

馬會推「佳節義賣」活動 配對捐款與市民一起行善最樂

聖誕將至，香港賽馬會今年在這個普天同慶的節日於網上推出「佳節義賣」活動，邀請市民一起參與，支持香港公益金（公益金）及其會員機構。昨日（12月6日），馬會主席陳南祿與公益金籌募委員會聯席主席龐建貽一起見證豎立於大館檢閱廣場的愛心樹亮燈，象徵活動正式展開。

是次義賣活動推出三款主題掛飾，分別代表希望、健康及幸福的獻禮，每個售價80港元，限量發售一萬個。是次義賣的全部收益，再加上馬會的對等配對捐款，將全數撥捐公益金，一份義賣，雙倍善意，讓馬會與市民一起行善最樂，貫徹其致力建設更美好社會的宗旨。一如其他馬會捐助的慈善項目，是次配對捐款是有賴其獨特的綜合營運模式，透過稅款及慈善捐款，將博彩及獎券收入回饋香港。

限量掛飾將於12月7日上午10時起，於hkjc.com/giftingforgood公開發售，市民可於12月20日起，親臨大館換領已購買的掛飾。

此外，豎立於大館檢閱廣場高12米的愛心樹，亦掛滿了這三款代表希望、健康及幸福獻禮的掛飾，象徵馬會的佳節祝福。凡預購佳節義賣掛飾的人士，均可獲得一條LED手帶。獲手帶的市民可於2021年12月20日至2022年1月2日，每日下午5時半至9時半期間，每一小時便可與愛心樹同步閃爍，增添佳節色彩。

歡迎市民在社交媒體上載和親友與愛心樹的相片或視頻，並標記#MerryChristmasHongKong，與大眾分享節日祝福。

馬會自1975年起一直支持公益金的工作，至今累積捐助金額超過2億700萬港元，包括每年捐助公益金所有的行政經費，讓公益金可以把全數善款撥捐各間受助機



▲馬會主席陳南祿（中）手握「佳節義賣」活動中的聖誕掛飾，象徵本會的佳節祝福。

LED手帶與愛心樹同步閃爍體驗：

日期：2021年12月20日至2022年1月2日

時間：每日下午5時30分、6時30分、7時30分、8時30分及9時30分

構。馬會將繼續以不同途徑回饋社會，惠澤社群，其中「佳節義賣」將於農曆新年期間舉辦更多公益活動，詳情將於稍後公佈。



▲馬會主席陳南祿（右）與香港公益金籌募委員會聯席主席龐建貽（左）一起見證豎立於大館檢閱廣場的愛心樹亮燈。



▲馬會「佳節義賣」活動中的聖誕掛飾，備有藍、金、紅三種顏色，分別象徵希望、健康和幸福。

如何購買及換領「佳節義賣」掛飾：

開售日期：2021年12月7日上午10時起，售完即止

購買網站：hkjc.com/giftingforgood

換領詳情：市民付款後會收到換領掛飾的二維碼，請親臨大館換領掛飾

日期：2021年12月20日至2022年1月2日

時間：上午10時至晚上8時

地點：大館檢閱廣場，香港賽馬會「佳節義賣」換領處

(掛飾購買QR code)



經濟 責任編輯：呂泰康

蓄
勢
待
發

發展商籌劃明年賣樓大計 積極申請預售

待批樓花重上1.6萬伙 創39月高

2021年進入倒數，發展商過去連續3個月為明年賣樓大計籌謀，新增申請預售的單位共逾1萬伙，令截至上月底止，累積待批預售的樓花單位重上1.6萬伙水平，是近40個月的新高。而屬信置(00083)集團明年重頭樓盤的元朗錦上路站上蓋第1A期逾700個單位，亦於上月正式申請預售書。

大公報記者 林志光

地政總署公布最新預售樓花同意書申請資料顯示，該署上月再接獲3宗住宅樓花預售的申請個案，共涉及1476伙，按月雖大跌約77.6%，但若以9月至11月計算，發展商累積新增申請預售的單位量有10269伙，而下半年（7月至11月）則有10529伙，分別遠超今年上半年及去年下半年約61.7%及近1倍。下半年申請預售的單位涉及超過15個樓盤，部分樓花期更超過30個月，反映發展商已為明年賣樓大計作好部署。

上新申請預售的3個樓盤，分別是由信置、嘉華（00173）及中海外（00688）合作發展的錦上路站第1A期，涉及715伙，預計2024年6月落成入伙，即樓花期長約31個月，信置指計劃明年開售，整個項目共涉約2200個單位，以中小型單位為主。另兩個樓盤分別是長實（01113）夥新地（00016）發展的屯門小秀村住宅項目第1期，以及新世

界（00017）財團發展的啟德4B區1號地盤第1期，分別涉及400伙及361伙。

啟德佔7盤 涉6556單位

正因過去3個月申請預售數量大增，令截至上月底止的累積待批預售單位達16011伙，是自2018年8月後的新高，亦是39個月來再次重上1.6萬伙水平。現待批預售單位中，啟德區共有7個樓盤，多達6556伙，佔整體約41%。另外，恒地（00012）與市建局合作發展的長沙灣青山道233號新盤，剛命名為映築；嘉里（00683）發展的石硤尾綫外則減少4伙，只有332伙，並將落成日期延長3個月至明年12月底。

