長和多賺15%符預期 派息增至1.86元

李澤鉅：財務穩健 有實力進行大型併購

無懼風浪

在全球逾50個國家和市場經營業務的長和（00001），去年純利達334.84億港元，按年增長15%，符預期，末期息升至1.86元。主席兼集團聯席董事總經理李澤鉅表示，集團是跨國企業，而且財務穩健，能抵禦大風浪。

大公報記者 李潔儀

長和2021年業績

項目	金額（港元）	變動
收益總額	4453.83億	↑10%
EBITDA	1356.53億	↑11%
盈利	334.84億	↑15%
每股盈利	8.7元	↑15%
末期息	1.86元	↑9%
全年股息	2.66元	↑15%

備註：按IFRS 16後基準

李澤鉅在長和與長實（01113）網上業績會上指出，作為跨國企業，整個長江集團每日面對很多投資選擇，在投資地域上，不應只限制一個地區，畢竟成功的大企業都希望世界各地是他們的市場。他提到，目前集團在全球有逾30萬員工，香港只佔約一成，強調長江集團的DNA是全球公司。

售英資產所得用於股份回購

面對疫情的衝擊，李澤鉅直言帶來一定的影響。「其實Covid（疫情）是一個stress test（壓力測試），突顯集團的優質資產，同時更顯示出集團嚴謹的財務紀律，足以抵禦大風浪。」李澤鉅認為，2021年是辛苦的一年，但長和及長實盈利均錄得升幅，反映儘管疫情影響全球經濟和民生活動，集團仍能靈活應對多變的經濟及挑戰。他說，滿意壓力測試的成績，又指「測試是沒有100分，但已相當高分」。

被問到集團是否仍然是最「襟捱」（意指有實力抵禦困境）的企業，李澤鉅回應指：「無人想捱，大風大浪捱得起，是能力的表現」。他續說，集團資產分布全球，不會同一時間受到衝擊，最重要是資產質素好，加上團隊具財務紀律、資金充足，在承受風浪之際，有資格有實力擴展及進行大型併購活動，直言「要襟捱，背後有好多功夫」。

