江迅公祭 政商界百人送別

治喪委員會：他一生奉獻新聞事業 俠肝義膽

▶資深傳媒人江迅公祭及追思會昨日舉行，靈堂正中橫匾寫上「筆走風雷」。

◀全國政協副主席梁振英，前律政司司長梁愛詩，新聞工作者聯會主席、香港大公文匯傳媒集團董事長姜在忠及多位政商界名人參加追思會。

鐵骨錚錚

資深傳媒人、香港《亞洲週刊》副總編輯、著名作家江迅於10月13日離世，享年74歲。昨日上午在紅磡世界殯儀館舉行公祭及追思會，隨即舉行大殮儀式，靈柩移送到鑽石山火葬場進行火化儀式。全國政協副主席梁振英，前律政司司長梁愛詩，新聞工作者聯會主席、香港大公文匯傳媒集團董事長姜在忠等上百人參加追思會，送別江迅。

大公報記者 龔學鳴（文、圖）

靈堂正中的橫匾上寫着「筆走風雷」四個字，正是江迅一生的寫照。橫匾正下方是江迅身着黑衣的照片，眼神堅毅，鐵骨錚錚。

江迅治喪委員會主任由梁振英擔任，副主任由梁愛詩等人擔任。治喪委員會指出，江迅一生奉獻新聞事業，俠肝義膽、筆鋒如劍、成就超卓，致力搭建華文作家交流之橋，推廣中華文化，又推動公益事業，不遺餘力，以回饋國家及香港社會為己任，深受各方人士敬重。

姜在忠：華文界一大損失

姜在忠在致辭時表示，江迅一生熱愛祖國、關心香港，2014年創辦了「中環一筆」香港時評小組，延攬一批著名時事評論員，在各報刊專欄及網絡上針砭時弊，反擊黑暴。此外，江迅還力排眾議，在2020年《亞洲週刊》第二期的封面故事中，將香港警察選為「2019年度風雲人物」，在當時香港的政治氣氛下，為愛國愛港陣營發出振聾發聵的心聲。江迅從事新聞工作半個世紀，是大家熟知的「拚命三郎」，他寫稿一直到生命終結的最後一刻，他的逝世是香港乃至兩岸三地新聞和華文界的一大損失。

▲江迅一生奉獻新聞事業，俠肝義膽、筆鋒如劍、成就超卓。

《亞洲週刊》總編輯邱立本在致辭中表示，江迅嫉惡如仇，有着揮之不去的愛國主義情懷，反對一切的分裂主義。江迅享年74歲，但在朋友心中實際上已經是140多歲，比別人活多了一輩子，江迅對新聞事業和國家富強的貢獻，將延續在中國發展的歷史中，也延續在好朋友的心中。

邱立本：愛國情深 嫉惡如仇

「中環一筆」小組代表楊志剛表示，江迅鐵骨錚錚，卻是鐵漢柔情。他將20多位時事評論員組織起來成立中環一筆，這些評論員來自各行各業，有不同背景，猶如一盤散沙。江迅用無窮的熱情將散沙變成肥沃的土地，時事評論可以繁花盛開，感動了中環一筆中的每一個人。

江迅曾獲20多項文學新聞獎

江迅1947年出生於上海，在上海從事文學和新聞工作20餘年，為中國作家協會會員。1994年移居香港後，任香港《亞洲週刊》副總編輯、零傳媒國際有限公司總編輯、香港新聞工作者聯會理事。

江迅一生著作甚豐，曾獲20多項香港、上海、北京等地文學獎和新聞獎。

「飛躍大灣區」青年座談 促加強推廣認識憲法

【大公報訊】記者龔學鳴報道：今日是國家憲法日，油尖旺民政事務處邀請油尖旺推廣「一國兩制」委員會於前日合辦「飛躍大灣區」國家憲法日青年座談會，向青少年介紹在國家憲法下香港享有的「一國兩制」優勢，以及粵港澳大灣區給香港青年人的機遇。

郭長勇：為灣區再添動力

中聯辦九龍工作部副部長郭長勇在致辭時表示，憲法是國家根本大法，是基本法的立法依據，是特別行政區設立的根本憲制基礎。青年是國家的希望和未來，國家「十四五」規劃賦予了香港「一個中心、三個樞紐」定位，將進一步強化香港作為中國與世界「超級聯繫人」角色，為香港發展和大灣區建設揚帆起航再添動力。

油尖旺民政事務專員余健強在致辭時表示，社區應該重視推廣認識國家憲法，讓青年人多了解憲法，除了可讓他們更清楚「一國兩制」的背景及意義，更可了解我國的法治建設成就。

油尖旺推廣「一國兩制」委員會主席莊小霈致謝辭時表示，今次的座談會讓青年朋友可以互相交流，擴闊視野，從而更了解國家《憲法》、「一國兩制」以及大灣區發展的獨特優越性。希望座談會有助青年人開拓眼界，規劃未來，建立更堅實目標和理想。

