

美食博覽8·11開鑼 及時用消費券

\$1玩入樽贏鮑魚 \$25買茶葉慶回歸25周年

城中熱話



新一輪消費券將於7日（周日）開派，美食博覽緊接於11日（周四）開鑼，一連五日在灣仔會展舉行，今年場內維持不設試食。為慶祝香港回歸祖國25周年，有茶葉品牌推出特別包裝的限量發售茶葉，亦有13位星級名廚現場示範烹飪25道菜。今年新設「啤酒·暢飲」主題，由多間本地啤酒廠帶來精釀啤酒，包含本地特色蜂蜜酒等，以及無添加糖雪糕等特色美食。也有參展商推出「\$1鮑魚當入樽」活動，優勝者最多可贏三百罐鮑魚。

貿易發展局希望，在新一輪消費券及東鐵過海綫通車等利好因素下，吸引更多市民參加。

大公報記者 王亞毛（文）、黃洋港（圖）



▲美食博覽推出不少特色產品，如為慶祝香港回歸祖國25周年而推出的茶餅。

▲首日前10名入場人士可以一元參加挑戰「\$1鮑魚當入樽」，最快投中50隻鮑魚可贏300罐即食鮑魚。

嚴防疫情 繼續不設試食

此次美食博覽共近千家展商參展，將與家電、家品、博覽、美與健康生活博覽，以及國際茶展同期舉辦，貿發局署理總裁張淑芬表示，為保障市民的健康安全，今年根據指引繼續不設場內飲食及試食，去年參展商已有經驗，望市民理解，不要「偷食」。

張淑芬又指今年超過九成商家提供至少一種電子消費券支付方式，且今年參展商多過去年，希望有消費券刺激，以及東鐵過海綫通車、會展站開放等的利好因素下，歡迎更多市民入場參觀，亦會有上午及晚間優惠票，以疏導人流。

星級名廚現場煮25道菜

為慶祝香港特別行政區成立25周年，今屆博覽特別邀請帝苑酒店中菜行政總廚何偉成、香港沙田凱悅酒店中菜總廚何振雄等13位星級名廚，現場示範烹飪25道菜。另外「香江會一匯天下」將推出大紅袍、普洱及鐵觀音三款25元茶葉，原價200元，展覽每日每款限量100罐。

今年新設「啤酒·暢飲」主題，帶來多間本地手工啤酒廠的精釀啤酒，其中「日照夜霧」手工啤酒廠推出人氣蜂蜜酒，四瓶優惠價238元，創辦人黃子洛稱對銷情樂觀，由於不可試飲，故在包裝上下工夫，不僅使用懷舊、復古顏色，亦採用不少本地字眼，相信能引起本地人共鳴。

大會亦有不少特色美食，包括本地無添加糖雪糕等，生酮專賣店創辦人李小姐介紹，無添加糖雪糕使用更健康的赤藻糖醇代替白砂糖，味道與普通雪糕相似，適合小朋友、減肥人士以至糖尿病人食用。「疫下大家更注重健康，希望此次消費券帶動更多人消費。」

安記推出「\$1鮑魚當入樽」活動，首日前10名入場人士一元參加挑戰，最快投中50隻鮑魚可贏300罐即食鮑魚，其餘參賽者每人可獲50罐。市場營運經理陳鳳儀表示，現時經濟不好，只做到盡量維持，此次不期望生意能增長太多，只希望維持到疫情前的水平，帶動正面的消費氣氛。



如「手機冷氣」在酷暑中可以引起市民興趣。

美食博覽開放詳情

日期	美食博覽「公眾館」、家電·家品·博覽及美與健康生活博覽（8月11日至15日） 「尊貴美食區」至14日 「貿易區」及香港國際茶展（11日至13日）
時間	8月11日至14日：上午10時至晚上10時 8月15日：上午10時至下午6時
地點	香港會議展覽中心

入場票價	部分特色優惠商品
<ul style="list-style-type: none">●25元，連「尊貴美食區」套票40元●「上午進場票」10元（8月11、12及15日中午12時前入場）「晚間進場票」10元（8月11、12、13及14日晚6時後入場）*入場人士可追加15元同日進「尊貴美食區」●傷健人士票10元（追加10元同日進「尊貴美食區」）●訪港人士票價20元，連「尊貴美食區」套票30元（須出示有效旅遊證件）●3歲或以下小童及65歲或以上長者免費入場	<ul style="list-style-type: none">●香江會一匯天下茶葉有限公司 大紅袍、普洱、鐵觀音三款茶葉原價200元一罐，特價25元，每日限量100罐●生酮專賣店 WOW Zero無添加糖雪糕，32元一杯，買五送一；無添加糖朱古力，90克大包裝，55元買三送一；45克細包裝，28元買四送一●安記海味 「\$1鮑魚當入樽」活動，首日前10名入場人士一元參加挑戰，最快投中50隻鮑魚可贏300罐即食鮑魚，其餘參賽者每人可獲50罐。
資料來源：香港貿易發展局	

蜘蛛俠VS迷你兵團 新款月餅爆發大戰

【大公報訊】記者王亞毛報道：中秋節臨近，多間餅家趁着美食博覽預熱，推出麻糬奶皇、紫薯豆蓉等新口味月餅、卡通人物新包裝以及優惠福袋等，吸引市民消費。

奇華餅家除有經典至尊月餅禮盒等享八折優惠，此次美食博覽亦新推出奶皇月餅188元兩款福袋，附贈環保袋、雨傘及微波爐碗等禮品，每日限量100份，奇華負責人表示，整體優惠力度與去年相若，但希望在消費券刺激下帶動更多消費，今年生意望能有雙位數升幅。

