◀4月3日，2022年首個清明小長假悄然而至。市民出門踏青，不負春日好時光。圖為公園內競相綻放的白玉蘭花吸引遊人觀賞拍照。 中新社

人間四月花滿城 踏春不負好時光

賞花觀景、精緻露營、雲端踏青……正值人間四月天，2022年首個小長假悄然而至。大公報記者了解到，受疫情多地散發影響，各地市民在出行上多以本地遊為主，「因地制宜」不負春日好時光，開啟花式新玩法。攜程數據顯示，在今年的清明假期中，本省景區門票、度假酒店等旅遊訂單佔比超六成，小而美的精品民宿、「露營+」多元化旅行、當地嚮導等小眾、新奇旅遊方式走俏於市場。

嘉興 金牌嚮導帶隊「雲」遊春日烏鎮

今年清明節，還有部分疫情嚴重的地區用戶無緣出行，跟隨金牌嚮導「雲遊四海」也成為一個時興的選擇。「根據疫情防控需求，我們在清明假期前夕宣布了閉園的決定。」烏鎮景區相關工作人員表示，在與大家不能見面的日子裏，景區特別策劃了「雲遊烏鎮」直播活動，將通過官方抖音、快手等平台與大家見面。

「草木本色染坊佔地2500平方米，由青磚鋪就而成的，豎立着密密麻麻的高杆和階梯式曬布架，規模相當龐大。」景區的工作人員一步一景，向攝影機前的觀眾一一介紹烏鎮的建築和背後的故事。「藍印花布又叫拷花藍布，最早可追溯到漢晉時期。在我國眾多傳統的民間工藝中，藍印花布屬於精品之作，而烏鎮正是藍印花布的原產地之一，古時的烏鎮擁有染坊數十家之多……」

烏鎮景區並非特例。記者從攜程了解到，今年以來，攜程啟動寶藏嚮導圖鑒計劃，通過直播、短視頻等形式，將本來只能在線下體驗到的歷史講解、特色體驗等雲遊體驗通過攜程及外部內容平台進行分享。「清明假期前，我們的『花樣踏青季』、『住進春日・賞花季』等主題直播間熱度環比上周提升170%，相關內容瀏覽量已經超過上月同期200%。」攜程當地嚮導負責人表示，據統計，跟着嚮導雲旅遊的觀眾主要來自華東區域。「疫情平穩後本地遊將首先放開，這部分受疫情影響錯過踏青賞花的觀眾，將會是首批報名當地嚮導、抓住春天尾巴，探索本地小眾秘境的主要客群。」 **大公報記者 俞晝**

◀工作人員直播烏鎮美景。 受訪者供圖

深圳 騎行海岸長廊 拍最美封面照

4月3日，內地清明假期首日，恰逢萬里晴空好天氣。在經歷居家隔離多日、且不少單位呼籲不要跨省出遊以後，不少深圳市民開始「花式」挖掘本地或2小時車程以內的周邊新玩法。

「為了不給防疫添麻煩，我和朋友決定在深圳挖掘新玩法。」深圳市民莊思嘉告訴大公報記者，自己向來喜歡戶外運動，在看到小紅書上網友發布的騎行攻略後，立刻被「雜誌封面」般的美景所吸引。

「以前一放假就想着回老家或出省玩，比較少去注意身邊的美景，深圳有230公里海岸線值得慢慢挖掘。」

夜釣「吹筒仔」 享肥美鮮味

下午4點許，莊思嘉租賃了一輛共享單車從深圳灣公園出發，沿途她經過深圳地標春筍、人才公園、蛇口燈塔、漁人碼頭，最終抵達海上世界，全程10公里耗時約2小時。莊思嘉指，在下午約6：40分，自己還看到了絕美的海上日落，「那一刻只想感慨『人間值得』！這真是一條寶藏海岸騎行路線，完美詮釋深圳的都市海景之美。」

每年4–6月，在「吹筒仔」（小魷魚別稱）最盛產的季節，尹先生總會約上三五知己，在入夜後前往深圳海域乘上漁民的小船出海夜釣。「一船800人民幣可以坐6人，不需魚餌，不需釣魚技巧，只要在魚鉤上加點熒光，船燈一照，吹筒仔看到了就會『願者上鉤』。」

今年清明小長假，聽漁民說海域的「吹筒仔」已多到囂張，尹先生決定再品一把肥美鮮味。尹先生指，海釣「吹筒仔」目前還比較小眾，但絕對是深圳市民不可錯過的玩法，新手完全沒壓力！

