

大公報社評

對全體議員的考驗才剛剛開始

在莊嚴的國徽下，新當選的第七屆立法會全部90名議員鄭重宣誓，表示擁護基本法、效忠特區。這一幕意義重大，是「愛國者治港」原則得到落實的寫照，也是「一國兩制」下香港特色民主強大活力的體現。在未來四年任期內，議員們必須依法履職，擔當盡責，服務香港，貢獻國家；樹新風、展新貌、開新局，以實際工作績效取信於民。

新一屆立法會構成多元、均衡、專業，證明香港新選舉制度是一套好制度。新一屆立法會構成之「五光十色」，需要與工作績效之「五光十色」交相輝映，議員們只有擔當好四方面角色，才能不負市民期待：

其一，「一國兩制」的守護者。全體議員都是愛國愛港者，站位須高，格局要廣，胸懷「國之大者」，全面準確落實「一國兩制」方針，堅決維護憲法和基本法確定的特區憲制秩序，堅定維護國家主權、安全和發展利益。特區政府即將啟動基本法23

條立法工作，勢必會遭遇各種破壞、抹黑，也有一些市民對立法有誤解，立法會議員須積極配合特區政府進行立法工作，在向市民宣傳解釋之餘，更要堅定地站在維護國家安全的第一線，旗幟鮮明地同一切危害國家安全的行為作鬥爭。

其二，民意代表者。不論議員是經由選委會、功能組別還是地區直選產生，都必須以香港整體福祉為依歸，努力回應社會發展新要求和廣大市民期待。需要杜絕兩種現象：一是將局部利益綁架全民利益；二是當選後高高在上脫離民衆。不忘初心，方得始終，議員要堅守服務市民的承擔，多聆聽市民的聲音，多關心民衆疾苦，為破解社會深層次矛盾和問題積極建言獻策，以健康優質的議會文化廣泛凝聚共識，推動香港社會發展進步。

其三，良政善治的推動者。基本法規定香港特區是行政主導體制，立法會需要配合政府施政，包括審議法

案、議案，通過財政預算案等。另一方面，立法會代表市民監督政府施政，議員要嚴格把關，以高質量的工作，確保政府的每一項施政順暢高效，確保每一分公帑都用得其所。議員不需要一團和氣，不能做老好人，而應該敢於批評、敢於監督、敢於「犯顏直諫」。

其四，融合發展的促進者。香港的未來在於融入國家發展大局，在於積極參與大灣區建設。這不僅僅是特區政府的工作，更是民意代表不可推卸的責任。未來在國內國際「雙循環」中擔當參與者及推動者的重要角色，在引領社會各界加深對國家的認識和認同、加強與內地交流合作方面，議員要起引領表率作用。

香港已實現由亂到治的歷史轉折，正處於良政善治的開篇布局時期，新一屆立法會實踐優質民主、實質民主，任重而道遠。從這個意義上說，議員宣誓就職是光榮的一刻，也是考驗的開始。

井水集

「安心出行」須令人安心

「望月樓」確診群組擴大，昨日新增1宗確診、1宗初步確診，至今已有6人染疫。然而，令人憂慮的不是更多人確診，而是在同時就餐的207名食客之中，仍有6人無法聯絡。萬一當中有人感染，後果不堪設想。

儘管政府早已強制進入食肆須掃「安心出行」碼，但實際上大有漏洞。試想想，一間餐廳在一個時段內，就有多達6人未掃碼，全港食肆一日之內又有多少人未掃碼？這樣的「安心出行」，真的能令人安心嗎？

有人不掃碼，有人掃假碼，禁之不絕，這如同一面鏡子，映射香港社會在抗疫方面的巨大複雜性。

食肆為了做生意，未有盡責查驗，對顧客是否掃碼進入睜一隻眼、閉一隻眼；政府在執行政策方面失之偏軟，導致一些人抱有僥倖之心；另一方面，香港國安法落實一年多後，反中亂港勢力呈土崩瓦解之勢，「硬對抗」已經銷聲匿跡，但一些人至今未死心，搞各種「軟對抗」，包括不

配合政府抗疫政策，如不接種疫苗、不安裝安心出行、不掃碼進入食肆消費等。人們還注意到，每逢香港持續本地「清零」一段時間、有望與內地恢復通關時，新疫情又爆發，這難道是巧合那麼簡單嗎？

