有格律的易寫，鍛字煉詞，同樣講究。要做到每一個字都不多餘而無可替代，需要很好的文字修養。激情當然重要，但誰能經常處於激情中呢？

有人覺得散文易寫，只要把心中想說的話寫出來就是。他們可知散文品類繁多，說理要曉暢，抒情要動人，繪景要不落俗套，要有學養、有風格、有幽默感。

每天報上都有許多散文，但好的並不多。

再說小說，不等於說故事。要塑造典型人物，要反映社會特徵，要表現人生的歡樂與悲哀。需要的是豐富的經歷，犀利的剖析，精細的觀察，生動的描繪，緊密的結構，一副悲天憫人的心腸，一種善於抒述的天分。其難可知。

但不必因為難就卻步，多看好的作品，邊學邊練，定有進步。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps

逢周四見報

喜以金色為主調。

除了時裝名牌推出的美妝品外，老牌化妝牌子法國的嬌蘭也不甘後人，今年節日彩妝就以亮眼的金色概念貫通整個美妝系列，兩款高訂唇膏彩殼，紅色亮片和銀輝亮片，配合「紅寶之吻」唇膏使用，設計華麗炫目。還有金色蜜粉，由四種幻彩色澤混合而成，品牌除了香水負盛名外，美妝品也具有相當實力。一系列的潮流妝品，自用或用作節日禮品，皆是理想之選。



衣尚 蕙蕙

逢周二、四見報