

扎根香港五十載 奮楫揚帆向未來 ——記招商海通在港發展五十年



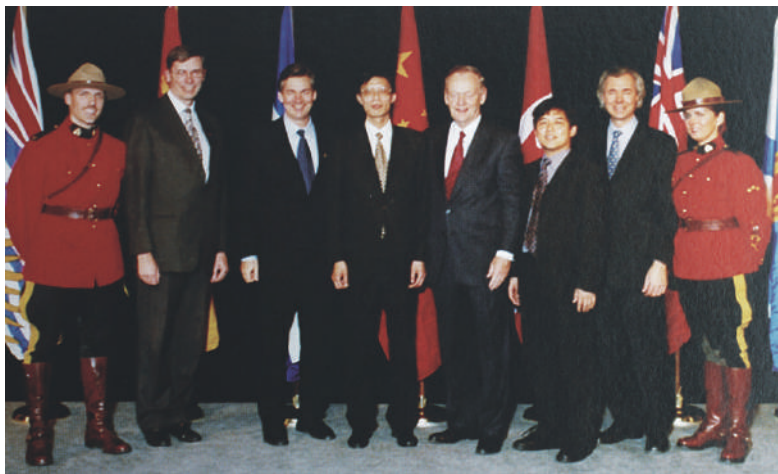
▲意大利Grimaldi集團7800車道米滾裝船採用了香港海通代理的5兆瓦大容量蓄電池混合動力系統，在全球綠色航運的發展史上具有里程碑的意義。

招商海通在不斷發展、壯大自身實力的同時，也在積極參與現代化建設、維護香港繁榮穩定、改善香港經濟民生等方面做出了重要貢獻。50年來，招商海通與東方之珠風雨同舟，彼此攜手成長。

貿易為橋 服務祖國對外開放

上世紀70年代，增強綜合國力、實現國家現代化成為時代共識。期頤之年的招商局積極響應國家戰略，大力發展航運業務。為完善航運配套體系，加強我國遠洋船隊保障服務，1972年7月，招商海通應運而生。借助香港地理優勢，招商海通充分發揮海內外溝通的橋樑作用，爭取到了眾多產品的代理權，也為國內交通系統用戶提供了接觸國外先進技術與產品的機會。比如：與挪威領頭科技企業康士伯海事集團成立了合資公司，與HARMSTOF、COSCO公司合作創辦了第一家中德合營公司，獨家代理芬蘭VALMET公司產品等。80年代，招商海通已在內地11個省市設立辦事處，在美國、日本、德國等多個國家開展業務，切實為中國引進世界先進技術設備，為中國遠洋事業作出了積極貢獻，在國際海事圈樹立了良好的聲譽。

經過多年的發展，招商海通逐步在中國交通海事貿易領域建立起成熟的市場網絡和豐富的經驗。作為中國海事產品市場的最大代理商之一，也是香港最活躍的船舶經紀之一，招商海通仍然在為國內各大船廠提供先進的設備產品。



▲2001年，招商海通與加拿大貿易廠商代表團簽訂合同，並與時任加拿大總理克雷蒂合影。

發展實業 培育「香港紅籌第一股」

招商海通50年的對外合作中，與丹麥老人牌油漆公司合作成立海虹船舶油漆有限公司（以下簡稱「海虹油漆」），是海通發展史上亮眼的一筆。

1978年，乘着中共十一屆三中全會勝利召開的春風，招商海通與國際知名的丹麥老人牌油漆公司合作，在香港葵涌成立了海虹船舶油漆有限公司。在大家的共同努力下，不到一年時間，海虹油漆就在香港生產出了第一批海鷗牌（SEAGULL）船用油漆，填補了國產油漆在國際高檔船舶油漆市場的空白。1988年，海虹油漆的產品種類達390種，年產量達1萬噸，產品佔領香港海面一半以上的市場，並且暢銷海內外。據統計，1997年全世界建造的集裝箱中，每8個就有1個用了海虹油漆生產的集裝箱塗料。

20世紀90年代初，中資企業開始大刀闊斧進軍香港股市。招商局集團聘請專家對下屬公司進行考察，盈利狀況理想、經營管理完善的海虹油漆成為了上市的最佳選擇。1992年7月15日，海虹集團有限公司在香港聯交所掛牌，獲超額認購374倍，上市當天升幅超過200%，凍結資金近300億港幣，被稱為「香港紅籌第一股」。海虹集團還開創了中資公司在港直接上市的歷史先河，香港報刊稱「突破了不同社會制度的界限，為其他中國國家資本企業在港上市開創了歷史先河」。