威脅香港安全的既有新冠病毒，更有來自受反中亂港勢力影響的「政治病毒」，這是香港抗疫工作的困難所在。為今之計，特區政府需全面提升「安心出行」的追蹤功能，另一方面要加强執法，增加抽查行動的頻率，同時考慮加大罰則，讓不配合抗疫的食肆和個人感到「痛」，才能以儆效尤。

有理由相信，那些非因身體健康因素而抗拒接種疫苗的人，和那些不掃碼或掃假碼的人高度重疊；那些對食客是否掃碼三心兩意的食肆，也不乏「黃店」。政府推動疫苗接種應該賞罰分明，抽查食肆也要有針對性，這樣可收「一石二鳥」之效。

龍眠山

擴大「疫苗氣泡」最快今公布
飲食業認同勢在必行 實施日期有爭議

政府計劃農曆新年前擴大「疫苗氣泡」範圍，要求市民進入食肆、戲院、體育館等18類表列處所，必須接種最少一劑疫苗，昨日與餐飲業界開會商討，會上未有共識。但昨晚有消息傳出，政府將於今日公布擴大「疫苗氣泡」的詳情，目標在下月底前實施。

「疫苗氣泡」相關計劃引起爭議，據了解，會有業界代表認為，措施一旦落實，出外食團年飯的家庭將會大減。亦有業界認同，「疫苗氣泡」勢在必行，長痛不如短痛，一旦出現第五波疫情，每拾人數上限勢必減少，影響較「疫苗氣泡」更加大。

大公報記者 馮錫雄

政府計劃農曆新年前擴大「疫苗氣泡」範圍，四大餐飲業界組織代表一行六人，昨日下午與政府代表開會，討論擴大「疫苗氣泡」安排，市民進入D類食肆、酒吧、卡拉OK等表列處所，需接種至少一劑新冠疫苗。

必有影響 保障食客為先

據了解，會有業界代表認為，措施一旦落實，出外食團年飯的家庭將會大減，令業界農曆新年生意受到打擊。會議未有共識，但昨晚有消息傳出，食物及衛生局和民政事務局最快今日公布擴大「疫苗氣泡」詳情，目標下月底前實施。或與早前表示擬在農曆新年前擴大的計劃不同。

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，面對新變種病毒，「疫苗氣泡」勢在必行，「影響一定有，但未必如想像般大，已經有72.9%市民打最少一針（新冠疫苗），措施只為保障食客安全。」他認為，疫情的走勢更加值得關注，一旦出現第五波疫情，每拾人數上限勢必減少，影響較「疫苗氣泡」更加大。

香港餐務管理協會主席楊位醒表示，望月樓出現感染群組後，茶市生意急跌兩三成，臨近農曆年有不少春茗酒席，部分顧客是長者為主，他擔心，部分人因為未接種疫苗，無法出席而取消訂枱，「團年飯訂單，佔整個餐廳三分之二生意額，但擴大『疫苗氣泡』消息一出，市民開始致電詢問，甚至可能取消訂位。」他希望，政府可以推遲措施至年初七或以後實施。

團年飯訂單料大減

稻苗飲食專業學會主席徐汝緯強調，政府早前要求食肆加裝空氣清新機，增加換氣量，食肆大致跟從指引，現時又推出「疫苗氣泡」，措施將會造成連鎖反應，因團年飯或開年飯，只要有一家家庭成員沒有打針，全家人或會取消聚餐。

「疫苗氣泡」勢在必行，食物及衛生局局長陳肇始表示，現時只要求市民最少接種一劑疫苗，但到某些時間，不排除會逐步調整，包括要求市民必須打兩針，甚至齊三針，但措施推出前，一定有一段分隔時間。她又重申，當局會密切留意疫情發展，有需要時會調整社交距離等措施。



▲陳伯伯表示自己願意打疫苗，但希望可以打科興。



▲Omicron變種病毒入侵社區，大公報記者到葵青長康邨疫苗流動接種車現場觀察，發現陸續有長者排隊打針。

流動車落區 市民排隊打針

【大公報訊】記者陳咏紹報道：Omicron變種病毒入侵社區，政府擬收緊「疫苗氣泡」。昨日有疫苗流動接種車到訪葵青長康邨，大公報記者到現場觀察，發現陸續有長者到流動接種車打針，但亦有長者擔心副作用在外徘徊希望先了解情況。有議員表示，只需向長者簡單解釋，他們便會放心很多，呼籲市民多關心身邊長者，「見面別問吃飯了嗎，問打了疫苗沒有？」

