

「廳局風」今年成為一個熱詞。顧名思義，指的是一個人的穿搭、髮型、言談舉止，像一個廳局級官員。典型的搭配是，黑皮鞋、黑西褲，白襯衫外面是一件黑色或深藍色的商務夾克，站在馬路邊上視察商鋪搬遷或疫情防控，氣定神閒，成熟穩重。

而「廳局風」的當事人，不一定是真的廳局級官員，更多的是官場金字塔底層的科員、幹事，年紀不大，派頭十足。筆者偶在飯局中就受過「廳局風」的吹拂。對方是國家部委裏一個主任科員，年齡其實比筆者還小，只是一位「八五後」。但甫一見面，那中氣十足的寒暄、慈愛友善的眼神，分明是領導在訪貧問苦。筆者低頭看看自己的牛仔褲和跑步鞋，越發疑心自己不是來赴宴，而是來領救濟款的災民。

穿什麼衣服，本來是個人喜

穿 搭

好，白襯衫、黑夾克更沒有原罪。令公眾反感的是附着在「廳局風」的那種油膩心態和官場哲學。一襲上身，好似戴上了秀才頭巾或是穿上朝中大員的錦雞補服，滿滿的優越感，盡情揮灑着人脈、經驗值、自信心，卻讓人感到一種無形的不真誠的隔膜。

十幾年前，南京的一家煙草公司，在產品上赫然印着「廳局級的享受」，廣告語創意新奇，名聲大噪。香煙與行政級別掛鉤，初看覺得荒誕，細品又真的合情合理。一者這種煙價格高，平頭百姓無錢問津；再者，就算買得起，但天天忙着小本生意，也抽不出廳局級官員那種鎮定自若、風輕雲淡的瀟灑。而當地一位廳局級官員、原南京市房管局副局長周久耕，卻因在會場抽天價煙，被網民扒出腐敗線索，最終銀鐐入獄。

如今的「廳局風」，是又一場網絡庶民的群體性解構，背後折射的也是老百姓對所謂「權力美學」的反感。



瓜 園 蓬 山

gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

反直覺的山羊

假如你面前有三扇門，其中一扇背後有一輛私家車，另外兩扇後各有一隻山羊。你需要在三扇門中選擇一扇打開，如果開到了私家車，就可以把它關回家作為大獎，但如果是山羊的話，就沒有獎勵。當你選定一扇門，尚未開啟的時候，遊戲主持人會打開另外一扇背後是山羊的門，問你要不要換一扇門來選擇。這時你會選擇更換嗎？

這就是源於美國電視遊戲節目的「蒙提霍爾問題」，得名於電視節目主持人蒙提·霍爾。其有趣之處在於，我們的直覺是換與不換獲獎的機率都不會發生變化——都是一半一半，但根據推演和計算，參賽者應該選擇更換——換門的話，贏得汽車的機率會變得更大，從不換的二分之一升為三分之二。其實推演的過程並不複雜，將幾種可能性逐一列出即可，但讓我感興趣的是，這種通過理性計算得出違反直覺的感覺。

想來「直覺」雖然看不見摸不着，對我們的影響卻根深蒂固。

「違反直覺」著名的例子要數「地球是圓的」——我們每天腳踩大地，頭頂蒼穹，「天圓地方」可以說是最「直覺」的推測，而要讓人類相信腳下的大地其實是圓的，還是相當「反直覺」的。細細想來，直覺就是一種在客觀條件不足的情況下，不經過太多思考過程，就根據既有生活經驗而作出的判斷。

說回自己，我已經完全放棄了對自己直覺的相信。而這一放棄的過程是有據可查的，憑據就是那些不要說與大獎相隔萬里，就連與三等獎都無緣的作廢彩票。每次憑着直覺選下幾個數字，付款買下彩票的時候，都已經開始想着把大獎金額的一半捐給慈善團體了，但每次開獎的結果都告訴我：直覺不可信呀。



