

新地力拓太陽能發電 助港節能減排

郭基泓：年產2090萬度 夠6300戶一年用電

近年社會各界愈來愈重視環保，新地作為香港主要地產商之一，大力推動可再生能源。新地執行董事郭基泓透露，集團從四大方面支持節能減排，包括：打造全港最大型太陽能發電網絡，每年生產2090萬度電；旗下60幢商業物業過去兩年節省500萬度電，為全港發展商之最；集團管理之停車場設有2100個充電站，為全港最龐大電動車充電站網絡；旗下九巴冀在2040年前全線車隊提升至新能源巴士。

大公報記者 李永青

郭基泓接受大公報訪問時表示，今年是香港回歸祖國25周年，亦適逢新地上市50周年，而集團植根香港半個世紀，致力發展優質物業，亦十分重視可持續發展，希望香港可成為宜居、可持續發展的模範城市。因此，新地不同業務範疇盡力節能減排。隨著太陽能發電技術發展成熟，成本大幅下降，新地積極推動太陽能發電。

為了支持節能減排，郭基泓表示，新地積極發展太陽能發電，打造全港最大型、所佔面積最大的太陽能發電網絡，即達47600塊太陽能板，佔地119萬呎，相當於超過30個維園足球场，每年生產2090萬度電，相等於6300戶的中大型屋苑一年用電需求。

錦田農地擬建發電系統

郭基泓預料，到明年底前，在集團管理或持有的物業或土地，完成安裝55個太陽能發電系統，所有項目佔地共58萬呎。同時，新地計劃與合作夥伴在將軍澳新界東南堆填區，興建首個位於堆填區的太陽能發電系統，佔地10萬呎，料每年生產110萬度電。

另外，為善用尚未規劃發展的土地，新地將在元朗錦田沙埔北、佔地

支持環保



▲郭基泓表示，新地多方面推動環保及可再生能源。



▲新地旗下及附屬公司威信管理的停車場，共設有2100個充電站。

7萬呎的農地，安裝香港首個在農地上的太陽能發電系統，每年生產72萬度電。新地預計，獲政府批准後，太陽能系統最快可於9個月後投產。涉及總共47600塊太陽能板，為全港最大型、所佔面積最大的太陽能發電網絡，每年生產2090萬度電，相當於6300戶一年的用电量，為地球每年減少1.55萬公噸的二氧化碳排放量，相當於種植67萬棵樹。

九巴逐漸轉用新能源巴士

同時，過去兩年，新地旗下60幢商業物業節省1500萬度電，節省的總耗電量和覆蓋的大廈數目實屬全港第一。展望未來，新地承諾於2029至2030年度或之前，這60幢物業，將降低耗電強度13%及降溫室氣體排放強度25%。

在交通運輸方面，新地不遺餘力推廣綠色交通，截至去年5月，旗下的商場、商廈、住宅物業，及由附屬公司威信管理的停車場，共設有2100個充電站。

新地作為九巴主要股東，九巴亦積極推動綠色運輸，在沒有政府任何資助下，九巴已為全線車隊轉用新能源巴士訂下清晰的時間表及路線圖，冀2040年前將全線車隊提升至新能源巴士。

多方面推動環保

- 打造全港最大型太陽能發電網絡，每年生產2090萬度電，相等於6300戶的中大型屋苑一年用電需求
- 旗下60幢商業物業過去兩年節省1500萬度電，為全港發展商之最
- 集團管理之停車場有2100個充電站，為全港最龐大電動車充電站網絡
- 旗下九巴計劃到2025年時，購入電動巴士增至500輛，冀在2040年前全線車隊提升至新能源巴士

新地對再生能源發展建議

- 冀上網電價計劃，取消發電容量1兆瓦的上限，以鼓勵發展更多大型太陽能項目
- 延長上網電價計劃時效，有關計劃將於2033年底完結，建議政府考慮延長計劃的時效
- 以創新思維處理在閒置農地、堆填區等地方設置太陽能發電系統的申請，包括：豁免補地價、成立專責小組協調各部門的要求，以加快整個流程
- 參考內地做法，對商業企業購買電動巴士提供補貼，鼓勵更多市民綠色出行

大公報記者整理

冀延長上網電價計劃 農地發電免補地價

出謀獻策

為支持特區政府實現2050年達至碳中和的承諾，新地在多方面作出配合和努力，積極為香港環保作出貢獻。新地執行董事郭基泓表示，期望新一屆特區政府未來會推出更多鼓勵使用可再生能源的措施，又指雖然特區政府在2018年與兩電引入上網電價，推動太陽能發電系統的發展，但期望在政策上提供更大的便利，包括：取消發電容量1兆瓦的上限，鼓勵發展更多大型太陽能項目，及延長上網電價計劃的時效。

郭基泓表示，面對人口持續增長，對電力需求亦提升，但香港可再生能源佔日常發電比率不足3%，遠低於內地的29.8%，故香港必須急起直追。按內地和外國經驗，由官方提供支持性政策，可幫助推動可再生能源的使用和發展。不少城市和地區均會在發展可再生能源初期，提供研發補助，以降低使用再生能源的成本；進而提供稅務優惠等，以擴大可再生能源的使用量。談及建議，他表示，上網電價計劃（市場向兩電企售電）將於2033年底完結，但太陽能發電系統的投資成本高，若安裝數年後便要拆除，會令不

少有意者卻步，故建議特區政府考慮延長計劃的時效。再者，當局應以創新思維處理在閒置農地、堆填區等地方設置太陽能發電系統的申請，包括豁免補地價、成立專責小組協調地政署、屋宇署、環保署等部門的要求，以加快整個流程，亦可仿效內地的做法，對商業企業購買電動巴士提供補貼，鼓勵更多市民綠色出行。

