

魯迅不僅屬於中國，也屬於世界——特別是在漢字文化圈（日、韓、東南亞），魯迅的影響力尤其大。雖然魯迅沒有到過東南亞，但他在東南亞卻是個巨大的文化存在，魯迅不僅影響了一代又一代東南亞華文作家，而且他的思想和創作，還成為眾多東南亞華人的精神來源和行動指南。在這些東南亞華人的心目中，魯迅是「一員英勇的戰士，一位優良的導師」，他「不但是中國新文學之父，而且是一個使我們可敬畏的『嚴父』」。

東南亞曾經是西方殖民主義列強的殖民地，在反對殖民主義的民族解放鬥爭中，魯迅的作品不僅能讓華人青年從中學習到「魯迅先生的行文遣詞造句」，更主要的是能從中學習到「魯迅先生那種潑辣的英勇的戰鬥精神」。「魯迅不僅是中國翻身的導師，而在整個亞洲亦然，他永遠代表被壓迫人民說話，對民族問題（的主張）是一切平等，教人不要做奴隸」

## 魯迅在東南亞

——一個追求平等、主張「立人」、敢於戰鬥的魯迅，不但在東南亞華人的心中扎下了根，而且還成了他們的精神楷模。

為了讓魯迅精神能一代一代傳下去，東南亞特別是新加坡、馬來西亞的華文教育工作者，將大量的魯迅作品編選進華文教科書，如散文《秋夜》《好的故事》《雪》《風箏》《藤野先生》《〈吶喊〉自序》；小說《一件小事》《鴨的喜劇》《故鄉》《孔乙己》《阿Q正傳》《祝福》等，這些作品在教科書中的長期存在，對塑造東南亞華人的精神品格和文化氣質，起到了重要而又深遠的作用。

魯迅在東南亞除了是華人心目中的「戰士」和「導師」，他和他的作品還是中華文化的代表。王潤華曾言「魯迅為什麼始終在新加坡的『華文』中不會缺席？」「就是因為他的作品具有中華經典的文學性，同時具有語文學習、文學教育、文化薰陶的功能，也超越了狹隘的民族的文化關懷。」作為「現代中國的品牌文化」，魯迅和他的作品在東南亞，既是精神楷模，也是文化典範。



過眼錄 劉俊

逢周二見報

## 味道

夏天的城市，總會有各種各樣的味道。

香港，是一種精心雕琢的味道。在高級商場中，隨處可聞高級化妝品特有的精緻脂肪香味，商場毗鄰的海岸，則是一股帶着微腥的淡淡維港海水味，如果踏進郊野公園，清新爽朗的山林味道，又能洗濯肺中的污濁空氣。但更多時候，香港更是個沒有味道的城市，高效且隨處可見的空調，不僅為城市帶來了涼爽的空氣，也將空氣中的「人」味吹走了。

深圳，是一種拚搏的味道。走在深圳的街頭，能聞到的是各種年輕的味道。早上油條豆漿早餐店蒸汽氤氳的樸實香味，三十五攝氏度驕陽下，騎着電車單經過路邊的外賣小哥身上的汗味，小街上，正在裝修的小店，農民工兄弟揮着大錘砸下來的灰塵味道，晚上小巷子裏的炒粉炒麵，激發美拉德反應的油香肉香。深圳的味道，不那麼宜人，不那麼清雅，卻帶着青春與奮鬥的氣息。

文學家芥川龍之介在小說裏提到一段關於嗅覺的絕妙描述，他說佛羅

倫斯的特有氣息就是「伊利斯的白花、塵土和古代繪畫的油漆味」，東京的味道就是「大川河的水的氣息」，相對於可以被記錄的聲音與影像，嗅覺似乎顯得有點抽象，但它也能更直觀的展現一個城市完整的風貌。

聽到廣州街邊雞公糗的叫賣聲，可以腦補出活靈活現的民俗場景，看到中環雨後的石板街，能夠想像出一個世紀前這裏的風雨變遷，但如果將中環精緻的香氣味道，維港海水的鹹味，一起放進瓶中，或許一個活靈活現的香港就能出現在腦海中。

有時候，我們可能光憑着眼睛去欣賞一座城市的人文風情和自然風光。或許我們可以打開感官，讓鼻子先行，用嗅覺去丈量這個世界，也許會得到不一樣的體驗。



漂遊記 杜若

laser.li.hk@gmail.com

逢周二見報

## 鎮場破酥包

吃雲南破酥包的關鍵，不在於嘴巴是不是刁鑽，味蕾是不是敏銳，關鍵看情緒夠不夠平穩。這道小吃就像餐桌上的MBTI性格測試，堪稱對人類底層品格的考驗，誰更冷靜誰更穩，一測便知。換句話說，能吃好破酥包的人，應該八九不離十，有良好的心理素质。

