

居家運動需求旺 傳統零售期待走出谷底

# 波鞋電商成功突圍 生意飆15倍

## 疫境求存

疫情肆虐超過兩年，第五波的衝擊更令傳統零售業雪上加霜；不過，有跨境電商成功闖出一條血路。波鞋電商平台KICKS CREW創辦人兼行政總裁麥俊然表示，疫情讓波鞋行業突圍生存，公司一年生意額按年飆升二倍。

大公報記者 李潔儀

「最初也擔心疫情拖累經濟，無人買波鞋，每日WFH（居家辦公），即使買了也沒有機會穿着，但事實並非如此。」麥俊然接受《大公報》專訪時表示，波鞋市場反而更蓬勃，直言「疫情爆發也要生活，亦要做運動」。

麥俊然指出，雖然疫情推高失業率，但不少人仍有固定職業，由於未能出外旅遊、到美容院等地消費，女士會購買手袋奢侈品，男士購買波鞋，「就

當慰勞一下自己」。

### 市場規模每年增5.5%

對KICKS CREW而言，今次疫情有危有機，麥俊然表示，不少零售業生意慘淡，雖然實體店可轉攻網店，但短期未必能一步到位。他透露，不少商戶找KICKS CREW協助清理波鞋庫存，在疫情期間，公司一年生意額飆升15倍，今年至今仍然有3倍增幅。

調研機構Statista資料顯示，2020年全球波鞋市場規模達3655億美元（約2.85萬億港元），以每年5.5%增幅計算，到2027年將達5303億美元（約4.14萬億港元）。

麥俊然回想當年還是17歲的小子，一次幫朋友購買波鞋的經驗，讓他發現原來波鞋也可以炒作，而且利潤可觀。

「當年我幫朋友通宵排隊買特別版波鞋，朋友付了300元報酬給我。其他

同學打暑假工，月薪最多只有4000元，我捱一晚賺300元算是多。」麥俊然說，該名朋友跟他齊齊通宵排隊，為的是可有兩對波鞋的購買名額，一對自用，另一對高價放售，七除八扣仍然有錢賺。

### 主攻美國 疫下成本倍增

目前，KICKS CREW主攻美國市場，麥俊然指出，美國與香港的消費者口味大不同，例如在農曆猴年推出特別版波鞋，鞋上印有「猴」字，「港人可能覺得老土，但在美國人眼中，這些中文字反而得意」。他續說，正因口味不同，在香港未必大賣的波鞋款式，在美國可能更受歡迎。

不單如此，顏色選擇亦成為不同地區追捧的元素。麥俊然指出，港人不太喜歡綠色波鞋或帽子，但美國消費者對綠色卻情有獨鍾，因為綠色代表美元，等同中國人最愛紅色、金色；他說：「綠色在亞洲賣不了，美國卻可以大賣。」

雖然跨境電商在疫情下仍能生存，但亦非一帆風順。麥俊然表示，物流成本在疫情期間上升一倍，而且物流時間愈來愈長，由原本可以一天運到，增至3天，不過為免影響客戶，公司採取不加運費的原則，他解釋：「寧願暫時少賺點，向客戶補貼，希望大家買到合適的波鞋。」

麥俊然指出，發展跨境電商要留意很多細節，例如客戶作出不同投訴、出現爭議交易、處理退款（Chargeback）機制等；消費者貨物到手與否，可能涉及物流寄件遺留等問題，需要與客戶跟進及作出賠償；更甚的是遇到假信用卡，因此公司必須組建風控團隊。

## 全球波鞋市場規模展望

（單位：美元）

2020年	3655.0億
2021年	3854.6億
2022年	4065.1億
2023年	4287.1億
2024年	4521.2億
2025年	4768.0億
2026年	5028.4億
2027年	5303.0億

資料來源：Statista

▲KICKS CREW 創辦人兼行政總裁麥俊然。



►實體店短期內難以轉攻網店，KICKS CREW找到商機，協助不少商戶清理庫存。

►曾在電影中出現的Nike Air Mag，是波鞋迷的收藏目標。



## 零售目光放遠 出路瞄準灣區

### 新聞分析

李潔儀

香港爆發第五波疫情，雖然近日病例有所回落，但對經濟造成的打擊已是不爭的事實。政府統計處資料顯示，2月份零售業總銷貨價值臨時估計為252億元，按年跌14.6%，遠遜市場預期，亦結束連續12個月的上升趨勢，3月數據料更為嚴峻。

