

►台灣少数民族歌手楊品驊、台灣歌手魏暉倪（從左至右）、台灣相聲演員劉增銘最近參加兩岸文化交流活動。受訪者提供



## 文化交流

劉畊宏的健身操，抖音觀看次數破億次；王心凌再唱《愛你》迅速登熱搜第一，喚起大批「王心凌男孩」大喊「青春回來了」；周杰倫網絡回放演唱會，吸引全網一億人次觀看，創下線上演唱會觀看人數最多的紀錄。近期，台灣元素不斷在大陸網絡掀起「現象級」熱潮。從娛樂明星到流行文化，曾經一度引領華人娛樂圈風潮的台灣，如今有越來越多的藝人在大陸發展，更迎來演藝事業第二春。飛兒樂團（FIR）團長陳建寧表示，台灣藝人在大陸長紅或是翻紅，反映兩岸文化相通，容易產生共鳴，而且大陸市場龐大、充滿商機。

大公報記者 蔣焯基（文、圖）

## 台藝人登陸頻翻紅

## 兩岸文化相通共融



## 楊丞琳

歌手，2000年出道，2019年參加大陸的戀愛綜藝節目《心動的信號》翻紅。近期代表作《以年為單位的愛情》。



## 林志穎

歌手、演員、賽車手，1992年出道，2014年參加大陸真人秀《爸爸去哪兒》翻紅。近年代表作音樂專輯《我的驕傲》。



## 阮經天

演員，2002年出道，2018年藉大陸古裝劇《扶搖》翻紅。近年代表作電影《神探狄仁傑之四大天王》、青春劇《舌尖上的心跳》。



## 大陸便利措施

- 台灣人士參與大陸廣播電視節目和電影、電視劇製作可不受數量限制。
- 大陸電影發行機構、廣播電視台、視聽網站和有線電視網引進台灣生產的電影、電視劇不做數量限制。
- 放寬兩岸合拍電影、電視劇在主創人員比例、大陸元素、投資比例等方面的限制；取消收取兩岸電影合拍立項申報費用；縮短兩岸電視劇合拍立項階段故事梗概的審批時限。
- 鼓勵台灣同胞參與中華經典誦讀工程、文化遺產保護工程、非物質文化遺產傳承發展工程等中華優秀傳統文化傳承發展工程。支持台灣文化藝術界團體和人士參與大陸在海外舉辦的感知中國、中國文化年（節）、歡樂春節等品牌活動，參加「中華文化走出去」計劃。符合條件的兩岸文化項目可納入海外中國文化中心項目資源庫。
- 支持中華慈善獎、梅花獎、金鷹獎等經濟科技文化社會領域各類評獎專案提名涵蓋台灣地區。（大公報整理）

## 隔海觀瀾

## 朱穗怡

人生總是充滿各種各樣意想不到的事情。許久未見的39歲台灣偶像歌手王心凌因為參加大陸芒果TV主辦的歌唱競賽綜藝節目《乘風破浪》第3季而一夕翻紅。當晚，她穿着學院式風格的超短裙學生服，紮着高高的馬尾，在舞台上演繹自己當年的經典流行歌曲《愛你》。輕快可愛的舞步，甜美動人的歌聲，調皮鬼馬的表情，再加上凍齡童顏、輕盈體態，王心凌再現「甜心教主」的青春魅力，不僅征服了在場觀眾，還勾起了在電視機前觀看節目的許多男士們對青春歲月的回憶。大陸各大社交平台更湧

現不少對王心凌演唱《愛你》「着魔」的有趣視頻：一些中年男粉絲在妻子視角下，只要聽到王心凌的聲音，就會從房間衝出來，對着電視屏幕憨笑，然後跟着《愛你》的旋律和舞步手舞足蹈，彷彿回到了二十年前的學生時代。「王心凌男孩」由此蔚然成風。

俗話說「好事成雙」。先有台灣藝人劉畊宏掀起在家跳「毆子操」的風潮，形成一批「劉畊宏女孩」，如今又有「王心凌男孩」。此外，騰訊音樂上月20日、21日一連兩天在微信視頻號重映周杰倫「魔天倫」和「地表最強」兩場演唱會，據說兩天總觀看量近一億，刷新網上演唱會觀看人次紀錄。資深台灣藝