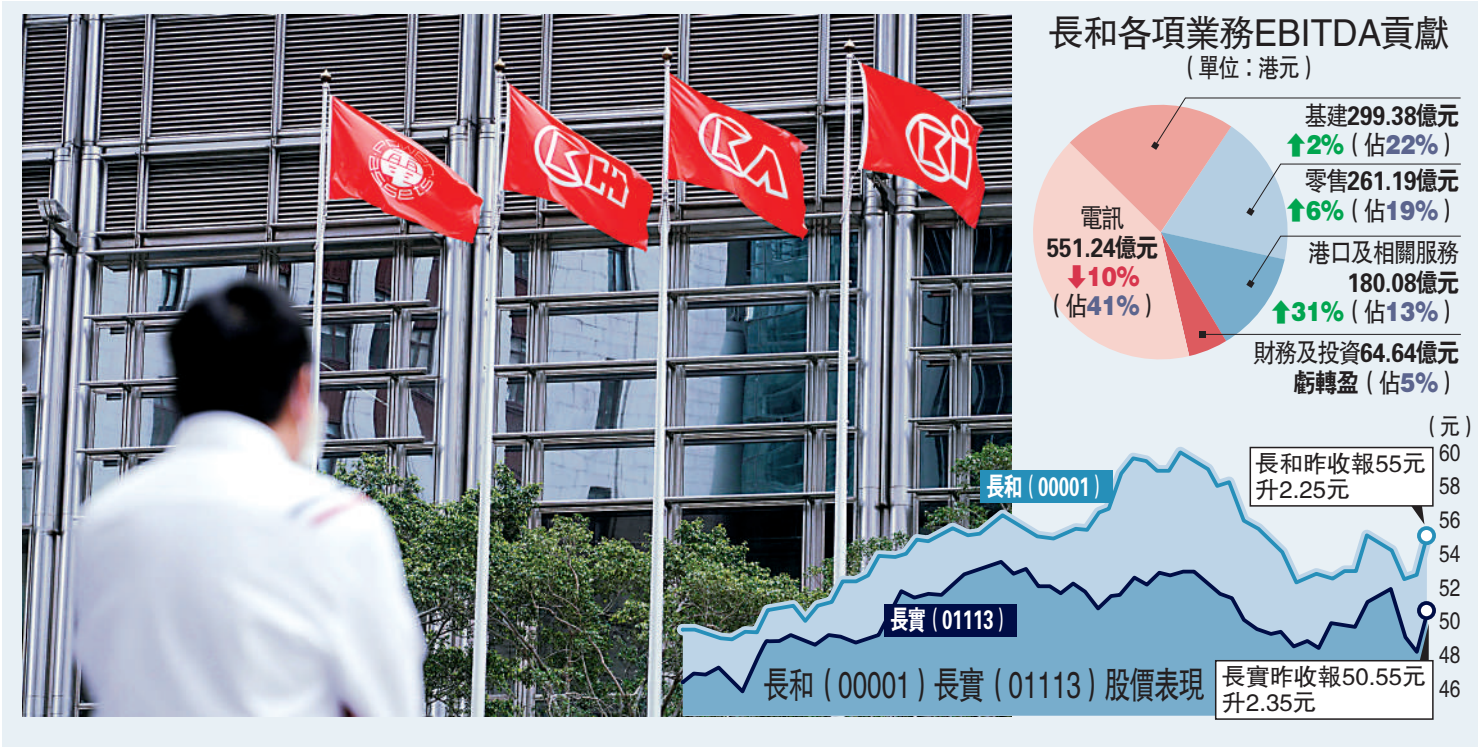
至於股份回購安排，李澤鉅表示，長和去年回購股份逾50次，涉資超過10億元。他指出，完成出售英國發射塔交易後，會將部分收益用作回購股份。

長江集團近期接連出售英國業務，包括電訊發射塔資產、物業5 Broadgate及電力資產UK Power Networks。被問到是否顯示集團對脫歐後的英國沒有信心？「做生意有買有賣好正常！」李澤鉅指出，集團在英國仍有不少投資，又透過正研究一個英國大型項目。

電訊業以本地整合為策略

另外，為長和貢獻四成的EBITDA的電訊業務，在全球10個市場營運。集團聯席董事總經理霍建寧表示，會繼續進行in-market consolidation（在現有市場內尋找整合機會）。

較早前，市傳Vodafone有意收購3英國，李澤鉅表示，對市場傳聞不作回應。霍建寧補充：「如果Vodafone有興趣和我們（3英國）合併，大家會賺好多」，又指「總之，集團對合併好有興趣，這是既定策略」。



業務抗跌力強 屈臣氏是一枚寶貝

疫境向前

疫情影響全球零售業，長和（00001）主席兼聯席董事總經理李澤鉅形容，屈臣氏集團業務的抗跌能力強，是集團旗下「一枚寶貝」。

零售業務去年為長和貢獻收益1736億元，按年增長9%，EBITDA上升6%至261.19億元。

李澤鉅表示，2021年對零售業來說並不容易，消費者重視個人護理、保健等，加上屈臣氏集團實施「O+O」（線上及線下）策略，而且引入自家品牌，令抗跌和盈利能力較大，相信當疫情威脅減少，屈臣氏會做得更好。