昔日依重訪港旅客的零售業，很多早已捱不過，或許部分選擇轉型開拓網上銷售，帶動2月零售業網上銷售價值臨時估計大增50%至27億元，佔整體銷售10.8%。

土生土長的本地人，雖然更可掌握香港的市場脈搏，但面對市場競爭大，除非位處行業最獨特的地位，否則零售業不能再局限香港市場，更應把目光放遠海外。

粵港澳大灣區包括香港、澳門及廣東省9個城市。撇除香港，其他城市的人口超過7800萬，是香港的10倍之多，市場空間之大，確實為本港中小企和零售業造就新出路。

### 貿發局助中小企拓內銷

較早前，貿發局旗下的設計廊與京東國際合作推出跨境電商項目，讓中小企以「香港交貨、香港收錢」方式進入內銷市場。事實上，坊間有不少跨境電商平台，為商家提供一站式服務，省卻由零開始的煩惱，來得更有效率。

港府即將發放新一輪的消費券，為零售業帶來一點甘露，但只能視作短線作用；長遠而言，零售業為走更遠的路，必須另謀出路，拓展跨境電商成為零售業的疫下新趨勢。

## 經典波鞋有價有市 升值一倍等閒事

### 投資價值

瑞士手錶品牌OMEGA早前聯乘Swatch推出新手錶，引發全球瘋搶，二手價炒高30倍。一對外表美觀的波鞋，其功能不單可在運動場上大派用場，一些經典波鞋更是有價有市，極具有收藏和投資價值。

「衫褲當季最受歡迎，過季便沒人買，但波鞋每5至10年會出現復刻版，予人『經典』感覺，收藏價值更大！」波鞋電商平台KICKS CREW創

辦人兼行政總裁麥俊然解釋，經典波鞋背後藏有不少故事，波鞋迷更會「着一對、儲一對」，既可真正使用，亦能收藏觀賞。

### 鞋迷為收藏 着一對儲一對

麥俊然最喜愛藝術家Kaws的作品，早年Kaws與Nike聯合推出一對波鞋，售價為萬多元，現已升值到2萬至3萬元。

波鞋升值一倍是等閒事，更甚的是「有錢也買不到」。於1989年上映

的美國科幻喜劇電影《回到未來續集》，由Michael J. Fox飾演男主角Marty McFly「回到」2015年時，穿上一對鞋底發光、能自動綁鞋帶的Nike Air Mag，便成為了波鞋迷兵家必爭之地。

Nike在2011年拍賣Air Mag，籌得470萬美元（約3666萬港元），撥歸Michael J. Fox基金會用於帕金遜病的研究。2016年全球再限量推出89對Air Mag，其中在香港公開拍賣的，就以10.4萬美元（約81萬港元）成交。

## 二手周末交投26宗 近一年新高

【大公報訊】第5波疫情逐漸減退，樓市交投隨之改善。兩大代理行統計的周末（即周六及日）十大屋苑成交量連續3周錄得20宗以上，過去兩日更有約25至26宗，為近一年來新高。

中原地產統計的十大屋苑周末成交量約25宗，按周多4宗，為該行去年5月至今約11個月的新高。該行亞太區副主席陳永傑認為，一手市場過去兩個多月全新盤推出，隨着疫情緩和，市場氣氛明顯好轉，累積的購買力不斷回流二手市場，加上政府放寬八成按揭的樓價上限至1200萬元，預料二手市場交投短期相當不俗。

美聯物業統計的十大屋苑成交量，過

去兩日錄26宗，按周添4宗，是自5月中至今，超過10個月的新高，10個屋苑中，只有鴨脷洲海怡半島未錄成交。兩大行所錄的交投，均以荔枝角美孚新邨成交最多，均約7宗。

美聯高級區域營業董事吳志輝表示，該屋苑百老匯街23號一個高層H室兩房單位，實用面積531方呎，業主去年11月以770萬元放盤，其後逐步下調，累計減125萬元，剛以645萬元售出，成交呎價約12147元，較市價低約5%。