大公報記者 李薇

◀深圳有230公里海岸線，值得遊人慢慢探尋。 受訪者供圖

昆明 城市「摘星」之旅 遊客安心玩樂

▲劉小姐覺得看着花深深感受到了春天的氣息。 受訪者供圖

這個假期由於疫情防控措施的實施，昆明許多市民都選擇在本地旅遊，正值花開季節，「沉浸式賞花」成了這個小長假昆明市民的主流。「不出遠門看着這些美麗的花，春天的氣息迎面而來。」市民劉小姐說，藍天下正在開放的櫻花顯得格外美麗，雖然昆明過了櫻花最佳賞花期，枝頭已長出綠葉。「但紅花綠葉的搭配更有春天的感覺」，劉小姐和朋友在花下拍了不少照片。

近期，內地多個城市陸續摘星（城市名稱標有星號表示過去14天訪問過的城市中目前存在中風險或高風險區域），恢復低風險，旅遊服務平台適時推出營銷活動，積極助力目的地提振旅遊經濟，攜程平台上線了「摘星計劃」，雲南的「遊雲南」平台推出了「美好踏青出遊季」等產品。數據顯示，昆明、西安、武漢三個城市「摘星」當日在平台的訪問熱度較前一日環比增幅均達到雙位數。

攜程此次推出的「摘星計劃」，以「春日特惠 安心出行」為主題，集中推介蘇州、武漢、成都、昆明、等多個3月以來全域重新成為低風險地區的「安心宜遊城市」，為用戶種草當地「安心逛景點」、「安心暢吃」等多種旅遊產品。 **大公報記者 譚旻煦**

重慶 無限風光露營+ 逃離城市喧囂

不扎堆、體驗獨特、小眾成為常態疫情下出行的新追求。精緻露營、精品民宿、當地嚮導等小眾、新奇旅遊方式走俏於市場。包含山野、自然、綠地元素的精緻露營，在清明旅行中頗為火爆。攜程數據顯示，2022年清明節露營產品預訂量同比增長超3倍。

重慶市民龔先生和妻子平時喜歡帶着女兒外出露營，「露營有很多玩法，我喜歡和朋友們安靜地享受大自然的寧靜，可暫時逃離城市的喧囂，十分放鬆和解壓。我們一直想自駕去川西的魚子西露營，為更好的疫情防控，此次清明假期選擇到重慶石柱縣露營野餐。」

「重慶武隆、石柱、黔江等地有很多小眾露營好去處。露營+飛釣、露營+篝火晚會、洞穴露營+探險我都嘗試過。但最喜歡的還是穿越露營。那是對自己身體的極限的挑戰，下一步會遇到什麼風景、何種天氣是未知的，很帶勁亦很上癮。」重慶資深露營愛好者鄭亮介紹，露營有返祖的感覺，可追求自然和社會的反差；晚上搭建好帳篷會感覺溫暖，又與白天消耗體力的狀態形成強烈的反差。

數據顯示，2021年中國新增露營企業超1.5萬家。某火鍋餐飲公司電商負責人介紹，「結合時下年輕人喜愛的露營主題，我們推出了青春露營底料大禮包，無論是在外露營還是野餐，都可以製作出火鍋等，銷量還不錯。」

大公報記者 韓毅

▲精緻露營在清明小長假中頗為火爆。圖為市民在搭帳篷體驗露營。 中新社

成都 徜徉芳菲花海 賞九寨溝融雪

隨着天氣回暖，出門踏青賞花、露營徒步，成為民眾出遊的首選。攜程旅行、馬蜂窩等多個機構發布的清明小長假出行預測報告顯示，「清明賞花」相關搜索熱度平均漲幅達50%以上，本地遊依舊是清明「主基調」，其中四川登上多個熱門榜單。

一家人就近賞花踏春，是張女士為清明小長假選擇的出行主題。「四川每年春天都會發布幾期花卉觀賞信息，給大家推薦不同時段的賞花路線，我們今年選了離成都只有30多公里的『花舞人間』景區。」

目前，這個佔地3000餘畝的景區已到了春季盛花期，全園進入花海模式：彩色的鬱金香、白色的繡球花以及180多個品種、800多萬株的杜鵑開得最盛，滿目絢爛；數百種不同花卉植物組成的迷宮，讓人一路尋芳探路，趣味無窮……張女士帶着5歲的女兒，和家人徜徉在花海裏，流連忘返。

如果時間充裕，遊客也可自駕到九寨溝。春日來臨，九寨溝冰雪逐漸消融，海子在陽光照耀下，散發出絢麗多彩的光芒。沉睡一冬的樹枝開始長出新芽，滿枝粉嫩的花兒映襯着碧藍澄清的海子，充滿生機的春日畫卷讓人陶醉。

大公報記者 向芸

▲九寨溝滿枝粉嫩的花兒映襯着碧藍澄清的海子，讓人陶醉。 資料圖片