長和聯席董事總經理霍建寧補充說，屈臣氏的獨家品牌銷售佔36%，忠誠會員人數達1.42億名。他提到，在「O+O」策略下，消費者一年的消費額增長2.8倍。

霍建寧續說，去年中國內地及其他亞洲市場受疫情影響，但歐洲表現「發揚光大」，不過今年初所見，亞洲地區業務已持續復甦。

截至去年底，長和零售業務在全球28個市場，經營近1.64萬間店舖。

長實純利升30% 295億售樓收益將入賬

【大公報訊】記者趙建強報道：長實集團（01113）去年純利按年升30%至212.41億元，符合券商介乎197億元至217億元的預期，末期息增22.6%至1.79元，主席李澤鉅透露，集團295億元售樓未入賬金額中，約有252億元將於今年入賬。他指出，相信政府透過多元化政策及措施增加土地及房屋供應，加上用家需求持續穩健，本地樓市將可持續平穩發展。

地產是核心 全球覓機會

李澤鉅稱，香港市民長期有置業需求，2021年本港市況經濟好轉且利率低企，帶動集團去年賣樓表現理想，「推出的都差不多賣清」，銷售較2020年有所增長，而去年斥資約114億元購入三幅土地，包括位處啟德跑道區的臨海地段，及兩幅元朗地皮，而今年3月則經招標投得土瓜灣重建項目。

至於傳聞集團申請改劃火炭工業區為住宅用地、統一聯合船塢業權後將之改建為另一個黃埔花園，及建議於葵涌貨櫃碼頭起樓，李澤鉅則沒有正面回應，僅稱「同事都幾有創意」。他又指集團沒有收購土儲目標，但強調地產永遠是核心業務，會視乎回報及質素，在全球尋找投資機會，並繼續按土地性質及發展所需，透過投地及其他不同創新方案拓展土儲。他補充，集團資金充足，做交易、開新項目會有優勢。

內地方面，李澤鉅認為內地市場雖受個別企業債務問題影響，但中央調控政策確保內房信貸有序投放，有助房地產業健康發展及良性循環，預料市場將維持平穩。集團內地物業銷售放緩，2021年度內地物業銷售收益較上年度減少。集團出售上海世紀盛薈廣場的交易，已於2022年1月完成，並將於2022年上半年帶來收益。至於被指撤資，他則認為問題「老土」，強調地產公司買樓賣樓是日常業務，「做製衣都無可能不賣衫」。

盡力改善港人住屋困境

展望未來，李澤鉅認為政府透過多元化政策及措施，務求增加短中期土地及房屋供應，加上用家需求持續穩健，本地樓市將可持續平穩發展。他相信，香港仍有很多土地，只要商界、政府提出更多想法，要提高住宅供應不難，而集團也會盡一分力，務求增加多些房屋供應，希望可以改善香港人均居住面積全球最小的困境。

李澤鉅強調，本港與內地是集團地產業務重點市場，未來續物色合適物業發展機會，並對兩地前景充滿信心。

李澤鉅言論重點

投資策略
長江集團是跨國企業，不會限制地區投資，而是着重優質資產和回報

出售資產
有offer（出價）不代表集團會接受，「我們成日收到offer㗎啦」，生意有買有賣

撤資疑雲
「問題老土！賣樓點叫撤資？做製衣，無可能只製不賣啦！」

香港樓市
要提高住宅供應不難，長實會盡力製造更多供應

土地儲備
「最憎人講：志在必得」，地產永遠是長實的核心業務

股份回購
待英國出售業務資金回籠，會再作股份回購

疫情對業務影響
疫情是一次stress test（壓力測試），但集團多年來的財務穩健，能抵禦大風浪

酒店業務
疫情來得好突然、好快，但從來沒有出現負現金流，相信隨着疫情過去會做得更好

零售業務
屈臣氏業務抗跌力強，是長和旗下的一枚「寶貝」

電訊業務
採取本土市場併購是既定的策略

英國酒吧
英國酒吧是當地人生活一部分，目前業務已經恢復，去年買了40間酒吧，其實等於買舖，長遠對業務有信心

長實2021年業績

項目	金額（港元）	變幅
集團收入	620.94億	↑7.76%
股東應佔溢利	212.41億	↑30.5%
每股盈利	5.77元	↑30.5%
末期息	1.79元	↑22.6%
全年股息	2.2元	↑22.2%

