

品牌熱推 注重功能性

## 冬奧時尚產品炫目登場

## 愛上冰雪運動

2022年冬季奧運會於北京舉行得如火如荼，現時香港市民可以透過電視台的直播欣賞各項精彩賽事，支持國家隊和中國香港隊，睇比賽之餘，香港隊的贊助服飾亦受到關注。市面上不少品牌藉着冬奧舉行的契機，除了主打羽絨服的品類外，同時有運動品牌推出相關的產品和服飾，讓大家縱使不能親臨北京，都可以感受冬奧的氣氛。

大公報記者 許詠妍

## 港隊黑白色外套簡約

今屆冬奧會，中國香港隊派出三人出賽，為歷屆最多，當中包括高山滑雪運動員金和曉、翁厚全以及短道速滑代表朱定文，後者更擔任冬奧開幕式港隊的持旗手。

當晚朱定文身穿以黑白色為配搭的外套，白色的部分佔大面積，簡約得來讓觀眾眼前一亮。

今年，冬奧中國香港代表團的制服設計由FILA設計團隊包辦，設計團隊在制服設計

上考慮到北京的嚴寒天氣，所以服飾的功能性和保暖度為首要條件。

設計團隊更從FILA傳奇滑雪運動員Alberto Tomba的滑雪服提取設計靈感，並在當中注入中國香港元素如區旗、洋紫荊花的色調，與品牌經典及時尚的運動美學融合在今屆冬奧制服上，展示時尚與功能兼備的元素，打造獨一無二的中國香港代表團冬季奧運會制服，為中國香港隊打氣。



▲朱定文（左）穿上FILA所設計的制服練習。



▲北京冬奧開幕式當晚，朱定文（前）擔當持旗手帶領港隊入場。

中國香港隊代表朱定文（左）的制服加入如區旗、洋紫荊花的色調元素。

新SKI REPLICA生活滑雪系列兼具潮流時尚與功能性。



今屆冬奧，DESCENTE贊助多支頂尖冰雪隊伍。



▲彭于晏演繹品牌生活滑雪系列。



Decathlon推出的童裝雪襖。



滑雪運動的重要裝備：滑雪板。

## 花樣滑雪裝備

運動用品連鎖店迪卡儂（Decathlon）的運動用品以種類豐富見稱，冬季奧運會到來，品牌亦推出相關的運動用品，讓大家選購。相信不少觀眾欣賞過滑雪項目，都會蠢蠢欲動想一嘗雪上飛翔的滋味，不過，若然是新手第一次接觸滑雪運動，往往不知從何入手，亦不知如何選購相關裝備。

Decathlon可供選購的滑雪板主要分為兩大類，分別是雙板（Sk）和單板（Snowboard）。雙板與滾軸溜冰的原理相似，雙腳分開踏上板，滑行時以前方移動為主，對初學者來說較安全及容易上手，配上滑雪杖，更能支撐協助維持平衡。而近年越來越多人接觸的單板，原理跟滑板相似，以側身移動為主。由於以單板滑行，玩家玩自由花式滑雪時相對容易操控。

當然，滑雪鞋是不可或缺的裝備。滑雪鞋均以高筒式雙層設計，能夠保護整個腳掌及腳踝免受傷害，以及保暖防滑。

裝備重要之餘，合適的保暖服飾亦不可缺少。為幫助新手更容易接觸滑雪運動，Decathlon的產品分為100、500和900系列，分別對應新手、中階及進階程度，其中100系列更以入門級的價格為新手用家提供相宜的選項。品牌亦推出童裝裝備，讓一家大小可以一起在雪地上玩樂。

適合初學人士穿的滑雪鞋。



以黑色為主調的滑雪板，酷！

## 高性能滑雪戰衣

今年冬奧，瑞士、加拿大和德國的頂尖冰雪隊伍以日本專業運動品牌DESCENTE的高性能戰衣登場，與此同時，品牌找來男星彭于晏擔任代言人，演繹注入冬奧精神的SKI REPLICA生活滑雪系列。此系列演繹出品牌87年來的專業運動歷史及獨特的運動美學，展現最佳時刻，致敬挑戰精神。

全新SKI REPLICA生活滑雪系列，靈感源於與DESCENTE長期合作的三大世界頂級冰雪勁旅——瑞士高山

滑雪隊、加拿大自由式滑雪障礙迫逐隊和德國雪橇隊。系列以PRIMALOFT®保暖面料材料填充，具有媲美羽絨的保暖性和壓縮性，在潮濕環境下仍然保持乾燥溫暖，確保用家運動時的超高性能體驗。今次配色以三支國家隊伍的標誌顏色為主調，透過漸變設計呈現，搭配象徵力量與速度的三箭頭DESCENTE LOGO印花，向冬奧健兒的體育精神致敬。其雙面穿着的設計適合於不同場合搭配，潮流時尚與功能性兼備。

## 雪地保暖貼士

## 小資料

想在雪地的嚴寒環境中保暖，並不是穿得多就可以，而是要識得怎樣穿。

第一層：底層內衣，以吸濕排汗為主，保持乾爽。（挑選心得：毋須選擇過厚的底層衣，高透氣度及貼身的內衣更有助於調節體溫。）

第二層：保暖層，提供保暖效果。一般可穿著較薄的外套或普通衛衣。

第三層：保護層，抵禦惡劣天氣（例如降雪／雨／冷風）。（挑選心得：以高防水度及高透氣度為首要條件，亦建議選擇配有擋雪裙以及可調式袖口的款式，於跌倒時有助於防止冷空氣進入。）

## 環保羽絨服

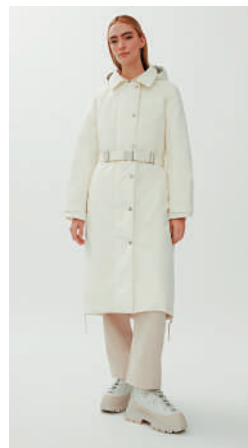
羽絨服品牌Canada Goose在新一季推出HUMANATURE膠囊系列，為其持之以恆的可持續發展承諾「關注氣候，造衣暖人」，取得進展。

該膠囊系列包含四款全新單品：Rhya外套、Kiefer羽絨服、Ryker外套和Nairo羽絨服，均採用可持續尼龍及品牌的可持續Feather-Light抗撕裂面料製成；這種面料表面經過防水處理，專為防強風與防雨雪需求設計。茄士咩物料增添了衣服的舒適感，可調節、可拆卸的腰帶和兜帽，設計靈活而耐用。

HUMANATURE膠囊系列產品均選用負責任羽絨打造。品牌嚴格遵循其可持續發展策略，於2021年11月獲得羽絨責任標準（RDS）認證。面料採用未經染色並盡可能減少化學製品添加，使這款產品呈現出自然的米灰色調，更添獨特韻味。

圖片：品牌提供

模特兒穿上Rhya外套。



Nairo羽絨服保暖之餘不顯臃腫。



女士Kiefer羽絨服與男士Standard Expedition派克大衣。