議員倡為長者釋疑慮

昨日有流動接種車到葵青長康邨，提供復必泰疫苗接種。記者到現場觀察，陸續有長者排隊打針或到場

希望了解接種情況。71歲的戴伯伯說，有回內地的打算，遲早會打疫苗，惟患有白血球抗體過敏，擔心副作用而延遲接種。「政府計劃不打針不可以進入食肆食飯便來打針。」現場醫護建議戴伯伯驗血後再決定接種與否，他隨即轉到診所做化驗。

另外，亦有長者不太清楚疫苗接種地點的資訊。70歲的陳伯伯昨日在流動車附近觀察，他表示自己願意打疫苗，但聽說復必泰反應比較大，又不知哪裏可以打科興。記者告知社區疫苗中心及部分醫院可接種，他表示未聽過，且很少搭車去其他地方。

亦有長者堅稱自己身體狀態不適合打針，若擴大「疫苗氣泡」寧願買

外賣不到食肆堂食。80歲的王婆婆表示，「圖書館、健身室那些地方我都不會去！內地又沒有親戚要探，不通關也沒所謂，以免打針出事！」

醫療衛生界立法會議員林哲玄表示，Omicron傳播速度很快，雖然死亡率偏低，但相信是大量人接種後才拉低，而本港有很多長者並未打針，情況令人擔憂。

林哲玄說，很多擔心有副作用的長者，經過簡單解釋就會放心很多，鼓勵長者主動向醫生查詢。他亦呼籲市民多關心身邊長者，「有時間就多關心鄰居打針沒有，多些解釋和鼓勵，就是提高接種率最便利和有效的方法。」

消費券帶動 11月零售額升7.1%

【大公報訊】記者馮錫雄報道：消費市道好轉，人人樂意消費。政府公布去年11月零售業總銷貨價值，臨時估計為307億元，按年上升7.1%，升幅較市場預期低，亦較10月回落5個百分點，但連續10個月上升。香港零售管理協會分析，增長幅度不算太高，面對Omicron變種病毒，擔心影響即將來臨的農曆新年檔期，預期升幅或會較聖誕期間少。

政府統計處最新零售業銷售數據顯示，按主要類別劃分，服裝、藥物及化妝品、珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物等，均錄得一成以上的雙位數字升幅，由11.4%至25.2%不等；超級市場貨品、新鮮或急凍魚類及禽畜肉類錄得輕微下跌，主要原因或因2020年同期疫情持續，市民減少外出，購買食材回家烹調，當疫情受控，消

費力轉移到其他方面。

政府發言人分析，受惠於經濟穩健復甦和消費券計劃，消費氣氛維持正面，零售業總銷貨價值在11月維持在300億元以上，按年進一步增長7.1%，只要本地疫情持續受控，經濟和勞工市場情況改善，將繼續為零售業提供支持。



▲服裝、藥物、珠寶首飾及名貴禮物等，均錄得一成以上雙位數升幅。 中通社

香港零售管理協會主席謝邱安儀稱，協會上月向3300間店鋪進行調查，結果顯示，百貨及鐘錶產品銷售額，錄得兩至四成升幅；化妝及個人護理類別升幅只有單位至低雙位數；電器及傢具銷售持平；超市及貴價服裝則錄得低雙位數跌幅。

百貨及鐘錶升兩至四成

謝邱安儀分析，去年11月派發兩期消費券，零售業表現相對普通，至12月聖誕旺季，商場人流帶動消費力，市民願意消費，但受訪者單價不算高，消費力不強。

展望農曆新年檔期，謝邱安儀認為，一旦爆發第五波疫情，銷貨情況一定不樂觀。如果疫情未有再爆發，即使未通關，農曆新年期間亦會錄得升幅，但升幅或會較聖誕檔期少。

工展會煞科 生意額達10億



昨日是工展會最後一日，大批市民入場買平貨，參展商減價傾銷，例如包裝海蜇絲低至100元十包，罐頭鮑魚100元五罐（上圖）。主辦機構廠商會會長史立德表示，今年工展會人流不俗，對能夠達成10億元生意額感到樂觀。

另外，工展小姐選舉結果出爐，冠軍是昇鋒國際有限公司代表張嘉珮（下圖中），亞軍及季軍分別和興隆潮州花生有限公司王淑雲（圖右），傲威國際有限公司陳韻娜（圖左）。