▲油尖旺舉辦「飛躍大灣區」國家憲法日青年座談會，向青少年介紹在國家憲法下香港享有的「一國兩制」優勢。

參加座談會嘉賓還有粵港澳大灣區發展副專員莫君虞、港區全國人大代表陳曉峰、香港中華總商會創科及創意文化委員會主席霍啟山、廣東省政協委員廖永通，以及青年發展委員會委員陳浩庭以及多個青年組織。主講嘉賓鼓勵青年人燃亮夢想，放眼大灣區不同地方，開闊了在場的青年人的眼界，亦令他們對香港的未來發展充滿信心。

工程師倡港鐵加裝警報防意外

【大公報訊】記者楊州報道：港鐵一列列車前晚（2日）在銅鑼灣站發生車門「飛甩」事件。港鐵表示，經調查後鎖定是廣告牌部件移位，撞擊車門導致意外發生，排除與列車有關。香港工程師學會控制、自動化及儀器儀表分部前主席張子惇接受《大公報》查詢時表示，檢視及加固廣告牌燈箱固然重要，同時要考慮加裝安全警報，若部件移位，即時提醒行駛中列車緊急剎車，以避免意外發生。

張子惇指出，舊月台當年因設計成本考慮，廣告牌燈箱不會從後背打開，而前面打開的廣告牌或會因沒有鎖實而移位，影響列車行車安全。要預防同類意外再發生，除檢查工作及加固工程外，亦可加裝警報系統，技術上可行，設多重預防機制，可減低意外發生的機率。

港鐵前員工林雲生說，外判承辦商負責換廣告內容，沒有港鐵員工監督相關工作，相信是因更換廣告牌的外判工人為疏忽所致。他認為，港鐵日後應增加資源予前線員工，安排專員抽查廣告燈箱，並適時更新現有的舊式燈箱，從多方面入手，防止意外再發生。

「德高貝登」指跟進中

大公報記者昨再向港鐵及廣告牌燈箱承辦商「德高貝登」查詢，德高貝登回覆指相關部門跟進中。港鐵回覆指港鐵高層早已接受電台節目訪問，暫時沒有補充。

港鐵車務營運及本地鐵路總管黃琨暐出席一個電台節目時表示，涉事廣告牌設計較特別，可做大型燈箱及貼字廣告，港鐵會從三個方向調查，包括涉事廣告牌的設計，有關操作及運作程序，即上畫及落畫程序，以及廣告牌的狀況，以找出組件移位的原因。承辦商負責更換廣告內容及檢查，涉事廣告牌曾於上周四更換內容。

▶港鐵指因廣告牌部件移位，撞擊車門導致意外發生。

消費券助電子支付普及 零售餐飲最受惠

【大公報訊】嶺南大學香港商學研究所以網上問卷調查的形式，訪問18歲以上的香港市民，收集有效問卷共7216份。調查顯示，近三成受訪市民安裝了新的電子支付工具領取消費券，反映電子消費券計劃有助推動電子支付更趨普及，其中零售及餐飲行業最為受惠。有兩成二人在一周內用完第一期消費券，反映計劃短期有效刺激本地消費。

調查結果還發現，受訪者如在計劃開展前未曾使用任何電子支付工具，或使用多於一種支付工具（包括八達通），選用支付寶領取的比例最高，分別為45%及43%。值得留意的是，支付寶廣受年輕一族歡迎，35歲或以下選取支付寶作為電子支付工具超過四成，為四家電子支付工具之首。

倡再推消費券計劃

此外，受訪市民的消費類別與日常生活有關，前三位是餐飲、日常用品及食品。研究團隊指出，消費券計劃確實有助帶動特定行業如零售及餐飲增加收益，但對受疫情嚴重影響的行業如酒店及旅遊業等則作用有限，建議政府未來可針對特定行業發放消費券。

團隊亦建議政府如未來再推出消費券計劃，可引入更多電子支付平台，為市民提供多種選擇外，亦鼓勵營運商下調交易費及手續費以增加市場份額，促進良性競爭。

檢視廣告牌設計 保乘客安全

透視鏡

蔡樹文

港鐵一列車前晚發生罕見車門脫落事故，港鐵表示，經調查後，鎖定是月台隧道的廣告牌有部件移位，撞擊車門並導致事件發生，與列車無關。

港鐵的調查結果是根據列車門設計、車門監察系統狀況，勘察意外現場後作出的結論；地鐵專家指結論有事實根據。

事發後，有地鐵乘客表示對車門感到恐懼，日後乘搭地鐵時會遠離車門。

車門飛脫意外一次也嫌多，為了乘客安全，為了日後不再上演同類事件，地鐵可檢視列車車門設計是否有需要改善，提升安全系數，避免受外力撞擊時出現車門脫落或減少車門脫落機會。

目前港鐵站廣告牌的更換，由外判承辦商負責。若最終確認是廣告牌更換過程出問題，導致部件脫落，外判承辦商雖要承擔主要責任，但地鐵是否有履行監察角色？現場施工時地鐵是否有程序驗收？

再者，地鐵站內有大量類似的廣告牌，其設計及結構是否有潛在問題，會引致部件脫落影響行車安全？港鐵有必要重新檢視廣告牌設計、安裝程序對行車安全影響，以及港鐵對廣告牌更換工程監察是否到位問題。