



傳播港式文化 創意孵化商機

我們的經歷就是最好的灣區故事

創業圓夢

兒時的記憶，熟悉的味道，經典港產片台詞和場景……奮鬥在粵港澳大灣區內地九市的香港青年，不斷接觸、學習新事物之餘，又惦記着香港生活的點點滴滴，常常發揮創意將兩者揉合在一起，打造出刷屏的「爆款」視頻、爭相嘗試的「網紅」產品等，既持續推動香港文化向內地傳播，又收穫屬於自己的成功喜悅。在這裏，香港味道、香港元素和香港經驗都有一批「發燒友」持續支持，創業港青紛紛表示，在粵港澳大灣區各種政策支持下，個人事業得到關注和發展，也為身邊有志北上發展的港青注入正能量，「我們的經歷就是最好的灣區故事。」

土生土長的香港青年陳健榮，在2017年之前從未踏足內地。那時，陳健榮已經在媒體中介行業沉浸了超過10年，即將到而立之年卻感覺個人上升空間越來越小，那塊透明天花板的存在讓他很是困擾。陳健榮不停反問自己「難道這一輩子就這樣過下去嗎？」但邁出一步走向未知領域需要很大的勇氣，陳健榮一直很猶豫。

下苦功融入當地生活

2017年7月1日，《深化粵港澳合作 推進大灣區建設框架協議》在香港簽署。儘管規劃還沒有出台，但長年接觸一手新聞資訊讓陳健榮對政策走向格外敏感，他察覺到大灣區可以給港青一個更大的舞台，於是下定決心到內地去。「選擇惠州，是因為我的祖籍是惠州，但我一直沒有回去過。」

第一次創業，陳健榮選擇了最廣為人知的港式奶茶，「想留住記憶中的味道，也想把這獨特的香港味道帶回去。」

新式茶飲市場近年在內地大行其道，但港式奶茶始終在茶飲市場佔據

有一席之地。尤其是，大灣區內地城市都有很深的香港情結，又同聲同氣，陳健榮很自信團隊出品可以征服街坊。但當陳健榮在惠州扎根，他才發現惠州人不僅說粵語，客家話、潮汕話、普通話都是當地主流語言。為了融入當地生活，陳健榮下了苦功夫，「我剛到這邊的時候普通話講得很不好。現在除了普通話，我也學會了客家話。」

由「講好中國故事」開始

在陳健榮奮鬥在創業路上之時，香港青年張海和歐陽志廣還在大學校園裏學習。貪玩的兩人結識了一群志趣相投的朋友，「剛好那時廣州市網信辦舉辦一個『講好中國故事』的新媒體比賽，幾個朋友頭腦一熱就參加了，最後還獲得了一等獎，就這樣非廣播電視學專業的我們與拍攝視頻結緣了。」

回想起創業項目的起點，張海依然會覺得不可思議。那時，張海抱着玩玩的心態參賽，因為團隊中不止一人來自香港，來到內地讀書什麼都覺得新鮮，什麼都想了解，於是他們就用探索的眼光去尋找廣州老城區的歷史故事，尋找廣州的吃喝玩樂。比賽將更多志同道合的人團結在一起，從此張海他們一直「玩」短視頻，直到去年7月份創立廣州粵講粵鳴文化傳播有限公司。

和張海一樣，香港青年陳嘉瑞的創業起點也在大學校園。「小時候去得最多的地方就是銅鑼灣的電影院，電影在我的童年生活佔了很重的位置。」陳嘉瑞說自己從小就有一個電影夢，因此大一時就和室友組建了



▼張海（左二）和歐陽志廣（左三）大學時與拍攝同伴在廣州火車站進行返鄉採訪後合照。受訪者供圖

時記錄美好，至今已經打造了《蠟梅》、《反詐快板》、《今夜護你平安》等多個獲獎作品。不過，陳嘉瑞對「爆款」從不強求，他更加看重的是通過團隊成員的共同努力，探索出屬於薪傳的長遠發展之路。

「非常感激當時學校的大學生創新創業實踐基地（WE創空間）。」陳嘉瑞說，資金有限的學生獲得學校提供的物理空間、配套設施和創新創業相關支持，讓創業之路少了很多荊棘。

事實上，不止是陳嘉瑞，張海的粵講粵鳴和陳健榮的軌跡餐飲品牌策劃服務公司，都得到了當地政府的支持，大大降低了他們北上的試錯成本，使創業項目在短時間內步上正軌。「很多香港青年都有創業夢，但在香港的成本問題難以實現，沒想到來到內地闖蕩幾年就擁有自己的事業。」陳健榮激動地表示，「我們的經歷就是最好的灣區故事。」正如陳健榮所言，一群在大灣區內地城市創業的港青積極拼搏，同時也活躍在各種分享舞台，以自身經歷和見聞，激勵同樣身懷夢想的香港青年，抓住大灣區機遇，開展新篇章。

市場是核心 不能只感動自己



▲陳嘉瑞和薪傳時光的團隊成員一起歡度春節。受訪者供圖

全國打擊和防範經濟犯罪宣傳日是哪一天？一則「反洗錢」宣傳視頻幾乎讓半數內地網友知道了答案。這個由港青創業團隊參與拍攝的「爆款」產品，擺脫了說教式宣傳片的生硬面孔，多次反轉的劇情與港產片元素雜糅在一起，傳播效果出奇地好。