大川集 利 貞

逢周一、三見報

開封夜話

疫情之前的蘭桂坊夜夜笙歌，在一千年前的北宋開封，就已經有先人打好了樣。彼時這座城市叫「汴京」，都說有水的地方就有財，在京杭大運河的加持下，開封作為獨一無二的北方水鄉，爭氣地用數萬人口打造出了世界第一的GDP，不僅富貴迷人眼，也創造了有史以來最熱鬧的夜生活。

在此之前，人們幾乎日出而作日落而息，夜幕一拉，一切便歸於平靜。到了宋朝，宵禁時間被大大推遲，於是才有了白天暢飲高歌，夜晚燈火通明的盛況。也可以說，我們再熟悉不過的夜生活，是在宋朝初見端倪。電視劇《夢華錄》中，趙盼兒到都城找探花男友，被眼前這座不夜城大大震撼，事實上，當時的宋朝人也確實打開了全新的生活方式，逛夜市、賞夜景，吃喝玩樂，一樣不少。當時的人有錢有閒，先進開明，隨隨便便冒出來的點子，都能讓史學家慨嘆半天。

一幅五米長的《清明上河圖》，再現了繁盛市井氣。很難想像一千多年前夜市的樣子，酒樓小吃、茶坊樂坊一家挨一家。最誇張的是，就連洗浴這種灌溉本能的「現代文明」，在當時都有雛形。時髦的北宋人建起了公共浴池，三五好友無事相約，就能一起去聊聊天、泡泡澡，據說還有熏香，把「凡爾賽」現實都用到了極致。

到了這才知道涼粉不一定是涼的，紅薯粉做成的膏凍切成片，跟蔥薑蒜一起爆炒，加上辣椒堪稱靈魂的味道，焦脆之餘也提醒所有人，「爆炒」這項絕活，也是宋朝人打算申請的專利。這還沒完，誰能想到馳名中外的小籠包，當年也拜開封人所賜，寫進歷史。不怪有人說，如果沒有開封菜，蘇杭的餐桌上也會少了很多精彩，只可惜最後一句「只把杭州作汴州」將這昔日盛景，變成了一段不堪回首的往事。



食 色 判 答

逢周二、三、四見報

網絡玄學

出「求雨神曲」「求雨」表情包等衍生產品。

網絡玄學「博大精深」，幾乎包羅了東方神秘文化的所有。網名關乎八字，頭像關乎面相，紙壁關乎風水。更神奇的是，有些音頻，據說聽一聽就能好運降臨，甚至還能變美變白；有的短視頻，一看一轉，可辟邪，可招財，簡直如法師口中那神奇的咒語。

怎麼看待網絡玄學呢？有人以為裝神



知見錄 胡一峰

逢周一、三、五見報

兩個版本

優美流暢，輕緩柔韌。詞曲配合中有畫面有唏噓有溫情，讓人過耳難忘。

近日關正傑一九八六年演唱的粵語版《東方之珠》在網上熱傳。劉德華在「抖音」上也有粵語版視頻。粵語版《東方之珠》曲是羅大佑的，填詞是鄭國江：「回望過去滄桑百年，有過幾多淒風苦雨天。東方之珠熬過鍛煉，熬過苦因經歷多少變遷。沉着應戰苦中有甜，笑聲哭聲響於耳



人與歲月 凡 心

fanxinw@hotmail.com
逢周三、五見報

作品留人間

家庭式鞋店滿載溫情，男主角在狂風暴雨之下堅守着鞋店，正是上世紀香港人的典範。羅啟銳編寫《秋天的童話》的角色船頭尺和十三妹，雖然是一則夢幻愛情故事，但同時展現中國人在異鄉奔波和落寞的生涯。羅導演同樣於七月二日離世，終年六十九歲。

