

旅發局「夏日賞賞你」7·14起推出

手機號碼登記 快搶20萬份獎賞

搶購步驟

步驟一：登記



即日起登入Discover Hong Kong網站「優惠資訊」，輸入手機號碼進行註冊，隨後會收到短訊驗證碼，通過驗證後填妥個人資料即完成登記

步驟二：領取



選取心儀獎賞，按「新增到我的錢包」，將獎賞加至賬戶內的「我的錢包」，「我的錢包」只可同時儲存3份「限量獎賞」

步驟三：兌換



以手機登入賬戶，進入「我的錢包」，選取已儲存的獎賞，按「使用優惠券」，並按獎賞類別於實體店或網上兌換（僅適用於部分景點的獎賞）



實體店兌換

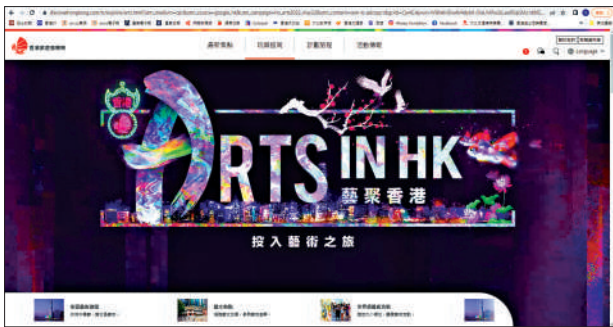
- 進入「我的錢包」，選取已儲存的獎賞，按「使用優惠券」
- 付款時向店員索取二維碼，進行掃描
- 向店員展示確認頁面



網上兌換

- 進入「我的錢包」，選取已儲存的獎賞，按「使用優惠券」
- 按「確定」，查看優惠碼
- 按「複製優惠碼」，再前往商戶網站，以優惠碼兌換獎賞

資料來源：香港旅遊發展局



▲即日起可於旅發局網站登記「夏日賞賞你」賬戶。

「夏日賞賞你」（限量獎賞）搶購攻略

- 即日起於旅發局Discover Hong Kong網站登記
- 憑手機號碼登記，每個號碼只可登記一個賬戶
- 瀏覽獎賞名單，提早選定心儀獎賞
- 每個電子錢包同時儲存最多3個「限量獎賞」，用得愈快，有機會賞得愈多
- 每人只限領取每款獎賞一次
- 7月14日、7月28日、8月11日、8月25日中午12時推出，記得加到日曆
- 「限量獎賞」儲存後不得從電子錢包刪除，應想清楚才下載
- 領取日起計30日內使用
- 不得轉讓及轉授
- 於實體店使用時，記得在付款前向店員索取兌換優惠二維碼進行掃描

資料來源：香港旅遊發展局

部分精選限量優惠

商戶	優惠內容	折扣額
余仁生	以優惠價19元購買野生蟲草靈芝精華（原價739元）	低於一折
炊公館	以優惠價18元享用新派中式套餐（原價498元）	低於一折
牛角Buffet	以優惠價142.5元享用晚市極上特選和牛100分鐘放題套餐（原價570元）	二五折
正斗粥麵專家	凡單一消費滿200元，即減160元	二折
昂坪 360	以優惠價25元購買昂坪360來回標準纜車票（小童或長者）	
香港海洋公園	七折購買海洋公園全日優惠套票	七折
永華日常	以優惠價30.2元享用永華日常鐵板套餐（原價151元）	二折
總統珠寶玉石	凡購物淨滿1萬元即減7500元	最高二五折
富臨漁港	凡單一消費滿100元，即減75元	
洋紫荆維港遊	特選25折優惠享用船上自助晚餐	
日本城	凡單一消費滿100元即減75元	
香港杜莎夫人蠟像館	特選25折優惠購買巨星套票	
榮華餅家	特選25折優惠購買香港榮華50元禮券兩張（原價100元，優惠價25元）	
香港樂高®探索中心	特選25折優惠購買夏日遊套票	
鱷魚恤	特選25折優惠購買精選拼色領全棉POLO（原價390元，優惠價97.5元）	



掃一掃
睇優惠商名單

共約20萬份限量獎賞，逾二百間商戶與景點參與，包括原價四百九十八元的新派中式套餐，「盛惠」18元，四折享用米芝蓮必比登推介美食，七折購買海洋公園全日優惠套票等，先到先得。

市民可憑手機號碼在旅發局網站的電子平台註冊開立賬戶，每個手機號碼開設一個賬戶，每個賬戶的電子錢包可同時儲存最多3份不同優惠，並不規限每人可登記手機號碼上限，換言之，多一個手機號碼就可以多開一個賬戶領獎賞。

旅遊發展局繼「賞你遊」，

旅發局為慶祝香港特區成立25周年，推出新一浪的「夏日同賞，就在香港」，限量獎賞「夏日賞賞你」由7月14日起，每隔一周的星期四，分4批推出，每批超過4萬份獎賞，在推出當日中午12時開放搶領，獎賞種類涵蓋零售、餐飲、時裝美容、主題樂園及景點等，多個優惠低至二五折，舉例「牛角日本燒肉專門店」原價1084元的2人燒肉海鮮套餐，271元便可拿下；米芝蓮必比登推介美食的「正斗粥麵專家」，凡單一消費滿200元，即減160元。