不是說笑，據說它當年得名，就是因為店小二的「標新立異」被一個熊孩子摔了個粉碎，包子沒吃到，還要一邊被散落的香氣衝上頭，一邊束手無策乾瞪眼。孩子氣得哇哇哭，大人們倒是眼前一亮，秒做決定起名「破酥包」，於是又一道滇味小吃站上了潮頭。

傳說少不了被添油加醋，但這破酥包本身，還真是坦白痛快的美味。跟普通的發麵包子不同，破酥包用的是麵粉發酵加上豬油起酥，製作工藝類似點心，擀皮的時候要攤開一張巨大的薄餅，然後將餅皮捲起再鋪開，做成包子皮。單就這一道工序就是純靠手工，機器無法取代完成，當地人引以為傲的手打十八層，層層是智慧的結晶。

旺火一氣呵成蒸完包子，就像師傅行雲流水打完一套拳。觀眾們還沒看清楚招式銜接，就已經出爐上桌。白白胖胖的包子蓬鬆輕盈，絕不能用太大力掰，不怕燙嘴的咬出了橫截面，一疊疊麵皮在水汽的支撐下留有縫隙，就像一摞宣紙，風一吹，隱約翻動起暢快心情。又柔軟、又有彈性，吃起來完全沒有同類厚實、呆滯的感覺，每一口都輕到踮起腳尖，原地轉圈兒。至於餡心，還是亙古不變的甜鹹之爭，兩個派別各佔江山，甜味的有豆沙、芝麻，鹹味的宗師是雲腿。

作為一個東北人，我卻被這鹹味征服了，鹹鮮的雲腿做成餡料，本身就帶出回甘，肉香甜香雙味合璧，破酥包的版圖上，它是讓人喜出望外的「天下大同」。



食色 判答

逢周二、三、四見報

## 「知識帶貨」可行否

近段時間，自稱「撞臉」兵馬俑的董宇輝在直播帶貨界迅速竄紅，屢上热搜。在他的直播間，沒有浮誇呱噪的秒殺，沒有聲嘶力竭的推銷，反而充滿了感性詩意的人文色彩。賣牛排時，他用標準倫敦腔朗誦莎翁十四行詩；賣玉米時，他娓娓道來三餐四季人間煙火；賣鮭魚時，他感慨張愛玲說過的「人生三恨」。這樣一位「腹有詩書，眉有山川」的主播，信手拈來，出口成章，時不時迸發智慧金句，令觀眾如沐春風，忘情陶醉，原本只想進來買袋大米，卻忍不住被「小作文」感動得熱淚盈眶。

將直播帶貨做成了「讀書節目」，皆因這位銷售高手此前就是一位專注傳道授業解惑的「靈魂工程師」。去年底，受「雙減」政策影響，教培龍頭新東方市值蒸發百分之九十，營收大降百分之八十，隨即劍走偏鋒地宣布將向農產品直播帶貨方向轉型。沒曾想，「董宇輝們」無心插柳柳成蔭，以「脫口秀式賣貨」的獨特形式火爆出圈，短短幾天漲粉上千萬、銷售數億元，甚至帶動新東方股價一飛沖天。

董宇輝之現象級傳播也成了輿論熱議話題。有人認為，在傳統邏輯裏，「書香」與「銅臭」似乎勢不兩立，但新東方老師們別出心裁打造出的「知識帶貨」形式，讓人耳目一新。大家在這些出身普通但才華橫溢的年輕人身上，似乎看到了「理想中的自己」。當「時



十八彎 關爾

逢周二見報

## 雅嘎音樂組合

歌曲旋律完成之後，蔡健雅就認定這必須是一首男女合唱歌曲，並認定合唱歌手必須是內地音樂劇演員阿雲嘎。「他（阿雲嘎）的聲音可以把這首歌的戲劇張力表現出來，是我心目中不二人選。」蔡健雅毫不掩飾對阿雲嘎的欣賞和喜愛。

阿雲嘎是來自內蒙古草原的蒙古族歌手，畢業於北京舞蹈學院音樂劇系。作為中國音樂劇新一代男高音的代表人物，阿雲嘎的音域寬廣扎實，音色清澈明亮，情感飽滿細膩，善於用歌聲講故



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

## 《孩子轉運站》

裕和自編自導《孩》，由全部韓國演員擔綱演出，卻是滿載細膩人情，與導演之前的其他名作例如《小偷家族》，有着同樣高水平的表現。

是枝裕和以冷靜的態度，徐徐的節奏，逐步揭開角色的背景和彼此關係。雖然故事包含謀殺、勒索、人口販賣等情節，但是導演不以煽情作賣點，而是細心揭露角色背後的因由。整齣電影的配樂不多，大部分場面都是靜態地進行，偶爾在轉折間才有輕柔音樂，讓觀