我在中學時代開始讀小說，年輕的我沒多餘閒錢，蝸居亦沒有太多空間放置書本，因此《衛斯理傳奇》系列都是在圖書館或書店租借來看。八十年代中期，我



文藝中年 輕 羽

逢周一、二、三見報

音樂的凱旋



的大都會歌劇院大廳繪製了兩幅巨型壁畫，其中一幅名為《音樂的凱旋》。

這幅以紅色為底色，用黃、藍、綠色等高飽和度的色塊拼接而成的巨幅壁畫不僅包含了夏加爾作品中鳥、羊、馬、雞等最具辨識度

弄鬼，必須完全禁絕。要我說，那些借此蠱惑人心、劫財騙色的行徑，違反法律和公序良俗，理應打擊。如果有誰沉溺於「互聯網玄學」，而放棄了對現實的關注和努力，也應改正。不過，現代社會節奏快、壓力大。學業、職場、情場，讓年輕人常因生活的「不確定」產生負面情緒。此時，搞一搞「玄學」，為的只是釋放壓力，得到情感舒緩。

網絡上有的「星座博主」「命理達人」滿屏寫的是運勢、星盤，細讀卻是精心煉出的心靈雞湯。如開頭提到的我那位朋友，遙遠而神秘的「海王星」是一層華麗的面紗，掩映着友誼的微笑，就像包裹酒心巧克力的那層糖紙，本不是美味，卻讓美味更加誘人。

邊。東方之珠，贏得讚美，贏過一串暗淡艱苦的挑戰。迎面更有千千百年，這小海島新續再展。東方之珠誰也讚美，猶似加上美麗璀璨的冠冕。（副歌）無言地幹新績創不斷，無盡的勇氣無窮的鬥志永存不變。繁榮共創刻苦永不倦，龍裔的貢獻能傳得更遠光輝一片。」

粵語版充滿了香港的自豪感，謳歌熬過苦困、應變實幹的精神，鼓勵未來創出新績，是一首不錯的勵志歌。因語言親近及傳統文化影響，港人較愛唱粵語版。

我更喜歡普通話版的格局、內涵和意境，最後一句的「請別忘記我永遠不變黃色的臉」，在現在更為點睛。每聽到這句，內心總泛起漣漪。

在書店留意到倪匡的兩本散文結集，分別是《不寄的信》和《心中的信》，於是便買下來。《不》的內容以篇章分類，例如「自我篇」、「情愛篇」等；《心》沒有特定主題，每篇散文只是寥寥幾百字，卻是滿載人生智慧和感恩。書中的「自序」說明，《心中的信》的書名原來是由黃霑提議：「信在心中，自然寄不出去，而且，『心中』又有極深的蘊義在，可供無窮回味。」多年來，我將這兩本書放在老家書櫃的顯眼處，閒來翻看一兩篇，感受仍深。倪匡於七月三日離世，終年八十七歲。

藝術家的軀體消散，但是精神長存，作品更是永留人間。

的動物符號，還出現了各種載歌載舞、演奏多種樂器的人們，以及展翅高飛吹奏音樂的天使們。音樂主題在熱情似火、燦爛奪目的畫布上脫穎而出，並傳遞出琴瑟和鳴的歡愉氛圍。由於版式所限，封套僅選擇了夏加爾巨幅壁畫中左上角有關芭蕾舞的局部，進而凸顯斯特拉文斯基芭蕾舞劇的主題。

「碟中畫」《火鳥》／《音樂的凱旋》



藝加之言 王 加

微信公眾號：Jia_artscolumn
逢周三見報

飯 局

接下去的整個就餐過程大家有話可說、興高采烈。依我看，「講幾句」考驗的是一個人的思想、閱歷，一不留神就會成為笑柄。

我實在是太害怕這個「講幾句」了。因為我知道自己講不好。饒是工作了二十年，也還沒學會假意的真誠，尤其是面對一些被各種關係強拽着入局的陌生人，我真不知道一起吃飯的樂趣從何而來，再讓我認真地表達「十分高興今天能和大家在這裏相聚」，難道不是人世百態的一種滑稽？

飯局的「藝術」除了「講幾句」，還有敬酒、陪酒和布菜，處處皆風景。輪流敬酒的過程，大家開始熟絡，開始推心置腹，真誠無比。待酒醒之時，頭痛欲裂，往事如煙。心中留下的不過是人生體驗中的一份無奈和隱秘，僅此而已。



負喧集 趙 陽

jackeyzhao2018@gmail.com
逢周一、三見報