

# 航天城提振經濟 商廈7月啟用

## 陳帆：機場城市重要引擎 鄭志剛料旺丁旺財

A14  
經濟

大公報

2022年5月27日  
星期五

責任編輯：許偉生  
美術編輯：劉國光

### 準備就緒

第五波疫情漸趨緩和，各界均期待政府盡快與國際通關，好推動經濟發展，而機場第三條跑道工程亦已接近完成，料可於今年內啟用，加上機場航天城內的「11 SKIES」寫字樓亦將於今年7月入伙，各行業領袖期望，全新的航天城將加強香港作為國際金融中心及專業服務樞紐的雙重角色。

大公報記者 趙建強

▲新世界發展行政總裁鄭志剛（前排中）、香港機場管理局行政總裁林天福（前排右二）與一眾高峰論壇嘉賓合照。



### 嘉賓言論重點

#### 運房局局長陳帆

- 大灣區有完善的交通網絡，香港機場可成為大灣區居民首選機場
- 航天城將是機場島上推動「機場城市」多元化、多功能發展的重要引擎
- 2020年，有120間航空公司在港營運航班，超過200個航點讓香港成為國際航空樞紐

#### 機管局行政總裁林天福

- 三跑於去年完成鋪設，上月完成試飛，料今年內可以正式啟用
- 香港機場至2035年，每年可以處理客運1.2億人次旅客，1000萬公噸的貨量
- 大灣區超過7000萬人口的市場，為亞博館帶來黃金發展機會

#### ▼新世界一站式零售餐飲娛樂商業項目11 SKIES的模擬圖。



### 11 SKIES簡介

主題	一站式零售娛樂消閒、醫養及金融服務中心
總投資額	200億港元
總樓面面積	380萬平方呎
餐飲零售	266萬平方呎
娛樂設施	57萬平方呎
甲級寫字樓	57萬平方呎
店舖數量	超過800家
設施	全港最大室內娛樂區、KidZania兒童體驗樂園、飛行影院、小型賽車跑道

大公報製表



▲11 SKIES三幢甲級寫字樓將於7月入伙。

大公報製表

位於機場的一站式零售餐飲娛樂商業項目11 SKIES，其三幢甲級寫字樓「K11 ATELIER 11 SKIES」將於今年7月入伙，為探討作為香港國際機場航天城發展一部分的11 SKIES如何提振香港後經濟，約20位金融、保險、醫療、旅遊和創新科技界的行業領袖昨日在「航天城如何引領香港遠瞻高升」高峰論壇中，討論香港如何把握粵港澳大灣區龐大的商業及旅遊機遇，論壇共吸引逾萬名商界人士線上或線下參與。

### 打造訪港旅遊新景點

根據調查機構NielsenIQ早前一項大型市場調查結果發現，大灣區九個內地城市中，逾75%受訪旅客欲於通關後來港，其中95%受訪者更表示有意到訪11 SKIES。運輸及房屋局局長陳帆透過錄像在論壇上表示，航天城是「機場城市」的一個重點項目，配合周邊的亞洲國際博覽館第二期發展、在港珠澳大橋香港口岸人工島上的多元發展，以至嶄新的無人駕駛

系統，航天城將成為推動「機場城市」多元化、多功能發展的重要引擎。

機管局行政總裁林天福也相信，粵港澳大灣區超過7000萬人口的市場，將為亞博館帶來黃金發展機會，而隨着三跑系統可於今年內啟用，加上其他航天城配套設施，將進一步提升機場的容量及功能，期望未來亞博館、11 SKIES與航天城其他部分如機場城市灣畔的休閒及酒店發展項目互相配合，產生強大的協同效應，並讓航天城發展成類似蒙地卡羅海灣般的旅遊景點吸引旅客。