▲招商倉碼位於香港西環的倉庫碼頭。

造福香港 助力經濟民生齊發展

一個好的商業模式，既要實現自我發展，也要福澤經濟民生。50年來，無論風雨，招商海通始終心繫香港發展，主動擔當作為，不斷用自己的行動回報香港社會，為保障香港經濟民生作出了突出的貢獻。旗下的香港海聯供應有限公司（簡稱「香港海聯」）與招商局倉碼運輸有限公司（簡稱「招商倉碼」）便是其中的佼佼者。

自誕生之日起，香港海聯便與香港同心同行，休戚與共，見證着香港的成長和發展，也受益於香港獨特的區位優勢，從船舶物資供應商到香港知名中國名煙名酒供應商，業務涵蓋有稅、免稅雙向市場，打造出了自身優質品牌。70年代，香港海聯作為船舶物資供應商為往來香港貨輪提供周到服務，助推本地航運發展；90年代，香港海聯承擔起聯通香港與內地的「雙向橋樑」，助力內地精品走向香港、推往國際；進入新世紀，香港海聯積極履行駐港央企社會責任，守護好香港本地民生，通過集「採購、銷售、倉儲及運輸」為一體的全流程專業服務，將國內外優質產品帶入百佳、惠康、萬寧及屈臣氏等香港知名零售商，進一步走實「以香港為基地建設成為提供美好生活產品的供應鏈公司」的企業目標。

貨物倉儲和碼頭裝卸是招商局的重要傳統業務。上世紀80年代，招商倉碼在堅尼地城誕生，以大米作為倉庫主要貨源。幾十年來，招商倉碼致力於做大做強倉儲業務，努力服務香港經濟民生。如今，招商倉碼倉庫庫容55,000噸，大米儲存量佔全港45%左右。大米是關乎民生保障的重要戰略儲備物資。成立至今，招商倉碼始終不忘初心，不斷提升倉儲碼頭業務水平、提高服務質量，保障經濟民生。近年，在因疫情爆發引起的數次大米搶購潮中，招商倉碼為保障大米穩定出庫，承擔了超出每日二、三倍的工作量，領導全員齊上陣，



▲1980年12月4日，海虹船舶油漆有限公司附屬工廠海虹油漆廠在蛇口舉行開工典禮。

24小時輪班不停歇，保障了極端情況下的保供順暢。有力地穩定了市場與民心。

打造新海通 新時代譜寫新篇章

今年，我們迎來香港回歸祖國25周年。25年來，香港連續多年被眾多國際機構評選為全球最自由經濟體和最具競爭力的地區之一；貿易量保持強勁增長，2021年商品貿易總額達102,684億港元。借助香港快速發展的勢頭，招商海通也在不斷發展壯大。作為招商局旗下唯一的綜合性商貿平台，如今的招商海通已發展成為綜合性貿易集團，在中國10個城市及海外7個國家設有分支機構。特別是中共十九大以來，招商海通提出打造「新海通」的戰略目標，全面開啟打造「供應鏈+」貿易平台、向供應鏈關鍵環節整合服務商變革轉型新征程。2021年，招商海通營業收入超過600億元，利潤總額連續跨越億元級的台階。



▲香港海聯已發展成為香港著名的中國名酒供貨商和領先的免稅煙草供貨商。



▲招商倉碼大米倉庫。

今年7月1日，習近平主席在慶祝香港回歸祖國25周年大會暨香港特別行政區第六屆政府就職典禮上發表重要講話，明確提出，中央政府完全支持香港長期保持獨特地位和優勢，鞏固國際金融、航運、貿易中心地位。招商海通作為駐港央企，做強做大在港業務，既是國家所需，也是招商所需、所能。未來，招商海通將更積極地融入香港發展大局，重點圍繞業務升級轉型，做大在港規模、壯大在港隊伍，延伸業務觸角，奮力譜寫在港發展新篇章。

千淘萬漉雖辛苦，吹盡黃沙始到金。50年來，招商海通始終與香港同心同行、守望相助。在百年未有之大變局的考驗中，招商海通必將不忘初心，牢记使命，更加積極地融入國家發展大局，助力香港繁榮發展，以實際行動體現中央企業「植根香港、心繫國家、服務社會」的責任與擔當。