

恒大首款電動車 恒馳5今預售

傳索價23萬 首一萬輛可交車時付款

正式登場

千呼萬喚始出來。恒大汽車（00708）公布，旗下純電動豪華SUV恒馳5將於今晚（7月6日）晚上八時預售，其賣點在於首一萬輛可在交車時付車款，並在提車後15日可退車退款，且購車款項支付及退回均在公證處專戶，但未有公布售價。另外，華為則搶先一步，昨公布和賽力斯聯手打造的電動車問界M7，同為SUV，預售價31.98至37.98萬元（人民幣，下同），並在預售2小時後訂單破萬宗。

大公報記者 李信



恒大汽車宣布旗下恒馳5電動車將在今晚八時起預售。

恒大汽車事件簿

日期	事件
2022年7月	恒大汽車宣布「恒馳5」將於7月6日預售，首一萬輛可在交車時付車款，並在提車後15日可退車退款
2022年6月	恒大汽車收到港交所的復牌指引
2022年5月	市傳恒大汽車無限期推遲電動汽車預售，恒大回應預售正常推進中
2022年4月	恒大主席許家印現身廣州恒大中心，攜同管理團隊進行全方位體驗新車
2022年4月	恒大汽車成立新公司發展網約車服務
2022年1月	恒馳5首車下線，比原計劃提前了12天完成
2021年2月	恒馳7、恒馳8、恒馳9新車型發布

大公報記者整理

問界M7



車型	電動SUV
車長	5020毫米
車寬	1945毫米
車高	1775毫米
電池類型	三元鋰
百公里加速	4.8秒-7.8秒
售價	31.9萬元人民幣起

問界M7 Vs 恒馳5

恒馳5

車型	純電動緊湊型SUV
車長	4725毫米
車寬	1925毫米
車高	1676毫米
電池類型	磷酸鐵鋰
百公里加速	7.8秒
售價	傳約20萬元人民幣



雖然恒大汽車未透露恒馳5的售價，市場估計約20萬元（約23.4萬港元）左右，但推出的條件頗為優惠，預售開啟後要先交小定1000元，8月1日到8月31日可以小定轉大定，大定金額為1萬元，交車期預計是從2022年10月1日至2023年3月31日。

同時，為了吸引客戶交小定，首一萬名交了小定者可以享受多項優惠，包括：提車使用後15天可以退車退款、提車後三年內可6折回購、大定1萬可抵1.5萬、免費送H-Pilot智能輔助駕駛包、整車終身免費質保、終身免費基礎保養、贈送免費充電樁、贈送5年免費流量、終身免費24小時道路救援、拖車及搶修等服務。

未來十年轉型新能源車業務

恒大（03333）主席許家印去年宣布，未來十年恒要大要全面轉型至新能源汽車產業，他又在3月召開的「恒馳5」量產動員大會上，表明要大幹3個月，6月份一定要實現量產，但及後出現量產延期。市場人士指出，正處於財困的恒大，

已投入千億造車，外界對恒馳汽車期待已久，但能否在眾多車企及造車新勢力競爭下，突圍而出，則有待觀察。

除了恒大外，華為亦跨界進軍新能源車行業。昨在華為夏季旗艦新產品發布會上，AITO品牌第二款車型：問界M7正式推出市場。新車共推出3款車型，其中舒適版為後輪驅動，豪華版和旗艦版則採用四輪驅動，全系售價區間為

31.98至37.98萬元，並在預售2小時後訂單量已突破萬宗。

華為問界M7預售破萬宗

華為常務董事、終端BG CEO、智能汽車解決方案BU CEO余承東表示，AITO品牌首款車型問界M5在上市第87天累計銷量就實現破萬，AITO成為增長最快的智能電動汽車品牌。

他透露，AITO的服務網絡日趨完善，目前充電網絡支持全國300多個城市，共逾18萬個公共充電樁，此外全國範圍已有600多家華為門店可以提供產品的體驗及試駕，及覆蓋109個城市的122多家AITO用戶中心，為用戶提供高品質的服務體驗。

對於問界M7的看法，余承東曾表示，問界M7將會完全超越豐田埃爾法、雷克薩斯LM等百萬級豪華車。事實上，華為在進軍汽車業方面頗有野心。在和小康集團旗下賽力斯共同推出AITO品牌後不久，余承東曾說出年銷30萬輛車的口號。



▲今年4月，恒大主席許家印曾現身恒大中心體驗恒馳5新車。

比亞迪技術佔優 龍頭地位穩

新聞分析

李信

在國策全力推動新能源車發展下，除了傳統車企千方百計力谷新能源車業務外，像恒大、華為及小米等企業紛紛跨界殺入，令內地汽車業更加百花齊放，再加上特斯拉等外國巨頭搶食，內地汽車市場，特別是兵家必爭的新能源車市場更為白熱化，同時推動內地新能源車行業迅速發展，而投資者亦可從中挑選有潛力的公司，作中長線投資部署。

面對小米、華為等巨企分一杯羹，再加上

五大造車新勢力崛起，令傳統車企更感壓力，若不能及時轉型至新能源車業務，勢必面臨被邊緣化。因此，吉利汽車（00175）、長城汽車（02333）、東風（00489）等傳統車企，都全力拓展新能源車業務，投資者可從其每月公布的銷量，得知其業務發展情況，若銷量低於行業平均數，則要敬而遠之。