### 11 SKIES設多項娛樂設施

新世界發展（00017）行政總裁鄭志剛致辭時稱，11 SKIES將會有不少「香港第一」的項目，包括全球最長室內外多層小型賽車跑道、大中華區首個KidZania、全港首個飛行影院，以及全港最大零售餐飲同室內遊樂空間。他相信11 SKIES會是大灣區旅客來港的「第一站」，成為香港經貿對準大灣區的「橋頭堡」，對開拓香港經濟新引擎有關鍵作用，並認為香港只要有創意和新點子，無論是大灣區或外國旅客都會繼續來香港經商旅遊消費，只要香港恢復通關，「將會旺丁又旺財」。



▲運輸及房屋局局長陳帆透過錄像在論壇上發表演說。

其他參與論壇的各界領袖亦表示，香港在疫情期間仍沒有停止發展，目前萬事俱備，只欠通關，只要恢復通關，相信香港的專業服務、金融管理、創新科技業務都能吸引大灣區或是外國旅客來港。

## 三跑目標年內啟用 機管局：期待恢復接待旅客

【大公報訊】雖然疫情至今已經超過兩年，但香港機場仍然正常運作，香港機場管理局行政總裁林天福於會議致辭上強調，香港國際機場並沒有因為疫情而停步，仍然繼續完善各種設施，並致力提升服務質素。他又透露，機場第三條跑道已經於去年完成鋪設，上月完成試飛，料今年內可以正式啟用。

林天福指出，疫情期間雖然旅客大幅減少，但香港機場仍然正常運作，客運雖然大跌，但貨運仍然錄得強勁的增長。近期港府逐步放寬防疫政策，他認為是好的開始，希望隨着疫情逐步穩定，香港可以盡快開關，恢復接待旅客，他又稱，會與同業共同努力，希望做更多功夫吸引旅客重

臨香港。

隨着三跑系統正式啟用，林天福預期香港國際機場可以處理的客貨量將會持續增長，目標至2035年，每年可以處理客運1.2億人次，處理1000萬公噸的貨量。機場管理局於2018年開始收購亞洲博覽館，並於今年3月起正式全資擁有亞博館，林天福相信亞博館龐大的展覽場地可以吸引更多國際展覽來港舉辦，且粵港澳大灣區有超過7000萬人口的市場，無論消費用品、娛樂、服務都有龐大需求，相信可以為亞博館帶來黃金發展機會。而隨着機場航天城設施逐步完善，各種配套逐步落成，將可以發展成類似蒙地卡羅海灣般的旅遊景點，吸引旅客來港消費。

## 港出口升1.1%勝預期 港商：未容樂觀

【大公報訊】記者李永青報道：受惠出口歐美表現理想，上月香港出口值同比升1.1%，而市場預測跌約6%，首4個月出口則升2.8%。香港中小企發展學會會長劉健華向大公報表示，現時出口市場保持需求，料第二季出口仍會微升，但俄烏衝突等不利因素左右營商環境，當務之急是希望特區政府盡快通關，才能穩定香港經濟。

特區政府發言人表示，雖然由疫情引致對運輸干擾在上月較後時間稍為舒緩，但仍繼續約束出口表現。輸往內地的出口下跌，輸往美國及歐盟的出口則錄得顯著增長，輸往其他主要亞洲市場的出口亦見不同程度升幅。

### 憂慮地緣及高通脹影響

展望未來，他指出，由於部分主要經濟體通脹嚴重和相關央行因而收緊貨幣政策，烏克蘭局勢緊張，及疫情的威脅持續，環球經濟前景轉差，將會繼續影響香港短期內的出口表現。不過，本地疫情穩定應有利於跨境陸路運輸逐步恢復，從而緩解對外貿易的部分壓力，特區政府會密切留意情況。

