

網羅萬象

最近，社交媒體上鋪天蓋地全是「MBTI」。這不是什麼互聯網新黑話，而是性格類型的字母縮寫。這套百年前就已誕生的性格模型，將人格分為四個維度、兩個方向，共有16型不同組合。傳說測試者只需要回答問卷，並對應人格維度的四個字母，就能解析性格、「認識自己」。

大公報記者 盧冶

簡易自測

◀ MBTI16型人格類別解析，及各人格類型特點。網絡圖片

• 你比較喜歡？  
一個人獨處（I）  
與他人相處（E）

• 當你學習新事物時，你傾向？  
專注了解概念（N）  
注重實際用途（S）

• 當你在做決策時，你傾向？  
重視邏輯理論（T）  
重視相處融洽（F）

• 你的生活傾向？  
先工作，再玩耍。做事  
着重結果（J）  
先玩耍，再工作。做事  
享受過程（P）

16型人格介紹  
(部分)

ISFJ 守衛者型人格  
安靜、友好、有責任感和良知。堅定地致力於完成他們的義務。留心 and 記得他們重視的人的小細節，關心他人的感受。努力把工作和家庭環境營造得有序而溫馨。

INFJ 提倡者型人格  
尋求思想、關係、物質等之間的意義和聯繫，對人有很強的洞察力。有責任心，堅持自己的價值觀。對於怎樣更好的服務大眾有清晰的遠景，在對於目標的實現過程中有計劃而且果斷堅定。

ISTP 鑒賞家型人格  
靈活、忍耐力強，是個安靜的觀察者，有問題發生就會馬上行動，找到實用的解決方法。分析事物運作的原理，能從大量的信息中很快的找到關鍵的癥結所在。對於原因和結果感興趣，用邏輯的方式處理問題，重視效率。

ESFP 表演者型人格  
外向、友好、接受力強。熱愛生活、人類和物質上的享受。在工作中講究常識和實用性，並使工作顯得有趣。對於新的任何事物都能很快的適應。學習新事物最有效的方式是和他人一起嘗試。

ESFJ 執政官型人格  
熱心腸、有責任心、合作。喜歡和他人一起精確並及時地完成任務。能體察到他人在日常生活中的所需並竭盡全力幫助。希望自己和自己的所為能受到他人的認可和賞識。

ENTP 辯論家型人格  
反應快、睿智，警覺性強、直言不諱。在解決新的、具有挑戰性的問題時機智而有策略。善於理解別人。不喜歡例行公事，很少會用相同的方法做相同的事情，傾向於一個接一個的發展新的愛好。

話你知

◀ 以MBTI為主要內容的漫畫出版物。網絡圖片

MBTI

MBTI全名叫邁爾斯—布里格斯類型指標(MYERS-Briggs Type Indicator)，是由美國的邁爾斯母女在20世紀40年代編製的一個人格測驗。MBTI基於瑞士心理學家榮格的八維人格理論，嘗試分配四個類別：內向(Introversion)或外向(Extroversion)、實感(Sensing)或直覺(Intuition)、思考(Thinking)或情感(Feeling)、判斷(Judging)或感知(Perceiving)，排列組合共形成十六種人格類型，取各類別的首字母來組成測試結果之類別名稱，如「INFJ」或「ENFP」。

大公報整理

▲「谷愛凌的MBTI是INTJ（建築師人格）」登上熱搜，引發年輕人跟風。視頻截圖

MBTI在心理學界也存在爭議。核心原因之一在於理論創立者、美國人邁爾斯及她的母親布里格斯並沒有心理學專業背景，只是在榮格八維人格的啟發下展開二十年田野調查，創建了MBTI。

「理想人格」變炫耀資本

此外，MBTI也強化了社交中的標籤化傾向和刻板印象。王同學說，MBTI圈子存在鄙視鏈，一個人格群體會鄙視另一個人格群體。例如INTJ（建築師人格）和INTP（邏輯學家人格）思考能力強，是不少人心目中的「理想人格」，部分自測為INTJ人格的網友就將其作為炫耀的資本，並以此抨擊其他人格類型的缺陷，流露出優越感。

「我覺得是先有多種多樣的人，再有16種MBTI。應該用人的例子去理解MBTI。」王同學坦言，不應用MBTI來限制對人的理解。「人形機械人」說，現在有不少人會因為「MBTI決定自己如此」而放縱自己的缺點：「我們要做的就是改掉缺點、強化優點，MBTI的意義在於改變。」

解讀需付費 斂財新套路？

1975年，MBTI測試的版權被CPP出版公司（Consulting Psychologists Press）接管，CPP轉換模式，開始對企業和組織營銷，大約800種MBTI周邊產品被開發，以指南、解析為主，並翻譯成二十多種語言面向全球銷售。現在，任何人都可以通過進修認證課程，成為一名MBTI教練。擁有MBTI正版權的CCP公司每年能創造千萬美金的收益。而這套商業模式，也正在嫁接到國內，逐步生根發芽，並形成了一套免費測試、付費解讀被質疑的「斂財新套路」。

目前，國內電商平台售賣的MBTI測試產品眾多，部分商家會提供報告，給出發展建議，最高銷量的店鋪可達月銷1000餘份。有關人格測試的教程產品也十分豐富，售價不一。社交平台也湧現出眾多「套路型」MBTI測試，多數測試都打着「免費測試」旗號，或不告知結果收費的幌子套路用戶，在用戶做完近百道測試題後收取費用換取結果，費用則從幾元到百元不等。

此外，一些自稱為MBTI領域的專業人士或愛好者也紛紛看準風口，靠着搬運分析結果，或是提供解析等增值服務，獲取網絡「流量」與報酬。在豆瓣搜索「MBTI」，搜索結果排在第一的小組，其置頂簡介中直接將小組組長定義為「MBTI理論發展第五階段領軍人物」。而點擊進入他的主頁，便會見到一個微信支付二維碼，只要花5元，這位「領軍人物」就會為用戶進行MBTI性格分析。當然，「若有更多問題，請續費」。

網友熱評

璃天  
說實話MBTI是拿來測着玩的，而不是瘋狂給自己貼滿標籤並且沾沾自喜

7150日  
人格應該是更加多元化的事物

豆兒的祝福  
MBTI成了許多自卑的人賴以療傷的據點

GothanDoggy  
MBTI不是用於更好地了解自己嘛，然後發揮自己的長處

O(≥▽≤)O5WnQV  
還是八字靠譜，哈哈哈