人接連在大陸掀起頂級流量，引起強烈共鳴，可見兩岸影視文化互通互融。

台灣演藝圈曾風光一時、人才輩出。當年的愛情偶像劇《在水一方》、《月朦朧鳥朦朧》、《梅花三弄》、《昨夜星辰》、《流星花園》，家庭倫理劇《星星知我心》，古裝偵探劇《包青天》，宮廷劇《還珠格格》等紅遍大江南北。流行樂壇方面，「天王級」周杰倫、「流行教主」蔡依林、「電眼教主」張韶涵、「甜心教主」王心凌、「可愛教主」楊丞琳亦風靡兩岸萬千少男少女。然而，花無百日紅。90年代後期，隨着大陸經濟實力增強，電視劇製作方面的人力和財力逐步雄厚，誕生了

三弄》到《甜蜜蜜》，從《康熙來了》到《流星花園》……早年，流行文化基本都自港台地區單向輸入大陸，台灣的影視劇、綜藝節目和藝人，成了大陸幾代人的集體記憶。

「我們從小學習的詩詞、歷史，我們從小接受的文化浸潤，兩岸是一樣的。這些年，國風在大陸形成潮流，台灣也一樣。周杰倫和方文山合作的歌曲，包括我們樂團2008年的單曲《月牙灣》，其實就是把中華文化用流行方式表達。」陳建寧說。

## 兩岸文化同源易生共鳴

在陳建寧看來，兩岸同根同源，兩岸文化「同頻」，所以彼此更容易產生共鳴。台灣藝人在大陸頻頻翻紅，固然是因為大陸市場大、資金充足，但兩岸文化相通也是很重要的原因。「兩岸豐富的文化和歷史，還有巨大的挖掘潛力。」陳建寧說。

台灣阿美族歌手楊品驊表示，兩岸娛樂圈一直都有合作，也互相學習，不管是「劉畊宏女孩」還是「王心凌男孩」，都為兩岸文化合作提供了新的契機。

飛兒樂團創作的新單曲《三國戀2022》近期發行。「我們邀請同是阿美族的歌手Tank一起演繹了這首融合中國風、搖滾、饒舌等音樂元素的《三國戀2022》，也是取材於三國時代的故事。主唱韓睿的京劇唱腔非常到位。」2004年出道的飛兒樂團，如今的主唱韓睿是



## 吳奇隆

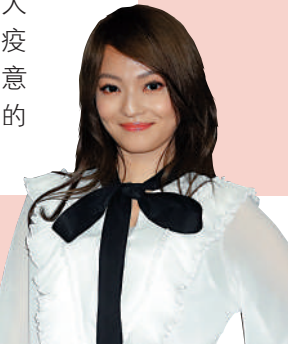
演員、歌手，1988年出道，2011年憑藉大陸電視劇《步步驚心》翻紅。近年代表作電視劇《蜀山戰紀》等。



## 歐弟

主持人、歌手，1996年出道，2007年加盟湖南衛視《天天向上》翻紅。近年代表作電影《祖宗十九代》。

►台灣飛兒樂團團長陳建寧表示，兩岸文化相通，容易產生共鳴。受訪者提供



## 張韶涵

歌手，2001年出道，2018年在大陸綜藝節目《我是歌手》，憑一首《阿刁》技驚四座而翻紅。近年代表作《青雲直上》、《星辰大海》、《愛在一起》。



## 民進黨搞「去中國化」扼殺文化界創作靈感

兩岸娛樂文化和市場「三十年河西三十年河西」的現象，引起了反思。台灣少数民族歌手楊品驊說「為什麼台灣現在的娛樂產業只剩下『回憶』，而缺少新的有張力的內容？」有評論認為，台灣娛樂產業輝煌不再、只剩「回憶」，反映了台灣娛樂圈無奈的現狀：大家仍在吃老本。島內人士表示，台灣娛樂產業走下坡路的原因，就是台灣近些年經濟不景氣，資金投入缺乏，人才外流，導致台灣娛樂產業後勁不足，新晉產品、年輕藝人影響力有限。

「早年娛樂圈的渠道主要是電台、電視台等，而現在是全方位的媒體包裝。」楊品驊認為，當前大陸娛樂公司對行業和造星的脈動把握非常精準，在資源、渠道、資金、創意等方面，已全方位超過台灣。島內人士表示，台灣娛樂產業沒落，除了資金不足、市場狹小，更因為台當局一再大搞「去中國化」，扼殺了文化界的創作靈感。「兩岸文化同源，台灣地區應積極承襲中華文化，主動擁抱大陸市場，從『劉畊宏女孩』、『王心凌男孩』的現象可見兩岸合作的空間非常巨大。」

## 從「劉畊宏女孩」到「王心凌男孩」



►台灣藝人劉畊宏在大陸網絡平台直播健身操，吸引不少粉絲。網絡圖片

▲台灣藝人王心凌最近在大陸演唱自己

的經典歌曲《愛你》而翻紅。網絡圖片