另有商會人士形容，今年出口形勢很不明朗，俄烏衝突不單影響相關國家，更推高石油和天然氣及部分金屬價格，加上歐美國對俄羅斯



▲本港輸往美國及歐盟的出口錄得顯著增長。

實施制裁，令原本已不穩的供應鏈系統更受衝擊，且美國通脹高企，使國際營商環境更加混亂，港商對前景不容樂觀。

大新銀行高級經濟師溫嘉煒表示，上月香港貿易表現有所改善，出口重拾增長，按年升1.1%，好過該行預期的2.2%跌幅。受內地疫情影響，輸往內地的貨物出口按年下跌9.4%，跌幅略小於3月的12.8%。該行認為，俄烏衝突及內地疫情對環球貿易的影響，會在上半年持續。隨着內地疫情逐漸受控，或舒緩內地與香港供應鏈的壓力，而香港疫情回穩也可望為貿易活動帶來支持，但主要央行收緊貨幣政策及地緣政局等因素，可能會限制香港貿易的增長空間，料今年全年出口增長有可能放緩至個位數水平。

按地區分類，上月與去年同期相比，輸往亞洲的整體出口貨值下跌2%。此地區內，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅，尤其是中國內地跌9.4%和菲律賓跌7.3%。另一方面，輸往印度升79.4%、馬來西亞升33%、越南升30.3%。除亞洲的目的地外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是美國升31.3%和德國升25.3%。

## 滙控擬分拆印尼業務上市

【大公報訊】據外電引述消息報道，滙豐控股（00005）正檢視將旗下印尼業務於當地首次公開上市（IPO）的可能，有關的上市計劃已處於後期階段，但尚未正式向監管機構提交IPO申請，惟監管機構已知悉其意願。滙控及印尼金融服務管理局據報對市場傳聞均不予置評。

彭博社引述知情人士表示，滙控尋求將印尼業務於雅加達上市的計劃，符合監管機構早年許下的承諾。滙豐於2015年將PT Bank Ekonomi Raharja全面整合之後，監管機構當時承諾允許讓該印尼業務重新上市，但指過程可能需要幾年時間。

滙控於2008年以6.07億美元的代價，購入PT Bank Ekonomi Raharja大部分（88.9%）股權，令滙豐在印尼當地的分行網絡顯著增加接近一倍。截至2020年底，滙豐在印尼24個省市擁有69家分行。根據滙控在2021年年报披露的數據，旗下印尼業務在2021年的稅前盈利約為1.29億美元（約10億港元）。

印尼是全球人口第四多的國家，投資者的需求強勁。印尼經濟增長的速度亦相對較快，據當地政府預測，今年的經濟增長可達4.8%至5.5%，近年亦吸引不少大型公司在印尼上市，例如當地最大的科技公司GoTo Group將於今年在雅加達上市。



▲滙控計劃將印尼業務於雅加達上市。

## 電盈夥香港電訊拓元宇宙 進駐The Sandbox

中環  
緊語

【大公報訊】元宇宙概念持續受追捧。電訊盈科（00008）及香港電訊（06823）宣布夥拍The Sandbox進駐元宇宙，購入The Sandbox以香港為主題的社區Mega City的虛擬土地，計劃即將推出全球首個虛擬5G流動網絡，同時亦正在部署嶄新的多媒體Web3元宇宙，將傳統影視內容及音樂元素合成創新的娛樂新領域。

此外，亞洲虛擬活動科技初創公司EventX宣布推出元宇宙活動技術支持方案，協助活動主辦方把握Web3及元宇宙的大趨勢。EventX也宣布購入區塊鏈沙盒遊戲「The Sandbox」虛擬土地，以建設一個以舉辦活動為主的數碼世界，協助企業及活動策劃者通過舉辦線上活動開發客源。

雖然元宇宙概念受捧，不過根據香港無線科技商會公布的調查結果，75%本地企業仍未為進入元宇宙作任何準備，當中以中小企佔大多數，主要障礙是人才短缺及欠缺資金。

調查亦發現亞洲其他地區受訪企業相對本港企業更接受元宇宙，約21%受訪亞洲企業將於今年開發元宇宙手機應用程式，本港企業僅得3%。