中原分區經理陳耀堂透露，屯門綠怡居2座一個頂層連天台單位，實用面積482方呎，雖然近期樓市回穩，但業主仍感後

市不明朗，願意接受議價，剛以599萬元成交，呎價約12427元。業主於2019年以565萬元購入，現剛過額外印花稅（SSD）限期沽貨，賬面獲利約34萬元，如扣除佣金及利息等成本後，料僅平手離場。

世紀21奇豐物業西貢區營業董事廖振雄表示，西貢碧翠路麗沙別墅2座一個中層3房單位，實用面積1574方呎，業主原叫價2000萬元，累減約350萬元，以1650萬元售出，呎價10483元。另市場消息稱，將軍澳藍塘傲8座低層F室1房單位，實用面積390方呎，業主剛以790萬元售出，成交價略低銀行估價逾10%。

## 港股待北水重臨 反彈勢頭料持續

【大公報訊】今周有清明節假期，港股今周只有四日市，加上北水周三才重臨香港，今日交投料繼續淡靜。證券業人士分析稱，中概股退市風波有轉機，可望帶動港股周一回升，但恒指多次受阻於22400點，除非成功突破兩萬三關口，否則後市仍於現水平上落。

恒指上周五一度下跌439點低見21558點，其後隨A股回升。全日收報22040點，上升43點或0.19%。

本周公布的經濟數據不多，市場焦點

在於美儲聯公會議息會議紀錄及中國3月財新服務業PMI上。此外，俄烏局勢、中概股退市進展及疫情發展等，亦是影響大市的因素。

光銀國際董事總經理兼研究部主管林樵基表示，中概股在美國退市風波有進展，在美上市的中概股已見反彈，可望帶動今日港股回升。他續稱，明天清明節假，而北水要到周三才重回香港，若周一及周二沒有壞消息，港股今周料可保持反彈勢頭。他坦言，中概股及內房等不明朗

因素下，加上擔心美國通脹情況，料恒指於兩萬三點遇阻力，但再下試兩萬三點的機會不大，預期於現水平上落。

高實集團副總裁李慧芬預期，港股保持反彈趨勢，但不代表恒指不會下跌，主要是隨好壞消息上落。她稱，恒指於萬八點已見底，並迅速重上兩萬二關，但若跌回兩萬點水平再慢慢回升，反彈勢頭穩固，現時恒指於22400點遇阻力，若能突破兩萬三關口，可望兩萬五及兩萬六水平。

## 股樓你問我答

### 問

本人一向有留意騰訊（00700）的股價。在上月初，其股價從高位488元下調至約400元時買入，以為很快會出現反彈。但事與願違，股價一直下跌，甚至連300元也失守。

上月中，騰訊公布業績後，雖然股價已從低位反彈不少，但有分析指，該股的業績較預期差，並且增長將會放緩。不過，身邊朋仍有朋友堅信騰訊長遠必能「返家鄉」。請問現時應沽貨嗎？

### 答

騰訊上季營收約1441.88億元（人民幣，下同），按年升8%，較預期的1453.06億元遜色，經調整純利則為248.80億元，按年跌25%，遜預期的292.03億元。

騰訊的股價下跌，除了因為業績遜預期，最重要是投資者擔心其遊戲及廣告收入增長放緩，並認為公司需時去消化新的監管環境。但其實，與遊戲相關的未成年人保護措施，騰訊預計在今年下半年全面消化，待新版號發放後，該股將惠及更多新遊戲推出。

至於廣告業務，去年教育及遊戲的廣告需求疲弱，但只要遊戲行業回復強勁增長，連帶廣告業務也會受惠。

事實上，騰訊已表示，現時中國的互聯網行業正結構性地邁向更健康的模式，而公司也積極適應新環境，故此投資者要給該股一點時間，建議繼續持貨，畢竟一眾大型科網股中，騰訊的估值及增長性仍然是最佳的，長遠仍屬值得持有的股票。

歡迎讀者來函：tkpfina@gmail.com

遊戲業務勢回勇 騰訊長揸首選