廣州薪傳文化傳播有限公司，就是這支「爆款」視頻的拍攝團隊。在薪傳創始人兼總經理陳嘉瑞看來，傳播正能量故事，核心依然是市場，這就需要創意來吸引觀眾，才不會陷入「感動自己」的尷尬局面。

陳嘉瑞及其團隊來自五湖四海，既有港澳台青年，也有內地和外國的朋友，不同的成長環境，讓他們在交流時常常會碰撞出不一樣的火花。「講好中國故事，講好灣區故事，就是將自己的所見所聞，用自己的方式講出來。」陳嘉瑞說，正是傳播中國故事和正能量的想法，讓他們有更多創作的衝動和靈感。「一開始做出來的作品，可能只感動了自己。」陳嘉瑞認為，無論是創業還是打造「爆款」都不可能一蹴而就，關鍵在於堅持和學習。

粵港澳大灣區的建設推進，為香港青年提供了更加廣闊的舞台。陳嘉瑞慶幸自己成長在一個好時代，「隨着越來越多的政策出台，大家對香港青年也更加包容，客戶也更希望像我們這樣具有港澳背景的團隊為之服務，我們的前景更加光明了。」

港青心聲

陳健榮

粵港澳大灣區是一個發展契機，希望未來有更多香港青年來內地發展。不過，雖然在灣區內地城市創業成本較低，但因為市場和消費者習慣上有差異，港青過來前應該認真做準備，避免浪費時間和金錢。

張海

粵港澳大灣區是一個充滿活力的地方，作為全面合作示範區的南沙更是港青創業寶地。在內地創業需要特別留意的地方是，內地與香港在法律和稅收方面有很大的不同，了解相關區別才能更好的開展工作。

陳嘉瑞

粵港澳大灣區市場很大，以影視為例，香港青年過來可以獲得包括場地等多方面的支持，但是機會仍需要自己尋找，需要積極的行動，尤其是要通過實踐和嘗試，才能尋找到適合自己及團隊發展的道路。

大公報記者黃寶儀整理

培養年輕師傅 沖出香港風味

那些年的港產片，讓茶餐廳幾乎成了內地市民心目中香港的「代名詞」。時至今日，打卡港式茶餐廳、喝一杯港式奶茶，依然是很多內地市民回味香港風情的方式。港青陳健榮到惠州的時候，就選擇開茶餐廳。

「做一杯好的港式奶茶，並不是把紅茶泡開，用『絲襪』（濾袋）拉一拉那樣簡單。」陳健榮說，跟從網上資料嘗試，雖然也能製作出一杯奶茶，但在風味上就欠缺了層次感。為了調出香港味道，陳健榮和團隊查閱了不少資料，再向香港茶餐廳的師傅請教沖調方法，「僅僅是茶葉就有七八種，有些在內地還買不到，需要從香港運過來。缺了一種茶葉，味道就不同了。」正是這份堅持，讓他家出品在惠州獨樹一幟。

陳健榮不僅銷售奶茶，也熱心培養製茶師傅，此前他就用兩年多的時間，培養出一個在國際及大灣區金茶王大賽

2021（港式奶茶）惠州賽區中斬獲優異獎的團隊。「很高興看到年輕人感興趣入行，更高興的是外出比賽時，發現港式奶茶在內地受到那麼多人的喜歡和捧場。希望通過實踐一些創新的想法，將傳統手藝推廣給更多人認識，同時將老一輩的香港精神傳承下去。」

▲陳健榮與他培養出的奶茶比賽奪獎團隊合照。受訪者供圖



青年為本 打造文化聚集地

四年前拍攝參賽項目《西關腸粉》的情景，廣州粵講粵鳴文化傳播有限公司聯合創始人張海依然歷歷在目。「我們是以探店的形式、以第一人稱講述的方式去呈現，那時還不會玩『梗』，也沒有太多的笑點設計。」

如今回頭看，當年的獲獎視頻還有很大的改進空間，張海覺得項目能獲獎，一個原因就是青年的視角和語言來呈現。

這個經歷，讓張海他們謹記用貼近青年群體的方式去呈現：用紀錄片和動畫相結合的形式介紹香港九龍城寨的歷史，以體驗視障人士一天生活的「無聲麵包店」去展示廣州的溫暖，用攝影師的角度去看廣州的歷史變遷……

身為沒資本沒人脈的香港青年，憑着一股熱血來到南沙，粵講粵鳴聯合創始人歐陽志廣認為創業過程非常順利，「南沙對初創團隊的優惠政策多、扶持

措施多，哪怕沒有很強的資本也能幫忙對接融資、項目等。」如今，粵講粵鳴不僅專注於為客戶提供視頻的拍攝和運營服務，同時還打造自己的自媒體平台「有人共鳴」，繼續以青年的視角，結合運動、動漫、街舞、搞笑生活等主題，講述在廣州工作和生活的故事，希望通過線上傳播與線下活動相融合，最終可以打造一個屬於粵港澳大灣區的青年文化聚集地。

