

◀14日，翟志剛（左）和葉光富在空間站用毛筆寫出燈謎。翟志剛的燈謎是：白雲蓬蓬生足下；葉光富送出的燈謎是：懷抱寰宇懸浮立。謎底最終揭曉為空間站。

▼在央視元宵晚會上，王亞平和她的古箏亮相開場節目《齊天樂》。



共慶佳節

元宵十五元宵節，神舟十三號航天员翟志剛、王亞平、葉光富從太空中為國人送來祝福，為冬奧健兒加油喝彩。在中國太空空間站，王亞平彈奏起古箏，以一曲悠揚的《茉莉花》成為央視元宵節晚會的開場曲，正應了網友那句「此曲只應天上有，人間能得幾回聞」。翟志剛和葉光富則寫出了「白雲蓬蓬生足下」、「懷抱寰宇懸浮立」兩則燈謎。

大公報記者 劉凝哲北京報道

王亞平古箏彈奏《茉莉花》 翟志剛葉光富出燈謎

天宮鬧元宵 太空送祝福

網友競猜謎底

追風少年小白猿

這個謎底大概就是「長征」火箭吧。白雲蓬蓬生足下：火箭發射時，兩側升起的大量「白煙」。懷抱寰宇懸浮立：火箭搭載航天器發射到太空中去，然後航天器進入預定軌道。

Seashells-Lee

委屈到吃手手

答案是中國空間站嗎

我猜一個「龍騰虎躍」

Nic賀

謎底是：國泰民安！

神舟十三號任務，是中國人首次在太空中度過新春佳節。從除夕夜倒數、大年初一拜年到正月十五鬧元宵，航天員們不斷從空間站發回祝福。15日的元宵節，是歡慶虎年的「壓軸大戲」，航天員們也拿出看家才藝，令網友們感嘆：「還有什麼是航天員不會的。」

燈謎謎底：中國空間站

在央視元宵節晚會上，王亞平第一個出場。她以懸空半坐的方式，將古箏持在膝上，一隻腳固定在地面上。與在地面演奏古箏相比，在空間站中演奏的難度極大，不僅古箏無法固定，人的身體也在失重狀態下不斷移動，但這些都沒有影響到王亞平的發揮。只見王亞平微微低頭，用綁有義甲的纖纖玉手撫琴弄弦，人們熟悉的《茉莉花》樂曲，從時隔400公里外的太空傳回地面，令人感嘆，這才是真正的天籟之音。

航天員翟志剛和葉光富在空間站中給國人出了燈謎。指令長翟志剛專門用毛筆和正丹紙寫下燈謎，他用沾滿墨汁的毛筆，蒼勁有力的寫下自己給出的燈謎「白雲蓬蓬生足下」，又寫下葉光富送出的燈謎「懷抱寰宇懸浮立」。有趣的是，這兩位心有靈犀的兩位航天員，燈謎的謎底都是中國空間站。

翟志剛和葉光富說，在中國空間站，祝願國人元宵節快樂、闔家安康。翟志剛還說，祝願北京冬奧會的奧運健兒們，在賽場上收穫佳績、收穫友誼、收穫美好的奧運經歷。

觀看冬奧直播 歡度春節

載人航天工程公布的視頻顯示，航天員們在空間站中度過了一個豐富歡樂的春節假期。他們換上特製的新春唐裝，還吃了多種口味的餃子。在春節假期中，體育迷航天員觀看了足球比賽，

還看到冬奧會的現場直播。觀賽之後，航天員們也不忘每天的身體訓練，通過太空自行車、太空跑台、拉力器等堅持身體鍛煉。過完元宵節，虎年的新春結束，航天員們也正式恢復日常忙碌的工作。

目前，神舟十三號任務已進入後半段。依照任務安排，今年4月中旬，神舟十三號航天員乘組將完成在軌六個月的任務返回地球。屆時，神舟十三號航天員將採用快速返回方案，着陸於東風着陸場。

▼在石家莊保定會館，工作人員正在進行預製菜的製作。

中新社



預製菜上餐桌 享五湖四海美食

【大公報訊】據中新社報道：元宵節，如何為家人準備一桌來自「五湖四海」的美食，是新人廚師楊益言面對的難題。隨着以「Z世代」為代表的年輕人逐漸接過家庭「掌勺權」，號稱「烹飪方便、不輸堂食」的預製菜也隨之堆滿年輕人的「購物車」。

所謂預製菜，是指運用現代標準化流水作業，通過中央廚房集中生產完成的菜品，隨後採取冷凍或真空等一系列方式進行包裝保存，消費者購買後只需通過簡單烹調或直接開封即可食用。

「無論過什麼節，我們家總喜歡吃餃子，但今天我打算弄些外地菜系讓父母嘗嘗。」元宵節後，楊益言將從河北老家回到深圳工作，因此元宵節「團圓飯」她希望能有些「花樣」。楊益言在某電商平台購買預製菜禮盒，其中包含「水煮牛肉」「草原羊蠍子」等10道菜。