文藝中年 輕羽

逢周一、二、三見報

## 弱肉強食

上周日與孫兒們在家欣賞3D影片，內容是非洲草原上的動物。若非動物群不同，環境與其他洲的草原區別不大。看着非洲草原上部分動物的兇殘，真是驚天地泣鬼神，完全是弱肉強食悲慘世界的真實寫照。

非洲獅一般體格雄偉，影片中的獅子確是一派雄主氣勢，以草原之王自居，想吃誰就吃誰，每獵到水牛、斑馬、河馬、大象等，雄獅首先撕皮飽餐，然後是雌獅，最後幼獅才上前慢慢吃。交配中也是雄獅佔主導，長時間壓着雌獅，雌獅一旦有孕，百日左右便可生產，頗神速。獅家族外出時，成年獅子以牙叼着不會行走的獅崽，影片旁白也在為小傢伙們喊痛。畫面所見，豹也是不得了，皮毛美

代一粒沙」落到頭上時，敢於破釜沉舟、披荆斬棘闖出一條新路，這種「好人逆襲」的勵志故事足以讓觀眾感同身受、惺惺相惜，進而掏錢買單，予以祝福鼓勵。

但也有人提出異議。歸根到底，直播帶貨比拼的是物廉價美、服務到位，如若不能在供應鏈和品質品牌上下功夫，單靠「販賣心靈雞湯，暢想詩與遠方」，公眾難免會有審美疲勞，無法實現可持續發展。

一則網民跟貼切中肯綮，道出眾人心聲，「既替他感到高興，又夾雜些許悲哀。本質上，這還是人才錯配的體現。熱愛教育、情懷滿滿的『董老師們』，應該找到更好的用武之地，而不是僅僅將滿腹經綸，作為情感營銷的附贈品而已。」

事。在二〇一八年湖南衛視聲樂競演節目《聲入人心》中，阿雲嘎以優秀的唱功，一路「過關斬將」，成為勝選的六位首席中的首席。

蔡健雅對阿雲嘎的聲音和歌唱實力非常熟悉。二〇一九年，在東方衛視《我們的歌（第一季）》節目中，蔡健雅作為前輩歌手，初遇新聲歌手阿雲嘎，他們組成的「小雅嘎嘎」組合，美聲與通俗混搭，賦予歌曲新的風格。在合唱首秀《停格》中，阿雲嘎就展現了戲劇感超強的唱法，令人驚艷。無論是在舞台上載歌載舞，改編音樂劇版《雨中曲》；還是在歌曲《紫》中加入《一生所愛》，呈現完美融合；蔡健雅與阿雲嘎這對舞台上的奇妙組合，令人印象深刻。

眾的情緒不會有太大波動。

另一方面，導演不經意地布置戲劇性場面，卻能令觀眾感受至深。例如主角們尋找買家不遂，本來應是意興闌珊，但他們開車至自動洗車店，不以為意被洗車水及泡沫噴向車內各人身上，令氣氛頓時變得輕鬆，然後再讓角色輕輕吐出心事。這個看似漫不經意的場面，實際是導演的精心設計。

《孩》既述說奇情故事，同時讓觀眾反思人性。將親生嬰兒拋棄的母親有罪，抑或將嬰孩販賣，但其實為嬰孩尋找更理想家庭的賣家有罪？當然，遺棄嬰孩和販賣人口都是法律所不容許，但是韓國社會如何審視角色背後的動機和理由，這是值得深思的社會議題。

## 麗，步履優雅，白天躲起來避暑，晚上出來捕食。若找到可心伴侶便雙雙走進草叢……雄豹因精子質量差需不停交配，母豹則為享受發情期有可能殺死親生崽，獸性難測啊。非洲豹跑起來如狂風掠過，撕咬獵物時只見血肉在微光中橫飛。

每遇強者「光臨」，或智商差或攻擊力弱的動物們便四散奔逃，妻離子散，逃不掉的將被一個個「梯隊」吞噬，直至皮骨不存。



紅座記事 慕秋

wusiupikwa@yahoo.com.hk

逢周二見報

## 減價優惠看夏裝

服裝。流行的短身外套，除了純色外，也有細格子，如粉紅與淺綠白色都很美，另有小背心，可搭配針織外套，恤衫型的外套比較特別，有純色也有編織花紋設計，可以跟T恤相配，增加層次感。

減價優惠中，也有一些實用耐穿的選擇，像白色通花衣飾，是今年夏天十分流行的服裝，有電視節目女主持穿一件白色通花衫裙，上身設計就像披肩般，很漂亮。白色一向是夏天流行首選，今夏粉色系列也很受注目，粉紅、粉紫等女性化的色彩，在夏天有一種優雅的感覺。

從另類角度看減價時裝，今夏名店衣飾也



衣尚 蕙蕙

逢周二、四見報