勁筭優惠低至二五折 記住：每款限領一次

參與者需要先在旅發局網頁登記賬戶，推出獎賞當日即可在頁面選擇心儀獎賞，每人只限領取每款限量獎賞一次，最多只可同時儲存3份限量獎賞，一經加入，便不可刪除或改動，不過，每兌換一份限量獎賞，便可再到電子平台揀選一份新獎賞。每次登入成功後有30分鐘時間搶領，若同時登入的人數過多，系統將轉入排隊頁面，並顯示等待時間。

獎賞須於領取日起30日內使用，不可轉讓或轉受，根據不同的獎賞類別，需在實體店或網上兌換，活動亦設有機制，逾期未使用的獎賞會被收回，稍後再推出。另有不限量的其他精選優惠，即日起供領取及兌換，不設領取上限。

旅發局表示，每間商戶及景點「限量獎賞」數量介乎數十份至數千份不等，視乎獎賞價值而定。由於賬戶用電話做認證，與用戶的手機號綁定，除非直接將手機交與他人，否則轉讓的機會不大。旅發局預留約3000萬元資助額，與景點及獲得「優質旅遊服務」認可的商戶合作，並以實報實銷方式資助業界。



▲「夏日賞賞你」獎賞中，包括七折購買海洋公園全日優惠套票。

廠商會四大活動 下半年陸續開「展」



【大公報訊】記者葉浩源報道：疫情比前緩和，展銷活動亦開始逐步復常。今年下半年，香港中華廠商聯合會（廠商會）將舉行四項大型展覽活動，包括本周末舉行的「第28屆香港國際教育展」，以及「2022工展會購物節」、「第9屆香港美食嘉年華」和加入經典香港玩具主題區的「第56屆工展會」。

打頭陣的是香港國際教育展，將於本周六起一連兩天（9至10日），在香港會議展覽中心舉行。其後工展會購物

節將於9月舉行；美食嘉年華將於10月尾至11月舉行；工展會則於12月舉行，並設有「香港玩具時代」主題區及互動遊戲區，展示不同年代的經典香港玩具，而網上工展會亦會同步上線。

廠商會會長史立德表示，雖然新冠疫情持續為香港帶來難以預料的挑戰，但只要政府不會再度收緊社交距離措施，相信本港經濟在今年下半年會有較好和更明亮的表現。他續說：「實體展覽有無可取代的吸引力和價值，加上第

二期5000元消費券將在8月發放，有助刺激本地市民消費意欲。」

另外，問及美國對華採取貿易關稅的問題，史立德認為貿易戰只會造成雙輸局面，長期以來中國出口產品價格相對低，現在在美國已經面對入口成本上漲的後果。

「第28屆香港國際教育展」活動詳情

日期：2022年7月9至10日（星期六至日）
地點：香港會議展覽中心5G展覽廳（香港灣仔博覽道1號）
開放時間：中午12時至傍晚6時

◀中華廠商會今年下半年將舉行四項大型展覽活動，包括「第28屆香港國際教育展」、「2022工展會購物節」、「香港美食嘉年華」及「第56屆工展會」。

禁餵野豬範圍擬擴至全港

【大公報訊】記者伍軒沛報道：野豬擾民問題成近年社會熱話。漁護署近日提交立法會文件指出，為提升公眾意識及增加阻嚇力，提倡修例，將現時禁餵區範圍覆蓋全香港；又提出於禁餵區違例餵飼野生動物的屢次違法者，最高可罰款10萬元及監禁一年。

漁護署研修例 屢犯罰款10萬

根據漁護署於提交立法會環境事務委員會的文件中顯示，野豬出沒或滋擾的報告數目近年節節上升，由2016的583宗，一路飆升到2021年的1417宗，是翻倍增長。而自「殺豬令」實行後，今年截至5月收到383宗相關報告，有輕微下跌趨勢。

漁護署表示，現時禁餵區的劃界主要針對野生猴子，因此很多位於市區的野豬餵食黑點，並不包括在現時禁餵區的範圍內。因此在非禁餵區範圍內餵食野豬的情況依然嚴重。漁護署認為，有必要修訂條例以加強打擊餵飼，當局提出擴展現時條例下「禁餵區」範圍，擴至覆蓋全香港，並集中資源在受野豬滋擾最嚴重的地點及鄰近範圍進行執法工作。

漁護署又建議提高罰款金額。根據現時條例訂明，於禁餵區違例餵飼野生動物的最高罰則是罰款一萬元。漁護署將修訂相關罰則，針對性質及程度嚴重的違例餵飼野生動物行為，如違例者屢次違法，提高現時的最高罰則至10萬元及監禁一年。並在適當的情況，該署會考慮就過輕的刑罰向法院提出覆核。

漁護署又建議，將在禁餵區內違例餵飼野生動物的定額罰款定為5000元。漁護署解釋，引入定額罰款可劃一和迅速地處理一些較為直接的違例餵飼野生動物個案，即時向違例者發出定額罰款通知書，以簡化檢控程序，有助打擊違例餵飼活動。



▲漁護署文件顯示，野豬出沒或滋擾的報告數目近年上升。



掃一掃 有片睇