至於最終哪一間公司能跑出，目前仍言之尚早，但作為新能源車龍頭的比亞迪（01211）可看高一線，主因是比亞迪發展較

早，在2008年已開始研發混動式車型，現正加速在純電與混動車型的布局，其混動和純電技術和規模優勢明顯。

比亞迪另一王牌，在於早前眾多車企面對「缺芯」的難題，只有比亞迪能實現產銷量逆勢大漲，一再顯示其芯片自給自足的優勢，這是絕大部分車企無法相比之處，故該股中長線角度值得睇好。然而，新能源車技術一日千里，比亞迪能否成為最終贏家，則視乎其技術能否保持領先。

羚邦增日漫IP內容 加快拓日市場

【大公報訊】內容發行及品牌授權商羚邦（02230）主席兼行政總裁趙小燕表示，隨着日本漫畫IP（知識產權）認受性持續上升，集團正加快部署發展日本市場。

趙小燕指出，近年本地免費電視台播放日漫的時段較少，惟疫情令不少串流平台興起，令市場再掀起日漫熱潮。她認為，即使全球旅遊業重開，但消費者已習慣在家觀看串流平台節目，客戶對日漫IP需求有增無減，因此集團會不斷增加該方面的內容，畢竟「content is ever green（內容永遠是長青的）」。

財務總監馬正鋒提到，集團早於3年前在日本設立辦公室，今年將持續深化當地的營運，包括增加當地的團隊。

2至3套日漫電影等候審批

羚邦代理的日漫電影《咒術迴戰0》，原本去年底上映，惟因疫情而延至今年5月上映，趙小燕表示，票房達1400萬元，好過預期，又提到確認下半年將再有3套日漫電影在港上映，另有2至3套電影正在等候審批。



對於近期日圓大幅貶值，對羚邦購入日漫IP的影響，趙小燕回應指，公司主要以美元作為交易貨幣，因此日圓下跌沒有帶來太大影響。

另外，羚邦旗下電子商務平台Ani-Mall已推出近兩年，趙小燕表示，去年整體銷售翻一番，除了自家動漫平台Ani-One，集團計劃增設多個頻道，名為Ani-Two。

羚邦昨日股價向好，以全日最高0.16元收市，升6.7%，惟全日成交宗數只有9宗。

▲（左起）羚邦非執行董事黃幸怡、主席兼行政總裁趙小燕、執行董事趙小鳳、財務總監馬正鋒。
大公報記者李潔儀攝

星財管平台攻港 螞蟻前高層出任主管

中環絮語

【大公報訊】新加坡線上財富管理平台「Endowus智安投」宣布任命袁淇欣為香港業務主管，負責建立及領導Endowus在香港的業務，並計劃於2022年第四季在香港推出其線上財富管理服務。袁淇欣曾於惠理集團及螞蟻集團任職管理層，而香港則是Endowus向外拓展的首個海外市場。

Endowus於2017年成立，至今融資金額約3.76億港元，投資者包括瑞銀集團、軟銀亞洲和三星風險投資。公司首創不收取銷售佣金的業務模式，只收投資顧問費，為客戶提供包括私人儲蓄和退休金投資在內的綜合線上財富管理服

務。

袁淇欣於金融科技、財富管理及投資銀行業務擁有逾12年經驗，曾任惠理集團董事總經理，負責直銷、市場營銷、傳訊等事務；此前在阿里巴巴旗下的金融科技公司螞蟻集團擔任業務發展與戰略合作總監，負責推動與國際金融機構及螞蟻集團海外電子錢包夥伴的戰略性合作。

Endowus行政總裁萬振邦表示，香港將作為公司開拓海外市場的首站，並指公司已獲得香港證監會第1類、第4類和第9類業務的牌照許可，可以於香港提供財富管理、諮詢及資產管理業務，相信能為香港客戶提供全新的財富管理體驗。

袁淇欣於金融科技、財富管理及投資銀行業務擁有逾12年經驗，曾任惠理集團董事總經理，負責直銷、市場營銷、傳訊等事務；此前在阿里巴巴旗下的金融科技公司螞蟻集團擔任業務發展與戰略合作總監，負責推動與國際金融機構及螞蟻集團海外電子錢包夥伴的戰略性合作。



▲今年上半年，小鵬累計交付68983輛電動車。

五造車新勢力報捷 小鵬月銷1.5萬領先

五新車企上月交付量

車企	交付量 (輛)	同比變化 (%)
小鵬汽車 (09868)	15295	+133
哪吒汽車	13157	+156
理想 (02015)	13024	+68.9
蔚來 (09866)	12961	+60.3
零跑	11259	+185

大公報記者整理

【大公報訊】內地汽車市場回暖，五大造車新勢力6月均交出亮麗的成績表，小鵬汽車（09868）交付15295輛，同比增長133%，居五大新勢力之首，哪吒汽車升156%至13157輛，名列亞軍，理想汽車（02015）升68.9%至13024輛，而蔚來汽車（09866）以12961輛，同比增長60.3%，名列第四，而零跑汽車則「包尾」，但新車交付11259輛，再創歷史新高，同比升185%。

以半年度銷量來看，從2022年1月至6月，小鵬累計交付68983輛，升124%，摘得新勢力半年度銷量冠軍。同時，小鵬汽車計劃將在8月啟動其新款旗艦車型小鵬G9的預訂，並於9月正式上市；該公司亦計劃將在獲得相關審批後發布其最新的城市NGP導航輔助駕駛功能。另外，哪吒汽車在2022年上半年的累計交付量達到63131輛，同比增長了近200%。