榮華餅家今年推出抽獎活動，每購物滿300元即抽獎一次，有機會獲月餅、龜苓膏等獎品，另外今年新推出奶黃紫薯豆蓉口味冰皮月餅，以及B Duck奶黃迎月月餅盒、十二生肖「殺虎」月餅禮盒等新包裝產品。負責人稱，預計銷情理想，因疫下沒有太多活動，相信市民願意出門消費，且歷年都是美食博覽優惠力度最大，應有很多人入場。

美心月餅全新推出Marvel超級英雄包裝拔絲蓮蓉月餅，圓罐包裝除印有蜘蛛俠造型外，罐蓋更有裝置可投射蜘蛛俠頭像，亦有迷你兵團月餅禮盒，希望吸引年輕人購買。

商場派3000萬元電子禮券

【大公報訊】第二階段的5000元電子消費券將於星期日（7日）開始發放，新鴻基地產旗下沙田新城市廣場推出「夏日消費券獎賞」活動，派發總值3000萬元的商場電子禮券。透過消費回贈，顧客最高可獲贈價值逾5000元的商場消費禮券。

顧客透過六大支付平台（AlipayHK、BoC Pay、八達通、PayMe、Tap & Go拍住賞、WeChat Pay HK）使用消費券購物，購滿指定金額，即可獲贈商戶電子禮券，最高單日回贈5120元。

顧客於8月7日至9月6日期間成功參加「夏日消費券獎賞」，即可獲得一張通行證，憑通行證於9月7日至30日期間在場內服裝及美容商戶單日電子消費滿1200元，即可獲贈city'super50元現金券。名額有限，先到先得。

8月第二輪電子消費券派發期間，新城市廣場亦會聯同HomeSquare推出大抽獎，送出總值700萬元禮品，頭獎是價值42萬元的BMW（寶馬）房車。她預料暑假及消費券派發期間，商場人流會較去年增加12%，生意額上升15%。

民建聯調查揭142衛生黑點 倡流動車蒐證

【大公報訊】記者吳俊宏報道：政務司副司長卓永興主持的「地區事項統籌工作組」將在本月開展「香港新市容」全港清潔運動。民建聯在7月中展開「全港衛生黑點巡查行動」並於昨日公布調查結果，共發現142個衛生黑點，當中九成衛生黑點長期存在於社區。民建聯希望政府使用嶄新方法處理環境衛生問題，包括建議參考警隊現時以流動車拍攝蒐證及執法；採用「小區管理」模式管理三無大廈地區，改善居住環境。

採「小區」模式管理三無大廈

常見的衛生問題包括：嚴重的垃圾及發泡膠堆積、污水、裝修建築廢料堆積、渠道發出惡臭、鼠患、店鋪垃圾阻街、紙皮堆積等。

漁農界議員何俊賢指出，很多問題環環相扣，如垃圾阻街引致鼠患，加上政府部門互相推搪未能解決，則形成衛生黑點。他表示，期望政府與地區組織持續溝通，改善環境衛生問題，而不是只進行一次行動。

九龍西立法會議員鄭泳舜指出，有見於社區環境衛生問題嚴重，民建聯建議當局使用嶄新手法，利用科技迅速改善市容，例如可參考警隊現時以流動車拍攝執法遏止違例泊車的方式，授權食環署人員以同樣手段蒐證及跟進，打擊店鋪阻街；採用「小區管理」模式，於較多三無大廈的地區劃出



▲民建聯展開全港巡查，發現142個衛生黑點，促政府跟進。

指定範圍，讓業主透過物業管理公司改善居住環境。

港島西立法會議員陳學鋒指出，鼠患問題持續未能改善，促請政府優化「鼠患參考指數」計算方法，參考鼠患投訴數字，捕獲老鼠數目等指標。他又建議，各區成立滅鼠專責小組，組織一支滅鼠專責隊伍進行滅鼠工作。

九龍東立法會議員顏汶羽認為，政府需要有主責部門，避免政府部門互相推卸責任。他亦建議政府關注清潔工，為他們提供工作配備，建議加設有水有電的休息室，讓清潔工用作避暑及避寒。

民建聯部分建議

使用嶄新手法 迅速改善市容

建議參考警隊現時以流動車拍攝執法遏止違例泊車的方式，授權食環署人員以同樣手段搜證及跟進，打擊店鋪阻街。

全面檢視政府現有計劃及加強執法

衛生黑點多出現垃圾堆積和棄置情況，建議食環署在衛生黑點增加閉路電視，全天候實時監控街道後巷及路邊的情況，監控及執法。

支援清潔工人

建議政府在每個鄰近清潔工人實際工作地點的垃圾站，加設有水有電的休息室，用作避暑及避寒。

加強滅鼠工作

建議各區成立滅鼠專責小組，組織一支滅鼠專責隊伍，全面檢討滅鼠成效。

反思交通政策 解決紅隧塞車



蔡樹文

昨日是紅磡海底隧道通車半世紀的日子。據了解，政府年底將公布過海「擠塞徵費」具體方案，運輸署表示徵費是為了減少車流。

「擠塞徵費」最終能否達到預期目標，抑或只有短期效果，關鍵在於收取的數額，會否讓使用者感覺到「荷包痛」。若費用不高，使用者一旦「適應」了，紅隧擠塞又會打回原形。

歷史告訴我們，過去紅隧經歷多次加價，往往是加價初期車流相對減少，之後反而愈來愈塞。紅隧優越的地理位置，用家不肉痛，必然首選使用。

除了在收費手段上「挖潛」外，我們還要正視本港汽車數量持續增加的問題。車輛激增，更引發泊車位不足及空氣污染問題。我們的交通政策要反思，若不能從源頭入手解決，再興建多幾條過海隧道，依然一樣擠塞。