

新地12大商場（東港城、北角匯、上水廣場、將軍澳中心、Mikiki、PopWalk、天晉滙、life@KCC、卓爾廣場、錦薈坊、荃錦中心、荃灣新領域廣場及屯門寶怡商場）

●即日起至4月30日期間將推出升級「消費券賞上賞」，The Point會員由即日起，憑500積分於The Point平台預留換領證後再於4月7日至4月30日期間到指定商場，即以4大指定電子消費券支付工具單一消費滿500元，即送價值120元禮券。

資料來源：  
大公報記者整理

# \$50000 消費券周四派發 使用期七個月

## 新一輪消費券 派發安排及注意事項

派發日期 2022年4月7日

使用期限 約七個月（至2022年10月31日）

發放模式 八達通、支付寶香港、Tap & Go「拍住賞」、WeChat Pay HK

### 發放期數

- 1 支付寶香港、Tap & Go「拍住賞」或WeChat Pay HK，一筆過發放5000元
- 2 八達通分期，第一次拍卡，最多只可領取3000元，餘額隨後再拍卡收取；當消費滿4000元，最快6月16日可領取餘下1000元

### 領取方法

- 1 支付寶香港、Tap & Go「拍住賞」或WeChat Pay HK，自動經賬戶發放
- 2 八達通用戶，可到「公共交通費用補貼領取站」、指定便利店、超級市場、八達通服務站，或透過八達通手機應用程式拍卡領取



部分商場或商戶推優惠吸客

信和集團旗下6大商場（屯門市廣場、奧海城、荃新天地、中港城、黃金海岸商場及尖沙咀中心及帝國中心）

- 會員於4月7日至20日期間，以S<sup>+</sup> REWARDS手機應用程式登入「消費大激賞」eShop頁面，可選購價值3800元的多款禮品及商場商戶現金券套裝，涵蓋逾250間商戶

一田百貨（4月7日起推出多重消費券提案）

- 即日單一發票購買一田現金禮券每滿1000元，即可換領「\$110超市現金優惠券」；生活家品低至3折；於WeChat Pay HK發放6萬張優惠券，合共總值150萬。

## 消費券Q&A

- Q 什麼人符合資格？  
A 一般而言，去年成功登記並已領取上年消費券的市民，已符合資格。
- Q 是否需要再次登記？  
A 不需要，只要去年已登記的賬戶仍然有效，便毋須辦理任何手續，會自動經同一個儲值支付工具賬戶發放新一輪消費券。
- Q 我剛年滿18歲，去年沒有登記，如何領取新一輪消費券？  
A 可在新一輪消費券計劃（第二階段）推出時登記，詳情稍後公布。
- Q 我最近遺失了八達通，又不懂上網，如何更新已失效／遺失的賬戶？  
A 可致電熱線185000查詢，索取「更改儲值支付工具賬戶申請表格」，填妥後連同身份證副本郵寄。

資料來源：政府消費券計劃網站

## 餐飲業：穩控疫情 才能「止血」



### 期盼復甦

近日市面人流回升，商戶紛紛推出優惠吸客，有餐飲業界指出，業界雖未能第一時間受惠於消費券，但不少餐廳近期陸續加推優惠，其中提早預訂4月21日或以後堂食套餐，反應非常踴躍，預期只要疫情不反彈，業界仍有望受惠新一輪消費券。

稻苗學會榮譽會長黃傑龍表示，政府去年首次推消費券時，不少市民一拿到消費券就一窩蜂消費，但相信這次市民會較理性消費，加上新一輪消費券使用期限延長，餐飲業雖然最快4月21日才能恢復晚市堂食，但仍有望從後追上分一杯羹，「對於餐飲業界而言，最重要是疫情受控，到時恢復晚市，生意可望由目前兩三成，回升至七八成，達到真正「止血」。」