同時，早於2011年，郭基泓便在集團內策劃「新地齊心愛自然」計劃，透過與綠色力量合作，舉行生態之旅及海灘清潔等活動，而其本人亦非遙距指揮，亦曾親自參與清潔海灘活動，以身體力行來表示支持。



▲郭基泓（左二）早年與同事進行海灘清潔活動。

啟明創投最新募250億 瞄科技消費及醫健

【大公報訊】中國創業投資機構啟明創投宣布，新一期基金已完成募資，總額32億美元（約250億港元）。其中第八期美元基金完成超額募資，總額25億美元。同時，啟明創投亦宣布第七期人民幣基金完成首輪關賬（First close），規模為47億元人民幣（約7億美元）。至此，啟明創投旗下總計管理18個基金，已募管理資產總額達到94億美元。

啟明創投創始主管合夥人鄭子平表示，在新一期基金裏，將一如既往地關注中國在科技及消費、醫療健康領域的創新，助力企業家實現夢想，

打造世界一流的企業。第八期美元基金是在新冠大流行發生後，啟明創投在30個月時間內連續完成的第二次美元基金募資，亦是年內中國國內創業投資領域最大美元募資之一。新基金打破了以往每期基金較上期基金規模增長約30%的慣例，為上期募資總額的一倍以上。

啟明創投第八期美元基金包括主基金和醫療健康平行基金，其中主基金將繼續專注於科技及消費、醫療健康兩大領域的早期和成長期投資。與往期基金一樣，啟明創投第八期美元基金達到募資的上限。

自2006年成立以來，啟明創投已投資超過480家高速成長的創新企業，有70多家企業成為行業公認的獨角獸和超級獨角獸企業，絕大多數企業在創始階段就獲得了啟明創投的首次投資；有超過180家企業分別在全球主要交易所完成上市，或以合併形式退場，包括小米集團、甘李藥業、泰格醫藥、再鼎醫藥、康希諾生物、惠泰醫療、美團、嗶哩嗶哩、石頭科技等。

近幾年，啟明創投更是迎來IPO收穫期，2020年以來，已經有30多家投資企業成功上市。

跑500公里保費50元 中暑有得賠

中環絮語

【大公報訊】跑步都有保險？YAS微保險昨日正式推出專為跑友而設的RYUN跑步微保險，提供意外醫療、財物損毀，並設日、夜跑專屬的中暑及失竊保障。收費又點計？RYUN跑步微保險首創以公里計算保險，每跑500公里保費為50元，跑幾多收幾多。YAS微保險聯合創辦人兼行政總裁安宇昭表示，未來會推出更多針對不同運動的保險產品，如球類及水上運動等。

RYUN跑步微保險適用人士為18至55歲持香港身份證人士，收費為每500公里50元，保障範圍包括5000元

意外醫療保障；財物損毀保障2000元，日跑專屬保障（中暑醫療保障）2000元，及夜跑專屬保障（個人財物失竊保障）2000元。RYUN跑步保由出發起即時受保，除了提供保險外，應用程式更內置專屬跑友的運動輔助功能，提供GPS定位路線、卡路里消耗計算及同步比較用家過往跑步速度，多功能而全面地照顧跑友運動所需。

安宇昭表示，去年第四季推出BYKE Pro踩車保及HYKE行山保後，反應理想。他透露，不同產品上客速度亦不同，但公司現時每星期均錄得4至5位數的新增保單，客戶年齡介乎30至45歲，65%為男性，35%為女生。



▲安宇昭表示，未來會推出更多針對不同運動的保險產品。

內地汽車上月銷售升34% 新能源車市佔創新高

【大公報訊】記者張帥北京報道：6月內地汽車產銷同比增長加快。中國汽車工業協會（中汽協）的數據顯示，6月份汽車產銷分別完成249.9萬及250.2萬輛，環比上月分別升29.7%及34.4%；同比則升28.2%及23.8%。

當月，新能源汽車產銷再創新高，市場佔有率達到23.8%。中汽協表示，目前汽車行業總體恢復情況良好，估計今年全年度內地汽車銷量有望達到2700萬輛，同比增長3%左右；當中新能源汽车銷量有望達到550萬輛，同比增長56%以上。

今年上半年，內地汽車產銷分別完成1211.7萬和1205.7萬輛，同比分別下降3.7%和6.6%。其中，乘用車產銷分別完成1043.4萬輛和1035.5萬輛，同比分別增長6.0%和3.4%；商用

車產銷分別完成168.3萬輛和170.2萬輛，同比分別下降38.5%和41.2%。上半年新能源汽车產銷分別完成266.1萬輛和260萬輛，同比均增長1.2倍，市場佔有率達到21.6%。

今年總銷量料2700萬輛

中汽協分析，疫情影響下，上半年增換購節奏有所放緩，上海及周邊地區終端市場不活躍，高端品牌乘用車上半年影響較大；疫情影響對旅遊、客運和城市公交車的需求，客車市場也持續低迷；由於基建啟動較慢，貨車產銷同比降幅亦較大。不過，企業高度重視新能源汽车產品，新能源汽车整體產銷完成情況超出預期。

中汽協展望下半年汽車產銷情況，認為在國務院出台有關促進消費的細則持續落地見效的激勵下，中國宏觀經濟將保持穩定增長，市場消費信心也將明顯恢復，購置稅減半政策的效果還會持續顯現，全年預計汽車產銷將保持穩定增長。其中，乘用車料全年銷量2300萬輛，同比升7%；商用車銷量料為400萬輛，同比跌約16%。



▲新能源汽车整體產銷完成情況超出預期。