「只需要簡單的加熱、擺盤就可以把複雜的菜品端上桌，40分鐘就能把10道菜端上桌簡直太方便，讓我這種廚房『小白』也能秒變『中華小當家』。」楊益言說。

校園辦模仿秀「解碼」冬奧運動

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：元宵燈謎遊戲，冬奧「芝士」挑戰賽，冬奧造型模仿秀，防疫知識開學……適逢元宵節，在廣州桂花崗小學，寒假後返校的學子們驚喜地發現，今年開學是一件超「虎」好玩的事情。校園最搶眼的位置，「冰墩墩」憨厚可愛地展示着各項冬奧項目，瞬間成了返校師生的「網紅打卡地」。

而元宵燈謎遊戲區，「少小離家去，歸來成年漢」、「雨後歸來臨軒前」（猜冬奧項目）……一個個蘊含傳統詩詞文化氣息的燈謎不僅讓學生們腦力全開，還讓他們深入了解冬奧的運動項目。

冬奧「芝士」挑戰賽、冬奧造型模仿秀等多角度「解碼」冬奧的活動環節更掀起青少年們一陣陣歡呼聲。

「北京冬奧會點亮了孩子們的寒假生活。關注冬奧，提升孩子們的『家國情懷』和『國際視野』。我們現在把傳統文化與冬奧元素相結合，是希望融合冬奧熱潮提振孩子們對傳統文化的熱愛和信心，豐厚文化底蘊的積澱。」桂花崗小學校長湯潔說。



▲廣州學生在學校元宵燈謎遊戲區，猜冬奧項目。
受訪者供圖

自製冰墩墩湯圓 舌尖上「一户一墩」

孩子親手製作「新老交融」的傳統美食。

在年輕一代追逐新口味之際，老味道依然受到熱捧，傳統湯圓高居銷售榜前列。叮咚買菜平台數據顯示，在湯圓口味的選擇上，黑芝麻湯圓以銷量第一的成績牢牢霸佔湯圓界的「一哥」位置。90%以上的鹹口湯圓購買者都在南方。而北方消費者雖然只愛甜口，但喜歡嘗試小眾口味，例如巧克力餡、榴槤餡、五仁餡的湯圓在北方銷量較好。



▲在社交平台上展現的「冰墩墩」湯圓製作過程，引發不少網友效仿。

【大公報訊】據中新社報道：萬家燈火元宵鬧，一碗湯圓瑞氣盈。今年元宵節，生蕭虎元素、國潮IP、「冰墩墩」等冬奧元素紛紛被「裹」入元宵、湯圓餡料，讓白嫩的圓子「由表及裏」來了一場大變身。

在「小紅書」和「抖音」等社交媒體平台，元宵節前夕，動手大戰已經拉開帷幕。美食博主、母嬰博主，甚至穿搭博主紛紛加入這場手工製作湯圓的卡位戰，在平台上展現各具特色的湯圓製作全過程，引發不少網友效仿，靠雙手實現舌尖上的「一户一墩」。

「我覺得今年的虎皮湯圓特別有意思。在網上跟着教程學，用柿子汁入皮，加一點點食用色素調出老虎的斑紋，再裹以傳統的芝麻餡。帶着孩子一起做，又好玩又好吃。我們還嘗試做了『冰墩墩』湯圓，可惜難度太大，做得不太成功。」旅居新西蘭的楊女士自從迷上中國的短視頻平台，每逢傳統佳節都要帶着

滑雪場表愛意 過白色情人節

【大公報訊】據中國網財經報道：2022年春節過後，雪季接近尾聲，旅遊交流平台馬蜂窩大數據顯示，多地「滑雪」相關搜索熱度平均漲幅超過150%，安徽滑雪漲幅更是高達400%。

對於年輕人來說，無論是情人節還是「上元佳節」，都是表達愛意的絕佳機會，出門玩更是慶祝活動中必不可少的環節。冬奧賽場的熱烈氛圍讓年輕人對冰雪運動躍躍欲試，抓住雪季的尾巴，將滑雪場選為約會地點。在馬蜂窩元宵節和情人節熱度排名前十

的景區景點中，滑雪場佔得四席，南方人的滑雪熱情依舊不輸北方，雲上草原星空滑雪場、西嶺雪山兩大大南方滑雪勝地強勢上榜。

除了出門玩，「泡酒店」也是都市青年所鍾愛的過節選項。馬蜂窩調查顯示，三亞的豪華度假酒店延續春節的熱度，但價格較之春節期間有所回落，成為海島度假一族的熱門之選。而城市青年則將目光投向周邊的溫泉度假酒店，用泡湯過一個放鬆愜意的節日。