### 部分餐廳預訂反應理想

黃傑龍又說，業界正籌備不同優惠方案，「近期不少食肆已經實廣告宣傳，開放4月21日後的訂餐，反應也非常好，初期幾日已經訂滿，市民等了很久，所以優惠未必一定以平取勝，相信更大機會推出新菜式或新套餐，務求營造復常氣氛。」

香港餐飲聯業協會會長黃家和透露，業界正在部署稍後發放寬時，推出針對性的優惠以吸引顧客。他估計，餐飲業可在第一輪消費券計劃，獲得15%的份額。

立法會批發及零售界議員邵家輝估計，售賣日用品、食品及抗疫產品的商戶，將最能夠受惠於消費券，由於首期5000元消費券，可延至10月31日使用，相信部分市民或會留待第二期消費券一併使用，對售賣高價貨品的商戶也有幫助。

大公報記者賴振雄

### 忍忍手 睇定先



▲不少市民趁假日外出，但不少是只逛不買，有市民到商場選定心儀的手機，留待消費券到手後才購買。

電子消費券加碼至一萬元，首階段5000元會在本周四到手，去年領取過消費券的市民不用重新登記。登記Tap & Go、Wechat Pay及支付寶的用戶可一次過收取5000元，有效期至10月底；八達通用戶就要分兩期發放，首4000元周四可拍卡領取，若下月底或之前用完4000元，最快6月16日收到尾期1000元消費券，若在10月底限期前用完，會在11月16日收到尾期。

## 市民暫忍手 選定心儀產品

為配合消費券計劃，不少商場及商戶紛紛推出不同形式的獎賞優惠，以吸引顧客。在銅鑼灣，時代廣場已在每層電梯口處的顯示屏滾動播放近期的優惠活動，希望搶到「頭啖湯」。

昨日星期天，明顯多了人外出



▲疫情下市民到超市購物大增，消費券能幫補不少。

昨日星期天，明顯多了人外出逛街，不少市民與朋友或家人結伴逛超市、商場。有市民表示自己平時比較喜歡和關注電子產品，趁假日外出逛街已選定心儀的手機，待領取5000元消費券後，就會用於購買心儀電子

產品；亦有市民暫時沒有什麼特別想買，取得消費券後，預期會買日常用品及防疫用品。

## 首輪總額達300億 盼能帶動復甦

財政司司長陳茂波昨日網誌表示，受疫情影響，二月零售銷售貨值下跌近一成半，失業率升至4.5%，預計仍會再向上。在本月初發放首期消費券，是希望為疫情下承受相當壓力的市民提供一點支援，而這筆總額達300億的公帑，亦能為市場帶來正面效應，增加商戶生意。他又說，首期消費券的限期直至10月底，即每天大約花20元都肯定能於限期前用完，希望市民能更彈性安排消費計劃，不須急於外出消費。

行政長官林鄭月娥昨日在抗疫記者會上重申，目前仍是防疫優先，消費券使用期長，市民毋須「急用」，社交距離措施仍生效，呼籲市民不要聚集、不要跨家庭聚會，強調防疫措施仍是先決條件，須市民嚴守，與消費券無矛盾。

## 新聞熱話

新一輪電子消費券本周四（4月7日）派發喇！逾600萬合資格市民當日起可領取首階段5000元消費券，一如去年，多個商場趁勢推出各類優惠「吸客」，餐飲業堂食限制雖仍待解禁，但已滿懷希望能帶旺生意，幫助「止血」。亦有市民早已規劃好如何使用消費券。

提醒大家，今期消費券使用期至10月31日，長達七個月，毋須急於外出吃喝購物，放心慢慢享用！

大公報記者 王亞毛（文） 黃洋港、何嘉駿（圖）

### 準備點用

張先生：多數用於搭車  
「領到消費券後估計大部分都會用在搭車上，今日都是同太太一起逛下商場，不一定買嘢嘅。」



馮太：超市購物為主  
「拿到消費券後應該都是以逛超市買日常生活用品為主，最近疫情穩定後都經常同屋企人出來逛。」