長期在家辦公 李澤鉅：「隻眼好攰」

花絮

長和業績會上，本來主持表明只會回答業績相關的問題，但不少記者關心主席李澤鉅的眼睛健康，紛紛留言提問。李澤鉅承認，疫情期間持續在家工作，每天幾乎都望着電腦熒光幕，令到「隻眼好攰」，他又笑說，「相信全港一半人隻眼都矇咗」。

李澤鉅又指出，在家工作令到好多人「唔識收工」，以前總會有一個小時吃飯，但現在卻持續對着電腦做事。

雖然疫情期間人人都要戴口罩，但李澤鉅發現，女士愛美的心不會被小小的口罩阻礙，大部分女士仍然會繼續化妝，加上對個人護理的需要增加，使得旗下屈臣氏生意並沒有受到疫情太多影響。

▶李澤鉅指出，旗下屈臣氏生意沒有受到疫情太多影響。 資料圖片

港出口指數連跌三季 疫情增加運輸成本

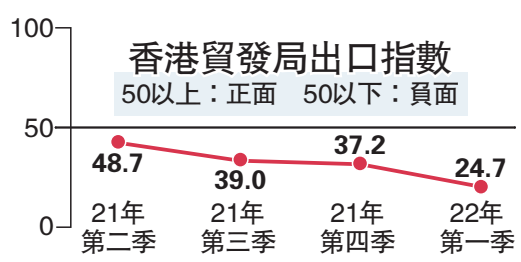
【大公報訊】香港貿發局公布今年首季香港出口指數為24.7，按季跌12.5百分點，且是連續三季下跌。該局研究總監范婉兒表示，指數收縮反映短期出口增長前景進一步轉淡，但仍維持今年香港出口增長8%的預測。

被問及俄烏戰事對出口之影響，范婉兒表示，俄烏兩國只佔香港整體出口佔比0.5%，佔內地亦低於3%，料戰事對香港及內地貿易影響甚輕微。然而，戰事令大宗商品價格大幅波動，可能加劇全球滯脹，如果央行為壓抑通脹加快加息步伐，將會影響全球出口展望。但由於區域全面經濟夥伴協定正式生效，相信亞洲區的出口情緒較為樂觀。

調查顯示，93.1%受訪者認為，過去三個月業務遭受新冠疫情打擊，受訪者比例較上季上升6.1個百分點。疫情造成的最大影響是運輸成本上升（75.7%），其次是物流配送受阻（64.5%）及原材料供應緊張（46.5%）。

她說，面對成本上升，企業的定價策略各異。46.8%的受訪出口商可以將部分增加成本轉嫁給買家，而48.1%則表示無法這樣做。約三分之一（34.2%）的出口商預期淨利率會上升或維持在現有水平，但65.8%預計未來12個月的淨利率將按年下跌。

調查顯示，大部分行業的單價短期內將繼續上漲，尤以玩具業和電子產品業較明顯。至於不同行業之影響，貿發局經濟師嚴穎彤表示，幾乎所有行業及所有出口市場的信心指數都錄得負增長，反映出口商對短期前景感到悲觀。整體而言，鐘錶業指數為19.7，按季大跌17.8個百分點，而機械業則急跌19.1個百分點，至25，跌幅為各主要行業之最。相比之下，玩具業（33.5）最為樂觀，上升8.5個百分點，是出口指數唯一呈現升勢的行業。

展望未來，越來越多出口商憂慮新冠疫情帶來的影響（53.5%），較上一季度的32.5%大幅上升，11.4%則認為經濟復甦緩慢仍然是一大挑戰。9.3%的受訪者擔心人流通關仍未能回復正常。

至於今年生意情況，許多受訪者在成本上升情況下卻未能加價，65.8%預期今年的淨利率較去年為低。