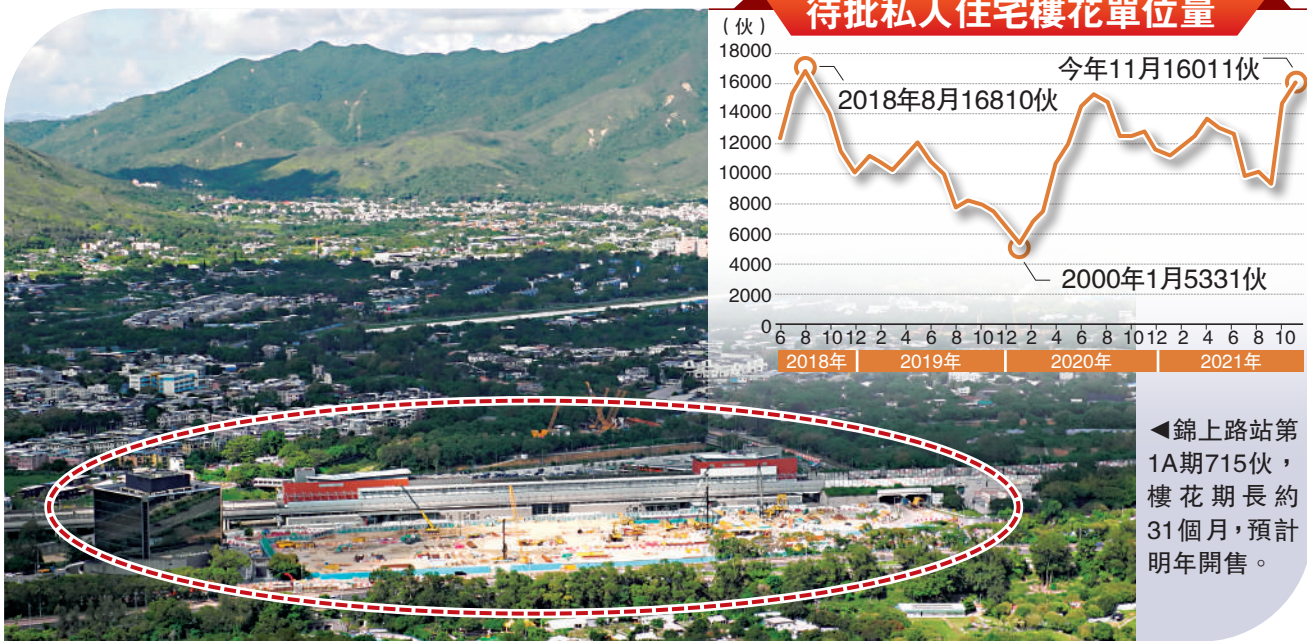
至於上月獲批預售的樓盤只有兩個，分別是信置的中環ONE CENTRAL PLACE，以及只有兩間獨立屋的大嶼山長沙嵐玥，共涉123個單位，按月跌約90%。

元朗1房778萬沽 九年賺1.2倍

【大公報訊】挾北部都會區規劃概念，新界西北樓市「炒起」。中原地產副區域營業經理王勤學表示，YOHO Midtown新近錄得1房單位破頂價成交，為1座極高層A室，實用面積392方呎，原業主叫價780萬元，微減2萬元即獲買家以778萬元購入，實用呎價19847元，創屋苑1房單位樓價新高。據了解，原業主於2012年6月以348萬元購入單位，持貨約9年沽出，賬面獲利430萬元，單位升值1.2倍。

翻查資料，YOHO Midtown的1房單位今年6月以718萬元成交，實呎18316元，當時已屬屋苑同類最貴紀錄，該物業為2座極高層F室，實用面積392方呎，1房間隔，享開揚景觀；相隔約半年，今次1房單位樓王紀錄已推高60萬元，升幅達8.4%。

此外，利嘉閣地產首席聯席董事鄧達榮表示，將軍澳新都城3期4座頂層連天台2房單位，實用面積470方呎，連約328呎天台，新近以883.8萬元易手，創屋苑2房樓價新高。



羅素街地舖叫價3.8億 半世紀升值3800倍

【大公報訊】市場憧憬通關在望，有業主把握時機放售物業，銅鑼灣羅素街面向時代廣場的最旺地段，罕錄舖位放售。中原（工商舖）商舖租賃部高級分區營業董事黃新宇表示，羅素街28號地下舖位面積約800方呎，業主意向價約3.8億元，意向呎價約47.5萬元。該舖位上月剛獲連鎖口單店短租1年，月租約12.5萬元，物業現以交吉形式放售。

資料顯示，物業於2014年零售高峰期，曾獲知名護膚品牌以每月逾140萬元續租；若以現有的短租比較，租金回落逾九成。黃新宇指，業主持貨多年，現有意沽貨重整投資組合；該舖屬羅素街旺

段，面向時代廣場，人流如鯽，周遭舖位多由大發展商持有作長線收租。

羅素街昔日被稱為全球最貴舖租地段，但在半世紀前只是街市舖位。資料顯示，上述舖位原業主早於1964年以9.8萬元購入，其後由家族成員繼承，一直持貨至今，隨着時代廣場落成，羅素街也「升呢」成全港最貴街道，若以3.8億元意向價沽出，物業57年升值近3877倍。

牛頭角3萬呎商業樓面 2.8億放售

另外，由外資基金持有的九龍灣牛頭角道55號利基大廈地下至2樓多層商業樓面，以2.8億元連租

約放售，意向呎價約9300元。高力資本市場及投資服務部董事楊誠峰指出，上述物業位毗鄰淘大花園，總實用面積約3萬方呎，現時由連鎖租戶全部承租，月租達70萬元，料回報率約3厘，將以現況連租約出售。

中原（工商舖）工商部市場經理魏連表示，九龍灣常悅道19號福康工業大廈地下03室地廠，面積約2200方呎，意向價約8800萬元，以連租約形式放售。地廠現由連鎖口單店及越式餐廳承租，月租共18.5萬元，回報約2.5厘。

此外，由投資者持有的尖沙咀太極大樓，剛獲土地審裁處批出強拍令，底價為8.123億元。